

Memperkuat Fondasi Untuk Ekspansi Berkelanjutan

Strengthening Foundations for Sustainable Expansion



2025

PT. DAMAI SEJAHTERA ABADI, TBK.

Memperkuat Fondasi Untuk Ekspansi Berkelanjutan

Strengthening Foundations for Sustainable Expansion



Tema “Memperkuat Fondasi untuk Ekspansi Berkelanjutan” menegaskan arah strategis PT Dami Sejahtera Abadi Tbk dalam memastikan bahwa setiap langkah pertumbuhan didukung oleh dasar operasional, tata kelola, dan praktik keberlanjutan yang kuat. Pendekatan ini menempatkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) sebagai elemen integral dalam proses pengambilan keputusan dan pengembangan bisnis Perseroan.

Pada tahun 2025, Perseroan memprioritaskan penguatan fundamental melalui peningkatan efisiensi operasional, pengelolaan sumber daya yang lebih optimal, serta penerapan tata kelola perusahaan yang transparan, akuntabel, dan berintegritas. Di saat yang sama, Perseroan terus membangun budaya kerja yang adaptif dan berorientasi pada keberlanjutan, serta memperkuat keterlibatan dengan seluruh pemangku kepentingan.

Langkah-langkah tersebut menjadi landasan penting dalam mendukung ekspansi usaha yang terukur dan bertanggung jawab. Dengan fondasi yang semakin solid, Perseroan berupaya memperluas jangkauan bisnis, mendorong inovasi, serta menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara kinerja ekonomi, keberlanjutan lingkungan, dan kontribusi sosial.

The theme “Strengthening the Foundation for Sustainable Expansion” underscores PT Dami Sejahtera Abadi Tbk’s strategic direction in ensuring that every step of growth is supported by a strong operational foundation, governance, and sustainability practices. This approach positions environmental, social, and governance (ESG) aspects as integral elements in the Company’s decision-making and business development processes.

By 2025, the Company prioritizes strengthening its fundamentals through improved operational efficiency, more optimal resource management, and the implementation of transparent, accountable, and integrity-driven corporate governance. At the same time, the Company continues to foster an adaptive and sustainability-oriented work culture, while strengthening engagement with all stakeholders.

These steps serve as a crucial foundation for supporting measured and responsible business expansion. With an increasingly solid foundation, the Company aims to expand its business reach, drive innovation, and create long-term value that balances economic performance, environmental sustainability, and social contribution.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Keberlanjutan PT Damai Sejahtera Abadi Tbk Tahun 2025 disusun sebagai sarana komunikasi yang komprehensif mengenai kinerja keberlanjutan Perseroan kepada para pemangku kepentingan. Laporan ini mencakup informasi terkait aspek ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola yang menjadi bagian integral dari aktivitas usaha Perseroan.

Penyusunan laporan ini mengacu pada ketentuan yang berlaku di Indonesia, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, serta mempertimbangkan praktik pelaporan keberlanjutan yang berlaku secara internasional. Periode pelaporan mencakup kegiatan operasional Perseroan selama 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

Dalam laporan ini, istilah “Perseroan”, “Perusahaan”, dan “UFO Elektronika” digunakan secara bergantian untuk merujuk pada PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, kecuali dinyatakan lain, dengan tujuan untuk mempermudah penyampaian informasi tanpa mengurangi makna yang disampaikan.

The 2025 Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk has been prepared as a comprehensive communication tool regarding the Company’s sustainability performance for its stakeholders. This report covers information related to economic, environmental, social, and governance aspects that form an integral part of the Company’s business activities.

The preparation of this report is based on applicable regulations in Indonesia, including Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017, and takes into account internationally accepted sustainability reporting practices. The reporting period covers the Company’s operational activities from January 1 to December 31, 2025.

In this report, the terms “the Company,” “the Corporation,” and “UFO Elektronika” are used interchangeably to refer to PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, unless otherwise stated, with the aim of simplifying the presentation of information without diminishing the meaning conveyed.

SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

DISCLAIMERS AND LIMITATIONS OF LIABILITY

Laporan ini memuat informasi yang mencerminkan kondisi, kinerja, serta arah strategis Perseroan selama periode pelaporan, termasuk pernyataan yang bersifat pandangan ke depan (forward-looking statements). Pernyataan tersebut disusun berdasarkan asumsi, ekspektasi, dan proyeksi yang relevan pada saat laporan ini disusun, sehingga realisasi aktual dapat berbeda seiring dengan perubahan kondisi yang terjadi.

Perbedaan tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain perkembangan ekonomi makro, dinamika industri, perubahan regulasi, fluktuasi pasar, serta risiko operasional lainnya yang berada di luar kendali langsung Perseroan. Oleh karena itu, pernyataan dalam laporan ini tidak dapat dijadikan sebagai jaminan atas kinerja di masa mendatang.

This report contains information reflecting the Company’s condition, performance, and strategic direction during the reporting period, including forward-looking statements. These statements are based on assumptions, expectations, and projections relevant at the time this report was prepared; therefore, actual results may differ as conditions change.

Such differences may be influenced by various factors, including macroeconomic developments, industry dynamics, regulatory changes, market fluctuations, and other operational risks beyond the Company’s direct control. Therefore, the statements in this report cannot be relied upon as a guarantee of future performance.

Perseroan menyusun laporan ini dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian, keterbukaan, dan akuntabilitas. Meskipun demikian, laporan ini memiliki keterbatasan, khususnya dalam pengungkapan data non-keuangan yang masih terus dikembangkan dari sisi sistem, metodologi, dan cakupan. Informasi yang disajikan diharapkan dapat digunakan sebagai referensi yang wajar oleh para pemangku kepentingan, dengan tetap mempertimbangkan konteks dan perkembangan yang relevan.

The Company prepared this report by prioritizing the principles of prudence, transparency, and accountability. Nevertheless, this report has limitations, particularly regarding the disclosure of non-financial data, which is still being developed in terms of systems, methodologies, and scope. The information presented is intended to serve as a reasonable reference for stakeholders, while taking into account relevant contexts and developments.

PENYAJIAN INFORMASI DALAM LAPORAN

PRESENTATION OF INFORMATION IN THE REPORT

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai bentuk pemenuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 serta pedoman terkait lainnya.

Informasi dalam laporan ini disajikan secara sistematis dengan mengedepankan prinsip relevansi, keterbandingan, dan keandalan. Perseroan menggunakan penanda dan referensi tertentu, termasuk pengungkapan yang selaras dengan standar Global Reporting Initiative (GRI), untuk memudahkan pembaca dalam menelusuri informasi.

Seluruh data keuangan mengacu pada laporan keuangan yang telah diaudit, sementara data non-keuangan disusun berdasarkan sumber internal Perseroan yang terus disempurnakan dari waktu ke waktu.

Laporan Keberlanjutan ini tersedia dalam format digital dan dapat diakses oleh para pemangku kepentingan melalui situs resmi Perseroan pada <https://corp.ufoelektronika.com>

This Sustainability Report has been prepared in compliance with applicable laws and regulations, in accordance with Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 and other relevant guidelines.

The information in this report is presented systematically, prioritizing the principles of relevance, comparability, and reliability. The Company uses specific markers and references, including disclosures aligned with Global Reporting Initiative (GRI) standards, to facilitate readers' navigation of the information.

All financial data is derived from the audited financial statements, while non-financial data is compiled based on the Company's internal sources, which are continuously refined over time.

This Sustainability Report is available in digital format and can be accessed by stakeholders through the Company's official website at <https://corp.ufoelektronika.com>



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

PENJELASAN TEMA THEME EXPLANATION	02
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT	03
SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB DISCLAIMERS AND LIMITATIONS OF LIABILITY	03
PENYAJIAN INFORMASI DALAM LAPORAN PRESENTATION OF INFORMATION IN THE REPORT	04
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	07
STRATEGI DAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN STRATEGIES AND POLICIES SUSTAINABILITY	10
TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT	14
TENTANG UFO ELEKTRONIKA ABOUT UFO ELEKTRONIKA	15
LAPORAN DIREKSI REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS	30
TATA KELOLA BERKELANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE	40
PENGUATAN KINERJA EKONOMI STRENGTHENING ECONOMIC PERFORMANCE	47
PELESTARIAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PRESERVATION	53

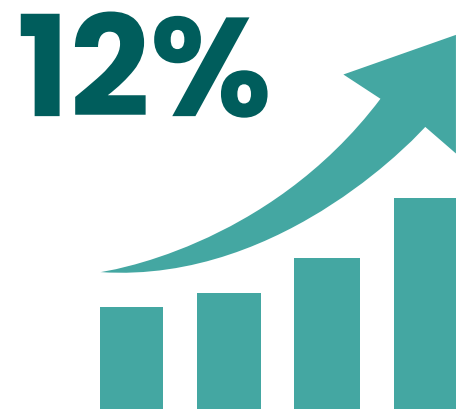
Daftar Isi

Table of Contents

TANGGUNG JAWAB SOSIAL SOCIAL RESPONSIBILITY	68
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKELANJUTAN SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	77
KEANDALAN PRODUK RELIABILITY OF THE PRODUCT	99
PASOKAN BERKELANJUTAN SUSTAINABLE SUPPLY	108
LAMPIRAN ATTACHMENT	121

ASPEK EKONOMI **POJK B.1**
ECONOMIC ASPECT

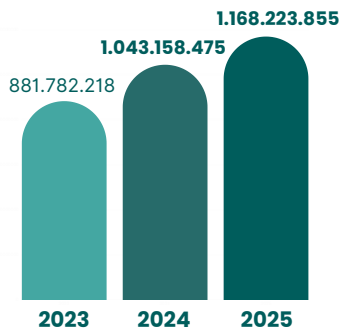
Growth Pendapatan | Revenue Growth



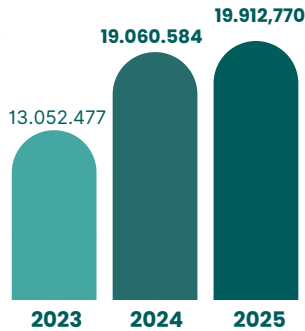
Growth Laba Bersih | Net Profit Growth



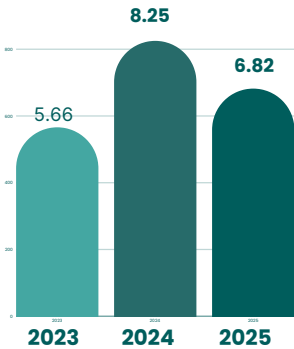
Penjualan Bersih
Net Sales
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



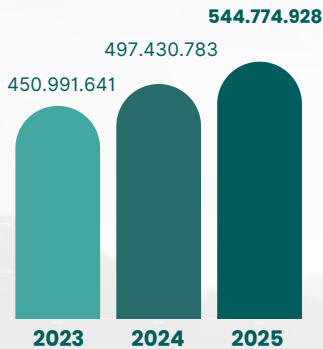
Laba Bersih
Net Profit
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



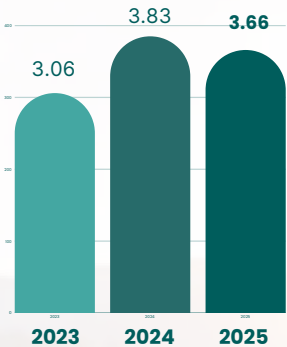
Laba per Saham
Earnings Per Share
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



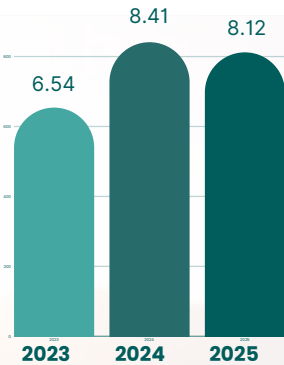
Jumlah Aset / Total Assets
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



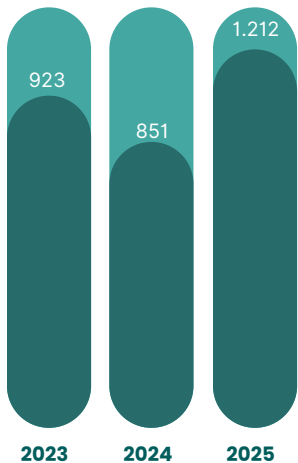
Rasio Laba Rugi terhadap Aset
Return on Assets
(%)



Rasio Laba Rugi terhadap Ekuitas
Return on Equity
(%)



ASPEK LINGKUNGAN POJK B.2
ENVIRONMENTAL ASPECTS



Tukar Tambah Elektronik
Electronic Exchange

Program ini mendukung pengelolaan limbah elektronik secara ramah lingkungan dengan menukar perangkat lama menjadi produk baru, sekaligus mendorong daur ulang demi masa depan yang lebih hijau.

The program supports environmentally friendly e-waste management by exchanging old devices for new products, while encouraging recycling for a greener future.

Intensitas Energi Listrik
Electrical Energy Intensity



32,58 GJ per ton

Intensitas penggunaan energi listrik per satuan volume produk di 2025.

Electric energy use intensity per unit volume of product in 2025.

Intensitas Emisi
Emissions Intensity



1,95 CO₂/M²

Intensitas emisi tahun 2025, naik 11,43% dari 1,75 pada tahun 2024.

Emission intensity in 2025, increased by 11,43% from 1.75 in 2024.

Intensitas Air
Water Intensity



0,98 Megaliter per ton

Intensitas penggunaan air per satuan volume produksi tahun 2025.

Water use intensity per unit production volume in 2025.

Efisiensi Energi Listrik
Electrical Energy Efficiency



16.420 Gigajoule

Efisiensi energi absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi energi pada tahun 2025.

Absolute energy efficiency achieved from energy efficiency initiatives by 2025.

Emisi
Emissions



980 CO₂

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2025.

The absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives in 2025.

Efisiensi Air
Water Efficiency

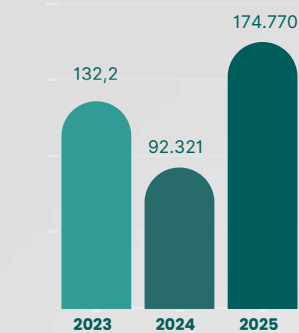


0,03 Megaliter

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2025.

Absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives by 2025.

ASPEK SOSIAL POJK B.3
SOCIAL ASPECT

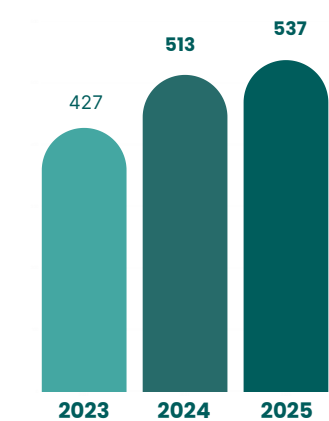


Biaya Program CSR
Cost of CSR Program

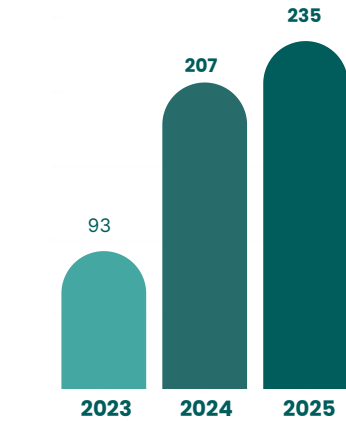
Alokasi biaya CSR merupakan wujud komitmen Perseroan dalam menciptakan dampak sosial yang terukur dan berkelanjutan.

CSR cost allocation reflects the Company’s commitment to delivering measurable and sustainable social impact.

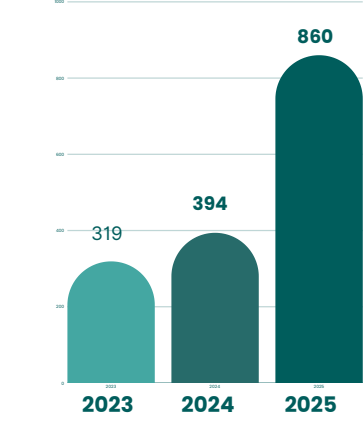
Jumlah Karyawan
Number of Employees



Peserta Pelatihan
Training Participants



Jumlah Jam Pelatihan
Total Training Hours



Karyawan Perempuan
Female Employees

48%
Persentase karyawan perempuan dari jumlah karyawan Perusahaan
Percentage of female employees out of the Company’s total employees

3%
Persentase karyawan perempuan di posisi manajerial dari jumlah karyawan perempuan Perusahaan
Percentage of female employees in managerial positions out of the Company’s total female employees



Karyawan Baru
New Employees

115

Karyawan baru tahun 2025
New employees hired in 2025



Karyawan Tetap
Permanent Employees

68%

Persentase karyawan tetap dari jumlah karyawan Perusahaan
Percentage of permanent employees out of the Company’s total employees

K3

1

Fatalitas
Fatality

STRATEGI DAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

STRATEGIES AND POLICIES SUSTAINABILITY

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi keberlanjutan Perseroan diarahkan untuk memperkuat fondasi bisnis dalam mendukung ekspansi yang berkelanjutan, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam seluruh lini operasional. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap pertumbuhan yang dicapai tidak hanya berorientasi pada peningkatan kinerja ekonomi, tetapi juga mempertimbangkan dampak yang dihasilkan terhadap lingkungan dan masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan mendorong transformasi operasional yang lebih efisien dan adaptif, termasuk optimalisasi penggunaan sumber daya, peningkatan efektivitas distribusi, serta penguatan kualitas layanan kepada pelanggan. Upaya ini dilakukan secara berkesinambungan untuk menciptakan sistem operasional yang lebih tangguh, responsif terhadap perubahan, dan mampu mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Selain itu, Perseroan juga memperkuat keterlibatan dengan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pemasok, dan mitra usaha, guna memastikan bahwa prinsip keberlanjutan dapat diterapkan secara konsisten di seluruh ekosistem bisnis. Dengan demikian, strategi keberlanjutan tidak hanya menjadi bagian dari kebijakan internal, tetapi juga tercermin dalam praktik bisnis yang terintegrasi dan berkelanjutan.

INISIATIF KEBERLANJUTAN PERSEROAN

[GRI 2-23]

Sebagai implementasi dari strategi keberlanjutan, Perseroan menjalankan berbagai inisiatif yang terintegrasi dalam kegiatan operasional sehari-hari. Inisiatif tersebut mencakup upaya peningkatan efisiensi energi dan pengelolaan sumber daya di seluruh jaringan toko dan distribusi, sebagai langkah untuk mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas usaha.

SUSTAINABILITY STRATEGY

The Company's sustainability strategy is aimed at strengthening its business foundation to support sustainable expansion by integrating environmental, social, and governance (ESG) principles across all operational lines. This approach ensures that any growth achieved is not only focused on improving economic performance but also takes into account the resulting impacts on the environment and society.

In practice, the Company promotes more efficient and adaptive operational transformation, including optimizing resource utilization, improving distribution effectiveness, and enhancing the quality of customer service. These efforts are carried out continuously to create an operational system that is more resilient, responsive to change, and capable of supporting long-term growth.

Additionally, the Company is strengthening engagement with stakeholders, including customers, suppliers, and business partners, to ensure that sustainability principles are consistently applied across the entire business ecosystem. Thus, the sustainability strategy is not merely part of internal policy but is also reflected in integrated and sustainable business practices.

CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVES

As part of its sustainability strategy, the Company implements various initiatives that are integrated into its daily operations. These initiatives include efforts to improve energy efficiency and resource management across its entire network of stores and distribution centers, as a step toward reducing the environmental impact of its business activities.

Perseroan juga berkomitmen untuk menyediakan produk elektronik yang berkualitas, aman, serta mendukung efisiensi penggunaan energi bagi konsumen. Di sisi lain, Perseroan terus mendorong terciptanya lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan produktif bagi seluruh karyawan, sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesejahteraan dan kinerja sumber daya manusia.

Dalam lingkup yang lebih luas, Perseroan membangun hubungan kemitraan yang transparan dan berkelanjutan dengan pemasok dan mitra usaha, serta berkontribusi kepada masyarakat melalui berbagai program sosial yang relevan dengan kegiatan usaha. Seluruh inisiatif ini dijalankan secara terarah untuk memastikan terciptanya nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN PERSEROAN **GRI 2-24**

Perseroan menetapkan kebijakan keberlanjutan sebagai pedoman utama dalam mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam seluruh proses bisnis. Kebijakan ini menjadi landasan dalam memastikan bahwa setiap aktivitas operasional dilaksanakan secara bertanggung jawab, sesuai dengan ketentuan regulasi yang berlaku, serta mengedepankan praktik bisnis yang beretika.

Kebijakan keberlanjutan dirancang untuk mendukung penerapan strategi secara konsisten di seluruh unit kerja, sekaligus memperkuat budaya perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan. Dalam implementasinya, Perseroan melakukan pengawasan dan evaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas pelaksanaan kebijakan serta melakukan penyempurnaan sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan tantangan bisnis.

Dengan adanya kebijakan ini, Perseroan dapat menjalankan seluruh inisiatif keberlanjutan secara lebih terarah, terukur, dan selaras dengan tujuan jangka panjang perusahaan.

The Company is also committed to providing high-quality, safe electronic products that support energy efficiency for consumers. Additionally, the Company continues to foster a safe, inclusive, and productive work environment for all employees, as part of its efforts to enhance the well-being and performance of its workforce.

On a broader scale, the Company fosters transparent and sustainable partnerships with suppliers and business partners, and contributes to the community through various social programs relevant to its business activities. All of these initiatives are implemented in a targeted manner to ensure the creation of sustainable value for all stakeholders.

COMPANY SUSTAINABILITY POLICY

The Company has established a sustainability policy as the primary guideline for integrating ESG principles into all business processes. This policy serves as the foundation for ensuring that all operational activities are conducted responsibly, in compliance with applicable regulations, and in accordance with ethical business practices.

The sustainability policy is designed to support the consistent implementation of strategies across all business units, while strengthening a sustainability-oriented corporate culture. In its implementation, the Company conducts regular monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of policy execution and makes improvements in line with evolving business needs and challenges.

With this policy in place, the Company can execute all sustainability initiatives in a more focused, measurable, and aligned manner with the company's long-term objectives.

5 PILAR KEBERLANJUTAN UFO **POJK F.2 POJK F.3**

The 5 Pillars of UFO Sustainability

Pilar UFO Elektronika Electronics UFO Pillar	Program, Inisiatif, dan Tindakan Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup Material Topics Covered	
Pelestarian Lingkungan Environmental Preservation	- Menerapkan sistem manajemen lingkungan yang ketat di seluruh toko dan gudang. - Mengurangi penggunaan energi dan mendukung efisiensi listrik di area operasional. - Mendukung penggunaan bahan ramah lingkungan dalam promosi dan pengemasan. - Mengedukasi konsumen untuk pengelolaan sampah elektronik secara bijak. - Bekerja sama dengan vendor yang memiliki komitmen terhadap praktik berkelanjutan. - Implement a strict environmental management system across stores and warehouses. - Reduce energy use and support electricity efficiency in operational areas. - Support the use of eco-friendly materials in promotion and packaging. - Educate consumers on the wise management of e-waste. - Work with vendors who are committed to sustainable practices.	Energi, Emisi, Limbah Energy, Emission, Waste	
Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare	- Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif. - Memberikan pelatihan berkala untuk peningkatan kompetensi dan keselamatan kerja. - Menjaga keseimbangan kerja dan kehidupan bagi seluruh tim. - Menyediakan program kesejahteraan dan apresiasi karyawan. - Provide a safe and conducive work environment. - Provide regular training to improve competency and safety. - Maintain work-life balance for the entire team. - Provide employee welfare and appreciation programs.	Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Pendidikan & Pelatihan Occupational Health and Safety, Education & Training	
Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility	- Berkontribusi dalam kegiatan sosial di sekitar area toko. - Memberikan dukungan sponsor untuk kegiatan komunitas dan UMKM. - Menyelenggarakan program donasi elektronik layak pakai. - Contribute to social around the store area. - Provide sponsorship support for community and MSME activities. - Organizing a donation program for used electronics.	Komunitas Lokal, Keterlibatan Sosial Local Community, Social Engagement	
Kemitraan Berkelanjutan Sustainable Partnership	- Menjalin hubungan jangka panjang dengan vendor dan mitra logistik. - Mendorong mitra untuk ikut serta dalam promosi ramah lingkungan. - Melakukan evaluasi kualitas dan keberlanjutan vendor secara berkala. - Establish long-term relationships with vendors and logistics partners. - Encourage partners to participate in green promotions. - Conduct regular evaluations of vendor quality and sustainability.	Rantai Pasokan, Praktik Pengadaan Supply Chain, Procurement Practices	
Kepuasan dan Keamanan Konsumen Customer Satisfaction and Safety	- Menyediakan produk berkualitas dengan jaminan garansi resmi. - Memberikan edukasi dan informasi produk yang transparan. - Menyediakan layanan pelanggan yang cepat dan mudah diakses. - Menjaga keamanan data pelanggan dalam transaksi digital. - Providing quality products with official warranty. - Provide transparent product education and information. - Provide fast and accessible customer service. - Maintain customer data security in digital transactions	Privasi Konsumen, Kesehatan dan Keselamatan Produk Consumer Privacy, Health and Product Safety	

	Target GRI 3-3, POJK F.1 Goals	Capaian Realization	SDGS Terkait Related SDGs
	- Mengurangi intensitas penggunaan listrik sebesar 5% pada tahun 2025 (baseline tahun 2024) - Mengurangi penggunaan material non-ramah lingkungan sebesar 10% pada tahun 2025 - Meningkatkan jumlah toko yang menerapkan inisiatif ramah lingkungan sebesar 15% dibandingkan tahun 2024 - Reduce electricity intensity by 5% by 2025 (2024 baseline) - Reduce the use of non-environmentally friendly materials by 10% by 2025 - Increase the number of stores implementing environmentally friendly initiatives by 15% compared to 2024	- Implementasi efisiensi energi mulai diterapkan di sebagian besar jaringan toko - Penggunaan material ramah lingkungan menunjukkan peningkatan - Program edukasi e-waste mulai dijalankan secara bertahap - Energy efficiency measures are being implemented across most of our store network - The use of eco-friendly materials is on the rise - E-waste education programs are being rolled out gradually	SDG 7 SDG 12 SDG 13
	- Meningkatkan jam pelatihan karyawan sebesar 10% dibandingkan tahun 2024 - Menurunkan tingkat perputaran karyawan menjadi ≤10% pada tahun 2025 - Meningkatkan tingkat kepuasan karyawan sebesar 5% dibandingkan tahun 2024 - Increase employee training hours by 10% compared to 2024 - Reduce employee turnover to ≤10% by 2025 - Increase employee satisfaction by 5% compared to 2024	- Program pelatihan berjalan secara konsisten - Tingkat retensi karyawan menunjukkan perbaikan - Lingkungan kerja tetap aman dan kondusif - Training programs are conducted on a consistent basis - Employee retention rates have improved - The work environment remains safe and conducive	SDG 3 SDG 4 SDG 8
	- Meningkatkan jumlah program sosial sebesar 10% dibandingkan tahun 2024 - Meningkatkan jumlah penerima manfaat sebesar 15% pada tahun 2025 - Menyelenggarakan minimal 2 program donasi elektronik - Increase the number of social programs by 10% compared to 2024 - Increase the number of beneficiaries by 15% in 2025 - Launch at least 2 electronic donation programs	- Program sosial terlaksana di beberapa wilayah operasional - Dukungan komunitas terus meningkat - Program donasi mulai berjalan secara bertahap - Social programs are being implemented in several operational areas - Community support continues to grow - Donation programs are being rolled out gradually	SDG 1 SDG 8 SDG 11
	- Meningkatkan evaluasi vendor sebesar 20% dibandingkan tahun 2024 - Meningkatkan keterlibatan vendor dalam program keberlanjutan sebesar 10% - Memastikan ≥80% vendor utama memenuhi standar Perseroan - Increase vendor evaluations by 20% compared to 2024 - Increase vendor participation in sustainability programs by 10% - Ensure that ≥80% of key vendors meet the Company's standards	- Evaluasi vendor dilakukan lebih terstruktur - Hubungan kemitraan semakin kuat - Kesadaran vendor terhadap keberlanjutan meningkat - Vendor evaluations are conducted in a more structured manner - Partnerships are growing stronger - Vendor awareness of sustainability is increasing	SDG 12 SDG 17
	- Meningkatkan kepuasan pelanggan sebesar 5% dibandingkan tahun 2024 - Menurunkan jumlah keluhan pelanggan sebesar 10% pada tahun 2025 - Mempertahankan 0 insiden kebocoran data pelanggan - Increase customer satisfaction by 5% compared to 2024 - Reduce the number of customer complaints by 10% in 2025 - Maintain zero incidents of customer data breaches	- Kepuasan pelanggan tetap terjaga - Sistem layanan pelanggan terus ditingkatkan - Keamanan data tetap terjaga tanpa insiden signifikan - Customer satisfaction remains high - The customer service system continues to be improved - Data security remains intact with no significant incidents	SDG 9 SDG 12 SDG 16

TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT

Perseroan menetapkan kebijakan keberlanjutan sebagai pedoman utama dalam mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam seluruh proses bisnis. Kebijakan ini menjadi landasan dalam memastikan bahwa setiap aktivitas operasional dilaksanakan secara bertanggung jawab, sesuai dengan ketentuan regulasi yang berlaku, serta mengedepankan praktik bisnis yang beretika.

Kebijakan keberlanjutan dirancang untuk mendukung penerapan strategi secara konsisten di seluruh unit kerja, sekaligus memperkuat budaya perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan. Dalam implementasinya, Perseroan melakukan pengawasan dan evaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas pelaksanaan kebijakan serta melakukan penyempurnaan sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan tantangan bisnis.

Dengan adanya kebijakan ini, Perseroan dapat menjalankan seluruh inisiatif keberlanjutan secara lebih terarah, terukur, dan selaras dengan tujuan jangka panjang perusahaan.

The Company has established a sustainability policy as the primary guideline for integrating ESG principles into all business processes. This policy serves as the foundation for ensuring that all operational activities are conducted responsibly, in compliance with applicable regulations, and in accordance with ethical business practices.

The sustainability policy is designed to support the consistent implementation of strategies across all business units, while strengthening a sustainability-oriented corporate culture. In its implementation, the Company conducts regular monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of policy execution and makes improvements in line with evolving business needs and challenges.

With this policy in place, the Company can execute all sustainability initiatives in a more focused, measurable, and aligned manner with the company's long-term objectives.



TENTANG UFO Elektronika

About UFO Elektronika

Berakar pada pengalaman panjang di industri ritel elektronik, UFO Elektronika terus memperkuat posisinya sebagai penyedia produk elektronik yang terpercaya melalui pengembangan jaringan usaha dan peningkatan kualitas layanan. Perseroan menjalankan kegiatan usaha yang mencakup perdagangan ritel berbagai produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga dengan mengedepankan aksesibilitas, kelengkapan produk, serta harga yang kompetitif.

Rooted in long experience in the electronics retail industry, UFO Elektronika continues to strengthen its position as a trusted provider of electronic products through developing business networks and improving service quality. The Company carries out business activities that include retail trade in various electronic products and household equipment by prioritizing accessibility, product completeness and competitive prices.

TENTANG UFO Elektronika

ABOUT UFO ELEKTRONIKA

Nama Perusahaan

Company Name

GRI 2-1

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk

Nama Dagang

Trade Name

GRI 2-1

UFO Elektronika

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

29 Januari 2004
January 29, 2004

Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of
Establishment

GRI 2-1

Akta Pendirian No. 46 tanggal 29 Januari 2004
Deed of Incorporation No. 46 dated on January 29, 2004

Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 140 tanggal 29 Juli 2022
Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 140 dated on July 29, 2023

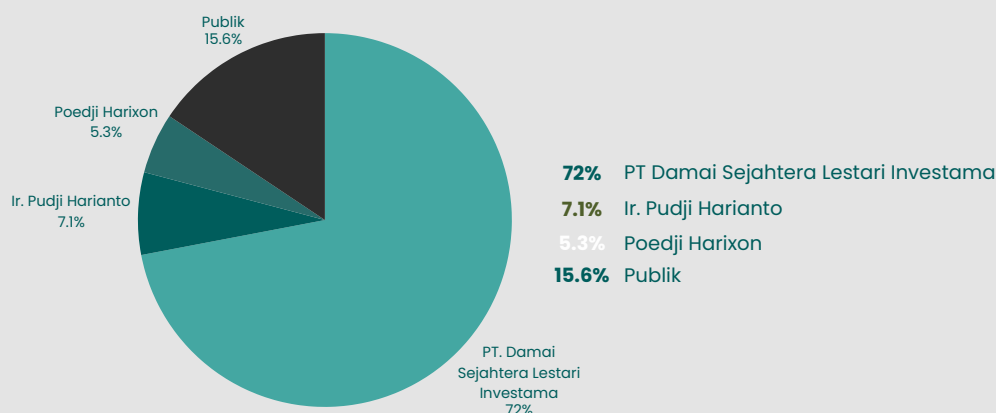
Kode Saham | Ticker Symbol

UFOE

Pemegang Saham

Shareholders

GRI 2-1 POJK C.3c



Alamat

Address

GRI 2-1, 2-6 POJK C.2

Kantor Pusat | Head Office
Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com

Media Sosial | Social Media

Instagram : [ufo.elektronika](https://www.instagram.com/ufo.elektronika)

Facebook : UFO Electronics

Tiktok : [ufoelektronika](https://www.tiktok.com/@ufoelektronika)

YouTube : UFO Electronics



Lokasi Operasi
Operation Regions
GRI 2-1, 2-6 POJK C.3d

Jawa Timur dan Kalimantan
East Java and Kalimantan

Ruang Lingkup Pasar
Market Coverage
GRI 2-6 POJK C.4

Seluruh wilayah Indonesia
All regions of Indonesia

Bidang Usaha
Line of business
GRI 2-6 POJK C.4

Bergerak dalam Bidang perdagangan eceran. Dengan kegiatan usaha dalam Bidang perdagangan elektronik retail dari TV, AC, Kulkas , Mesin Cuci, Laptop, Perlengkapan Kantor, aneka gawai (gadget), Pengeras suara (speaker), hiburan dalam Rumah (home theatre), Kamera digital, perlengkapan Elektronik Dapur, hingga Furnitur Rumah Tangga.

Engaged in retail trade. With business activities in the field of retail electronics trading from TVs, air conditioners, refrigerators, washing machines, laptops, office supplies, various gadgets, loudspeakers, home entertainment, digital cameras, kitchen electronic equipment, to Home Furniture.

Keanggotaan dalam Asosiasi
Association membership
GRI 2-28 POJK C.5

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

Visi, Misi Dan Nilai Budaya Perusahaan GRI 2-22, POJK C.1

Vision, Mission and Corporate Culture Values

Membuka lapangan pekerjaan dan memberi kesejahteraan kepada seluruh karyawan, serta perusahaan hidup selama 100 tahun.

Opening job opportunities and providing welfare to all employees, and the company will live for 100 years.

Misi

01

Menciptakan lapangan pekerjaan yang luas dan berkelanjutan.

Creating extensive and sustainable job opportunities.

02

Meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui lingkungan kerja yang sehat dan kompetitif.

Improving employee welfare through a healthy and competitive work environment.

03

Mengembangkan perusahaan yang kuat, inovatif, dan berdaya saing jangka panjang.

Developing a strong, innovative and long-term competitive company.

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN

Sebagai perusahaan ritel elektronik dan furnitur yang terus berkembang, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk menjunjung tinggi nilai-nilai budaya perusahaan yang menjadi landasan dalam setiap aspek bisnis dan operasional. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan menjalin kemitraan yang kuat dengan para pemangku kepentingan.

1. Integritas

Kami selalu menjunjung tinggi kejujuran, transparansi, dan etika dalam setiap tindakan serta pengambilan keputusan. Kami percaya bahwa bisnis yang berkelanjutan harus dibangun di atas kepercayaan dan tanggung jawab.

CORPORATE CULTURE VALUES

As a growing electronics and furniture retail company, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk upholds the company's cultural values that serve as the foundation in every aspect of business and operations. These values guide all employees in providing the best service to customers and establishing strong partnerships with stakeholders.

1. Integrity

We always uphold honesty, transparency and ethics in every action and decision making. We believe that a sustainable business must be built on trust and responsibility.



2. Kepuasan Pelanggan

Pelanggan adalah prioritas utama kami. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja yang nyaman, produk berkualitas, serta layanan terbaik guna memenuhi dan melampaui harapan pelanggan.

3. Fokus pada Pemangku Kepentingan

Kami menjaga hubungan yang kuat dengan pemegang saham, investor, pelanggan, pemasok, dan pemerintah. Kami berkomitmen untuk berkontribusi secara positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab.

4. Inovasi & Adaptasi

Dalam industri ritel yang dinamis, kami terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta tren pasar. Kami berusaha untuk selalu menghadirkan solusi terbaik bagi pelanggan melalui layanan modern dan efisien.

5. Kolaborasi & Kerja Sama Tim

Kami percaya bahwa keberhasilan dicapai melalui kerja sama tim yang solid. Dengan komunikasi yang terbuka dan sikap saling mendukung, kami menciptakan lingkungan kerja yang positif dan produktif.

6. Profesionalisme & Keunggulan

Kami selalu bekerja dengan standar profesionalisme yang tinggi dan berorientasi pada hasil. Kami terus meningkatkan kompetensi dan kinerja agar dapat memberikan kontribusi maksimal bagi pertumbuhan perusahaan.

7. Tanggung Jawab Sosial & Keberlanjutan

Kami tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan. Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab serta memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Dengan nilai-nilai budaya ini, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk bertekad untuk terus menjadi perusahaan ritel elektronik dan furnitur terpercaya, inovatif, dan unggul di Indonesia.

2. Customer Satisfaction

Customers are our top priority. We are committed to providing a convenient shopping experience, quality products, and excellent service to meet and exceed customer expectations.

3. Focus on Stakeholders

We maintain strong relationships with shareholders, investors, customers, suppliers and governments. We are committed to contributing positively to society and the environment through responsible business practices

4. Innovation & Adaptation

In the dynamic retail industry, we continue to innovate and adapt to technological developments and market trends. We strive to always provide the best solutions for customers through modern and efficient services.

5. Collaboration & Teamwork

We believe that success is achieved through solid teamwork. With open communication and mutual support, we create a positive and productive work environment.

6. Professionalism & Excellence

We always work with high standards of professionalism and are results-oriented. We continue to improve our competence and performance in order to make the maximum contribution to the company's growth.

7. Social Responsibility & Sustainability

We not only focus on business growth, but also on social and environmental impacts. We are committed to running a responsible business that benefits the community and the environment.

With these cultural values, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk is determined to continue to be a trusted, innovative, and superior electronics and furniture retail company in Indonesia.

SKALA USAHA GRI 2-6, 2-28 POJK C.3, C.3A, C.3B

BUSINESS SCALE

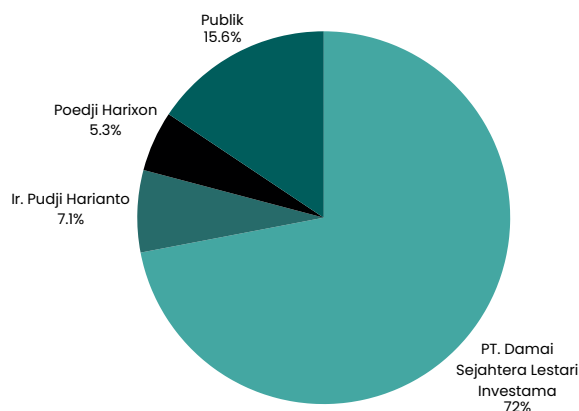
Aspek Aspects	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penjualan Sales	Rp Ribuan Thousands	1.168.223.855	1.043.158.475	881.782.218
Laba Bersih Net Income	Rp Ribuan Thousands	19.912.770	19.060.584	13.052.477
Jumlah Aset Total Assets	Rp Ribuan Thousands	544.774.928	497.430.783	450.991.641
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp Ribuan Thousands	299.485.313	270.667.774	240.202.244
Jumlah Karyawan Total Employees	orang people	537	513	427
Ekuitas Netto Net Equity	Rp Ribuan Thousands	245.289.615	226.763.009	210.789.398
Biaya Kepegawaian Personnel Expenses	Rp Ribuan Thousands	40.081.875	27.199.404	27.199.404
Biaya Program CSR CSR Program Fund	Rp Ribuan Thousands	174.770	92.321	132.199

INFORMASI PEMEGANG SAHAM GRI 2-1 POJK C.3

SHAREHOLDERS INFORMATION

Penjelasan lebih lanjut terkait pemegang saham PT. Damai Sejahtera Abadi, tbk terdapat pada bab Profil Perusahaan dalam Laporan Tahunan PT. Damai Sejahtera Abadi, tbk 2024.

Further explanation regarding the shareholders of PT. Damai Sejahtera Abadi, tbk is available in the Company Profile chapter in the Annual Report of PT. Damai Sejahtera Abadi, tbk 2024. in the Annual Report of PT Damai Sejahtera Abadi, tbk 2024.



KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI GRI 2-28 POJK C.5

ASSOCIATION MEMBERSHIP

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)



Asoosiasi Emiten Indonesia (AEI) adalah suatu organisasi nirlaba yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (listing) di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), dan/atau bursa efek lainnya. (<https://asosiasi-emiten.or.id>) Perseroan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak tanggal 07 Juli 2021.

The Indonesian Issuers Association (AEI) is a non-profit organization consisting of public companies or issuers listed on the Jakarta Stock Exchange (JSX), Surabaya Stock Exchange (BES), and/or other stock exchanges. (<https://association-emiten.or.id>)

The Company is registered as a member of the Association of Indonesian Issuers (AEI) since July 7, 2021.



PERUBAHAN EMITEN ATAU PERUSAHAAN PUBLIK YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN GRI 2-6 POJK C.6

Per 31 Desember 2025, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan yang berdampak pada aktivitas operasional serta posisi keuangannya.

BIDANG USAHA GRI 2-6 b-i POJK C.4

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor perdagangan ritel barang elektronik dan furnitur, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) menjalankan kegiatan usaha yang berfokus pada penyediaan produk berkualitas dengan mengedepankan inovasi, efisiensi, serta kemudahan akses bagi pelanggan. Perseroan memposisikan diri sebagai penyedia solusi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup modern melalui jaringan ritel yang terintegrasi, didukung oleh pengelolaan operasional yang disiplin serta pemahaman terhadap dinamika pasar yang terus berkembang.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan penjualan, tetapi juga memastikan bahwa setiap lini bisnis mampu memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pelanggan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lainnya. Hal ini diwujudkan melalui pengelolaan portofolio produk yang beragam, penguatan rantai pasok, serta peningkatan kualitas layanan di seluruh titik operasional.

Perseroan mengelola empat lini bisnis utama yang menjadi pilar dalam mendukung pertumbuhan usaha, yaitu elektronik konsumen, peralatan rumah tangga, serta furnitur, yang masing-masing dirancang untuk menjawab kebutuhan pasar yang berbeda namun saling melengkapi.

Pada lini **elektronik konsumen**, Perseroan menyediakan berbagai produk yang mendukung kebutuhan hiburan, komunikasi, serta produktivitas pelanggan. Produk yang ditawarkan meliputi perangkat hiburan seperti televisi dan sistem audio, perangkat komunikasi seperti telepon seluler, hingga perangkat penunjang aktivitas kerja seperti laptop, printer, dan berbagai aksesoris elektronik. Melalui diversifikasi produk ini, Perseroan berupaya menghadirkan solusi yang relevan dengan perkembangan teknologi sekaligus memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses produk elektronik terkini.

SIGNIFICANT CHANGES IN ISSUERS OR PUBLIC COMPANIES

As of December 31, 2025, the Company has not experienced any significant changes that have impacted its operational activities or financial position.

BUSINESS SEGMENTS

As a company operating in the retail sector for electronics and furniture, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) conducts business activities focused on providing quality products while prioritizing innovation, efficiency, and ease of access for customers. The Company positions itself as a provider of solutions for household needs and modern lifestyles through an integrated retail network, supported by disciplined operational management and an understanding of the ever-evolving market dynamics.

In conducting its business operations, the Company is not only focused on sales growth but also ensures that each business line is capable of delivering sustainable value to customers, business partners, and other stakeholders. This is achieved through the management of a diverse product portfolio, strengthening the supply chain, and improving service quality across all operational points.

The Company manages four main business lines that serve as pillars in supporting business growth: consumer electronics, home appliances, and furniture, each designed to address different yet complementary market needs.

In the **consumer electronics** segment, the Company offers a wide range of products that support customers' entertainment, communication, and productivity needs. The products offered include entertainment devices such as televisions and audio systems, communication devices such as mobile phones, and devices that support work activities such as laptops, printers, and various electronic accessories. Through this product diversification, the Company strives to provide solutions that keep pace with technological advancements while making it easier for customers to access the latest electronic products.

Pada kategori **peralatan rumah tangga – medium**, Perseroan menghadirkan berbagai produk elektronik berukuran sedang hingga besar yang berperan penting dalam meningkatkan kenyamanan dan efisiensi aktivitas rumah tangga. Produk yang ditawarkan mencakup Air Conditioner (AC), lemari es, dan mesin cuci yang tidak hanya mengutamakan fungsi utama, tetapi juga dilengkapi dengan teknologi hemat energi. Dengan demikian, Perseroan turut mendukung upaya efisiensi penggunaan sumber daya serta mendorong kesadaran pelanggan terhadap pentingnya penggunaan produk yang lebih ramah lingkungan.

Sementara itu, pada kategori **peralatan rumah tangga – small**, Perseroan menyediakan berbagai perangkat penunjang aktivitas domestik yang dirancang untuk memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam kehidupan sehari-hari. Produk seperti setrika, blender, rice cooker, toaster, coffee maker, hingga vacuum cleaner dikembangkan dengan fitur modern dan desain ergonomis, sehingga mampu meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam aktivitas rumah tangga. Lini produk ini menjadi salah satu kontributor penting dalam memenuhi kebutuhan pelanggan akan solusi praktis yang sejalan dengan gaya hidup modern.

Selain produk elektronik, Perseroan juga mengembangkan lini **furnitur** sebagai bagian dari strategi diversifikasi usaha. Produk furnitur yang ditawarkan mencakup berbagai kebutuhan untuk hunian, perkantoran, hingga sektor komersial, dengan material seperti medium density fiberboard (MDF) dan particle board yang mengedepankan keseimbangan antara estetika, fungsionalitas, dan daya tahan. Dengan ragam desain yang variatif, mulai dari modern hingga klasik, Perseroan memberikan fleksibilitas bagi pelanggan dalam menciptakan ruang yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka.

Melalui pengelolaan keempat lini bisnis tersebut, Perseroan berupaya memperkuat posisi sebagai penyedia solusi ritel yang terintegrasi, sekaligus memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang dihadirkan mampu memberikan nilai tambah yang berkelanjutan. Pendekatan ini sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mendukung pertumbuhan usaha yang tidak hanya berorientasi pada kinerja ekonomi, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kegiatan operasionalnya.

In the **medium-sized home appliances** category, the Company offers a variety of medium- to large-sized electronic products that play a key role in enhancing the comfort and efficiency of household activities. The products offered include air conditioners (ACs), refrigerators, and washing machines that not only prioritize core functionality but are also equipped with energy-saving technology. Thus, the Company supports efforts to improve resource efficiency and encourages customer awareness of the importance of using more environmentally friendly products.

Meanwhile, in the **small household appliances** category, the Company provides a variety of devices to support domestic activities, designed to offer convenience and practicality in daily life. Products such as irons, blenders, rice cookers, toasters, coffee makers, and vacuum cleaners are developed with modern features and ergonomic designs, thereby enhancing time and labor efficiency in household activities. This product line is a key contributor to meeting customers' needs for practical solutions aligned with modern lifestyles.

In addition to electronic products, the Company has also developed a **furniture** line as part of its business diversification strategy. The furniture products offered cover a wide range of needs for residential, office, and commercial sectors, using materials such as medium-density fiberboard (MDF) and particle board that prioritize a balance between aesthetics, functionality, and durability. With a diverse range of designs, from modern to classic, the Company provides customers with the flexibility to create spaces that align with their preferences and needs.

Through the management of these four business lines, the Company strives to strengthen its position as an integrated retail solutions provider, while ensuring that every product and service delivered delivers sustainable value. This approach aligns with the Company's commitment to supporting business growth that is not only focused on economic performance but also considers social and environmental aspects in all its operational activities.

MENGUATKAN KOMITMEN DAN BUDAYA KEBERLANJUTAN

GRI 2-24, POJK F.1

STRENGTHENING SUSTAINABILITY COMMITMENT AND CULTURE

Perseroan tidak hanya menetapkan kebijakan keberlanjutan sebagai bagian dari arah strategis perusahaan, tetapi juga mengintegrasikannya secara menyeluruh ke dalam proses bisnis, operasional, serta budaya kerja di seluruh organisasi. Komitmen ini menjadi fondasi dalam memastikan bahwa setiap aktivitas usaha tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Implementasi keberlanjutan di Perseroan dimulai dari komitmen manajemen puncak yang secara aktif mendorong penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam pengambilan keputusan dan pengelolaan operasional. Direksi berperan dalam memastikan bahwa setiap unit kerja menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya secara selaras dengan strategi keberlanjutan, sementara Dewan Komisaris melakukan pengawasan terhadap efektivitas penerapan kebijakan tersebut. Pendekatan ini diperkuat dengan keterlibatan seluruh karyawan yang menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai bagian dari etika kerja dan perilaku sehari-hari.

Dalam operasionalnya, Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam aktivitas inti, termasuk pengelolaan toko, gudang, distribusi, serta hubungan dengan pelanggan dan mitra usaha. Pendekatan ini didukung oleh penerapan standar operasional yang mengedepankan efisiensi sumber daya, kepatuhan terhadap regulasi, serta peningkatan kualitas layanan. Perseroan juga terus mengembangkan kebijakan dan prosedur internal yang selaras dengan praktik terbaik serta standar yang berlaku, guna memastikan konsistensi dalam penerapan prinsip keberlanjutan di seluruh lini usaha.

Komitmen terhadap keberlanjutan turut tercermin dalam pengelolaan rantai pasok, dimana Perseroan menjalin kerja sama dengan pemasok dan mitra usaha yang memiliki keselarasan nilai dalam praktik bisnis yang bertanggung jawab. Evaluasi dan komunikasi yang berkelanjutan dilakukan untuk memastikan bahwa aspek kualitas, kepatuhan, serta keberlanjutan menjadi bagian integral dalam hubungan kemitraan.

The Company not only establishes sustainability policies as part of its strategic direction but also fully integrates them into business processes, operations, and work culture throughout the organization. This commitment serves as the foundation for ensuring that every business activity is not only focused on economic growth but also has a positive impact on the environment and society.

The implementation of sustainability at the Company begins with a commitment from top management, which actively promotes the application of sustainability principles in decision-making and operational management. The Board of Directors plays a role in ensuring that every work unit carries out its functions and responsibilities in alignment with the sustainability strategy, while the Board of Commissioners oversees the effectiveness of the policy's implementation. This approach is reinforced by the involvement of all employees, who incorporate sustainability principles into their work ethics and daily behavior.

In its operations, the Company integrates sustainability principles into its core activities, including store management, warehousing, distribution, and relationships with customers and business partners. This approach is supported by the implementation of operational standards that prioritize resource efficiency, regulatory compliance, and service quality improvement. The Company also continues to develop internal policies and procedures aligned with best practices and applicable standards to ensure consistency in the implementation of sustainability principles across all business lines.

The commitment to sustainability is also reflected in supply chain management, where the Company collaborates with suppliers and business partners who share aligned values in responsible business practices. Continuous evaluation and communication are conducted to ensure that quality, compliance, and sustainability are integral components of the partnership.



Selain itu, Perseroan menempatkan pengembangan kompetensi karyawan sebagai faktor kunci dalam mendukung keberhasilan implementasi keberlanjutan. Melalui berbagai program pelatihan dan peningkatan kapasitas, karyawan dibekali dengan pemahaman yang memadai terkait praktik bisnis yang bertanggung jawab, termasuk efisiensi operasional, pelayanan pelanggan, serta kesadaran terhadap aspek lingkungan dan sosial.

Melalui pendekatan yang terintegrasi ini, Perseroan berupaya membangun budaya keberlanjutan yang tidak hanya menjadi kebijakan formal, tetapi juga tertanam dalam cara berpikir, bertindak, dan mengambil keputusan di seluruh organisasi. Hal ini menjadi landasan penting dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam jangka panjang.

DINAMIKA DAN TANTANGAN IMPLEMENTASI KEBERLANJUTAN GRI 2-24, POJK F.1

Perseroan telah mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam berbagai aspek operasional dan strategi bisnis. Namun demikian, dalam proses implementasinya, Perseroan masih menghadapi sejumlah tantangan yang memerlukan pendekatan adaptif dan berkelanjutan agar inisiatif yang dijalankan dapat memberikan dampak optimal.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah kebutuhan investasi dalam mendukung operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan, khususnya pada pengelolaan toko dan gudang, seperti peningkatan efisiensi energi, optimalisasi penggunaan listrik, serta pemanfaatan material yang lebih berkelanjutan. Inisiatif tersebut memiliki potensi untuk menghasilkan efisiensi dalam jangka panjang, namun tetap memerlukan perencanaan yang matang agar selaras dengan kondisi keuangan dan dinamika bisnis ritel yang kompetitif.

Di sisi lain, tantangan juga muncul dalam upaya meningkatkan kesadaran dan partisipasi pelanggan serta masyarakat terhadap praktik keberlanjutan, termasuk dalam pengelolaan limbah elektronik dan penggunaan produk yang lebih efisien energi. Perseroan terus berupaya memperkuat pendekatan komunikasi dan edukasi yang lebih efektif agar program yang dijalankan dapat dipahami dan diterima secara luas oleh pemangku kepentingan.

In addition, the Company views employee competency development as a key factor in supporting the successful implementation of sustainability. Through various training and capacity-building programs, employees are equipped with a solid understanding of responsible business practices, including operational efficiency, customer service, and awareness of environmental and social issues.

Through this integrated approach, the Company strives to build a culture of sustainability that is not merely a formal policy but is deeply ingrained in the way of thinking, acting, and making decisions throughout the organization. This serves as a crucial foundation for supporting sustainable and responsible business growth in the long term.

DYNAMICS AND CHALLENGES IN SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

The Company has integrated sustainability principles into various aspects of its operations and business strategy. However, in the implementation process, the Company still faces a number of challenges that require an adaptive and sustained approach to ensure that the initiatives undertaken can deliver optimal impact.

One of the main challenges faced is the need for investment to support more efficient and environmentally friendly operations, particularly in store and warehouse management, such as improving energy efficiency, optimizing electricity usage, and utilizing more sustainable materials. These initiatives have the potential to generate long-term efficiencies, but still require careful planning to align with financial conditions and the dynamics of the competitive retail business.

On the other hand, challenges also arise in efforts to raise awareness and encourage participation among customers and the public regarding sustainable practices, including the management of electronic waste and the use of more energy-efficient products. The Company continues to strive to strengthen its communication and education efforts to ensure that its programs are widely understood and accepted by stakeholders.



Selain faktor internal, Perseroan juga menghadapi tantangan eksternal yang tidak dapat dikendalikan secara langsung, seperti perubahan kondisi ekonomi, perkembangan regulasi, serta potensi gangguan operasional akibat faktor lingkungan. Hal-hal tersebut dapat memengaruhi kelancaran implementasi program keberlanjutan, khususnya dalam menjaga konsistensi operasional di seluruh jaringan usaha.

Menyikapi berbagai tantangan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi secara berkelanjutan, dengan mengedepankan keseimbangan antara pertumbuhan usaha, efisiensi operasional, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pendekatan ini diharapkan dapat memperkuat fondasi Perseroan dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

STRATEGI PENGELOLAAN RISIKO PERUBAHAN IKLIM

Perseroan memandang perubahan iklim sebagai salah satu faktor strategis yang dapat memengaruhi keberlanjutan operasional dan kinerja usaha, khususnya dalam industri ritel yang bergantung pada stabilitas rantai pasok, distribusi, serta operasional toko di berbagai wilayah. Oleh karena itu, Perseroan mulai mengintegrasikan pengelolaan risiko perubahan iklim ke dalam strategi bisnis dan perencanaan operasional secara bertahap, dengan mempertimbangkan potensi dampaknya dalam jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang.

Pendekatan ini dilakukan untuk memastikan bahwa Perseroan tidak hanya mampu merespons risiko yang muncul, tetapi juga memanfaatkan peluang dalam meningkatkan efisiensi operasional serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan. Implementasi strategi mitigasi perubahan iklim Perseroan difokuskan pada penguatan efisiensi energi, pengelolaan operasional yang lebih ramah lingkungan, serta peningkatan kesadaran pelanggan terhadap penggunaan produk yang lebih efisien.

STRATEGI MITIGASI PERUBAHAN IKLIM BERDASARKAN HORIZON WAKTU

Selain faktor internal, Perseroan juga menghadapi tantangan eksternal yang tidak dapat dikendalikan secara langsung, seperti perubahan kondisi ekonomi, perkembangan regulasi, serta potensi gangguan operasional akibat faktor lingkungan. Hal-hal tersebut dapat memengaruhi kelancaran implementasi program keberlanjutan, khususnya dalam menjaga konsistensi operasional di seluruh jaringan usaha.

In addition to internal factors, the Company also faces external challenges that cannot be directly controlled, such as changes in economic conditions, regulatory developments, and potential operational disruptions caused by environmental factors. These factors can affect the smooth implementation of sustainability programs, particularly in maintaining operational consistency across the entire business network.

In response to these challenges, the Company is committed to continuously evaluating and adjusting its strategies, prioritizing a balance between business growth, operational efficiency, and social and environmental responsibility. This approach is expected to strengthen the Company's foundation in conducting sustainable business practices amidst the ever-evolving dynamics of the industry.

CLIMATE RISK MANAGEMENT STRATEGY

The Company views climate change as a strategic factor that can impact operational sustainability and business performance, particularly in the retail industry, which relies on the stability of supply chains, distribution, and store operations across various regions. Therefore, the Company has begun to gradually integrate climate change risk management into its business strategy and operational planning, taking into account its potential impacts in the short, medium, and long term.

This approach is taken to ensure that the Company is not only able to respond to emerging risks but also capitalize on opportunities to enhance operational efficiency and create sustainable value. The implementation of the Company's climate change mitigation strategy focuses on strengthening energy efficiency, adopting more environmentally friendly operational practices, and raising customer awareness regarding the use of more efficient products.

CLIMATE CHANGE MITIGATION STRATEGIES BASED ON TIME HORIZONS

In addition to internal factors, the Company also faces external challenges that cannot be directly controlled, such as changes in economic conditions, regulatory developments, and potential operational disruptions caused by environmental factors. These factors can affect the smooth implementation of sustainability programs, particularly in maintaining operational consistency across the entire business network.

Menyikapi berbagai tantangan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi secara berkelanjutan, dengan mengedepankan keseimbangan antara pertumbuhan usaha, efisiensi operasional, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pendekatan ini diharapkan dapat memperkuat fondasi Perseroan dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

In response to these challenges, the Company is committed to continuously evaluating and adjusting its strategies, prioritizing a balance between business growth, operational efficiency, and social and environmental responsibility. This approach is expected to strengthen the Company's foundation in conducting sustainable business practices amidst the ever-evolving dynamics of the industry.

Analisis Jangka Pendek Short-Term Analysis 1–2 Tahun 1–2 years	Analisis Jangka Menengah Medium-Term Analysis 3–5 Tahun 3–5 years	Analisis Jangka Panjang Long-Term Analysis 6–10 Tahun 6–10 years
Dalam jangka pendek, Perseroan berfokus pada pengendalian dampak operasional terhadap lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi di toko dan gudang, termasuk optimalisasi penggunaan listrik, pengaturan suhu pendingin ruangan (AC), serta pengelolaan jam operasional yang lebih efisien. Selain itu, Perseroan memperkuat pemantauan penggunaan energi dan biaya operasional sebagai langkah awal dalam merespons risiko perubahan iklim yang dapat memengaruhi stabilitas biaya dan operasional. In the short term, the Company is focusing on mitigating the operational impact on the environment through energy efficiency in stores and warehouses, including optimizing electricity usage, adjusting air conditioning (AC) settings, and managing operating hours more efficiently. Additionally, the Company is strengthening its monitoring of energy usage and operating costs as an initial step in addressing climate change risks that could affect cost stability and operations.	Dalam jangka menengah, Perseroan mulai mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan operasional dan rantai pasok, antara lain melalui penggunaan peralatan yang lebih hemat energi, pengurangan material promosi yang tidak ramah lingkungan, serta kerja sama dengan pemasok yang memiliki komitmen terhadap praktik berkelanjutan. Perseroan juga meningkatkan edukasi kepada pelanggan terkait penggunaan produk elektronik yang efisien energi dan pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab. In the medium term, the Company has begun integrating sustainability principles into its operational management and supply chain, including through the use of more energy-efficient equipment, the reduction of environmentally harmful promotional materials, and partnerships with suppliers committed to sustainable practices. The Company is also increasing customer education regarding the use of energy-efficient electronic products and the responsible management of electronic waste.	Dalam jangka panjang, Perseroan berupaya membangun sistem operasional yang adaptif terhadap perubahan iklim melalui penguatan ketahanan rantai pasok, digitalisasi proses bisnis, serta eksplorasi penggunaan energi yang lebih berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga mempertimbangkan strategi pengembangan lokasi usaha dan distribusi yang lebih resilient terhadap risiko lingkungan, serta mendorong inovasi layanan dan produk yang mendukung gaya hidup berkelanjutan bagi pelanggan. In the long term, the Company aims to build an operational system that is adaptable to climate change by strengthening supply chain resilience, digitizing business processes, and exploring more sustainable energy use. In addition, the Company is also considering strategies for developing business locations and distribution networks that are more resilient to environmental risks, as well as promoting service and product innovations that support a sustainable lifestyle for customers.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai langkah awal dalam mendukung efisiensi energi dan pengurangan dampak lingkungan, termasuk optimalisasi penggunaan listrik di area operasional, peningkatan efisiensi peralatan, serta perbaikan prosedur operasional yang lebih berkelanjutan. Inisiatif-inisiatif tersebut memberikan kontribusi terhadap pengendalian konsumsi energi, peningkatan efisiensi biaya operasional, serta memperkuat komitmen Perseroan dalam mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Throughout 2025, the Company implemented various initial measures to support energy efficiency and reduce environmental impact, including optimizing electricity usage across operational areas, improving equipment efficiency, and enhancing more sustainable operational procedures. These initiatives contributed to better energy consumption control, improved operational cost efficiency, and strengthened the Company's commitment to responsible business practices.

Ke depan, Perseroan akan terus melakukan evaluasi dan pengembangan strategi mitigasi perubahan iklim secara berkelanjutan, dengan mengedepankan keseimbangan antara pertumbuhan usaha, efisiensi operasional, serta tanggung jawab terhadap lingkungan. Pendekatan ini diharapkan dapat memperkuat daya tahan bisnis Perseroan dalam menghadapi dinamika perubahan iklim sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Going forward, the Company will continue to evaluate and develop climate change mitigation strategies on an ongoing basis, prioritizing a balance between business growth, operational efficiency, and environmental responsibility. This approach is expected to enhance the Company's resilience in navigating climate-related challenges while creating long-term value for all stakeholders.

RISIKO DAN PELUANG TERKAIT PERUBAHAN IKLIM

Perseroan berkomitmen untuk mengelola risiko perubahan iklim secara terintegrasi, sekaligus mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang yang muncul dari transisi menuju ekonomi rendah karbon. Dalam konteks industri ritel elektronik, perubahan iklim berpotensi memengaruhi operasional usaha melalui gangguan rantai pasok, perubahan preferensi konsumen, serta peningkatan biaya energi dan logistik. Oleh karena itu, Perseroan mengintegrasikan isu perubahan iklim ke dalam kerangka manajemen risiko dan strategi bisnis guna memperkuat ketahanan operasional serta menjaga keberlanjutan usaha.

Pendekatan ini dilakukan melalui identifikasi risiko transisi dan risiko fisik yang relevan, termasuk aspek regulasi, teknologi, pasar, reputasi, serta kondisi lingkungan. Selain itu, Perseroan juga melihat peluang strategis yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, serta memperkuat posisi sebagai penyedia produk elektronik yang adaptif terhadap kebutuhan keberlanjutan.

RISIKO TERKAIT PERUBAHAN IKLIM DAN UPAYA MITIGASI

Tipe Risiko Risk Type	Risiko Terkait Iklim Climate-Related Risks	Dampak Finansial Potensial Potential Financial Impact	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
Risiko Transisi Transition Risk	Regulasi & Kebijakan Regulations & Policies Perubahan kebijakan terkait efisiensi energi, pelaporan keberlanjutan, dan pengelolaan limbah elektronik. Policy changes related to energy efficiency, sustainability reporting and e-waste management.	Peningkatan biaya kepatuhan, penyesuaian operasional, dan kebutuhan investasi tambahan. Increased compliance costs, operational adjustments, and additional investment requirements.	Pemantauan regulasi secara berkala dan penyesuaian kebijakan internal secara proaktif. Regular monitoring of regulations and proactive adjustment of internal policies.
	Teknologi Teknologi Perkembangan teknologi hemat energi dan produk ramah lingkungan. Development of energy-saving technology and environmentally friendly products.	Kebutuhan investasi untuk pembaruan peralatan dan potensi penurunan nilai aset lama. Investment requirements for equipment updates and potential decline in the value of old assets.	Penggantian bertahap peralatan operasional dengan teknologi yang lebih efisien. Gradual replacement of operational equipment with more efficient technology.
	Pasar Market Perubahan preferensi konsumen terhadap produk hemat energi dan ramah lingkungan. Changes in consumer preferences towards energy-saving and environmentally friendly products.	Penurunan permintaan pada produk tertentu dan peningkatan biaya adaptasi pasar. Decreasing demand for certain products and increasing market adaptation costs.	Pengembangan portofolio produk yang lebih efisien energi dan edukasi pelanggan. Development of a more energy efficient product portfolio and customer education.
	Reputasi Reputation Meningkatnya ekspektasi pemangku kepentingan terhadap praktik keberlanjutan. Increased stakeholder expectations for sustainability practices.	Risiko penurunan kepercayaan pelanggan dan daya saing. Risk of decreasing customer trust and competitiveness.	Penguatan komunikasi ESG dan transparansi informasi kepada publik. Strengthening ESG communication and transparency of information to the public.

CLIMATE CHANGE-RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES

The Company is committed to managing climate change risks in an integrated manner, while also identifying and leveraging opportunities arising from the transition toward a low-carbon economy. Within the electronic retail industry, climate change may affect business operations through supply chain disruptions, shifting consumer preferences, as well as rising energy and logistics costs. Therefore, the Company integrates climate-related issues into its risk management framework and business strategy to strengthen operational resilience and ensure long-term sustainability.

This approach is implemented through the identification of relevant transition and physical risks, including regulatory, technological, market, reputational, and environmental aspects. In addition, the Company recognizes strategic opportunities that can be leveraged to enhance operational efficiency, expand market reach, and strengthen its position as a provider of electronic products that are adaptive to sustainability-driven demands.

CLIMATE CHANGE-RELATED RISKS AND MITIGATION EFFORTS

Tipe Risiko Risk Type	Risiko Terkait Iklim Climate-Related Risks	Dampak Finansial Potensial Potential Financial Impact	Upaya Mitigasi Mitigation Efforts
Risiko Fisik Physical Risks	Akut Gangguan operasional akibat cuaca ekstrem seperti banjir atau gangguan distribusi.	Kerusakan aset, keterlambatan distribusi, dan peningkatan biaya operasional.	Penguatan sistem distribusi dan mitigasi risiko lokasi operasional.
	Operational disruption due to extreme weather such as flooding or distribution disruption.	Asset damage, distribution delays, and increased operational costs.	Strengthening distribution systems and mitigating operational location risks.
	Kronis Chronic Dampak jangka panjang seperti peningkatan suhu dan konsumsi energi.	Peningkatan biaya listrik dan operasional.	Optimalisasi efisiensi energi dan pengelolaan operasional berkelanjutan.
	Long-term impacts such as increased temperature and energy consumption.	Increased electricity and operational costs.	Optimizing energy efficiency and sustainable operational management.

Selain mengelola risiko, Perseroan juga secara proaktif mengidentifikasi berbagai peluang strategis yang muncul dari perubahan iklim. Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor ritel elektronik dan furnitur, Perseroan memanfaatkan peluang tersebut untuk meningkatkan efisiensi energi di area operasional, mengoptimalkan biaya melalui digitalisasi proses bisnis, serta memperluas portofolio produk yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan.

Di sisi lain, Perseroan juga terus mendorong inovasi layanan dan memperkuat ketahanan rantai pasok melalui kolaborasi dengan mitra usaha yang memiliki komitmen terhadap praktik berkelanjutan. Seluruh inisiatif ini diselaraskan dengan dinamika pasar dan perkembangan teknologi, sekaligus mendukung kontribusi Perseroan terhadap upaya pengurangan dampak lingkungan dan penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

In addition to managing risks, the Company also proactively identifies various strategic opportunities arising from climate change. As a company operating in the electronics and furniture retail sector, the Company leverages these opportunities to enhance energy efficiency across operational areas, optimize costs through business process digitalization, and expand its portfolio of energy-efficient and environmentally friendly products.

At the same time, the Company continues to drive service innovation and strengthen supply chain resilience through collaboration with business partners who are committed to sustainable practices. All of these initiatives are aligned with market dynamics and technological advancements, while also supporting the Company’s contribution to reducing environmental impact and creating long-term value for all stakeholders.

PELUANG TERKAIT PERUBAHAN IKLIM

CLIMATE CHANGE-RELATED OPPORTUNITIES

Peluang Opportunities	Dampak Finansial Potensial Financial Impact
Efisiensi Operasional Operational Efficiency	Penurunan biaya operasional melalui efisiensi energi dan optimalisasi proses bisnis. Reduction in operational costs through energy efficiency and process optimization.
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	Peningkatan penjualan produk hemat energi dan elektronik modern yang lebih efisien. Increased sales of energy-efficient and modern electronic products.
Penguatan Pasar Market Expansion	Akses ke segmen pelanggan yang lebih peduli terhadap keberlanjutan. Access to customer segments that are more sustainability-conscious.
Digitalisasi Bisnis Business Digitalization	Peningkatan efisiensi distribusi dan layanan melalui transformasi digital. Improved efficiency in distribution and services through digital transformation.
Ketahanan Rantai Pasok Supply Chain Resilience	Stabilitas operasional melalui penguatan hubungan dengan pemasok yang adaptif. Enhanced operational stability through stronger relationships with adaptive suppliers.

Perseroan meyakini bahwa pengelolaan risiko dan pemanfaatan peluang terkait perubahan iklim merupakan bagian penting dalam menciptakan nilai jangka panjang. Oleh karena itu, Perseroan akan terus memperkuat integrasi aspek keberlanjutan dalam strategi bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, serta mengembangkan inovasi produk dan layanan yang sejalan dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tahan Perseroan dalam menghadapi dinamika perubahan iklim sekaligus memperkuat posisi sebagai perusahaan ritel yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

The Company believes that managing risks and leveraging opportunities related to climate change are essential to creating long-term value. Therefore, the Company will continue to strengthen the integration of sustainability aspects into its business strategy, enhance operational efficiency, and develop innovative products and services aligned with evolving market needs.

This approach is expected to improve the Company's resilience in addressing climate-related challenges while reinforcing its position as a responsible and sustainable retail company.





Poedji Harixon

Direktur Utama | President Director

“Memperkuat fondasi merupakan langkah strategis yang menjadi kunci bagi Perseroan dalam mendorong ekspansi yang berkelanjutan. Melalui penguatan tata kelola, peningkatan kapabilitas operasional, serta integrasi prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis, Perseroan memastikan bahwa setiap pertumbuhan yang dicapai tidak hanya bersifat jangka pendek, tetapi mampu menciptakan nilai jangka panjang yang konsisten bagi seluruh pemangku kepentingan.”

“Strengthening the foundation is a strategic step that serves as the key for the Company in driving sustainable expansion. Through the reinforcement of governance, enhancement of operational capabilities, and integration of sustainability principles across all aspects of the business, the Company ensures that every growth achieved is not only short-term in nature, but also capable of creating consistent long-term value for all stakeholders.”

LAPORAN DIREKSI **POJK D.1** REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS

PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (“Perseroan”) secara konsisten mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam seluruh kegiatan operasional sebagai wujud komitmen dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, berkelanjutan, serta berorientasi pada nilai jangka panjang. Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban kepatuhan, melainkan fondasi strategis dalam menjaga ketahanan usaha serta menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan kontribusi sosial.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan terus memperkuat penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) di seluruh lini organisasi, guna memastikan bahwa setiap proses bisnis berjalan secara transparan, akuntabel, dan berintegritas. Pengelolaan isu keberlanjutan dilakukan secara terstruktur dan terintegrasi dengan strategi perusahaan, sehingga mampu memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, sekaligus sebagai sarana komunikasi yang komprehensif dalam menyampaikan kinerja dan pencapaian Perseroan sepanjang tahun 2025. Melalui laporan ini, para pemangku kepentingan dapat memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai kontribusi Perseroan dalam aspek ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola, yang secara keseluruhan mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

PENGUATAN STRATEGI KEBERLANJUTAN **POJK D.1A**

Perseroan menetapkan kebijakan keberlanjutan sebagai landasan utama dalam merespons dinamika bisnis serta berbagai tantangan global yang terus berkembang. Kebijakan ini mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam seluruh aktivitas operasional melalui lima pilar utama, yaitu pelestarian lingkungan, kesejahteraan karyawan, tanggung jawab sosial, kemitraan berkelanjutan, serta kepuasan dan perlindungan konsumen.

RESPECTED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,

PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (the “Company”) consistently integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all of its operational activities as a manifestation of its commitment to conducting responsible, sustainable, and long-term value-oriented business practices. The Company believes that sustainability is not merely a matter of regulatory compliance, but a strategic foundation for maintaining business resilience while balancing economic growth, environmental preservation, and social contribution.

As part of this commitment, the Company continues to strengthen the implementation of Good Corporate Governance (GCG) across all levels of the organization to ensure that every business process is carried out in a transparent, accountable, and ethical manner. The management of sustainability issues is conducted in a structured and integrated way within the Company’s overall strategy, enabling the creation of sustainable positive impacts for all stakeholders.

This Sustainability Report is prepared in compliance with applicable regulations, as well as a comprehensive communication tool to present the Company’s performance and achievements throughout 2025. Through this report, stakeholders are provided with a holistic overview of the Company’s contributions across economic, environmental, social, and governance aspects, which collectively reflect the Company’s commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

STRENGTHENING SUSTAINABILITY STRATEGY

The Company establishes its sustainability policy as a fundamental framework in responding to evolving business dynamics and global challenges. This policy integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all operational activities through five key pillars: environmental preservation, employee well-being, social responsibility, sustainable partnerships, and customer satisfaction and protection.

Perumusan kebijakan dilakukan secara terstruktur dengan mengacu pada visi dan misi Perseroan, hasil identifikasi aspek material, serta standar yang berlaku, termasuk GRI dan POJK, melalui kolaborasi lintas fungsi yang melibatkan Direksi dan Dewan Komisaris sebagai bentuk komitmen manajemen puncak terhadap keberlanjutan jangka panjang.

Dalam implementasinya, Perseroan secara proaktif merespons berbagai isu strategis seperti perubahan iklim, pengelolaan limbah elektronik, serta efisiensi energi dan sumber daya. Risiko yang muncul, termasuk potensi gangguan rantai pasok dan peningkatan biaya operasional, diantisipasi melalui proses identifikasi risiko yang komprehensif serta penerapan langkah mitigasi berbasis efisiensi operasional dan optimalisasi penggunaan energi. Di sisi lain, Perseroan juga memperkuat aspek tata kelola melalui penerapan kebijakan anti-korupsi dan anti-suap yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan melalui penandatanganan pakta integritas, guna memastikan praktik bisnis yang transparan dan beretika.

Kinerja Perseroan pada tahun 2025 menunjukkan efektivitas dari strategi yang telah diterapkan, dengan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% dan laba bersih sebesar 4.5% di tengah tekanan ekonomi global. Selain itu, Perseroan juga mencatatkan peningkatan kinerja lingkungan dan operasional sebagai hasil dari berbagai inisiatif efisiensi dan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan. Di sisi sosial, Perseroan terus memperkuat kontribusinya melalui program tanggung jawab sosial serta peningkatan kualitas sumber daya manusia, sekaligus menjaga keberlanjutan hubungan dengan mitra usaha dan pemasok.

Meskipun demikian, Perseroan menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan ke depan masih menghadapi berbagai tantangan, termasuk kompleksitas pengelolaan data keberlanjutan serta kebutuhan investasi pada teknologi ramah lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan terus berupaya meningkatkan kesiapan organisasi melalui penguatan sistem, peningkatan kapabilitas internal, serta pengembangan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, guna memastikan bahwa strategi keberlanjutan dapat berjalan secara optimal dan memberikan nilai tambah jangka panjang.

The policy is formulated in a structured manner, referring to the Company's vision and mission, materiality assessment results, and applicable standards, including GRI and OJK regulations. It is developed through cross-functional collaboration involving the Board of Directors and the Board of Commissioners, reflecting top management's strong commitment to long-term sustainability.

In its implementation, the Company proactively addresses key strategic issues such as climate change, electronic waste management, and energy and resource efficiency. Emerging risks, including potential supply chain disruptions and rising operational costs, are mitigated through comprehensive risk identification processes and the application of efficiency-driven operational strategies, including energy optimization. At the same time, the Company strengthens its governance practices by enforcing anti-corruption and anti-bribery policies, which are mandatory for all employees through the signing of integrity pacts, ensuring transparent and ethical business practices.

The Company's performance in 2025 reflects the effectiveness of the implemented strategy, recording revenue growth of 12% and net profit growth of 4.5% despite global economic pressures. In addition, the Company achieved improvements in environmental and operational performance as a result of various efficiency initiatives and sustainable resource management practices. On the social front, the Company continues to enhance its contributions through corporate social responsibility programs and the development of human capital, while maintaining sustainable relationships with business partners and suppliers.

Nevertheless, the Company recognizes that the implementation of sustainable finance will continue to face challenges, including the complexity of sustainability data management and the need for investment in environmentally friendly technologies. Therefore, the Company remains committed to strengthening organizational readiness through system enhancements, internal capability development, and increased collaboration with all stakeholders to ensure that its sustainability strategy is effectively implemented and delivers long-term value.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET KEBERLANJUTAN POJK D.1C

Perseroan menyadari bahwa pencapaian target keberlanjutan sangat bergantung pada kemampuan dalam mengelola risiko secara menyeluruh, baik pada aspek ekonomi, lingkungan, maupun sosial. Dalam menjalankan kegiatan usaha di sektor perdagangan elektronik dan furnitur, Perseroan menghadapi berbagai tantangan eksternal, termasuk dinamika perubahan iklim, potensi gangguan rantai pasok global, fluktuasi harga produk, serta perubahan preferensi konsumen terhadap produk yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko terintegrasi yang didukung oleh fungsi audit internal dalam mengidentifikasi, memantau, dan mengevaluasi risiko strategis secara berkala, guna memastikan keberlangsungan operasional yang adaptif dan berkelanjutan.

Dalam memperkuat aspek tata kelola, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip transparansi dan integritas melalui kebijakan anti-korupsi dan anti-suap yang berlaku bagi seluruh karyawan. Kebijakan ini diimplementasikan melalui penandatanganan pakta integritas serta sosialisasi berkelanjutan di seluruh lini organisasi, sehingga tercipta budaya kerja yang menjunjung tinggi etika bisnis dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.

Di tengah meningkatnya kesadaran global terhadap isu keberlanjutan, Perseroan memandang kondisi tersebut sebagai peluang strategis untuk memperkuat daya saing. Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam model bisnis melalui penyediaan produk elektronik yang lebih hemat energi, penguatan kemitraan dengan pemasok yang memiliki komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, serta optimalisasi rantai pasok yang lebih efisien. Upaya ini tidak hanya meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan, tetapi juga memperkuat posisi Perseroan dalam menghadapi persaingan industri yang semakin dinamis.

Selain itu, Perseroan juga mendorong efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi dan digitalisasi dalam proses bisnis, termasuk pengelolaan inventori, distribusi, serta pelayanan pelanggan. Implementasi inisiatif tersebut berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi operasional sebesar X%, serta mendukung pengendalian biaya dan pengurangan dampak lingkungan dari aktivitas usaha.

SUSTAINABILITY TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

The Company recognizes that achieving sustainability targets is highly dependent on its ability to manage risks comprehensively across economic, environmental, and social aspects. In conducting business activities within the electronics and furniture retail sector, the Company faces various external challenges, including climate change dynamics, potential global supply chain disruptions, product price fluctuations, and shifts in consumer preferences toward more efficient and environmentally friendly products. Therefore, the Company implements an integrated risk management system supported by the internal audit function to identify, monitor, and evaluate strategic risks on a regular basis, ensuring adaptive and sustainable operations.

To strengthen governance practices, the Company consistently upholds principles of transparency and integrity through the implementation of anti-corruption and anti-bribery policies applicable to all employees. These policies are enforced through the signing of integrity pacts and continuous socialization across all levels of the organization, fostering a corporate culture that upholds business ethics and compliance with applicable regulations.

Amid growing global awareness of sustainability issues, the Company views this trend as a strategic opportunity to enhance its competitiveness. The Company integrates sustainability principles into its business model by offering more energy-efficient electronic products, strengthening partnerships with suppliers committed to responsible business practices, and optimizing a more efficient supply chain. These efforts not only enhance value for customers but also reinforce the Company's position in an increasingly dynamic industry landscape.

In addition, the Company promotes operational efficiency through the adoption of technology and digitalization across business processes, including inventory management, distribution, and customer service. The implementation of these initiatives has contributed to an operational efficiency improvement of X%, while supporting cost control and reducing the environmental impact of business activities.

Melalui sinergi antara pengelolaan risiko yang disiplin, penguatan tata kelola, serta pemanfaatan peluang berbasis keberlanjutan, Perseroan optimis dapat mencapai target yang telah ditetapkan. Hal ini sejalan dengan kinerja Perseroan yang mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% dan peningkatan laba bersih sebesar 4.5%, yang mencerminkan keberhasilan dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan penerapan prinsip keberlanjutan.

KINERJA DAN IMPLEMENTASI KEUANGAN BERKELANJUTAN POJK D.1B

KINERJA EKONOMI

Tahun 2025 menjadi momentum penting bagi Perseroan dalam memperkuat ketahanan bisnis di tengah dinamika ekonomi global yang penuh tantangan. Melalui strategi yang adaptif dan fokus pada efisiensi operasional, Perseroan tetap mampu menjaga kinerja yang solid dengan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% serta peningkatan laba bersih sebesar 4.5%. Pencapaian ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam mengelola biaya secara disiplin serta memaksimalkan peluang pasar di tengah perubahan perilaku konsumen.

Selain itu, Perseroan juga berhasil meningkatkan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan sebesar 13% dibandingkan tahun sebelumnya, sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap karyawan, pemasok, pemerintah, dan masyarakat. Perseroan mencatatkan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp 25.821.797.106, yang menunjukkan posisi keuangan yang sehat sekaligus mendukung keberlanjutan ekspansi usaha di masa mendatang.

KINERJA LINGKUNGAN

Perseroan terus memperkuat komitmen terhadap pengelolaan lingkungan melalui penerapan berbagai inisiatif efisiensi energi dan pengurangan dampak operasional. Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan penurunan emisi operasional sebesar 10,6%, seiring dengan peningkatan efisiensi penggunaan energi di area operasional dan gerai.

Upaya efisiensi juga tercermin dari penurunan konsumsi energi sebesar 7,2% dibandingkan tahun sebelumnya, yang didukung oleh penggunaan peralatan hemat energi serta pengelolaan operasional yang lebih optimal. Selain itu, Perseroan terus meningkatkan pengelolaan limbah, termasuk limbah elektronik, melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang berizin guna memastikan proses pengolahan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Through the synergy of disciplined risk management, strengthened governance, and the strategic utilization of sustainability-driven opportunities, the Company is confident in achieving its established targets. This is reflected in the Company's performance, which recorded revenue growth of 12% and net profit growth of 4.5%, demonstrating its success in balancing business growth with sustainability principles.

SUSTAINABLE FINANCE PERFORMANCE AND IMPLEMENTATION

ECONOMIC PERFORMANCE

The year 2025 marked an important milestone for the Company in strengthening its business resilience amid a challenging global economic environment. Through adaptive strategies and a strong focus on operational efficiency, the Company maintained solid performance, recording revenue growth of 12% and net profit growth of 4.5%. These achievements reflect the Company's ability to manage costs in a disciplined manner while maximizing market opportunities amid evolving consumer behavior.

In addition, the Company successfully increased the economic value distributed to stakeholders by 13% compared to the previous year, demonstrating its tangible contributions to employees, suppliers, the government, and the broader community. The Company recorded retained economic value of IDR 25.821.797.106, reflecting a healthy financial position while supporting future business expansion.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

The Company continues to strengthen its commitment to environmental management through the implementation of various energy efficiency initiatives and efforts to reduce operational impacts. Throughout 2025, the Company recorded a reduction in operational emissions by 10,6%, in line with improved energy efficiency across operational areas and retail outlets.

Efficiency efforts are also reflected in a reduction in energy consumption by 7,2% compared to the previous year, supported by the use of energy-efficient equipment and more optimized operational management. In addition, the Company continues to enhance waste management practices, including electronic waste, through partnerships with licensed third parties to ensure proper treatment in compliance with applicable regulations.

KINERJA SOSIAL

Pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan total jam pelatihan karyawan sebesar 860 jam, sebagai bagian dari upaya peningkatan kompetensi dan produktivitas tenaga kerja.

Perseroan juga berhasil mempertahankan kinerja keselamatan kerja dengan pencapaian 0 fatalitas, yang mencerminkan efektivitas penerapan sistem keselamatan dan kesehatan kerja. Selain itu, Perseroan terus mendorong terciptanya lingkungan kerja yang inklusif dan adil, dengan menjunjung tinggi kesetaraan kesempatan tanpa diskriminasi.

Kontribusi sosial Perseroan diwujudkan melalui berbagai program tanggung jawab sosial dengan total realisasi sebesar Rp 174.770.621, yang memberikan manfaat kepada penerima manfaat di berbagai wilayah operasional.

KINERJA TATA KELOLA

Perseroan meyakini bahwa penerapan tata kelola yang baik merupakan fondasi utama dalam menjaga keberlanjutan usaha. Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat implementasi prinsip Good Corporate Governance melalui kebijakan yang menjunjung tinggi transparansi, akuntabilitas, dan integritas.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan kebijakan anti-korupsi dan anti-suap yang berlaku bagi seluruh karyawan, serta penandatanganan pakta integritas secara menyeluruh. Perseroan juga menyediakan mekanisme pelaporan pelanggaran melalui Whistleblowing System guna memastikan transparansi dalam setiap aktivitas operasional.

Di tengah tantangan ekonomi yang memengaruhi daya beli masyarakat, Perseroan tetap mampu menjaga stabilitas kinerja melalui strategi efisiensi dan pengelolaan operasional yang disiplin. Hal ini menunjukkan bahwa Perseroan mampu menyeimbangkan kinerja ekonomi dengan tanggung jawab lingkungan, sosial, dan tata kelola secara berkelanjutan.

SOCIAL PERFORMANCE

In the social aspect, the Company remains committed to continuously enhancing the quality of its human capital while contributing positively to society. Throughout 2025, the Company recorded a total of 860 training hours for employees as part of its efforts to improve workforce competency and productivity.

The Company also maintained strong occupational health and safety performance, achieving zero fatalities, which reflects the effectiveness of its health and safety management system. In addition, the Company continues to promote an inclusive and equitable workplace environment by upholding equal opportunity without discrimination.

The Company's social contributions were realized through various corporate social responsibility programs, with total expenditures amounting to IDR 174.770.621, benefiting beneficiaries across its operational areas.

GOVERNANCE PERFORMANCE

The Company believes that the implementation of good governance practices is a fundamental pillar in ensuring business sustainability. Throughout 2025, the Company continued to strengthen the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles through policies that uphold transparency, accountability, and integrity.

This commitment is demonstrated through the enforcement of anti-corruption and anti-bribery policies applicable to all employees, as well as the comprehensive signing of integrity pacts. The Company also provides a Whistleblowing System as a reporting mechanism to ensure transparency in all operational activities.

Amid economic challenges affecting consumer purchasing power, the Company successfully maintained stable performance through efficiency strategies and disciplined operational management. This demonstrates the Company's ability to balance economic performance with environmental, social, and governance responsibilities in a sustainable manner.

INOVASI BERKELANJUTAN UNTUK NILAI JANGKA PANJANG

Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat inovasi berkelanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis untuk menciptakan efisiensi operasional, meningkatkan daya saing, serta menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Inovasi yang dikembangkan tidak hanya berfokus pada aspek produk dan layanan, tetapi juga mencakup pengelolaan operasional, rantai pasok, serta kontribusi sosial dan lingkungan.

Dalam mendukung keberlanjutan bisnis, Perseroan mengoptimalkan pengelolaan rantai pasok melalui kerja sama strategis dengan pemasok yang memiliki komitmen terhadap standar kualitas dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Perseroan mencatat bahwa sebesar 133 dari total pemasok merupakan mitra lokal, yang tidak hanya memperkuat stabilitas pasokan produk, tetapi juga memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di wilayah operasional. Selain itu, Perseroan terus memperluas portofolio produk elektronik yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan guna menjawab kebutuhan konsumen yang semakin peduli terhadap aspek keberlanjutan.

Dalam aspek operasional, Perseroan mendorong inovasi melalui pemanfaatan teknologi dan digitalisasi, termasuk dalam pengelolaan inventori, sistem distribusi, serta peningkatan kualitas layanan pelanggan. Implementasi ini berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi operasional, serta mendukung pengendalian biaya dan optimalisasi penggunaan sumber daya secara lebih efektif.

Perseroan juga terus mengembangkan inisiatif efisiensi energi melalui penggunaan peralatan operasional yang lebih hemat energi serta penerapan praktik kerja yang berorientasi pada pengurangan konsumsi energi. Upaya ini menghasilkan penurunan konsumsi energi sebesar 7,2% serta berkontribusi terhadap penurunan emisi operasional sebesar 10,6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Di sisi sosial, Perseroan menghadirkan inovasi melalui berbagai program tanggung jawab sosial yang terintegrasi dengan kegiatan bisnis, termasuk edukasi masyarakat terkait penggunaan produk elektronik yang efisien dan aman, serta pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab.

SUSTAINABLE INNOVATION FOR LONG-TERM VALUE

In 2025, the Company continued to strengthen sustainable innovation as an integral part of its business strategy to drive operational efficiency, enhance competitiveness, and create sustainable value for all stakeholders.

The innovations developed by the Company are not only focused on products and services, but also encompass operational management, supply chain optimization, as well as social and environmental contributions.

In supporting business sustainability, the Company optimizes supply chain management through strategic partnerships with suppliers that are committed to quality standards and responsible business practices. The Company recorded that 133 of its total suppliers are local partners, which not only strengthens supply stability but also contributes to economic growth within its operational areas. In addition, the Company continues to expand its portfolio of energy-efficient and environmentally friendly electronic products to meet the growing demand from sustainability-conscious consumers.

From an operational perspective, the Company drives innovation through the adoption of technology and digitalization, including inventory management, distribution systems, and customer service enhancement. These initiatives have contributed to an operational efficiency improvement, while also supporting cost control and more effective resource utilization.

The Company also continues to develop energy efficiency initiatives through the use of energy-saving equipment and the implementation of work practices aimed at reducing energy consumption. These efforts have resulted in a reduction in energy consumption by 7,2% and contributed to a decrease in operational emissions by 10,6% compared to the previous year.

On the social front, the Company delivers innovation through various corporate social responsibility programs integrated with business activities, including public education on efficient and safe use of electronic products, as well as responsible electronic waste management.

Program ini menjangkau penerima manfaat dengan nilai manfaat sosial yang terukur sebesar Rp 174.770.621, sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat.

Melalui penguatan inovasi yang terintegrasi pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, Perseroan terus berupaya membangun ekosistem bisnis yang adaptif, inklusif, dan berkelanjutan, sekaligus memastikan keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

PENCAPAIAN KEBERLANJUTAN UTAMA

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara konsisten memperkuat implementasi keberlanjutan yang terintegrasi dalam kegiatan operasional dan strategi bisnis. Upaya tersebut tercermin dari capaian kinerja yang menunjukkan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, efisiensi operasional, serta tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan. Pada aspek ekonomi, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% dan peningkatan laba bersih sebesar 4.5%, yang mencerminkan ketahanan model bisnis di tengah dinamika industri ritel yang kompetitif.

Dari sisi operasional, Perseroan terus mendorong efisiensi penggunaan energi melalui pengelolaan listrik di seluruh jaringan toko dan gudang, optimalisasi jam operasional, serta penggunaan peralatan yang lebih hemat energi. Inisiatif ini berkontribusi terhadap pengendalian konsumsi energi dengan peningkatan intensitas penggunaan listrik sebesar 7% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Perseroan juga mulai memperkuat pengelolaan limbah operasional, termasuk limbah kemasan dan logistik, guna mendukung praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Pada aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan kesejahteraan karyawan, serta kontribusi terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan mencatatkan total tenaga kerja sebanyak 537 orang dengan berbagai program pengembangan kompetensi yang terus ditingkatkan. Perseroan juga menjaga komitmen terhadap keselamatan kerja dengan pencapaian nihil fatalitas, sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif.

These programs reached beneficiaries, with measurable social value of IDR 174,770,621, as part of the Company's commitment to creating a positive impact on society.

Through the strengthening of integrated innovation across economic, environmental, and social aspects, the Company continues to build an adaptive, inclusive, and sustainable business ecosystem, while ensuring long-term business continuity.

KEY SUSTAINABILITY ACHIEVEMENTS

Throughout 2025, the Company consistently strengthened the implementation of sustainability practices integrated into its operations and business strategy. These efforts are reflected in performance achievements that demonstrate a balance between economic growth, operational efficiency, and social responsibility, as well as corporate governance. From an economic perspective, the Company recorded revenue growth of 12% and a net profit increase of 4.5%, reflecting the resilience of its business model amid the competitive retail industry.

Operationally, the Company continues to improve energy efficiency across its store network and warehouses through electricity management, optimized operating hours, and the use of energy-efficient equipment. These initiatives contributed to controlling energy consumption, with a increase in electricity intensity of 7% compared to the previous year. In addition, the Company has begun strengthening the management of operational waste, including packaging and logistics waste, to support more environmentally responsible business practices.

On the social aspect, the Company remains committed to delivering positive impact through job creation, employee welfare improvement, and contributions to communities surrounding its operational areas. As of the end of 2025, the Company employed a total of 537 employees, supported by continuously enhanced competency development programs. The Company also maintained its commitment to occupational safety, achieving zero fatalities as part of its efforts to create a safe and productive workplace.

Dalam aspek tata kelola, Perseroan memperkuat penerapan prinsip Good Corporate Governance (GCG) melalui kebijakan anti-korupsi, anti-suap, serta peningkatan transparansi dan akuntabilitas dalam seluruh proses bisnis. Seluruh karyawan didorong untuk menjunjung tinggi integritas melalui penerapan kode etik dan mekanisme pelaporan pelanggaran yang terstruktur.

Capaian ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam membangun bisnis yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan, tetapi juga mampu menciptakan nilai jangka panjang secara berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

PROSPEK USAHA DAN ARAH PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat arah pertumbuhan bisnis yang selaras dengan prinsip keberlanjutan melalui peningkatan efisiensi operasional, penguatan jaringan distribusi, serta optimalisasi portofolio produk yang adaptif terhadap kebutuhan pasar. Di tengah dinamika industri ritel elektronik dan furnitur yang semakin kompetitif, Perseroan mampu menjaga kinerja yang stabil dengan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% dan laba bersih sebesar 4.5%. Capaian ini menunjukkan bahwa strategi bisnis yang berfokus pada efisiensi, pengelolaan biaya, serta peningkatan kualitas layanan pelanggan mampu menjadi fondasi yang kuat dalam menghadapi tekanan eksternal.

Dari sisi operasional, Perseroan terus mendorong penguatan sistem distribusi dan pengelolaan rantai pasok guna memastikan ketersediaan produk yang tepat waktu dan berkualitas di seluruh jaringan toko. Optimalisasi kerja sama dengan pemasok dilakukan secara selektif dan berkelanjutan untuk menjaga stabilitas pasokan serta meningkatkan daya saing harga. Di sisi lain, Perseroan juga menghadapi tantangan berupa fluktuasi permintaan pasar dan dinamika daya beli masyarakat, yang direspons melalui strategi pemasaran yang lebih adaptif, pengembangan program promosi, serta diversifikasi produk sesuai tren konsumen.

Dalam aspek lingkungan, Perseroan berfokus pada peningkatan efisiensi energi dan pengelolaan operasional yang lebih ramah lingkungan, termasuk pengendalian konsumsi listrik di area toko dan gudang serta peningkatan efisiensi penggunaan peralatan operasional. Berbagai inisiatif tersebut memberikan kontribusi terhadap penurunan intensitas energi dibandingkan tahun sebelumnya,

From a governance perspective, the Company strengthened the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles through anti-corruption and anti-bribery policies, as well as enhanced transparency and accountability across all business processes. All employees are encouraged to uphold integrity through the implementation of a code of conduct and structured whistleblowing mechanisms.

These achievements reflect the Company's commitment to building a business that not only focuses on growth but also creates sustainable long-term value for all stakeholders.

BUSINESS PROSPECTS AND SUSTAINABLE GROWTH DIRECTION

In 2025, the Company continued to strengthen its business growth direction in line with sustainability principles through enhanced operational efficiency, strengthened distribution networks, and optimization of product portfolios that are adaptive to market demands. Amid the increasingly competitive electronic and furniture retail industry, the Company maintained stable performance, recording revenue growth of 12% and net profit growth of 4.5%. These results demonstrate that a business strategy focused on efficiency, cost management, and service quality enhancement provides a strong foundation in navigating external pressures.

From an operational perspective, the Company continues to strengthen its distribution system and supply chain management to ensure timely and quality product availability across its store network. Collaboration with suppliers is optimized selectively and sustainably to maintain supply stability and improve price competitiveness. At the same time, the Company addresses challenges such as fluctuating market demand and changing consumer purchasing power through adaptive marketing strategies, promotional program development, and product diversification aligned with consumer trends.

In terms of environmental aspects, the Company focuses on improving energy efficiency and implementing more environmentally responsible operations, including controlling electricity consumption in stores and warehouses and enhancing operational equipment efficiency. These initiatives contributed to a reduction in energy intensity compared to the previous year,

sekaligus memperkuat komitmen Perseroan dalam mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Pada aspek sosial, Perseroan terus berupaya menciptakan pertumbuhan yang inklusif melalui pembukaan lapangan kerja, peningkatan kompetensi karyawan, serta kontribusi terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Lingkungan kerja yang aman dan kondusif tetap menjadi prioritas utama, yang tercermin dari pencapaian nihil fatalitas sepanjang tahun 2025. Selain itu, Perseroan juga terus memperkuat budaya kerja yang kolaboratif dan berorientasi pada kinerja guna mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang.

APRESIASI

Direksi Perseroan menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemegang saham, mitra usaha, serta pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan sepanjang tahun 2025. Penghargaan yang tulus juga disampaikan kepada seluruh karyawan atas dedikasi, profesionalisme, dan kontribusi nyata dalam mendukung pencapaian kinerja serta implementasi program keberlanjutan Perseroan.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan, serta mengembangkan inisiatif keberlanjutan yang lebih terarah, terukur, dan memberikan dampak nyata. Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, Perseroan optimis dapat terus tumbuh secara berkelanjutan serta memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

further reinforcing the Company's commitment to responsible business practices.

On the social aspect, the Company strives to create inclusive growth through job creation, employee competency development, and contributions to communities surrounding its operations. A safe and conducive working environment remains a top priority, as reflected in the achievement of zero fatalities throughout 2025. In addition, the Company continues to strengthen a collaborative and performance-driven work culture to support long-term business sustainability.

APPRECIATION

The Board of Directors extends its highest appreciation to shareholders, business partners, and all stakeholders for their trust and continued support throughout 2025. Sincere gratitude is also conveyed to all employees for their dedication, professionalism, and tangible contributions in supporting the Company's performance and sustainability initiatives.

Moving forward, the Company is committed to further strengthening synergy with all stakeholders and developing more targeted, measurable, and impactful sustainability initiatives. Through a spirit of collaboration and innovation, the Company remains optimistic about achieving sustainable growth while delivering long-term value for society and the environment.

Surabaya, Maret 2026

Surabaya, March 2026



Poedji Harixon

Direktur Utama
President Director



002

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Penerapan tata kelola yang transparan dan berintegritas menjadi fondasi utama dalam memastikan operasional bisnis yang andal, memperkuat kepercayaan pelanggan, serta mendorong pertumbuhan berkelanjutan di seluruh jaringan usaha Perseroan

The implementation of transparent governance and integrity is the main foundation in ensuring reliable business operations, strengthening customer trust, and encouraging sustainable growth throughout the Company's business network.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) merupakan fondasi utama dalam memastikan keberlanjutan usaha UFO Elektronika di tengah dinamika industri ritel yang terus berkembang. Perseroan memandang GCG tidak sekadar sebagai pemenuhan kewajiban regulasi, tetapi sebagai kerangka strategis yang mengintegrasikan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajiban dalam seluruh proses bisnis dan operasional.

Dalam implementasinya, Perseroan memastikan bahwa setiap kebijakan dan keputusan bisnis dilakukan secara terukur, berbasis risiko, serta mempertimbangkan kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Pendekatan ini mendukung terciptanya sistem pengelolaan perusahaan yang berintegritas, adaptif, dan mampu menjaga kepercayaan pelanggan, mitra usaha, serta investor dalam jangka panjang.

Kerangka tata kelola Perseroan disusun dengan mengacu pada ketentuan POJK No. 21/POJK.04/2015 dan SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015, serta diperkuat melalui adopsi praktik terbaik dari Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI) dan ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS). Melalui pendekatan tersebut, Perseroan memastikan bahwa praktik tata kelola yang diterapkan selaras dengan standar nasional maupun regional, serta mampu mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA GRI 2-9, GRI 2-11

Sejalan dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Perseroan menerapkan struktur tata kelola yang memisahkan secara tegas fungsi pengawasan dan pengelolaan guna memastikan efektivitas mekanisme check and balance dalam organisasi.

Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tertinggi dalam pengambilan keputusan strategis, Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat, serta Direksi yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan implementasi strategi bisnis Perseroan.

SUSTAINABLE GOVERNANCE

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) serves as a fundamental pillar in ensuring the long-term sustainability of UFO Elektronika amid the dynamic and evolving retail industry. The Company views GCG not merely as a regulatory compliance requirement, but as a strategic framework that integrates the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness across all business processes and operations.

In its implementation, the Company ensures that every policy and business decision is conducted in a measured and risk-based manner, while taking into account the interests of all stakeholders. This approach supports the establishment of a governance system that is built on integrity, adaptability, and the ability to maintain the trust of customers, business partners, and investors over the long term.

The Company's governance framework is developed in accordance with POJK No. 21/POJK.04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015, and further strengthened through the adoption of best practices from the Indonesian Code of Good Corporate Governance (PUG-KI) and the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS). Through this approach, the Company ensures that its governance practices are aligned with both national and regional standards, while supporting sustainable business growth.

GOVERNANCE STRUCTURE AND COMPOSITION

In accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the Company implements a governance structure that clearly separates the supervisory and management functions to ensure the effectiveness of checks and balances within the organization.

The Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest decision-making body, the Board of Commissioners which performs supervisory and advisory functions, and the Board of Directors which is responsible for managing operations and executing the Company's business strategy.

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang berperan dalam memastikan kualitas pengawasan, transparansi pelaporan, serta efektivitas kebijakan pengelolaan sumber daya manusia. Sementara itu, Direksi didukung oleh Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal, serta fungsi kepatuhan dan keberlanjutan yang berperan dalam memastikan kegiatan operasional berjalan sesuai dengan prinsip GCG dan peraturan yang berlaku.

Pemisahan fungsi yang jelas antar organ Perseroan ini memastikan bahwa setiap keputusan strategis dan operasional dilakukan secara objektif, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan. Informasi mengenai komposisi, keahlian, serta masa jabatan Dewan Komisaris, Direksi, dan komite pendukung disajikan secara rinci dalam Laporan Tahunan Perseroan.

GRI 2-9.

Keberlanjutan jangka panjang Perseroan merupakan tanggung jawab kolektif Dewan Komisaris dan Direksi di bawah mandat RUPS. **GRI 2-11** Dalam hal ini, Dewan Komisaris berperan dalam mengawasi arah strategis dan kinerja manajemen, sementara Direksi bertanggung jawab atas implementasi strategi serta pengelolaan dampak material yang timbul dari kegiatan usaha Perseroan, baik pada aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. **GRI 2-11**

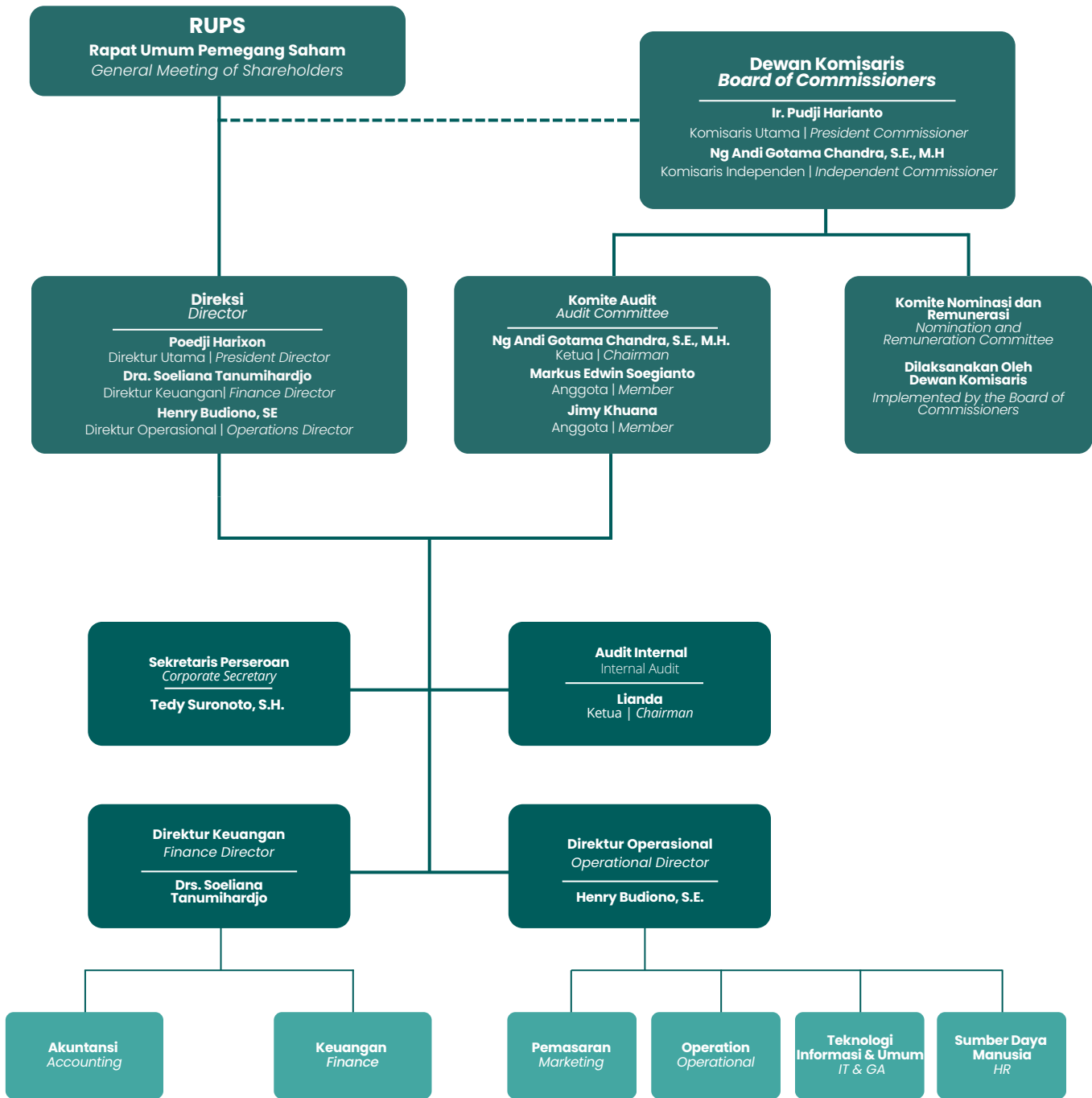
Seluruh pelaksanaan fungsi tersebut dijalankan berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan serta pedoman kerja yang dituangkan dalam Board Manual, sehingga memastikan bahwa setiap proses tata kelola berjalan secara sistematis, konsisten, dan selaras dengan visi keberlanjutan Perseroan.

In carrying out its supervisory role, the Board of Commissioners is supported by the Audit Committee as well as the Nomination and Remuneration Committee, which play key roles in ensuring the quality of oversight, transparency in reporting, and the effectiveness of human capital management policies. Meanwhile, the Board of Directors is supported by the Corporate Secretary, Internal Audit Unit, as well as compliance and sustainability functions, which ensure that all operational activities are conducted in accordance with GCG principles and applicable regulations.

The clear separation of roles among the Company's governing bodies ensures that all strategic and operational decisions are made objectively, in a measured manner, and are fully accountable. Information regarding the composition, expertise, and tenure of the Board of Commissioners, Board of Directors, and supporting committees is disclosed in detail in the Company's Annual Report. (GRI 2-9)

The Company's long-term sustainability is a collective responsibility of the Board of Commissioners and the Board of Directors under the mandate of the GMS. (GRI 2-11) In this regard, the Board of Commissioners focuses on overseeing strategic direction and management performance, while the Board of Directors is responsible for executing strategies and managing material impacts arising from the Company's business activities, including economic, social, and environmental aspects. (GRI 2-11)

All governance functions are carried out in accordance with the Company's Articles of Association and are further guided by the Board Manual, ensuring that governance processes are conducted systematically, consistently, and in alignment with the Company's sustainability vision.



STRUKTUR TATA KELOLA UNTUK KEBERLANJUTAN **GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 2-12, POJK E.1**

Dengan tata kelola yang kuat, Perusahaan memastikan adanya akuntabilitas yang jelas, pengambilan keputusan yang strategis dan responsif, serta keterlibatan aktif di seluruh jenjang organisasi dalam mewujudkan visi keberlanjutan jangka panjang. Struktur tata kelola ini dirancang untuk mendukung integrasi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam seluruh proses bisnis, sekaligus memastikan keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

With a strong governance framework, the Company ensures clear accountability, strategic and agile decision-making, and active engagement across all organizational levels in achieving its long-term sustainability vision. This governance structure is designed to support the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all business processes, while maintaining a balance between economic performance, social responsibility, and environmental stewardship.

Setiap organ tata kelola memiliki peran dan tanggung jawab yang terdefinisi secara jelas dalam mengarahkan, mengawasi, dan mengimplementasikan agenda keberlanjutan Perusahaan secara konsisten dan terukur.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

GRI 2-9, 2-12, POJK 51

Sebagai otoritas tertinggi dalam struktur tata kelola, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) memegang peranan strategis dalam menetapkan arah kebijakan Perusahaan, termasuk kebijakan terkait keberlanjutan. Keputusan yang dihasilkan dalam RUPS menjadi landasan utama bagi Dewan Komisaris dan Direksi dalam merumuskan serta melaksanakan strategi ESG secara terintegrasi. RUPS memiliki kewenangan untuk menyetujui dan mengesahkan laporan tahunan serta laporan keberlanjutan, termasuk laporan keuangan, laporan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan implementasi praktik keberlanjutan.

Selain itu, RUPS berwenang dalam pengangkatan dan pemberhentian anggota Direksi dan Dewan Komisaris, termasuk penetapan remunerasi yang mempertimbangkan indikator kinerja berbasis ESG sebagai bagian dari integrasi prinsip keberlanjutan dalam sistem penghargaan. RUPS juga menyetujui rencana kerja dan anggaran tahunan yang mencakup alokasi investasi untuk efisiensi energi, pengelolaan lingkungan, serta pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi hijau. Persetujuan atas aksi korporasi strategis, perubahan Anggaran Dasar, serta penunjukan auditor eksternal—termasuk untuk pelaksanaan sustainability assurance—menjadi bagian penting dalam memperkuat transparansi dan akuntabilitas Perusahaan.

DEWAN KOMISARIS GRI 2-10, 2-11, 2-12, POJK NO. 51

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan secara independen terhadap kebijakan dan implementasi strategi yang dilakukan oleh Direksi, termasuk dalam aspek keberlanjutan. Dengan komposisi yang mencakup Komisaris Utama dan Komisaris Independen, Dewan Komisaris memastikan penerapan prinsip Good Corporate Governance (GCG) secara konsisten dan efektif. Dalam konteks ESG, Dewan Komisaris secara aktif mengevaluasi kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola, serta memastikan bahwa prinsip keberlanjutan telah terintegrasi dalam model bisnis dan proses pengambilan keputusan.

Each governance organ has clearly defined roles and responsibilities in directing, supervising and implementing the Company's sustainability agenda in a consistent and measurable manner.

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

As the highest authority in the governance structure, the General Meeting of Shareholders (GMS) plays a strategic role in determining the Company's policy direction, including policies related to sustainability. The decisions made at the GMS become the main basis for the Board of Commissioners and Directors in formulating and implementing an integrated ESG strategy. The GMS has the authority to approve and ratify annual reports and sustainability reports, including financial reports, corporate social responsibility (CSR) reports and the implementation of sustainability practices.

In addition, the GMS has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Directors and Board of Commissioners, including determining remuneration that considers ESG-based performance indicators as part of the integration of sustainability principles in the reward system. The GMS also approved the annual work plan and budget which includes investment allocations for energy efficiency, environmental management and green competency-based human resource development. Approval of strategic corporate actions, changes to the Articles of Association, as well as the appointment of external auditors—including for the implementation of sustainability assurance—are important parts in strengthening the Company's transparency and accountability.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners carries out an independent supervisory function over the policies and implementation of strategies carried out by the Board of Directors, including the sustainability aspect. With a composition that includes the President Commissioner and Independent Commissioners, the Board of Commissioners ensures the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles consistently and effectively. In the ESG context, the Board of Commissioners actively evaluates environmental, social and governance performance, and ensures that sustainability principles are integrated into the business model and decision-making process.

Peran pengawasan ini mencakup penelaahan laporan keberlanjutan sebelum disampaikan kepada RUPS, pemberian arahan strategis untuk peningkatan berkelanjutan, serta penguatan sistem pengendalian internal dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Dewan Komisaris juga menegaskan komitmen Perusahaan terhadap prinsip zero tolerance terhadap korupsi, gratifikasi, dan penyalahgunaan wewenang sebagai fondasi dalam menjaga integritas, reputasi, dan keberlangsungan usaha jangka panjang.

DIREKSI GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, POJK 51

Direksi merupakan organ eksekutif yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional Perusahaan secara menyeluruh, termasuk implementasi strategi keberlanjutan. Direksi memastikan bahwa prinsip ESG terintegrasi dalam seluruh siklus bisnis, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kinerja. Dengan pendekatan yang strategis dan berbasis risiko, Direksi mengelola dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang.

Direktur Utama memimpin arah strategis Perusahaan, termasuk memastikan keselarasan antara visi keberlanjutan dan tujuan bisnis. Direktur Keuangan bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya keuangan yang transparan dan akuntabel, termasuk pengalokasian anggaran untuk program ESG dan penyusunan laporan keberlanjutan sesuai standar yang berlaku. Sementara itu, Direktur Operasional berfokus pada efisiensi operasional, pengelolaan rantai pasok berkelanjutan, serta implementasi inisiatif ramah lingkungan seperti efisiensi energi dan pengelolaan limbah.

Secara kolektif, Direksi bertanggung jawab dalam mengidentifikasi dan memitigasi risiko ESG, mengembangkan kompetensi sumber daya manusia berbasis green skills, serta memperkuat keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan. Hal ini memastikan bahwa Perusahaan tidak hanya mencapai pertumbuhan finansial, tetapi juga memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

ORGAN PENDUKUNG TATA KELOLA

GRI 2-9, 2-12, POJK 51

Untuk mendukung efektivitas tata kelola keberlanjutan, Perusahaan didukung oleh berbagai organ dan fungsi pendukung yang memiliki peran strategis. Komite Audit berperan dalam memastikan efektivitas pengendalian internal, manajemen risiko, serta integritas pelaporan keberlanjutan.

This supervisory role includes reviewing sustainability reports before they are submitted to the GMS, providing strategic direction for continuous improvement, as well as strengthening the internal control system and compliance with applicable regulations. The Board of Commissioners also emphasized the Company's commitment to the principle of zero tolerance towards corruption, gratification and abuse of authority as the foundation for maintaining integrity, reputation and long-term business sustainability.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is the executive organ responsible for overall management of the Company's operations, including the implementation of sustainability strategies. The Board of Directors ensures that ESG principles are integrated throughout the business cycle, from planning, implementation, to performance evaluation. With a strategic and risk-based approach, the Board of Directors manages economic, social and environmental impacts in a balanced manner.

The President Director leads the Company's strategic direction, including ensuring alignment between the sustainability vision and business objectives. The Finance Director is responsible for transparent and accountable management of financial resources, including budget allocation for ESG programs and preparation of sustainability reports in accordance with applicable standards. Meanwhile, the Operations Director focuses on operational efficiency, sustainable supply chain management, as well as implementing environmentally friendly initiatives such as energy efficiency and waste management.

Collectively, the Board of Directors is responsible for identifying and mitigating ESG risks, developing green skills-based human resource competencies, and strengthening stakeholder involvement in the decision-making process. This ensures that the Company not only achieves financial growth, but also provides a sustainable positive impact on society and the environment.

GOVERNANCE SUPPORT ORGANS

To support the effectiveness of sustainability governance, the Company is supported by various supporting organs and functions that have strategic roles. The Audit Committee plays a role in ensuring the effectiveness of internal control, risk management and the integrity of sustainability reporting.

Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab dalam merancang kebijakan pengembangan sumber daya manusia dan sistem remunerasi yang adil, transparan, serta selaras dengan target ESG.

Sekretaris Perusahaan berfungsi sebagai penghubung antara Perusahaan dengan pemegang saham, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya, serta memastikan keterbukaan informasi termasuk pelaporan keberlanjutan yang tepat waktu dan akurat. Sementara itu, Audit Internal melakukan evaluasi independen terhadap implementasi kebijakan keberlanjutan dan memberikan rekomendasi perbaikan secara berkelanjutan.

Direktorat Keuangan dan Direktorat Operasional menjadi penggerak utama dalam implementasi keberlanjutan di tingkat operasional. Didukung oleh unit fungsional seperti Akuntansi & Keuangan, Pemasaran, Operasional, Teknologi Informasi & General Affairs, serta Sumber Daya Manusia, seluruh unit kerja berperan aktif dalam menjalankan program keberlanjutan, termasuk digitalisasi proses, efisiensi energi, pengembangan karyawan, serta inovasi produk yang lebih ramah lingkungan.

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for designing human resource development policies and remuneration systems that are fair, transparent and in line with ESG targets.

The Corporate Secretary functions as a liaison between the Company and shareholders, regulators and other stakeholders, as well as ensuring information disclosure including timely and accurate sustainability reporting. Meanwhile, Internal Audit carries out independent evaluations of the implementation of sustainability policies and provides recommendations for continuous improvement.

The Finance Directorate and Operations Directorate are the main drivers in implementing sustainability at the operational level. Supported by functional units such as Accounting & Finance, Marketing, Operations, Information Technology & General Affairs, and Human Resources, all work units play an active role in implementing sustainability programs, including process digitalization, energy efficiency, employee development, and product innovation that is more environmentally friendly.



03

PENGUATAN KINERJA EKONOMI

STRENGTHENING ECONOMIC PERFORMANCE

Kinerja ekonomi Perseroan didukung oleh penguatan fondasi operasional, efisiensi bisnis, serta strategi ekspansi yang terarah di tengah dinamika industri ritel elektronik. Perseroan terus meningkatkan produktivitas dan memperluas jangkauan pasar melalui optimalisasi jaringan toko dan kanal penjualan, termasuk pengembangan platform digital. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk menjaga stabilitas kinerja sekaligus menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan.

The Company's economic performance is supported by strengthened operational foundations, business efficiency, and well-directed expansion strategies amid the dynamics of the electronics retail industry. The Company continues to enhance productivity and expand market reach through the optimization of its store network and sales channels, including the development of digital platforms. This approach enables the Company to maintain performance stability while creating sustainable value for stakeholders.

CAPAIAK KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

CAPAIAK KINERJA EKONOMI TAHUN
2025 POJK F.2, POJK F.3

Target Targets
Pertumbuhan pendapatan 12% dari tahun 2024 12% revenue growth from 2024
Pertumbuhan laba bersih 4.5% dari tahun 2024 4.5% net profit growth from 2024

Kinerja ekonomi Perseroan pada tahun 2025 mencerminkan tingkat resiliensi dan kapabilitas adaptif yang kuat dalam merespons dinamika ekonomi serta berbagai tantangan eksternal. Pencapaian tersebut didukung oleh pengelolaan operasional yang terukur dan disiplin, implementasi strategi pasar yang tepat sasaran, serta penguatan efisiensi secara menyeluruh di seluruh lini usaha.

Adapun realisasi kinerja ekonomi Perseroan dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan disajikan pada tabel kinerja.

IMPLIKASI FINANSIAL AKIBAT
PERUBAHAN IKLIM GRI 201-2

Perseroan memandang perubahan iklim sebagai salah satu faktor eksternal yang berpotensi memengaruhi kinerja keuangan, arus kas, serta posisi keuangan secara keseluruhan. Oleh karena itu, risiko dan peluang yang timbul dari perubahan iklim dikelola secara proaktif sebagai bagian dari kerangka manajemen risiko Perseroan guna menjaga keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

Dalam konteks industri ritel elektronik, perubahan iklim dapat memberikan tekanan terhadap kinerja finansial, antara lain melalui gangguan rantai pasok global, keterlambatan distribusi produk, peningkatan biaya logistik, serta perubahan pola permintaan konsumen. Pada tahun 2025, Perseroan mengidentifikasi sejumlah risiko yang berpotensi berdampak langsung terhadap kinerja keuangan, sebagaimana diuraikan dalam bagian Risiko dan Peluang Terkait Perubahan Iklim.

Hasil analisis menunjukkan bahwa risiko transisi berpotensi meningkatkan biaya operasional, terutama yang berkaitan dengan penyesuaian terhadap regulasi lingkungan, kebutuhan investasi pada teknologi dan peralatan yang lebih efisien energi, serta perubahan preferensi konsumen terhadap produk yang lebih ramah lingkungan.

ECONOMIC PERFORMANCE
ACHIEVEMENTS IN 2025

Capaian Achievements
Pertumbuhan pendapatan mencapai 12% dibandingkan tahun 2024 Achieved revenue growth of 12% compared to last year
Pertumbuhan laba bersih mencapai 4.5% dibandingkan tahun 2024 Achieved net profit growth of 4.5% compared to last year

The Company’s economic performance in 2025 reflects strong resilience and adaptive capability in responding to economic dynamics and various external challenges. This achievement was supported by disciplined and well-managed operations, the implementation of targeted market strategies, and enhanced efficiency across all business lines.

The realization of the Company’s economic performance compared to the established targets is presented in the performance table.

FINANCIAL IMPLICATIONS DUE TO
CLIMATE CHANGE

The Company considers climate change as an external factor that may affect its financial performance, cash flow, and overall financial position. Therefore, risks and opportunities arising from climate change are managed proactively as part of the Company’s risk management framework to ensure long-term business sustainability.

In the context of the consumer electronics retail industry, climate change may exert pressure on financial performance through global supply chain disruptions, delays in product distribution, increased logistics costs, and shifts in consumer demand patterns. In 2025, the Company identified several risks that may directly impact financial performance, as outlined in the Climate-Related Risks and Opportunities section.

The assessment indicates that transition risks may lead to increased operational costs, particularly related to compliance with environmental regulations, capital expenditure for more energy-efficient technologies and equipment, and evolving consumer preferences toward environmentally friendly products.

Selain itu, dinamika tersebut juga dapat memengaruhi akses terhadap pembiayaan yang semakin mempertimbangkan aspek keberlanjutan. Untuk mengantisipasi hal tersebut, Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis melalui berbagai inisiatif, termasuk peningkatan efisiensi energi di area operasional, optimalisasi rantai pasok, penguatan tata kelola, serta pengembangan portofolio produk yang lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar.

Di tengah tantangan tersebut, Perseroan tetap menunjukkan kinerja yang positif dengan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% dan peningkatan laba bersih sebesar 4.5% dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan juga melihat adanya peluang dari perubahan pola cuaca, di mana kondisi suhu yang lebih tinggi mendorong peningkatan permintaan terhadap produk pendingin ruangan seperti air conditioner dan perangkat elektronik rumah tangga tertentu. Selain itu, upaya efisiensi energi dan optimalisasi operasional turut memberikan dampak positif terhadap pengendalian biaya, sehingga memperkuat ketahanan finansial Perseroan secara keseluruhan.

TINJAUAN KINERJA EKONOMI **GRI 3-3**

Arah strategi ekonomi Perseroan difokuskan pada optimalisasi penciptaan dan distribusi nilai ekonomi secara berimbang sebagai fondasi utama dalam mencapai kinerja keberlanjutan yang berkelanjutan. Perseroan memahami bahwa pengelolaan ekonomi yang tidak optimal berpotensi mengurangi kontribusi kepada pemangku kepentingan, baik dalam bentuk dividen, pembayaran pajak, penciptaan lapangan kerja, maupun investasi sosial.

Sebagai bentuk mitigasi, Perseroan menerapkan pengelolaan biaya yang disiplin dan terukur, termasuk pengendalian biaya operasional, pemberian remunerasi yang kompetitif dan adil, serta kebijakan pembagian dividen yang mempertimbangkan kinerja keuangan dan persetujuan pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Selain itu, Perseroan juga menjalankan kewajiban perpajakan secara bertanggung jawab serta mengalokasikan investasi sosial yang berorientasi pada dampak jangka panjang bagi masyarakat.

Dalam mendukung keberlanjutan kinerja ekonomi, Perseroan menyusun perencanaan tahunan yang komprehensif sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan usaha.

In addition, these dynamics may influence access to financing, which is increasingly linked to sustainability considerations. To address these challenges, the Company has integrated sustainability principles into its business strategy through various initiatives, including energy efficiency improvements in operational areas, supply chain optimization, strengthened governance practices, and the development of a more adaptive product portfolio aligned with market needs.

Amid these challenges, the Company maintained positive performance, recording revenue growth of 12% and net profit growth of 4.5% compared to the previous year. The Company also identified opportunities arising from changing weather patterns, where higher temperatures contributed to increased demand for cooling products such as air conditioners and certain household electronics. Furthermore, energy efficiency initiatives and operational optimization contributed to cost control, thereby strengthening the Company's overall financial resilience.

ECONOMIC PERFORMANCE OVERVIEW

The Company's economic strategy is focused on optimizing the creation and distribution of economic value in a balanced manner as a key foundation for achieving sustainable performance. The Company recognizes that ineffective economic management may reduce its contributions to stakeholders, including dividends, tax payments, job creation, and social investments.

To mitigate such risks, the Company implements disciplined and well-structured cost management practices, including strict operational cost control, the provision of fair and competitive remuneration, and dividend distribution policies that consider financial performance and shareholder approval through the General Meeting of Shareholders (GMS). In addition, the Company fulfills its tax obligations responsibly and allocates social investments aimed at generating long-term impact for communities.

To support sustainable economic performance, the Company prepares a comprehensive annual plan that serves as a guideline for business operations.

Perencanaan ini mencakup penetapan inisiatif strategis, alokasi anggaran, serta target kinerja yang terukur, sehingga setiap aktivitas operasional memiliki arah yang jelas dan selaras dengan strategi jangka panjang Perseroan.

Keberlangsungan usaha Perseroan ditopang oleh penerapan prinsip integritas, inovasi, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Fondasi ini memastikan terciptanya kondisi keuangan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga Perseroan mampu terus memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, sekaligus memperkuat perannya dalam mendukung keberlanjutan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pengelolaan kinerja ekonomi sepanjang tahun 2025 mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga ketahanan usaha serta meningkatkan kualitas kinerja keuangan secara berkelanjutan, sejalan dengan ekspektasi pemangku kepentingan dan praktik tata kelola ekonomi yang bertanggung jawab.

OPTIMALISASI NILAI EKONOMI BERKELANJUTAN

Kinerja ekonomi Perseroan dalam menghasilkan dan mendistribusikan nilai sepanjang tahun 2025 menunjukkan komitmen yang kuat dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Perseroan secara konsisten mengelola perolehan pendapatan dan alokasi nilai ekonomi secara seimbang, dengan memperhatikan aspek profitabilitas, keberlanjutan usaha, serta kontribusi terhadap masyarakat dan negara.

Dalam menjalankan aktivitas usahanya, Perseroan memastikan bahwa nilai ekonomi yang dihasilkan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan finansial, tetapi juga pada distribusi yang bertanggung jawab, meliputi pembayaran kepada pemasok, pemberian manfaat kepada karyawan, kontribusi kepada pemerintah melalui pajak, serta distribusi kepada pemegang saham dalam bentuk dividen. Pendekatan ini mencerminkan peran aktif Perseroan dalam menciptakan ekosistem bisnis yang inklusif dan berkelanjutan.

Adapun rincian kinerja ekonomi Perseroan dalam menghasilkan dan mendistribusikan nilai ekonomi sepanjang tahun 2025 disajikan pada tabel berikut.

This plan includes strategic initiatives, budget allocation, and measurable performance targets, ensuring that all operational activities are aligned with the Company’s long-term strategy.

The Company’s sustainability is underpinned by strong integrity, continuous innovation, and strict regulatory compliance. This foundation ensures a sound and sustainable financial position, enabling the Company to consistently deliver value to stakeholders while strengthening its role in supporting sustainability across economic, social, and environmental aspects.

The Company’s economic performance management throughout 2025 reflects its commitment to maintaining business resilience and enhancing financial performance quality in a sustainable manner, in line with stakeholder expectations and responsible economic governance practices.

OPTIMIZING SUSTAINABLE ECONOMIC VALUE

The Company’s economic performance in generating and distributing value throughout 2025 reflects a strong commitment to creating sustainable value for all stakeholders. The Company consistently manages revenue generation and economic value distribution in a balanced manner, taking into account profitability, business sustainability, and contributions to society and the government.

In conducting its business activities, the Company ensures that the economic value generated is not solely focused on financial growth but also on responsible distribution, including payments to suppliers, employee benefits, contributions to the government through taxes, and returns to shareholders in the form of dividends. This approach demonstrates the Company’s active role in fostering an inclusive and sustainable business ecosystem.

The details of the Company’s economic performance in generating and distributing economic value throughout 2025 are presented in the following table.

DISTRIBUSI NILAI EKONOMI GRI 201-1

DISTRIBUTION OF ECONOMIC VALUE

Uraian Description Dalam ribu rupiah In thousand rupiah	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value			
Penjualan bersih Net sales	1.168.223.855	1.043.158.475	881.782.218
Pendapatan lain-lain bersih Other income - net	0	0	16.356.429
Penghasilan keuangan - bersih Finance income - net	0	0	0
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	1.168.223.855	1.043.158.475	898.138.648
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	1.095.920.763	970.238.511	850.914.017
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	40.081.875	31.187.108	27.199.404
Pembayaran kepada pemegang saham Cash Dividen*	0	3.202.500	0
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	6.224.649	9.091.708	4.686.288
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	174.770.621	92.321	135.832
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	1.142.402.058	1.013.812.148	882.931.907
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	25.821.797	29.347.228	15.206.740

NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH

Kinerja Perseroan pada tahun 2025 menunjukkan capaian Nilai Ekonomi yang Diperoleh (NED) sebesar Rp1,17 triliun. Capaian ini mencerminkan pertumbuhan sebesar 12,50% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp1,04 triliun. Peningkatan ini menunjukkan kemampuan Perseroan dalam menjaga pertumbuhan kinerja di tengah dinamika industri dan kondisi ekonomi yang terus berkembang.

Nilai Ekonomi yang Diperoleh mencakup seluruh pendapatan yang dihasilkan Perseroan, baik dari kegiatan usaha utama maupun sumber pendapatan lainnya selama periode pelaporan. Pencapaian ini menjadi indikator penting dalam menilai kapasitas Perseroan dalam menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan serta mendukung distribusi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

NILAI EKONOMI YANG DIDISTRIBUSIKAN

Perseroan mendistribusikan nilai ekonomi sebesar Rp1,14 triliun kepada para pemangku kepentingan sepanjang tahun 2025. Jumlah tersebut mencerminkan peningkatan sebesar 12,87% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp1,01 triliun. Peningkatan ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi ekonomi yang berkelanjutan kepada berbagai pihak, termasuk karyawan, pemasok, pemerintah, serta pemegang saham.

ECONOMIC VALUE GENERATED

The Company recorded an Economic Value Generated (EVG) of Rp1.17 trillion in 2025. This represents an increase of 12.50% compared to the previous year, which amounted to Rp1.04 trillion. This growth reflects the Company's ability to maintain performance amid evolving industry dynamics and economic conditions.

Economic Value Generated includes all revenues earned by the Company, both from its core business activities and other income sources during the reporting period. This achievement serves as a key indicator of the Company's capacity to create sustainable economic value and support value distribution to all stakeholders.

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED

The Company distributed economic value amounting to Rp1.14 trillion to its stakeholders in 2025. This represents an increase of 12.87% compared to the previous year, which amounted to Rp1.01 trillion. This growth reflects the Company's commitment to delivering sustainable economic contributions to various stakeholders, including employees, suppliers, the government, and shareholders.

Distribusi nilai ekonomi dilakukan secara bertanggung jawab melalui berbagai komponen, seperti pembayaran kepada pemasok, remunerasi dan manfaat karyawan, serta pembayaran pajak. Hal ini mencerminkan peran aktif Perseroan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

NILAI EKONOMI YANG DITAHAN

Pada akhir periode pelaporan, Perseroan mencatatkan Nilai Ekonomi yang Ditahan (NET) sebesar Rp25,82 miliar. Nilai ini mencerminkan bagian dari nilai ekonomi yang dipertahankan oleh Perseroan untuk mendukung penguatan struktur keuangan, pembiayaan operasional, serta pengembangan usaha di masa mendatang secara berkelanjutan.

BANTUAN FINANSIAL DARI PEMERINTAH GRI 201-4

Sepanjang tahun 2025, UFO Elektronika yang beroperasi di bawah naungan PT Damai Sejahtera Abadi Tbk tidak menerima bantuan finansial dalam bentuk apa pun dari Pemerintah, baik berupa subsidi, insentif pajak, hibah, maupun bentuk dukungan keuangan lainnya.

Kondisi ini mencerminkan bahwa seluruh aktivitas operasional dan pengembangan usaha Perseroan didukung secara mandiri melalui kinerja usaha dan kerja sama dengan mitra bisnis. Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip kemandirian finansial sebagai bagian dari strategi untuk menjaga stabilitas keuangan dan ketahanan bisnis dalam jangka panjang.

Selain itu, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan dan bertanggung jawab dengan mengedepankan praktik tata kelola perusahaan yang baik, transparansi, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The distribution of economic value is carried out responsibly through various components, such as payments to suppliers, employee compensation and benefits, and tax payments. This demonstrates the Company's active role in supporting inclusive and sustainable economic growth.

ECONOMIC VALUE RETAINED

At the end of the reporting period, the Company recorded an Economic Value Retained (EVR) of Rp25.82 billion. This amount represents the portion of economic value retained by the Company to strengthen its financial structure, support operational financing, and enable sustainable business development in the future.

FINANCIAL ASSISTANCE FROM GOVERNMENT

Throughout 2025, UFO Elektronika, operating under PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, did not receive any form of financial assistance from the Government, including subsidies, tax incentives, grants, or other financial support.

This condition reflects that all operational activities and business development initiatives are independently financed through the Company's business performance and collaboration with business partners. The Company consistently upholds financial independence as part of its strategy to maintain financial stability and long-term business resilience.

Furthermore, the Company remains committed to conducting its business in a sustainable and responsible manner by prioritizing good corporate governance practices, transparency, and compliance with applicable laws and regulations.

The background of the entire page is a photograph of several white wind turbines in a green field under a blue sky with light clouds. Overlaid on the right side of the image is a large, semi-transparent number '04' in a light blue-grey color.

04

PELESTARIAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PRESERVATION

UFO Elektronika berkomitmen meminimalkan dampak operasional melalui penerapan efisiensi energi, pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, serta optimalisasi aktivitas operasional di seluruh jaringan usaha. Perseroan terus mendorong penggunaan teknologi hemat energi dan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan sebagai langkah nyata dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah emisi. Pengelolaan lingkungan yang terukur dilakukan secara konsisten guna menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan lingkungan.

UFO Elektronika is committed to minimizing operational impacts through the implementation of energy efficiency, responsible resource management, and optimized operations across its business network. The Company continuously promotes the use of energy-efficient technologies and environmentally friendly practices as a tangible step toward supporting the transition to a low-emission economy. Measurable environmental management is consistently implemented to maintain a balance between business growth and environmental sustainability.

PELESTARIAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PRESERVATION

CAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN TAHUN 2025

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TARGETS FOR 2025

Target Targets	Capaian Achievements
Mengoptimalkan penggunaan peralatan hemat energi serta meningkatkan efisiensi pencahayaan dan pendinginan ruangan untuk mengurangi konsumsi listrik dari jaringan PLN. Optimizing the use of energy-efficient equipment and improving the efficiency of lighting and air conditioning to reduce electricity consumption from the PLN network.	Meningkat sebesar 9% Increased by 9%
Mengoptimalkan rute distribusi dan meningkatkan efisiensi kendaraan operasional guna menekan emisi karbon dan konsumsi bahan bakar. Optimizing distribution routes and improving operational vehicle efficiency to reduce carbon emissions and fuel consumption.	Meningkat sebesar 5% Increased by 5%
Memfasilitasi pelanggan untuk menukar perangkat lama dengan produk baru yang lebih hemat energi, serta mendukung pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab. Facilitate customers to exchange old devices for new, more energy-efficient products, and support responsible e-waste management.	Meningkat sebesar 42% Increased 42%
Menggantikan kantong plastik sekali pakai dengan spunbond yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi limbah plastik. Replacing single-use plastic bags with more environmentally friendly spunbond to reduce plastic waste.	100% menggunakan spunbond 100% using spunbond

Menjaga kelestarian lingkungan merupakan bagian integral dari strategi bisnis UFO Elektronika. Perseroan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional dijalankan sesuai dengan standar yang berlaku serta berupaya memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan risiko lingkungan secara terstruktur, peningkatan efisiensi energi, pengendalian emisi, serta dukungan terhadap berbagai inisiatif pelestarian lingkungan.

Upaya pelestarian lingkungan juga tercermin dari portofolio produk yang ditawarkan kepada masyarakat. UFO Elektronika secara berkelanjutan menghadirkan produk elektronik yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan, sehingga mendukung pelanggan dalam mengurangi jejak karbon serta mendorong pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Dalam operasionalnya, Perseroan menerapkan praktik bisnis yang efisien dan bertanggung jawab dengan mengoptimalkan penggunaan energi, memanfaatkan teknologi dengan standar efisiensi tinggi, serta mengelola limbah elektronik secara bijak.

Preserving the environment is an integral part of UFO Elektronika's business strategy. The Company ensures that all operational activities are conducted in accordance with applicable standards while striving to generate a positive environmental impact. This commitment is implemented through structured environmental risk management, enhanced energy efficiency, emissions control, and support for environmental preservation initiatives.

Environmental preservation efforts are also reflected in the Company's product portfolio. UFO Elektronika continuously offers more energy-efficient and environmentally friendly electronic products, enabling customers to reduce their carbon footprint and encouraging more responsible consumption patterns.

In its operations, the Company applies efficient and responsible business practices by optimizing energy use, utilizing high-efficiency technologies, and managing electronic waste responsibly.

Inisiatif ini mencakup peningkatan efisiensi energi di area toko dan gudang, serta penguatan pengelolaan limbah melalui pendekatan ekonomi sirkular, termasuk program daur ulang yang melibatkan partisipasi masyarakat.

Seluruh komitmen tersebut berpedoman pada prinsip keberlanjutan UFO Elektronika yang menjadi landasan dalam mengembangkan bisnis yang lebih hijau dan bertanggung jawab. Prinsip ini mengarahkan Perseroan dalam mencapai tujuan jangka panjang, termasuk pencegahan dampak lingkungan, pengelolaan risiko yang efektif, kepatuhan terhadap regulasi, serta pengembangan inovasi berbasis teknologi ramah lingkungan.

STANDAR PENGELOLAAN KEBERLANJUTAN ENVIRONMENTAL PRESERVATION

MANAJEMEN KEBERLANJUTAN BERBASIS STANDAR GLOBAL

Dalam memastikan implementasi keberlanjutan yang konsisten dan terukur, UFO Elektronika mengadopsi pendekatan manajemen berbasis standar internasional sebagai landasan utama dalam seluruh aktivitas operasional. Perseroan memastikan bahwa setiap proses bisnis—mulai dari pengadaan, operasional toko, hingga distribusi—dijalankan sesuai dengan regulasi yang berlaku serta praktik terbaik global di bidang keberlanjutan.

Salah satu standar utama yang menjadi acuan adalah ISO 14001:2015, yang menjadi kerangka dalam pengelolaan lingkungan secara sistematis, mencakup kepatuhan terhadap regulasi, pencegahan pencemaran, serta peningkatan berkelanjutan dalam kinerja lingkungan. Implementasi standar ini memperkuat komitmen Perseroan dalam meminimalkan dampak lingkungan dari aktivitas operasional serta meningkatkan efisiensi sumber daya.

Melalui standarisasi tersebut, Perseroan mampu mengembangkan kebijakan yang lebih terintegrasi, termasuk optimalisasi penggunaan energi, pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab, serta penerapan strategi mitigasi perubahan iklim. Selain itu, UFO Elektronika terus mendorong inovasi dalam menghadirkan produk elektronik yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan guna mendukung transformasi industri yang berkelanjutan di Indonesia.

These initiatives include improving energy efficiency across stores and warehouses, as well as strengthening waste management through a circular economy approach, including recycling programs that engage the wider community.

All of these commitments are guided by UFO Elektronika's sustainability principles, which serve as the foundation for building a greener and more responsible business. These principles direct the Company toward achieving long-term goals, including environmental impact prevention, effective risk management, regulatory compliance, and the development of environmentally friendly technological innovations.

GLOBAL STANDARDS-BASED SUSTAINABILITY MANAGEMENT

To ensure consistent and measurable sustainability implementation, UFO Elektronika adopts internationally recognized standards as the foundation of its operational practices. The Company ensures that all business processes—from procurement and retail operations to distribution—comply with applicable regulations and global sustainability best practices.

One of the primary standards adopted is ISO 14001:2015, which provides a structured framework for environmental management, including regulatory compliance, pollution prevention, and continuous improvement in environmental performance. The implementation of this standard strengthens the Company's commitment to minimizing environmental impacts while improving resource efficiency.

Through this standardized approach, the Company develops integrated policies covering energy optimization, responsible e-waste management, and climate change mitigation strategies. UFO Elektronika also continues to drive innovation by offering more energy-efficient and environmentally friendly electronic products to support the transition toward a sustainable electronics industry in Indonesia.

Di tingkat operasional, kantor pusat, gudang, dan jaringan toko Perseroan telah mengadopsi prinsip operasional ramah lingkungan melalui efisiensi energi, penggunaan material yang lebih berkelanjutan, serta pemanfaatan teknologi yang mendukung pengurangan emisi. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih produktif dan berkelanjutan.

Sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap ekosistem, Perseroan juga memperluas portofolio produk ramah lingkungan, termasuk perangkat dengan efisiensi energi tinggi serta produk berbasis material yang lebih berkelanjutan. Di sisi lain, Perseroan mendorong partisipasi pelanggan dalam pengelolaan limbah elektronik melalui program daur ulang, serta memperkuat kolaborasi dengan pemasok yang memiliki komitmen terhadap praktik keberlanjutan.

PEMANTAUAN DAN EVALUASI

Perseroan secara konsisten melakukan pemantauan dan evaluasi atas implementasi kebijakan keberlanjutan di seluruh lini bisnis. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap inisiatif berjalan efektif, terukur, dan selaras dengan target keberlanjutan yang telah ditetapkan.

Melalui audit internal secara berkala serta pengukuran indikator kinerja lingkungan, Perseroan melakukan evaluasi terhadap konsumsi energi, pengelolaan limbah, serta emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan strategi peningkatan kinerja keberlanjutan secara berkelanjutan.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan signifikan terkait dampak lingkungan dari aktivitas operasional. Hal ini mencerminkan efektivitas penerapan sistem manajemen lingkungan serta tingkat kepatuhan yang tinggi terhadap regulasi yang berlaku.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perseroan juga terus mengupayakan peningkatan standar melalui partisipasi dalam sertifikasi lingkungan serta program penilaian keberlanjutan yang relevan, guna memperkuat posisi sebagai perusahaan ritel elektronik yang bertanggung jawab.

Operationally, the Company's headquarters, warehouses, and retail network have adopted environmentally responsible practices, including energy efficiency, sustainable material usage, and the adoption of low-emission technologies. These initiatives enhance operational efficiency while fostering a more sustainable working environment.

As part of its environmental responsibility, the Company continues to expand its portfolio of eco-friendly products and encourages customer participation in e-waste recycling programs. Additionally, collaboration with sustainability-oriented suppliers ensures a more responsible and resilient supply chain.

MONITORING AND EVALUATION

The Company conducts regular monitoring and evaluation of sustainability practices across all business lines to ensure effectiveness and alignment with established targets.

Through periodic internal audits and environmental performance measurements, the Company evaluates key indicators such as energy consumption, waste management, and carbon emissions. The results serve as a basis for continuous improvement and long-term sustainability strategy development.

As of the end of 2025, the Company did not receive any significant environmental complaints related to its operations, reflecting the effectiveness of its environmental management system and regulatory compliance.

To strengthen transparency and accountability, the Company continues to pursue relevant environmental certifications and participate in sustainability assessment programs.

BIAYA LINGKUNGAN POJK F.4

Sebagai wujud komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk mengalokasikan anggaran khusus untuk pengelolaan lingkungan. Alokasi ini mencakup berbagai inisiatif strategis, antara lain efisiensi energi, pengurangan emisi, pengelolaan limbah elektronik, konservasi sumber daya, serta pemenuhan kewajiban regulasi lingkungan.

Investasi lingkungan difokuskan pada peningkatan efisiensi operasional melalui optimalisasi penggunaan energi di seluruh fasilitas, implementasi sistem pengelolaan limbah yang lebih efektif, serta pengembangan program keberlanjutan lainnya. Perseroan juga melakukan pemantauan berkala untuk memastikan efektivitas penggunaan anggaran dan pencapaian target yang telah ditetapkan.

Pada tahun 2025, total biaya pengelolaan lingkungan menunjukkan perubahan sebesar 10% dibandingkan tahun sebelumnya. Tren ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mengelola investasi lingkungan secara lebih efektif dan terarah, sejalan dengan penambahan outlet dan upaya peningkatan efisiensi operasional serta pengurangan dampak lingkungan secara berkelanjutan.

ASPEK ENERGI GRI 3-3

Sebagai perusahaan ritel elektronik yang memiliki jaringan operasional yang luas, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) menyadari bahwa aktivitas bisnisnya memiliki keterkaitan erat dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan energi dan operasional guna menciptakan nilai jangka panjang yang bertanggung jawab bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat kontribusi positifnya melalui penciptaan lapangan kerja di berbagai cabang dan pusat distribusi, peningkatan literasi teknologi dan digitalisasi kepada masyarakat, serta penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Pendekatan ini tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, tetapi juga memperkuat peran Perseroan dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif.

ENVIRONMENTAL EXPENDITURE

As part of its commitment to sustainable business practices, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk allocates a dedicated budget for environmental management. This includes initiatives related to energy efficiency, emissions reduction, e-waste management, resource conservation, and regulatory compliance.

Environmental investments are focused on optimizing energy usage across operational facilities, implementing effective waste management systems, and developing sustainability programs. The Company also conducts regular monitoring to ensure the effectiveness of these investments.

In 2025, total environmental management costs will show a change of 10% compared to the previous year. This trend reflects the Company's commitment to managing environmental investments more effectively and targetedly, in line with the addition of outlets and efforts to increase operational efficiency and reduce environmental impacts in a sustainable manner.

ENERGY ASPECT

As an electronics retail company with an extensive operational network, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) recognizes that its business activities are closely linked to economic, social, and environmental aspects. Therefore, the Company consistently integrates sustainability principles into its energy and operational management to create long-term, responsible value for all stakeholders.

Throughout 2025, the Company continued to strengthen its positive contributions through job creation across branches and distribution centers, the enhancement of technology and digital literacy within communities, and the implementation of more efficient and environmentally responsible operational practices. This approach not only supports sustainable business growth but also reinforces the Company's role in promoting inclusive economic development.

PENGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN **POJK F.5**

Dalam mendukung efisiensi energi dan pengurangan dampak lingkungan, Perseroan secara bertahap mengadopsi penggunaan material dan peralatan yang lebih ramah lingkungan di seluruh operasionalnya. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mengoptimalkan penggunaan sumber daya sekaligus meminimalkan jejak lingkungan.

Langkah-langkah yang telah diimplementasikan meliputi penggunaan lampu LED hemat energi di seluruh toko dan fasilitas operasional, pemanfaatan peralatan pendukung yang tidak mengandung bahan berbahaya bagi lingkungan, serta optimalisasi penggunaan kertas melalui kebijakan pemanfaatan kembali (reuse) untuk kebutuhan internal. Pendekatan ini tidak hanya berkontribusi terhadap efisiensi biaya operasional, tetapi juga mendukung pengurangan limbah secara berkelanjutan.

MANAJEMEN LINGKUNGAN OPERASIONAL **POJK F.1**

Perseroan menjalankan pengelolaan lingkungan secara terintegrasi melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada efisiensi energi, pengurangan limbah, serta peningkatan kesadaran lingkungan di seluruh lini operasional. Pendekatan ini dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan bahwa aktivitas bisnis tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Dalam upaya mengurangi limbah plastik, Perseroan telah menggantikan penggunaan kantong plastik sekali pakai dengan tas guna ulang berbahan spunbond yang lebih ramah lingkungan. Di sisi efisiensi energi, penggunaan lampu LED dan perangkat pendingin berteknologi inverter telah diimplementasikan secara luas untuk menekan konsumsi listrik dan emisi karbon.

Selain itu, Perseroan mendorong budaya efisiensi sumber daya di lingkungan kerja melalui kebijakan penghematan energi, optimalisasi penggunaan kertas, serta partisipasi aktif dalam inisiatif global seperti Earth Hour. Untuk mendukung operasional distribusi, penggunaan bahan bakar masih menjadi bagian dari aktivitas bisnis, namun Perseroan terus melakukan optimalisasi konsumsi energi guna meningkatkan efisiensi dan menekan dampak lingkungan secara bertahap.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIAL USAGE

To support energy efficiency and reduce environmental impact, the Company has progressively adopted the use of more environmentally friendly materials and equipment across its operations. This initiative reflects the Company's commitment to optimizing resource utilization while minimizing its environmental footprint.

Key measures implemented include the use of energy-efficient LED lighting across stores and operational facilities, environmentally safe supporting equipment, and the optimization of paper usage through internal reuse policies. These initiatives not only contribute to operational cost efficiency but also support sustainable waste reduction.

OPERATIONAL ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

The Company implements integrated environmental management through various initiatives focused on energy efficiency, waste reduction, and increasing environmental awareness across all operational lines. This approach is carried out continuously to ensure that business activities remain aligned with sustainability principles.

To reduce plastic waste, the Company has replaced single-use plastic bags with reusable spunbond bags that are more environmentally friendly. In terms of energy efficiency, LED lighting and inverter-based cooling systems have been widely implemented to reduce electricity consumption and carbon emissions.

Furthermore, the Company promotes a culture of resource efficiency within the workplace through energy-saving policies, optimized paper usage, and active participation in global initiatives such as Earth Hour. While fuel consumption remains part of distribution operations, the Company continues to optimize energy use to improve efficiency and gradually reduce environmental impact.

Melalui pendekatan yang terstruktur dan berkelanjutan ini, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan serta berkontribusi dalam menciptakan ekosistem bisnis yang lebih bertanggung jawab.

PENGUNAAN KERTAS

Tabel Penggunaan Kertas selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian Description	2025	2024	2023
Kertas Thermal / Thermal Paper	8.711 rol / roll	5.191 rol / roll	5.789 rol / roll
Continuous Form 1 Ply	52.000 lembar / sheet	38.000 lembar / sheet	90.000 lembar / sheet
Continuous Form 2 Ply	22.000 lembar / sheet	39.000 lembar / sheet	22.079 lembar / sheet
Continuous Form 3 Ply	224.000 lembar / sheet	323.000 lembar / sheet	287.161 lembar / sheet

Through this structured and continuous approach, the Company remains committed to enhancing its environmental performance and contributing to the development of a more responsible business ecosystem.

PAPER USAGE

Paper Usage Table for the last 3 (three) years:

KONSUMSI ENERGI & INTENSITAS ENERGI

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-4, POJK F.6, F.11

Sumber Energi Sources of Energy	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	juta kWh million kWh	4.488	4.191	3.374
BBM Fuel	Ribu Liter Thousand Litre	319	343	260
Intensitas Energi Energy Intensities	(Gjoule/ Nm)	32,58	26,81	21,04

ENERGY CONSUMPTION & ENERGY INTENSITY

Seiring dengan ekspansi jaringan usaha dan peningkatan aktivitas operasional, konsumsi energi Perseroan pada tahun 2025 menunjukkan tren peningkatan dibandingkan periode sebelumnya. Peningkatan ini terutama dipengaruhi oleh bertambahnya jumlah gerai, intensitas distribusi, serta kebutuhan operasional yang semakin kompleks.

In line with the expansion of its business network and the increase in operational activities, the Company's energy consumption in 2025 showed an upward trend compared to the previous period. This increase was primarily driven by the addition of new stores, higher distribution intensity, and more complex operational requirements.

Meskipun demikian, UFO Elektronika secara konsisten mengimplementasikan berbagai inisiatif efisiensi energi guna memastikan bahwa pertumbuhan bisnis tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan. Perseroan mengoptimalkan penggunaan perangkat hemat energi, termasuk penerapan lampu LED dan sistem pendingin berbasis inverter di seluruh toko dan fasilitas operasional. Langkah ini terbukti efektif dalam menekan konsumsi listrik tanpa mengurangi kualitas layanan maupun kenyamanan pelanggan.

Nevertheless, UFO Elektronika consistently implements various energy efficiency initiatives to ensure that business growth remains aligned with sustainability principles. The Company optimizes the use of energy-efficient equipment, including LED lighting and inverter-based cooling systems across all stores and operational facilities. These measures have proven effective in reducing electricity consumption without compromising service quality or customer comfort.

Di sisi logistik, Perseroan terus melakukan optimalisasi penggunaan bahan bakar melalui perencanaan rute distribusi yang lebih efisien, pengaturan beban angkut, serta pemeliharaan kendaraan operasional secara berkala. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi konsumsi BBM sekaligus mengurangi emisi karbon dari aktivitas distribusi.

On the logistics side, the Company continues to optimize fuel usage through more efficient route planning, load management, and regular maintenance of operational vehicles. These initiatives aim to improve fuel efficiency while reducing carbon emissions from distribution activities.

Melalui pendekatan yang terintegrasi tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menjaga keseimbangan antara ekspansi usaha dan pengelolaan dampak lingkungan secara bertanggung jawab.

Through this integrated approach, the Company remains committed to balancing business expansion with responsible environmental management.

PENGELOLAAN KONSUMSI AIR **POJK F8**

Dalam mendukung keberlangsungan operasional, Perseroan memanfaatkan sumber air yang berasal dari penyedia layanan air bersih (PDAM) serta air tanah yang dikelola secara terbatas dan terkontrol. Penggunaan air tersebut dialokasikan untuk berbagai kebutuhan operasional, termasuk fasilitas toko, kantor pusat, serta kegiatan pendukung lainnya.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara konsisten melakukan pencatatan dan pemantauan terhadap konsumsi air sebagai bagian dari upaya pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab. Pengelolaan ini dilakukan dengan mengedepankan prinsip efisiensi serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, guna memastikan bahwa penggunaan air tidak memberikan tekanan berlebih terhadap ketersediaan sumber daya di lingkungan sekitar.

Selain itu, Perseroan terus mendorong kesadaran internal terkait penggunaan air secara bijak melalui penerapan praktik operasional yang efisien, seperti pengendalian penggunaan air pada fasilitas umum dan pemeliharaan infrastruktur untuk mencegah kebocoran.

Rincian konsumsi air Perseroan selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Sumber Sources	2025	2024	2023
Air PDAM PDAM Water	3.473	3.184	3.253
Air Tanah Groundwater	100	507	556
Jumlah Total	3.573	3.691	3.809

PENGELOLAAN AIR BERKELANJUTAN

Perseroan menyadari bahwa meskipun Indonesia memiliki ketersediaan sumber daya air yang relatif melimpah, tekanan terhadap keberlanjutannya terus meningkat akibat pertumbuhan populasi, urbanisasi, dan perubahan iklim. Kondisi ini menuntut sinergi antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta dalam memastikan pengelolaan air yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sebagai bagian dari entitas publik yang berorientasi pada keberlanjutan, UFO Elektronika berkomitmen untuk berperan aktif dalam menjaga ketersediaan dan kualitas sumber daya air melalui praktik operasional yang efisien dan terukur.

WATER CONSUMPTION MANAGEMENT

To support its operations, the Company utilizes water sourced from municipal water supply services (PDAM) as well as controlled groundwater usage. Water consumption is allocated for various operational needs, including store facilities, headquarters, and supporting activities.

Throughout 2025, the Company consistently records and monitors water consumption as part of its responsible resource management efforts. This management approach emphasizes efficiency and compliance with applicable regulations to ensure that water usage does not place excessive pressure on surrounding resources.

In addition, the Company promotes internal awareness of responsible water usage through the implementation of efficient operational practices, such as controlling water use in common facilities and maintaining infrastructure to prevent leakage.

Detailed water consumption data for the reporting period is presented in the following table.

SUSTAINABLE WATER STEWARDSHIP

The Company recognizes that although Indonesia has relatively abundant water resources, their sustainability is increasingly under pressure due to population growth, urbanization, and climate change. This challenge requires collaboration among the government, communities, and the private sector to ensure responsible and sustainable water management.

As a public entity committed to sustainability, UFO Elektronika actively contributes to preserving water availability and quality through efficient and measurable operational practices.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis, antara lain optimalisasi konsumsi air melalui penerapan teknologi efisiensi serta pemantauan berkala untuk meminimalkan pemborosan. Perseroan juga memprioritaskan penggunaan sumber air yang bertanggung jawab, dengan mengedepankan pemanfaatan air dari PDAM serta memastikan penggunaan air tanah dilakukan secara terkendali dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Selain itu, Perseroan secara aktif meningkatkan kesadaran karyawan melalui program edukasi internal mengenai pentingnya konservasi air, serta melaksanakan audit dan evaluasi kebijakan pengelolaan air secara berkala guna memastikan efektivitas implementasi dalam jangka panjang.

PENGELOLAAN AIR BERKELANJUTAN GRI 302-4, 303-3

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi energi sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan guna mengurangi dampak lingkungan serta meningkatkan efektivitas operasional. Pendekatan ini dilakukan secara sistematis melalui penerapan teknologi hemat energi dan perubahan perilaku operasional di seluruh lini bisnis.

Langkah-langkah efisiensi energi yang diterapkan mencakup penggantian seluruh sistem pencahayaan konvensional dengan lampu LED yang lebih efisien dan memiliki umur pakai lebih panjang. Selain itu, pengaturan suhu pendingin ruangan pada kisaran optimal (24–26°C) dilakukan untuk menyeimbangkan antara efisiensi energi dan kenyamanan lingkungan kerja.

Perseroan juga mengoptimalkan pemanfaatan pencahayaan alami melalui desain ruang kerja yang mendukung masuknya cahaya matahari, sehingga dapat mengurangi ketergantungan terhadap listrik pada siang hari. Di sisi lain, budaya hemat energi terus diperkuat melalui kebijakan internal yang mendorong karyawan untuk mematikan perangkat elektronik saat tidak digunakan, khususnya di luar jam operasional. Melalui kombinasi teknologi dan kesadaran internal tersebut, Perseroan berupaya menciptakan sistem operasional yang lebih efisien, berkelanjutan, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

This commitment is implemented through several strategic initiatives, including optimizing water consumption by applying efficiency technologies and conducting periodic monitoring to minimize waste. The Company prioritizes responsible water sourcing by utilizing municipal water supply (PDAM) and ensuring that groundwater usage is controlled and compliant with applicable regulations.

In addition, the Company continuously raises employee awareness through internal education programs on water conservation and conducts regular audits and policy evaluations to enhance the long-term effectiveness of water management practices.

SUSTAINABLE WATER STEWARDSHIP

The Company is committed to improving energy efficiency as an integral part of its sustainability strategy to reduce environmental impact while enhancing operational effectiveness. This approach is implemented systematically through the adoption of energy-efficient technologies and behavioral changes across all business lines.

Energy efficiency initiatives include replacing conventional lighting systems with LED lighting, which is more efficient and has a longer lifespan. In addition, air conditioning systems are maintained at an optimal temperature range (24–26°C) to balance energy efficiency with workplace comfort.

The Company also maximizes the use of natural lighting through workspace designs that allow greater daylight exposure, reducing reliance on electricity during daytime operations. Furthermore, an energy-saving culture is reinforced through internal policies encouraging employees to turn off electronic devices when not in use, especially outside working hours. Through the integration of technology and internal awareness, the Company strives to establish a more efficient, sustainable, and environmentally responsible operational system.

EFISIENSI ENERGI OPERASIONAL **GRI 302-4, 303-3**

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi energi sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan guna mengurangi dampak lingkungan serta meningkatkan efektivitas operasional. Pendekatan ini dilakukan secara sistematis melalui penerapan teknologi hemat energi dan perubahan perilaku operasional di seluruh lini bisnis.

Langkah-langkah efisiensi energi yang diterapkan mencakup penggantian seluruh sistem pencahayaan konvensional dengan lampu LED yang lebih efisien dan memiliki umur pakai lebih panjang. Selain itu, pengaturan suhu pendingin ruangan pada kisaran optimal (24–26°C) dilakukan untuk menyeimbangkan antara efisiensi energi dan kenyamanan lingkungan kerja.

Perseroan juga mengoptimalkan pemanfaatan pencahayaan alami melalui desain ruang kerja yang mendukung masuknya cahaya matahari, sehingga dapat mengurangi ketergantungan terhadap listrik pada siang hari. Di sisi lain, budaya hemat energi terus diperkuat melalui kebijakan internal yang mendorong karyawan untuk mematikan perangkat elektronik saat tidak digunakan, khususnya di luar jam operasional.

Melalui kombinasi teknologi dan kesadaran internal tersebut, Perseroan berupaya menciptakan sistem operasional yang lebih efisien, berkelanjutan, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

PENGELOLAAN EMISI GAS RUMAH KACA **POJK F.11**

Perseroan secara aktif mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari aktivitas operasional sebagai bagian dari komitmen terhadap mitigasi perubahan iklim. Sumber utama emisi berasal dari konsumsi energi listrik, penggunaan bahan bakar pada aktivitas logistik, serta operasional fasilitas usaha.

Dalam upaya pengendalian emisi, Perseroan menerapkan berbagai strategi efisiensi energi dan optimalisasi operasional yang secara langsung berkontribusi terhadap penurunan intensitas emisi. Selain itu, Perseroan juga melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap kinerja emisi guna memastikan kesesuaian dengan target keberlanjutan yang telah ditetapkan.

OPERATIONAL ENERGY EFFICIENCY

The Company is committed to improving energy efficiency as an integral part of its sustainability strategy to reduce environmental impact while enhancing operational effectiveness. This approach is implemented systematically through the adoption of energy-efficient technologies and behavioral changes across all business lines.

Energy efficiency initiatives include replacing conventional lighting systems with LED lighting, which is more efficient and has a longer lifespan. In addition, air conditioning systems are maintained at an optimal temperature range (24–26°C) to balance energy efficiency with workplace comfort.

The Company also maximizes the use of natural lighting through workspace designs that allow greater daylight exposure, reducing reliance on electricity during daytime operations. Furthermore, an energy-saving culture is reinforced through internal policies encouraging employees to turn off electronic devices when not in use, especially outside working hours.

Through the integration of technology and internal awareness, the Company strives to establish a more efficient, sustainable, and environmentally responsible operational system.

GREENHOUSE GAS EMISSIONS MANAGEMENT

The Company actively identifies, measures, and manages greenhouse gas (GHG) emissions generated from its operational activities as part of its commitment to climate change mitigation. The primary sources of emissions include electricity consumption, fuel usage in logistics, and operational facility activities.

To control emissions, the Company implements various energy efficiency and operational optimization strategies that directly contribute to reducing emission intensity. In addition, the Company conducts regular monitoring and evaluation of emission performance to ensure alignment with established sustainability targets.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan pendekatan yang lebih komprehensif dalam pengelolaan emisi, termasuk eksplorasi penggunaan energi yang lebih ramah lingkungan serta peningkatan efisiensi di seluruh rantai operasional.

Selama tahun 2025, jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan oleh Perusahaan terinci dalam tabel berikut:

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	juta CO2 e / million CO2 e	4.488	2.096	2.970
BBM Fuel	juta CO2 e / million CO2 e	319,16	792,33	629,11
Jumlah Total		4.807,16	2.888,33	3.599,11

PENGURANGAN EMISI GAS RUMAH KACA

GRI 305-5, POJK F.12

Sebagai bagian dari komitmen terhadap mitigasi perubahan iklim, Perseroan secara konsisten mengimplementasikan berbagai inisiatif strategis untuk menekan emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Pendekatan yang dilakukan tidak hanya berfokus pada efisiensi energi, tetapi juga mencakup optimalisasi proses distribusi serta kolaborasi dengan mitra usaha.

Langkah-langkah yang telah diterapkan meliputi penggunaan lampu LED di seluruh fasilitas operasional guna menurunkan konsumsi listrik, serta penerapan teknologi pendingin berbasis inverter yang lebih efisien dan rendah emisi. Di sisi logistik, Perseroan mengoptimalkan sistem distribusi melalui penjadwalan pengiriman berbasis pengelompokan tujuan (multi-drop) untuk meminimalkan jarak tempuh kendaraan dan konsumsi bahan bakar.

Selain itu, Perseroan juga melakukan optimalisasi rantai distribusi dengan mengurangi perantara dalam pengiriman barang tertentu guna meningkatkan efisiensi operasional. Kerja sama dengan mitra logistik turut diperkuat untuk memastikan penggunaan kendaraan yang memenuhi standar emisi serta mematuhi ketentuan operasional yang berlaku, termasuk pengendalian muatan agar tidak melebihi kapasitas (over dimension over loading/ODOL).

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berupaya menurunkan intensitas emisi secara bertahap serta mendukung transisi menuju operasional yang lebih rendah karbon.

Going forward, the Company is committed to developing a more comprehensive approach to emissions management, including exploring environmentally friendly energy sources and enhancing efficiency across its operational value chain.

During 2025, the amount and intensity of emissions generated by the Company are detailed in the following table:

GREENHOUSE GAS EMISSIONS REDUCTION

As part of its commitment to climate change mitigation, the Company consistently implements various strategic initiatives to reduce greenhouse gas (GHG) emissions generated from its operations. This approach focuses not only on energy efficiency but also on optimizing distribution processes and strengthening collaboration with business partners.

Key initiatives include the use of LED lighting across operational facilities to reduce electricity consumption and the adoption of inverter-based cooling systems that are more energy-efficient and lower in emissions. On the logistics side, the Company optimizes distribution through multi-drop delivery scheduling to minimize travel distance and fuel consumption.

Additionally, the Company streamlines its distribution chain by reducing intermediaries in certain deliveries to improve operational efficiency. Collaboration with logistics partners is also strengthened to ensure the use of vehicles that meet emission standards and comply with operational regulations, including load control to prevent over dimension over loading (ODOL).

Through these initiatives, the Company aims to gradually reduce emission intensity and support the transition toward lower-carbon operations.

PENGELOLAAN LIMBAH BERKELANJUTAN

GRI 306-1, POJK F.13, F.14

Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan dari timbulan limbah melalui penerapan sistem pengelolaan limbah yang terintegrasi dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan ritel elektronik, Perseroan menyadari bahwa limbah yang dihasilkan tidak hanya berupa limbah kemasan, tetapi juga limbah elektronik yang memerlukan penanganan khusus dan bertanggung jawab.

Dalam implementasinya, Perseroan mengadopsi prinsip 3R (reduce, reuse, recycle) sebagai landasan utama dalam pengelolaan limbah. Pendekatan ini bertujuan untuk mengurangi volume limbah yang dihasilkan, meningkatkan pemanfaatan kembali material, serta mendorong proses daur ulang yang lebih efektif.

Salah satu inisiatif utama yang telah diterapkan adalah penggantian kantong plastik sekali pakai dengan tas guna ulang berbahan spunbond. Program ini tidak hanya bertujuan untuk menekan timbulan limbah plastik, tetapi juga mendorong perubahan perilaku konsumen menuju penggunaan produk yang lebih berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan terus mengembangkan pengelolaan limbah operasional lainnya, termasuk pemilahan limbah di sumber, optimalisasi penggunaan kembali material kemasan, serta peningkatan kesadaran internal karyawan terhadap pentingnya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk memperkuat sistem pengelolaan limbah, termasuk pengembangan program pengelolaan limbah elektronik secara lebih terstruktur serta kolaborasi dengan pihak ketiga yang memiliki kompetensi dalam pengolahan limbah sesuai dengan regulasi yang berlaku.

SUSTAINABLE WASTE MANAGEMENT

The Company is committed to minimizing environmental impacts from waste generation through the implementation of an integrated and sustainable waste management system. As an electronics retail company, the Company recognizes that waste generated includes not only packaging waste but also electronic waste that requires special and responsible handling.

In its implementation, the Company adopts the 3R principles (reduce, reuse, recycle) as the foundation of its waste management approach. This strategy aims to reduce waste volume, enhance material reuse, and promote more effective recycling processes.

One of the key initiatives implemented is the replacement of single-use plastic bags with reusable spunbond bags. This program not only reduces plastic waste but also encourages more sustainable consumer behavior.

Furthermore, the Company continues to develop other waste management initiatives, including waste segregation at the source, optimization of packaging reuse, and increased internal awareness among employees regarding responsible waste management.

Going forward, the Company is committed to strengthening its waste management system, including the development of more structured electronic waste management programs and collaboration with qualified third parties to ensure compliance with applicable regulations.



PROGRAM TRADE-IN DAN PENGELOLAAN
LIMBAH ELEKTRONIK

Sebagai bagian dari komitmen terhadap ekonomi sirkular, Perseroan menyediakan program tukar tambah (trade-in) untuk produk elektronik tertentu, yang memungkinkan pelanggan menukarkan perangkat lama dengan produk baru yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Inisiatif ini tidak hanya memberikan nilai tambah bagi pelanggan, tetapi juga berkontribusi pada pengurangan timbulan limbah elektronik.

Perangkat elektronik bekas yang dikumpulkan melalui program ini selanjutnya disalurkan kepada mitra pengelola limbah yang memiliki kompetensi dan izin sesuai ketentuan yang berlaku. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa limbah elektronik dikelola secara aman, bertanggung jawab, dan tidak menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Melalui pendekatan ini, Perseroan turut mendorong praktik konsumsi yang lebih berkelanjutan serta memperkuat peran aktif dalam pengelolaan siklus hidup produk elektronik.

Program Trade-In UFO Elektronika

Jenis Produk Types of Products	Total Total		
	2025	2024	2023
Pendingin Ruangan Air Conditioner	339	311	222
Lemari Es Refrigerator	337	195	216
Mesin Cuci Washing Maching	527	337	353
Televisi Television	2	3	123
Lemari Pembeku Freezer Box	7	4	2
Lemari Pendingin Showcase	0	1	1
Kompor Stove	0	0	5
Oven Ovens	0	0	1
Jumlah Total	1.212	851	923

KONSERVASI LINGKUNGAN DAN
KEANEKARAGAMAN HAYATI POJK F.9, F.10

Perseroan memahami bahwa keberlanjutan lingkungan tidak hanya terbatas pada pengelolaan dampak operasional, tetapi juga mencakup kontribusi terhadap pelestarian ekosistem dan keanekaragaman hayati. Meskipun kegiatan usaha Perseroan tidak memiliki dampak langsung yang signifikan terhadap kawasan konservasi, komitmen terhadap pelestarian lingkungan tetap menjadi bagian dari tanggung jawab korporasi.

TRADE-IN PROGRAM AND ELECTRONIC WASTE
MANAGEMENT

As part of its commitment to a circular economy, the Company offers a trade-in program for selected electronic products, allowing customers to exchange their old devices for newer, more efficient, and environmentally friendly products. This initiative not only provides added value to customers but also contributes to reducing electronic waste generation.

Collected used electronic devices are then transferred to authorized waste management partners to ensure they are handled safely, responsibly, and in compliance with applicable regulations.

Through this approach, the Company promotes more sustainable consumption practices while strengthening its role in managing the lifecycle of electronic products.

Electronics UFO Trade-In Program

ENVIRONMENTAL AND BIODIVERSITY
CONSERVATION

The Company recognizes that environmental sustainability extends beyond operational impact management to include contributions to ecosystem preservation and biodiversity. Although the Company's core business activities do not directly impact conservation areas, environmental stewardship remains an integral part of its corporate responsibility.

Sebagai bentuk kontribusi nyata, Perseroan melaksanakan program penghijauan secara bertahap di area operasional, termasuk kantor pusat dan pusat distribusi. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan sekitar, mendukung penyerapan emisi karbon, serta menciptakan ruang kerja yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Ke depan, Perseroan akan terus mengevaluasi dan mengembangkan program lingkungan yang relevan, dengan mempertimbangkan skala operasional serta dampak yang dapat dihasilkan secara optimal.

KEPATUHAN TERHADAP REGULASI LINGKUNGAN GRI 307-1 | POJK F.16

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan seluruh kegiatan operasional sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan yang berlaku di Indonesia. Kepatuhan ini menjadi bagian integral dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta pengelolaan risiko lingkungan secara menyeluruh.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima sanksi administratif, denda, maupun pelanggaran hukum terkait aspek lingkungan. Selain itu, tidak terdapat pengaduan masyarakat yang berkaitan dengan dampak lingkungan dari aktivitas operasional Perseroan.

Perseroan juga terus meningkatkan transparansi dalam pelaporan kinerja lingkungan serta memperkuat kebijakan internal guna memastikan seluruh aktivitas usaha berjalan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Upaya ini mencakup integrasi prinsip ramah lingkungan dalam rantai pasok, operasional toko, serta pengelolaan fasilitas usaha secara keseluruhan.

MANAJEMEN RISIKO TUMPAHAN OPERASIONAL POJK F.15

Perseroan menerapkan prosedur operasional yang ketat untuk mencegah terjadinya insiden tumpahan yang berpotensi menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan. Pengelolaan risiko ini mencakup pengendalian operasional, pemeliharaan fasilitas, serta peningkatan kesadaran karyawan terhadap praktik kerja yang aman.

As a tangible contribution, the Company implements greening initiatives within its operational areas, including headquarters and distribution centers. These initiatives aim to improve environmental quality, support carbon absorption, and create a healthier and more sustainable working environment.

Going forward, the Company will continue to evaluate and enhance relevant environmental programs, taking into account its operational scale and potential impact.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

The Company is committed to conducting all operational activities in compliance with applicable environmental laws and regulations in Indonesia. This compliance is an integral part of good corporate governance and comprehensive environmental risk management.

Throughout 2025, the Company did not incur any administrative sanctions, fines, or legal violations related to environmental issues. In addition, there were no public complaints regarding environmental impacts arising from the Company's operations.

The Company continues to enhance transparency in environmental reporting and strengthen internal policies to ensure that all business activities are conducted responsibly and sustainably. These efforts include integrating environmentally responsible practices across the supply chain, retail operations, and facility management.

SPILL INCIDENT MANAGEMENT

The Company implements strict operational procedures to prevent spill incidents that could potentially have negative environmental impacts. This risk management approach includes operational controls, facility maintenance, and employee awareness of safe working practices.

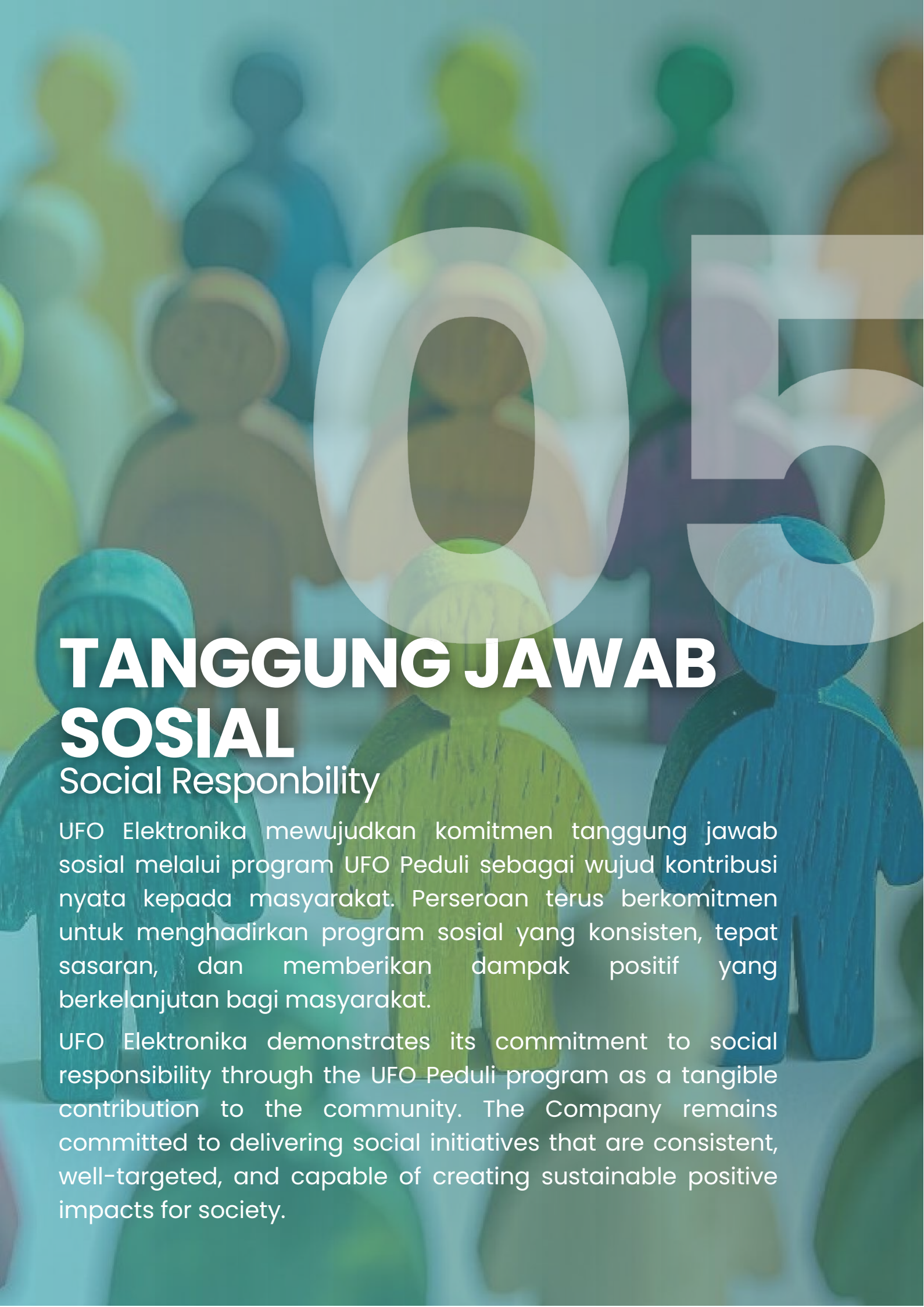
Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat insiden tumpahan yang terjadi dalam kegiatan operasional Perseroan. Hal ini mencerminkan efektivitas sistem pengendalian internal serta komitmen Perseroan dalam menjaga standar operasional yang aman dan berkelanjutan.

Perseroan akan terus memperkuat langkah pencegahan dan kesiapsiagaan dalam menghadapi potensi risiko lingkungan guna memastikan keberlangsungan operasional yang bertanggung jawab.

Throughout 2025, there were no spill incidents reported in the Company's operations. This reflects the effectiveness of internal control systems and the Company's commitment to maintaining safe and sustainable operational standards.

The Company will continue to strengthen preventive measures and preparedness to address potential environmental risks, ensuring responsible and sustainable business operations.





TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Social Responsibility

UFO Elektronika mewujudkan komitmen tanggung jawab sosial melalui program UFO Peduli sebagai wujud kontribusi nyata kepada masyarakat. Perseroan terus berkomitmen untuk menghadirkan program sosial yang konsisten, tepat sasaran, dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat.

UFO Elektronika demonstrates its commitment to social responsibility through the UFO Peduli program as a tangible contribution to the community. The Company remains committed to delivering social initiatives that are consistent, well-targeted, and capable of creating sustainable positive impacts for society.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL SOCIAL RESPONSIBILITY

CAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN TAHUN 2025

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TARGETS FOR 2025

Target Target	Capaian Achievements
Penyaluran bantuan sosial kepada panti asuhan dan kaum dhuafa secara berkelanjutan Sustainable distribution of social assistance to orphanages and underprivileged communities	Perseroan menyalurkan bantuan sembako kepada panti asuhan dan penerima manfaat individu sepanjang tahun 2025 The Company distributed basic necessities to orphanages and individual beneficiaries throughout 2025
Peningkatan jumlah penerima manfaat program sosial sebesar 20% Increase the number of beneficiaries by 20%	Jumlah penerima manfaat meningkat sebesar 20% dibandingkan tahun 2024, mencerminkan perluasan jangkauan program UFO Peduli The number of beneficiaries increased by 20% compared to 2024, reflecting the expansion of the UFO Peduli program
Optimalisasi nilai bantuan sosial yang disalurkan Optimization of social assistance value distributed	Total nilai bantuan sosial yang disalurkan mencapai Rp 174.770.621, meningkat sebesar 91,2% dibandingkan tahun sebelumnya The total value of social assistance distributed reached Rp 174.770.621, increasing by 91,2% compared to the previous year
Penguatan hubungan sosial dengan masyarakat di wilayah operasional Strengthening community relationships in operational areas	Pelaksanaan program secara langsung di lapangan meningkatkan kedekatan Perseroan dengan masyarakat serta memperkuat citra positif perusahaan Direct on-site implementation strengthened the Company's relationship with communities and enhanced its positive corporate image

Sebagai perusahaan ritel elektronik yang berorientasi pada keberlanjutan, UFO Elektronika tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) yang terintegrasi dalam inisiatif UFO Peduli.

As a sustainability-oriented electronics retail company, UFO Elektronika not only focuses on business growth, but is also committed to making real contributions to society. This commitment is realized through the corporate social responsibility (CSR) program which is integrated in the UFO Cares initiative.

Program UFO Peduli menjadi wujud nyata kepedulian Perseroan dalam mendukung kesejahteraan sosial, khususnya melalui bantuan kepada panti asuhan, masyarakat kurang mampu, serta komunitas yang membutuhkan. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan usaha harus berjalan selaras dengan kontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat serta menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan.

The UFO Cares program is a concrete manifestation of the Company's concern in supporting social welfare, especially through assistance to orphanages, underprivileged communities and communities in need. The Company believes that business success must be in harmony with its contribution to improving the quality of life of the community and creating a sustainable social impact.

MITIGASI DAMPAK OPERASIONAL TERHADAP MASYARAKAT GRI 3-3, 413-1, 413-2, POJK F.23

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional secara bertanggung jawab dengan meminimalkan potensi dampak negatif terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Pendekatan ini dilakukan melalui pengelolaan risiko sosial dan lingkungan secara terintegrasi dalam proses bisnis.

MITIGATION OF OPERATIONAL IMPACTS ON COMMUNITIES

The Company is committed to conducting its operations responsibly by minimizing potential negative impacts on communities surrounding its operational areas. This approach is implemented through integrated social and environmental risk management within business processes.



Dalam aspek operasional, Perseroan menerapkan sistem logistik yang lebih efisien guna mengurangi emisi dan konsumsi energi. Pengelolaan distribusi yang terstruktur juga dilakukan untuk menekan dampak lingkungan dari rantai pasok. Selain itu, Perseroan secara aktif mendorong mitra usaha dan untuk menerapkan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan melalui edukasi dan kolaborasi berkelanjutan.

Perseroan juga menjalankan pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab melalui kerja sama dengan mitra daur ulang yang memenuhi standar yang berlaku. Inisiatif ini bertujuan untuk memastikan bahwa limbah elektronik dikelola secara aman dan tidak mencemari lingkungan. Di sisi lain, edukasi kepada pelanggan terkait pengelolaan limbah elektronik turut dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya konsumsi yang bertanggung jawab.

Selain aspek lingkungan, Perseroan juga memperhatikan dampak sosial dari kegiatan operasional dengan membangun komunikasi yang transparan dan dialog terbuka dengan masyarakat. Perseroan memastikan bahwa setiap potensi dampak dapat dikelola secara tepat, termasuk melalui pemberian dukungan sosial apabila diperlukan.

Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa kehadirannya tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan sosial dan kualitas lingkungan.

IMPLEMENTASI PROGRAM CSR – UFO PEDULI

GRI 203-2 | POJK F.25

Pelaksanaan program CSR UFO Elektronika difokuskan pada pemberian manfaat langsung kepada masyarakat melalui inisiatif UFO Peduli. Program ini dirancang tidak hanya sebagai bantuan jangka pendek, tetapi juga sebagai upaya berkelanjutan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara konsisten menyalurkan bantuan sosial berupa paket sembako kepada panti asuhan dan kaum dhuafa di berbagai wilayah operasional. Program ini menjadi salah satu bentuk kontribusi nyata Perseroan dalam membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat yang membutuhkan.

Operationally, the Company applies efficient logistics systems to reduce emissions and energy consumption. Structured distribution management also helps minimize environmental impacts within the supply chain. In addition, the Company actively encourages business partners and suppliers to adopt environmentally responsible practices through continuous education and collaboration.

The Company also manages electronic waste responsibly by collaborating with recycling partners who meet applicable standards. This initiative aims to ensure that electronic waste is managed safely and does not pollute the environment. On the other hand, education to customers regarding electronic waste management is also carried out to increase public awareness of the importance of responsible consumption.

Beyond environmental aspects, the Company pays close attention to social impacts by maintaining transparent communication and open dialogue with surrounding communities. The Company ensures that any potential impacts are properly managed, including providing social support where necessary.

Through this approach, the Company ensures that its presence delivers not only economic value but also contributes to social welfare and environmental quality.

CSR PROGRAM IMPLEMENTATION – UFO PEDULI

The implementation of UFO Elektronika's CSR programs focuses on delivering direct benefits to communities through the UFO Peduli initiative. The program is designed not only as short-term assistance but also as a sustainable effort to improve community welfare.

Throughout 2025, the Company consistently distributed basic necessity packages to orphanages and underprivileged communities across its operational areas. This initiative represents a tangible contribution to supporting the essential needs of those in need.



Pengelolaan program CSR dilakukan secara profesional oleh tim yang bertanggung jawab dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, serta evaluasi program. Pendekatan ini memastikan bahwa seluruh kegiatan berjalan efektif, tepat sasaran, serta memberikan dampak yang optimal.

Perseroan juga menjalin kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan guna memastikan bahwa program yang dijalankan selaras dengan kebutuhan masyarakat dan mendukung pembangunan sosial yang berkelanjutan.

PILAR PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Seluruh inisiatif CSR UFO Elektronika dikembangkan berdasarkan tiga pilar utama yang menjadi landasan dalam menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, yaitu:

1. Kegiatan Karitatif – bantuan sosial langsung kepada masyarakat, termasuk panti asuhan dan kaum dhuafa.
2. Peningkatan Kapasitas – edukasi dan peningkatan literasi masyarakat, khususnya dalam bidang teknologi dan penggunaan produk elektronik secara bertanggung jawab.
3. Pembangunan Infrastruktur Sosial – dukungan terhadap fasilitas dan kebutuhan dasar masyarakat di wilayah operasional.

KARITATIF

Pilar Kegiatan Karitatif merupakan manifestasi nyata dari komitmen UFOPEDULI dalam memberikan kontribusi sosial yang berkelanjutan kepada masyarakat, khususnya kelompok yang berada dalam kondisi rentan secara ekonomi dan sosial. Melalui penyaluran bantuan langsung yang bersifat kemanusiaan, Perseroan tidak hanya berupaya meringankan beban penerima manfaat dalam jangka pendek, tetapi juga menghadirkan nilai empati, solidaritas, dan harapan baru yang mendukung peningkatan kualitas hidup mereka. Program ini dilaksanakan secara terarah dan akuntabel dengan mempertimbangkan kebutuhan prioritas masyarakat, serta melibatkan partisipasi aktif karyawan sebagai bagian dari budaya perusahaan yang berlandaskan kepedulian sosial. Sejalan dengan prinsip keberlanjutan, UFO Elektronika meyakini bahwa praktik berbagi tidak hanya menciptakan dampak sosial yang positif, tetapi juga memperkuat hubungan harmonis antara Perusahaan dan masyarakat, sebagai fondasi dalam membangun kehidupan yang lebih inklusif dan berkeadilan sosial.

CSR programs are professionally managed by a dedicated team responsible for planning, implementation, monitoring, and evaluation. This approach ensures that all initiatives are effective, well-targeted, and capable of delivering optimal impact.

The Company also collaborates with various stakeholders to ensure that its programs align with community needs and contribute to sustainable social development.

CSR PROGRAM PILLARS

All CSR initiatives of UFO Elektronika are developed based on three main pillars to ensure sustainable social impact:

1. Charitable Activities – direct social assistance to communities, including orphanages and underprivileged groups.
2. Capacity Building – education and improvement of community literacy, particularly in technology and responsible use of electronic products.
3. Social Infrastructure Development – support for community facilities and basic needs within operational areas.

CARITATIVE

The Charitative Activity Pillar is a concrete manifestation of UFOPEDULI's commitment to providing sustainable social contributions to society, especially groups who are economically and socially vulnerable. By distributing direct humanitarian aid, the Company not only seeks to ease the burden on beneficiaries in the short term, but also presents values of empathy, solidarity and new hope that support improving their quality of life. This program is implemented in a directed and accountable manner by considering the priority needs of the community, and involving active employee participation as part of a company culture based on social care. In line with the principle of sustainability, UFO Elektronika believes that the practice of sharing not only creates a positive social impact, but also strengthens harmonious relations between the Company and society, as a foundation for building a more inclusive and socially just life.

BEBERAPA KEGIATAN DALAM PILAR INI ANTARA LAIN:

SOME OF THE ACTIVITIES IN THIS PILLAR INCLUDE:

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Periode Pelaksanaan Period of Implementation	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Sumbangan ke Panti Asuhan Ayah Bunda Kota Palangkaraya berupa sembako Donations to the Palangkaraya City Father and Mother Orphanage in the form of basic necessities	Januari 2025	Rp 15.060.000,-
2	Sumbangan ke dusun Curah Rejo Jember berupa paket sembako Donations to Curah Rejo Jember hamlet in the form of basic food packages	Februari 2025	Rp 4.210.800,-
3	Sumbangan ke Panti Asuhan Ponpes Darul Hikam Mlarak Kota Ponorogo berupa sembako Donations to the Darul Hikam Mlarak Islamic Boarding School Orphanage in Ponorogo City in the form of basic necessities	Maret 2025	Rp 9.949.000,-
4	Sumbangan ke Pondok Lansia An-Nur Panti Asuhan Muhammadiyah Putri di Kota Kediri berupa paket sembako Donations to the An-Nur Elderly Home, Muhammadiyah Women's Orphanage in Kediri City in the form of basic food packages	Maret 2025	Rp 7.145.111,-
5	Sumbangan ke Panti Asuhan Kasih Agape Kota Surabaya berupa sembako Donations to the Kasih Agape Orphanage in Surabaya City in the form of basic necessities	Desember 2025	Rp 5.262.400,-

KOTA PALANGKARAYA

Masih terdapat anak-anak yang tinggal di panti asuhan dengan keterbatasan akses terhadap kebutuhan dasar, khususnya dalam pemenuhan konsumsi harian yang layak dan bergizi. Kondisi ini berpotensi memengaruhi kesehatan, kesejahteraan, serta kualitas tumbuh kembang mereka. Menyadari pentingnya peran pemenuhan kebutuhan dasar sebagai fondasi kehidupan yang lebih baik, UFO Elektronika melalui program UFO PEDULI menyalurkan bantuan berupa paket sembako kepada Panti Asuhan Ayah Bunda, Kota Palangkaraya, pada Januari 2025 dengan total nilai sebesar Rp 15.060.000,-.

Bantuan ini diberikan sebagai bentuk kepedulian Perusahaan dalam mendukung keberlangsungan kebutuhan sehari-hari anak-anak panti, sekaligus meringankan beban operasional lembaga dalam menyediakan konsumsi yang layak. Inisiatif ini tidak hanya mencerminkan kontribusi sosial secara materiel, tetapi juga menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan UFO Elektronika dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat. Melalui program ini, diharapkan anak-anak dapat menjalani aktivitas sehari-hari dengan lebih baik, serta tumbuh dalam lingkungan yang lebih sehat, aman, dan penuh harapan untuk masa depan yang lebih cerah.

PALANGKARAYA CITY

There are still children living in orphanages with limited access to basic needs, especially in fulfilling adequate and nutritious daily consumption. This condition has the potential to affect their health, well-being and the quality of their growth and development. Realizing the important role of fulfilling basic needs as the foundation for a better life, UFO Elektronika through the UFO PEDULI program distributed aid in the form of basic food packages to the Mother and Father Orphanage, Palangkaraya City, in January 2025 with a total value of IDR 15,060,000.

This assistance is provided as a form of the Company's concern in supporting the continuity of the daily needs of orphanage children, as well as easing the operational burden of institutions in providing adequate consumption. This initiative not only reflects material social contributions, but is also part of UFO Elektronika's ongoing commitment to creating a positive impact on society. Through this program, it is hoped that children can carry out their daily activities better, and grow in an environment that is healthier, safer and full of hope for a brighter future.



KOTA JEMBER

Sebagian masyarakat di wilayah pedesaan masih menghadapi tantangan dalam pemenuhan kebutuhan pokok sehari-hari, khususnya di tengah dinamika kondisi ekonomi yang memengaruhi daya beli. Keterbatasan ini dapat berdampak pada kesejahteraan keluarga serta stabilitas sosial di lingkungan sekitar. Sebagai bentuk kepedulian terhadap kondisi tersebut, UFO Elektronika melalui program UFO PEDULI menyalurkan bantuan berupa paket sembako kepada masyarakat di Dusun Curah Rejo, Jember, pada Februari 2025 dengan total nilai sebesar Rp 4.210.800,-.

Bantuan ini diharapkan dapat membantu meringankan beban kebutuhan dasar masyarakat serta memberikan dukungan nyata dalam menjaga ketahanan ekonomi rumah tangga. Inisiatif ini tidak hanya menjadi wujud kontribusi sosial Perseroan, tetapi juga bagian dari komitmen berkelanjutan dalam membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Melalui program ini, UFO Elektronika terus berupaya menghadirkan manfaat yang inklusif dan berkelanjutan, sekaligus memperkuat semangat kebersamaan dalam menciptakan kehidupan yang lebih sejahtera.

Some people in rural areas still face challenges in meeting their basic daily needs, especially amidst dynamic economic conditions that affect purchasing power. These limitations can have an impact on family welfare and social stability in the surrounding environment. As a form of concern for this condition, UFO Elektronika through the UFO PEDULI program distributed aid in the form of basic food packages to the community in Curah Rejo Hamlet, Jember, in February 2025 with a total value of IDR 4,210,800.-.

It is hoped that this assistance can help ease the burden on people's basic needs and provide real support in maintaining household economic resilience. This initiative is not only a form of the Company's social contribution, but also part of its ongoing commitment to building harmonious relationships with the surrounding community. Through this program, UFO Elektronika continues to strive to provide inclusive and sustainable benefits, while strengthening the spirit of togetherness in creating a more prosperous life.



INVESTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL GRI 203-1 POJK F.3

UFO Elektronika memandang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari strategi keberlanjutan yang berorientasi pada penciptaan nilai bersama (shared value). Lebih dari sekadar pemenuhan kewajiban regulasi, pelaksanaan program CSR dirancang secara terarah untuk memberikan dampak sosial yang nyata, sekaligus memperkuat hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan pemangku kepentingan. Setiap inisiatif sosial dilandasi oleh prinsip kebermanfaatan, inklusivitas, dan keberlanjutan, sehingga mampu menjawab kebutuhan masyarakat secara relevan dan bertanggung jawab.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mengalokasikan investasi CSR dengan fokus pada kegiatan karitatif yang secara langsung menyasar kebutuhan dasar masyarakat, seperti penyaluran bantuan sembako, dukungan terhadap sarana ibadah, serta pelaksanaan program kesehatan bagi karyawan. Di samping itu, Perseroan juga mengarahkan sebagian anggaran untuk penguatan kapasitas komunitas lokal dan peningkatan kesejahteraan jangka panjang melalui berbagai pilar sosial dalam program UFOPEDULI. Pendekatan ini mencerminkan keseimbangan antara kontribusi jangka pendek yang bersifat responsif dan inisiatif jangka panjang yang berorientasi pada pemberdayaan.

Alokasi investasi sosial tersebut menjadi cerminan komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan aspek sosial ke dalam proses bisnis secara menyeluruh. Dengan demikian, pertumbuhan usaha tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kemampuan Perusahaan dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat. UFO Elektronika meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang hanya dapat dicapai melalui sinergi antara kinerja bisnis yang kuat dan kontribusi sosial yang bermakna.

SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM INVESTMENT

UFO Elektronika views Corporate Social Responsibility (CSR) as an inseparable part of a sustainability strategy oriented towards the creation of shared value. More than just fulfilling regulatory obligations, the implementation of CSR programs is designed in a targeted manner to provide real social impacts, while strengthening harmonious relationships with society and stakeholders. Every social initiative is based on the principles of usefulness, inclusiveness and sustainability, so that it is able to answer community needs in a relevant and responsible manner.

Throughout 2025, the Company allocates CSR investment with a focus on charitable activities that directly target the basic needs of society, such as distribution of basic food aid, support for religious facilities, and implementation of health programs for employees. In addition, the Company also directs part of the budget to strengthen the capacity of local communities and improve long-term welfare through various social pillars in the UFOPEDULI program. This approach reflects a balance between responsive short-term contributions and long-term, empowerment-oriented initiatives.

The allocation of social investment reflects the Company's commitment to integrating social aspects into overall business processes. Thus, business growth is not only measured by financial performance, but also by the Company's ability to create a sustainable positive impact on society. UFO Elektronika believes that long-term success can only be achieved through synergy between strong business performance and meaningful social contributions.

Biaya Total Kegiatan CSR 2025

Rp 174.771

Total Cost of CSR Activities 2025



ribuan | Thousand

MEKANISME PENANGANAN PENGADUAN

GRI 2-16, 2-26

UFO Elektronika menerapkan mekanisme penanganan pengaduan eksternal yang terstruktur dan terintegrasi sebagai wujud komitmen terhadap transparansi, perlindungan konsumen, serta peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan. Mekanisme ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap masukan, keluhan, maupun laporan dari pemangku kepentingan—termasuk pelanggan, mitra bisnis, masyarakat, dan pihak lain dalam rantai nilai—dapat ditangani secara responsif, akuntabel, dan profesional. Dengan pendekatan ini, Perusahaan tidak hanya berfokus pada penyelesaian masalah, tetapi juga menjadikan pengaduan sebagai sumber pembelajaran dalam mendorong perbaikan berkelanjutan (continuous improvement).

Ruang lingkup pengaduan mencakup berbagai aspek, antara lain kualitas produk, layanan pelanggan, dampak sosial dan lingkungan, hingga dugaan pelanggaran terhadap etika bisnis dan kepatuhan hukum. Untuk menjamin aksesibilitas yang luas, Perusahaan menyediakan berbagai saluran resmi, termasuk email layanan pelanggan (info@ufoelektronika.com), WhatsApp Customer Care (0811.3099.899), formulir kontak pada situs resmi Perusahaan, korespondensi tertulis ke kantor pusat, serta Whistleblowing System sebagai kanal khusus untuk pelaporan pelanggaran yang bersifat sensitif. Seluruh pengaduan yang diterima dikelola dengan menjunjung tinggi prinsip objektivitas, kerahasiaan, dan keadilan.

Setiap laporan yang masuk dicatat secara sistematis oleh fungsi Humas atau Customer Service, kemudian diklasifikasikan berdasarkan kategori, tingkat urgensi, dan potensi risiko. Selanjutnya, laporan tersebut diteruskan kepada unit kerja terkait—seperti Operasional, Sumber Daya Manusia, Legal, maupun Quality Assurance—untuk dilakukan proses verifikasi, investigasi, dan penanganan lebih lanjut. Dalam hal pengaduan terbukti valid, Perusahaan menetapkan langkah korektif dan preventif yang proporsional guna mencegah terulangnya kejadian serupa. Sementara itu, apabila pengaduan tidak terbukti, Perusahaan tetap menyampaikan klarifikasi secara transparan kepada pelapor sebagai bentuk akuntabilitas.

ECONOMIC VALUE RETAINED

UFO Elektronika implements a structured and integrated external complaint handling mechanism as a form of commitment to transparency, consumer protection and continuous improvement of service quality. This mechanism is designed to ensure that every input, complaint or report from stakeholders—including customers, business partners, the community and other parties in the value chain—can be handled responsively, accountably and professionally. With this approach, the Company not only focuses on solving problems, but also uses complaints as a source of learning to encourage continuous improvement.

The scope of complaints covers various aspects, including product quality, customer service, social and environmental impacts, to alleged violations of business ethics and legal compliance. To ensure wide accessibility, the Company provides various official channels, including customer service email (info@ufoelektronika.com), WhatsApp Customer Care (0811.3099.899), contact form on the Company's official website, written correspondence to the head office, and the Whistleblowing System as a special channel for reporting sensitive violations. All complaints received are managed by upholding the principles of objectivity, confidentiality and fairness.

Every incoming report is systematically recorded by the Public Relations or Customer Service function, then classified based on category, level of urgency and potential risk. Next, the report is forwarded to the relevant work units—such as Operations, Human Resources, Legal, and Quality Assurance—for further verification, investigation and handling processes. In the event that a complaint is proven to be valid, the Company determines proportional corrective and preventive steps to prevent a recurrence of a similar incident. Meanwhile, if the complaint is not proven, the Company continues to convey clarification transparently to the complainant as a form of accountability.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap tata kelola yang baik, seluruh proses penanganan pengaduan didokumentasikan secara sistematis dan dijadikan bahan evaluasi berkala dalam rangka peningkatan kualitas layanan dan penguatan manajemen risiko. UFO Elektronika juga menjamin perlindungan terhadap identitas pelapor serta menerapkan prinsip non-retaliasi bagi setiap laporan yang disampaikan dengan itikad baik. Melalui mekanisme ini, Perusahaan berupaya membangun budaya organisasi yang etis, terbuka, dan bertanggung jawab, sekaligus memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

As part of the commitment to good governance, the entire complaint handling process is systematically documented and used as material for regular evaluation in order to improve service quality and strengthen risk management. UFO Elektronika also guarantees protection of the identity of the reporter and applies the principle of non-retaliation for every report submitted in good faith. Through this mechanism, the Company seeks to build an ethical, open and responsible organizational culture, while strengthening stakeholder trust in the long term.



006

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

"Sumber daya manusia yang unggul merupakan fondasi utama dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dan memastikan keberhasilan ekspansi jangka panjang."

Excellent human capital is the fundamental foundation in driving sustainable growth and ensuring long-term expansion success."



KESEJAHTERAAN KARYAWAN EMPLOYEE WELFARE

Target Target [S1-51] [S2-33] [S2-35]	Capaian Achievement
Meningkatkan jam pelatihan sebesar 10% dibandingkan tahun 2024 Increase training hours by 10% compared to 2024	Jam pelatihan menurun sebesar 51% dibandingkan tahun 2024 seiring penyesuaian fokus Perseroan pada efektivitas program pelatihan dan kebutuhan operasional. Training hours decreased by 51% compared to 2024 as the Company adjusted its focus on the effectiveness of training programs and operational needs.
Menurunkan tingkat perputaran karyawan menjadi 9,7% pada tahun 2025 dari 10,77% pada tahun 2024 Reduce the employee turnover rate to 9.7% by 2025 from 10.77% in 2024	Tingkat perputaran karyawan tercatat sebesar 12,26% pada tahun 2025. The employee turnover rate was recorded at 12.26% in 2025.
Menjaga nihil fatalitas. Maintaining a zero fatality rate.	Perseroan tetap berhasil menjaga nihil fatalitas sepanjang tahun 2025. The company continued to maintain a zero fatality record throughout 2025.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung produktivitas, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan sebagai bagian dari penguatan fondasi organisasi. Dalam menjalankan operasional yang tersebar di berbagai lokasi, Perseroan memastikan penerapan standar kerja yang aman, komunikasi yang efektif, serta hubungan kerja yang harmonis untuk mendukung kinerja yang optimal.

Pengelolaan sumber daya manusia terus diarahkan pada peningkatan kualitas tenaga kerja melalui program pelatihan yang lebih terfokus dan relevan dengan kebutuhan bisnis. Meskipun terdapat penyesuaian pada jumlah jam pelatihan, Perseroan menitikberatkan pada efektivitas materi dan dampak yang dihasilkan terhadap peningkatan kompetensi karyawan.

Dalam menghadapi tingkat perputaran karyawan yang masih berada di atas target, Perseroan melakukan evaluasi terhadap strategi retensi dan pengembangan karyawan, termasuk melalui penguatan sistem kerja, peningkatan keterlibatan, serta penyelarasan kebijakan internal dengan kebutuhan tenaga kerja di sektor ritel.

The Company is committed to creating a work environment that supports employee productivity, safety, and well-being as part of strengthening the organization's foundation. In conducting operations across various locations, the Company ensures the implementation of safe work standards, effective communication, and harmonious working relationships to support optimal performance.

Human resource management continues to focus on improving workforce quality through training programs that are more targeted and relevant to business needs. Although there have been adjustments to the number of training hours, the Company prioritizes the effectiveness of the material and the resulting impact on enhancing employee competencies.

In addressing an employee turnover rate that remains above target, the Company is evaluating its employee retention and development strategies, including by strengthening work systems, increasing engagement, and aligning internal policies with workforce needs in the retail sector.



Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat pengelolaan sumber daya manusia melalui pendekatan yang lebih terintegrasi, adaptif, dan berorientasi pada keberlanjutan, guna memastikan kesiapan organisasi dalam mendukung ekspansi usaha serta menjaga kinerja yang stabil dan berkelanjutan.

UFO HUMAN CAPITAL ROADMAP 2030

Dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha dan ekspansi yang berkelanjutan, Perseroan menetapkan arah pengembangan sumber daya manusia jangka panjang melalui **UFO Human Capital Roadmap 2030**. Inisiatif ini dirancang untuk memperkuat kesiapan organisasi dalam menghadapi dinamika industri ritel elektronik yang semakin kompetitif, sekaligus memastikan bahwa pengelolaan sumber daya manusia berjalan secara adaptif, terintegrasi, dan berorientasi pada keberlanjutan.

Fokus pengembangan sumber daya manusia Perseroan diarahkan pada penguatan fondasi organisasi, peningkatan kualitas tenaga kerja, serta pembangunan sistem kerja yang lebih efektif dan berbasis teknologi. Dalam implementasinya, Perseroan menetapkan tiga pilar strategis sebagai landasan utama, yaitu:

1. Penguatan Sistem SDM dan Efektivitas Organisasi
2. Budaya Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
3. Pengembangan Talenta dan Kepemimpinan

Ketiga pilar tersebut akan dijalankan melalui pendekatan bertahap yang terbagi dalam dua fase utama. Pada Fase Penguatan Fondasi dan Digitalisasi (2026–2027), Perseroan akan memprioritaskan perbaikan sistem dasar, peningkatan efisiensi operasional, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung proses kerja yang lebih terintegrasi. Selanjutnya, pada Fase Pengembangan dan Optimalisasi (2028–2030), Perseroan akan berfokus pada pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan, peningkatan kapabilitas organisasi, serta penguatan kesiapan menghadapi tantangan bisnis di masa depan.

Peta jalan ini menjadi dasar bagi Perseroan dalam membangun sistem pengelolaan sumber daya manusia yang lebih modern, adaptif, dan berkelanjutan, sehingga mampu mendukung pertumbuhan usaha secara konsisten serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Moving forward, the Company will continue to strengthen human resource management through a more integrated, adaptive, and sustainability-oriented approach to ensure the organization's readiness in supporting business expansion and maintaining stable and sustainable performance.

UFO HUMAN CAPITAL ROADMAP 2030

To support sustainable business growth and expansion, the Company has established a long-term human resources development strategy through the UFO Human Capital Roadmap 2030. This initiative is designed to strengthen the organization's readiness to navigate the increasingly competitive dynamics of the electronics retail industry, while ensuring that human resources management is adaptive, integrated, and sustainability-oriented.

The Company's human resource development focus is directed toward strengthening the organizational foundation, improving workforce quality, and building a more effective, technology-based work system. In its implementation, the Company has established three strategic pillars as the main foundation, namely:
Strengthening HR Systems and Organizational Effectiveness
Work Culture and Employee Well-being
Talent and Leadership Development

These three pillars will be implemented through a phased approach divided into two main phases. In the Foundation Strengthening and Digitalization Phase (2026–2027), the Company will prioritize improving core systems, enhancing operational efficiency, and leveraging technology to support more integrated work processes. Subsequently, in the Development and Optimization Phase (2028–2030), the Company will focus on utilizing data in decision-making, enhancing organizational capabilities, and strengthening readiness to face future business challenges.

This roadmap serves as the foundation for the Company in building a more modern, adaptive, and sustainable human resources management system, enabling it to consistently support business growth and create long-term value for all stakeholders.

Tahun Year	Penguatan Sistem SDM & Efektivitas Organisasi Strengthening Human Resources Systems & Organizational Effectiveness	Budaya Kerja & Kesejahteraan Karyawan Work Culture & Employee Well-being	Pengembangan Talenta & Kepemimpinan Talent and Leadership Development
Fase 1 – Fondasi & Digitalisasi Phase 1 – Foundations & Digitalization	Fokus: Penguatan dasar operasional, efisiensi proses kerja, dan integrasi sistem berbasis digital Focus: Strengthening operational foundations, improving workflow efficiency, and integrating digital systems		
2026 (Foundation)	Penguatan struktur organisasi dan standar operasional Strengthening organizational structure and operational standards	Peningkatan komunikasi internal dan engagement karyawan Improving internal communication and employee engagement	Pemetaan kompetensi dasar karyawan Mapping of Core Employee Competencies
	Penyusunan job description dan evaluasi beban kerja Development of job descriptions and workload evaluation	Program internalisasi budaya kerja Work Culture Internalization Program	Penguatan proses rekrutmen dan onboarding Strengthening the recruitment and onboarding process
	Implementasi sistem dasar pengelolaan SDM Implementation of a basic human resources management system	Pengembangan budaya feedback dan komunikasi dua arah Developing a culture of feedback and two-way communication	Penyusunan standar kompetensi jabatan Development of job competency standards
	Review struktur remunerasi dan benefit Review of the compensation and benefits structure	Survei kepuasan karyawan Employee Satisfaction Survey	Optimalisasi proses akuisisi talenta Optimizing the talent acquisition process
2027 (Foundation)	Standardisasi proses kerja dan efisiensi operasional Standardization of work processes and operational efficiency	Penguatan kesejahteraan dan pengalaman kerja Enhancing well-being and the work experience	Identifikasi talenta potensial Identifying potential talent
	Perencanaan tenaga kerja berbasis kebutuhan bisnis Workforce planning based on business needs	Evaluasi engagement dan tindak lanjut program Program engagement evaluation and follow-up	Peluncuran program pengembangan talenta Launch of the talent development program
	Implementasi sistem penilaian kinerja digital Implementation of a digital performance evaluation system	Digitalisasi data retensi dan exit interview Digitization of retention data and exit interviews	Pengembangan awal kepemimpinan Early leadership development
	Penguatan kebijakan SDM berbasis data Strengthening data-driven human resources policies	Penguatan budaya kerja kolaboratif Strengthening a collaborative work culture	Penyusunan Individual Development Plan (IDP) Development of an Individual Development Plan (IDP)

Tahun Year	Penguatan Sistem SDM & Efektivitas Organisasi Strengthening Human Resources Systems & Organizational Effectiveness	Budaya Kerja & Kesejahteraan Karyawan Work Culture & Employee Well-being	Pengembangan Talenta & Kepemimpinan Talent and Leadership Development
Fase 2 – Pengembangan & Optimalisasi Strategis Phase 2 – Strategic Development & Optimization	Fokus: Pemanfaatan data, peningkatan kapabilitas organisasi, dan kesiapan masa depan Focus: Data utilization, organizational capability enhancement, and future readiness		
2028	Implementasi HR analytics untuk pengambilan keputusan Implementation of HR analytics for decision-making	Pengembangan program employee experience berbasis data Development of data-driven employee experience programs	Peluncuran program High Potential (HiPo) Launch of High Potential (HiPo) program
	Integrasi sistem SDM lintas fungsi dan unit bisnis Integration of HR systems across functions and business units	Penguatan program kesejahteraan berbasis kebutuhan karyawan Strengthening employee wellbeing programs based on workforce needs	Pengembangan kompetensi kepemimpinan tingkat menengah Development of mid-level leadership capabilities
	Penyempurnaan sistem manajemen kinerja berbasis digital Enhancement of digital performance management systems	Evaluasi dan peningkatan program engagement karyawan Evaluation and improvement of employee engagement programs	Penyusunan talent pool untuk kebutuhan ekspansi Establishment of talent pools to support business expansion
2029	Optimalisasi penggunaan data untuk perencanaan tenaga kerja Optimization of data utilization for workforce planning	Penguatan budaya kerja adaptif dan kolaboratif Strengthening adaptive and collaborative work culture	Pengembangan leadership pipeline secara terstruktur Structured development of leadership pipeline
	Automasi lanjutan proses administrasi SDM Advanced automation of HR administrative processes	Peningkatan retensi melalui program kesejahteraan Enhancement of employee retention through wellbeing programs	Program akselerasi pengembangan talenta kunci Acceleration programs for key talent development
	Evaluasi efektivitas organisasi berbasis kinerja Performance-based evaluation of organizational effectiveness	Penguatan komunikasi internal berbasis digital Strengthening digital-based internal communication	Pengembangan kapabilitas manajerial lanjutan Advanced managerial capability development
2030	Penguatan sistem SDM berbasis predictive analytics Strengthening HR systems through predictive analytics	Penciptaan lingkungan kerja yang agile dan berkelanjutan Establishment of an agile and sustainable work environment	Kesiapan talenta untuk mendukung ekspansi bisnis Talent readiness to support business expansion
	Integrasi penuh sistem SDM dengan strategi bisnis Full integration of HR systems with business strategy	Optimalisasi employee experience secara menyeluruh Optimization of overall employee experience	Penguatan suksesi kepemimpinan Strengthening leadership succession
	Peningkatan produktivitas organisasi berbasis data Enhancing organizational productivity through data-driven insights	Peningkatan keterlibatan dan loyalitas karyawan Enhancing employee engagement and loyalty	Pembentukan pemimpin masa depan yang adaptif Development of adaptive future leaders



MEMBANGUN TALENTA UNGGUL UNTUK MASA DEPAN PERUSAHAAN

BUILDING TOP TALENT FOR THE COMPANY'S FUTURE

Perseroan menyadari bahwa keberhasilan dalam memperkuat fondasi untuk ekspansi berkelanjutan sangat ditentukan oleh kualitas dan kesiapan sumber daya manusia. Dalam industri ritel elektronik yang dinamis, karyawan tidak hanya berperan sebagai pelaksana operasional, tetapi juga sebagai representasi utama perusahaan dalam memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan. Oleh karena itu, pengelolaan sumber daya manusia dilakukan secara komprehensif, mulai dari proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, hingga penciptaan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan dan produktivitas.

STRATEGI REKRUTMEN DAN PERGANTIAN KARYAWAN GRI 401-1

Perseroan menerapkan proses rekrutmen yang terstruktur, transparan, dan berbasis kompetensi sebagai bagian dari upaya membangun sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing. Setiap tahapan seleksi dilakukan secara objektif dengan mengedepankan prinsip kesetaraan kesempatan, sehingga seluruh kandidat yang memenuhi kualifikasi memiliki peluang yang sama tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang sosial, gender, usia, agama, maupun kondisi fisik. Pendekatan ini sekaligus mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjunjung tinggi nilai keberagaman, kesetaraan, dan inklusivitas di lingkungan kerja.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memastikan seluruh proses rekrutmen telah memenuhi ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk penetapan usia minimum kerja sesuai regulasi serta penerapan praktik kerja yang bebas dari pekerja anak dan kerja paksa. Setiap karyawan yang direkrut memperoleh kejelasan hubungan kerja melalui perjanjian kerja yang transparan, sehingga menciptakan kepastian hak dan kewajiban bagi kedua belah pihak.

Sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan ekonomi daerah, Perseroan juga menerapkan kebijakan yang mendukung pemberdayaan tenaga kerja lokal di seluruh wilayah operasional. Sepanjang tahun 2025, Perseroan merekrut sebanyak 115 karyawan baru, dimana seluruh posisi tersebut diisi oleh tenaga kerja lokal.

The Company recognizes that success in strengthening the foundation for sustainable expansion is largely determined by the quality and readiness of its human resources. In the dynamic electronics retail industry, employees serve not only as operational staff but also as the company's primary representatives in delivering the best possible customer experience. Therefore, human resources management is conducted comprehensively, encompassing the recruitment process, competency development, and the creation of a work environment that supports well-being and productivity.

RECRUITMENT AND EMPLOYEE TURNOVER STRATEGY

The Company implements a structured, transparent, and competency-based recruitment process as part of its efforts to build a superior and competitive workforce. Each stage of the selection process is conducted objectively, prioritizing the principle of equal opportunity, ensuring that all qualified candidates have equal chances without discrimination based on social background, gender, age, religion, or physical condition. This approach also reflects the Company's commitment to upholding the values of diversity, equality, and inclusivity in the workplace.

In its implementation, the Company ensures that the entire recruitment process complies with applicable labor regulations, including the establishment of a minimum working age in accordance with regulations and the implementation of labor practices free from child labor and forced labor. Every recruited employee receives clarity regarding the employment relationship through a transparent employment agreement, thereby establishing certainty regarding the rights and obligations of both parties.

As part of its contribution to regional economic development, the Company also implements policies that support the empowerment of the local workforce across all its operational areas. Throughout 2025, the Company recruited 115 new employees, with all positions filled by local workers.

Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memberikan dampak ekonomi langsung bagi masyarakat sekitar, sekaligus memperkuat keterikatan sosial antara perusahaan dan komunitas tempat Perseroan beroperasi. Strategi rekrutmen yang berorientasi pada kualitas dan kedekatan lokal ini menjadi fondasi penting dalam membangun tim kerja yang adaptif, memahami karakteristik pasar setempat, serta mampu mendukung pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Ke depan, Perseroan akan terus mengembangkan sistem rekrutmen yang lebih efektif dan berbasis kebutuhan bisnis, guna memastikan ketersediaan talenta yang tepat dalam menghadapi dinamika industri dan ekspansi usaha yang semakin kompetitif.

Berikut rekrutmen karyawan di sepanjang tahun 2025:

Rekrutmen Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah, Gender dan Umur GRI 401-1

Wilayah Area	Umur / Age								Jumlah / Total		
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54				
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah / Total
SURABAYA	1	1	2	5	0	3	1	0	4	9	13
SIDOARJO	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2
BANJARMASIN	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2
BANJARBARU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PALANGKARAYA	1	2	1	2	2	0	0	0	4	4	8
JEMBER	2	1	2	0	1	0	0	0	5	1	6
LUMAJANG	1	2	0	1	0	0	0	0	1	3	4
PROBOLINGGO	1	2	1	2	2	0	0	0	4	4	8
TUBAN	2	6	0	2	0	0	1	0	3	8	11
KEDIRI	1	3	2	0	1	0	0	0	4	3	7
MADIUN	2	2	0	1	0	0	0	0	2	3	5
JOMBANG	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	4
MOJOKERTO	3	4	0	0	0	0	0	0	3	4	7
TULUNGAGUNG	6	2	3	0	0	0	0	0	9	2	11
MALANG	1	2	3	3	1	0	0	0	5	5	10
NGANJUK	0	3	1	3	0	0	0	0	1	6	7
PONOROGO	3	4	3	0	0	0	0	0	6	4	10
TOTAL	26	35	19	23	7	3	2	0	54	61	115

CATATAN:/NOTES:
L: LAKI-LAKI/M: MALE P: PEREMPUAN / F: FEMALE

PERGANTIAN KARYAWAN

Perseroan melakukan pemantauan tingkat pergantian karyawan secara berkala sebagai bagian dari upaya menjaga stabilitas sumber daya manusia di tengah dinamika operasional bisnis ritel. Pengelolaan turnover menjadi salah satu fokus utama dalam memastikan keberlangsungan operasional, khususnya dalam mendukung aktivitas toko yang tersebar di berbagai wilayah. Oleh karena itu, Perseroan terus mengembangkan pendekatan retensi yang mencakup aspek finansial maupun non-finansial guna menjaga keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

This reflects the Company's commitment to generating direct economic benefits for the surrounding community while strengthening social ties between the company and the communities where it operates. This recruitment strategy, which prioritizes quality and local ties, serves as a crucial foundation for building an adaptive workforce that understands local market dynamics and is capable of supporting sustainable business growth. Moving forward, the Company will continue to develop a more effective, business-needs-based recruitment system to ensure the availability of the right talent as it navigates increasingly competitive industry dynamics and business expansion.

The following is a breakdown of employee recruitment throughout 2025:

New Employee Hiring by Region, Gender, and Age

EMPLOYEE TURNOVER

The Company regularly monitors employee turnover rates as part of its efforts to maintain human resource stability amid the dynamic nature of retail operations. Managing turnover is a key priority in ensuring operational continuity, particularly in supporting store operations across various regions. Therefore, the Company continues to develop retention strategies that encompass both financial and non-financial aspects to foster employee loyalty to the company.



Dari sisi finansial, Perseroan berupaya menyediakan paket remunerasi yang kompetitif dan sejalan dengan kondisi pasar tenaga kerja, sehingga mampu memberikan daya tarik serta mempertahankan karyawan yang memiliki kinerja dan kompetensi yang baik. Sementara itu, pada aspek non-finansial, Perseroan mendorong terciptanya lingkungan kerja yang kondusif melalui penguatan komunikasi internal, peningkatan keterlibatan karyawan, serta penyediaan program pengembangan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan operasional.

Pada tahun 2025, jumlah karyawan yang keluar atau mengundurkan diri tercatat sebanyak 97 orang, meningkat dibandingkan tahun 2024 yang mencapai 88 orang. Secara persentase, tingkat turnover karyawan berada pada level 12,26%, yang mencerminkan adanya dinamika tenaga kerja yang cukup tinggi seiring dengan pertumbuhan dan ekspansi usaha Perseroan. Pergantian karyawan ini didominasi oleh kelompok usia produktif, khususnya pada rentang usia 25–34 tahun sebanyak 65 orang, yang umumnya berada pada fase pengembangan karier dan memiliki mobilitas kerja yang lebih tinggi.

Secara umum, alasan karyawan mengakhiri hubungan kerja meliputi kesempatan berkarier di perusahaan lain, alasan keluarga, serta faktor lainnya yang berkaitan dengan preferensi individu maupun penyesuaian terhadap kondisi kerja. Perseroan memahami bahwa faktor-faktor tersebut merupakan bagian dari dinamika tenaga kerja yang tidak terpisahkan, sehingga terus melakukan evaluasi terhadap kebijakan dan program pengelolaan SDM, khususnya dalam meningkatkan retensi karyawan.

Ke depan, Perseroan akan memperkuat strategi pengelolaan sumber daya manusia melalui pendekatan yang lebih terintegrasi dan berbasis data, termasuk dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi turnover serta merancang program yang lebih tepat sasaran. Langkah ini diharapkan dapat menekan tingkat pergantian karyawan, sekaligus memastikan ketersediaan tenaga kerja yang kompeten dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

From a financial perspective, the Company strives to provide competitive compensation packages in line with labor market conditions, thereby attracting and retaining employees with strong performance and competencies. Meanwhile, on the non-financial front, the Company fosters a conducive work environment by strengthening internal communication, increasing employee engagement, and offering competency development programs relevant to operational needs.

In 2025, the number of employees who left or resigned was recorded at 97, an increase compared to 2024, which stood at 88. In percentage terms, the employee turnover rate was 12.26%, reflecting significant workforce dynamics in line with the Company's business growth and expansion. This employee turnover was dominated by the productive age group, particularly those aged 25–34 years (65 people), who are generally in the career development phase and have higher job mobility.

In general, the reasons employees leave their jobs include career opportunities at other companies, family reasons, and other factors related to individual preferences or adjustments to working conditions. The Company understands that these factors are an integral part of workforce dynamics and therefore continues to evaluate its HR management policies and programs, particularly with a focus on improving employee retention.

Moving forward, the Company will strengthen its human resource management strategy through a more integrated and data-driven approach, including identifying factors that influence turnover and designing more targeted programs. This step is expected to reduce employee turnover while ensuring the availability of a competent workforce to support sustainable business growth.

Karyawan Keluar Beserta Alasannya

Employee Exit and Reasons

Wilayah Area	Umur / Age								Jumlah / Total		
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54		Laki - Laki Perempuan Jumlah / Total		
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female			
SURABAYA	0	2	6	5	2	1	0	0	8	8	16
SIDOARJO	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	2
BANJARMASIN	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

Wilayah Area	Umur / Age										Jumlah / Total	
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54					
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah / Total	
PALANGKARAYA	2	3	2	0	2	0	1	0	8	3	11	
BANJARBARU	1	0	1	4	0	0	0	0	2	4	6	
JEMBER	1	0	1	2	0	0	0	0	2	2	4	
LUMAJANG	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	
PROBOLINGGO	0	1	3	4	1	0	1	0	5	5	10	
TUBAN	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	2	
KEDIRI	0	0	3	1	0	0	0	0	3	1	4	
MADIUN	0	0	3	3	0	1	0	0	3	4	7	
JOMBANG	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	4	
MOJOKERTO	0	1	1	2	0	0	0	0	1	3	4	
TULUNGAGUNG	0	0	7	1	3	0	0	0	10	1	11	
MALANG	0	0	0	3	4	0	0	0	4	3	7	
NGANJUK	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2	4	
PONOROGO	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	2	
TOTAL	6	9	33	32	12	2	2	0	54	43	97	

Alasan Keluar / Reason for Leaving	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54		Jumlah Total		
	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Jumlah / Total
Kesempatan di perusahaan lain Opportunities in other companies	2	0	8	18	1	8	0	2	11	28	39
Alasan Keluarga Family reason	0	0	6	0	0	0	0	0	6	0	6
Lainnya Others	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah / Total	2	0	14	18	1	8	0	2	17	28	45

DEMOGRAFI KARYAWAN GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK F.18]

Perseroan mengelola komposisi tenaga kerja secara terstruktur untuk memastikan keseimbangan antara kebutuhan operasional, pengembangan talenta, serta penerapan prinsip keberagaman dan kesetaraan di lingkungan kerja. Per 31 Desember 2025, jumlah karyawan Perseroan tercatat sebanyak 537 orang dengan komposisi gender yang relatif seimbang, didukung oleh variasi status kepegawaian, tingkat jabatan, latar belakang pendidikan, usia, masa kerja, serta persebaran wilayah operasional. Informasi demografis karyawan secara rinci disajikan pada tabel berikut sebagai bagian dari transparansi dan akuntabilitas Perseroan dalam pengelolaan sumber daya manusia.

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS

The Company manages its workforce composition in a structured manner to ensure a balance between operational needs, talent development, and the implementation of diversity and equity principles in the workplace. As of December 31, 2025, the Company had 537 employees with a relatively balanced gender composition, supported by a variety of employment statuses, job levels, educational backgrounds, ages, lengths of service, and operational regions. Detailed employee demographic information is presented in the following table as part of the Company's transparency and accountability in human resource management.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan [GRI 2-7] [GRI 2-8]

Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Karyawan Tetap Permanent	200	165	192	156	128	118
Karyawan Tidak Tetap Contract	80	92	84	81	100	81
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	280	257	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan Employee Composition by Position

Jabatan Position	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
General Manager General Manager	3	1	3	1	2	1
Manager Manager	31	8	33	8	23	6
Staf Staff	44	121	49	140	42	115
Non Staf Non Staff	202	127	191	88	161	77
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	280	257	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Masa Kerja

Employee and Management Composition by Gender and Tenure

Masa Kerja Length of Service	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
< 1 tahun years old	45	52	77	68	73	61
1 - 5 tahun years old	158	131	121	101	86	72
6 - 10 tahun years old	36	33	37	30	32	30
11-15 tahun years old	19	16	24	17	20	18
16 - 20 tahun years old	14	15	17	21	16	18
> 20 tahun years old	8	10	0	0	1	0
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	280	257	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Wilayah Kerja

Employee and Management Composition by Gender and Working Area

Wilayah Region	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Surabaya	39	41	41	42	37	40
Sidoarjo	5	5	6	4	5	3
Banjarmasin	10	17	10	16	9	15
Banjarbaru	5	14	4	11	7	9
Palangkaraya	10	12	14	11	12	12
Jember	19	6	18	6	15	8
Tuban	10	10	11	9	10	9
Kediri	53	47	50	44	41	42
Madiun	17	12	18	11	16	10
Jombang	18	17	21	16	16	12
Mojokerto	15	14	13	12	14	10
Tulungagung	13	9	14	9	14	7
Malang	31	20	28	19	14	9
Nganjuk	6	9	6	6	5	5
Lumajang	5	7	3	7	6	3
Probolinggo	7	6	9	6	7	5
Ponorogo	17	11	10	8	0	0
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	280	257	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Jenjang Pendidikan

Employee and Management Composition by Gender and Education Level

Pendidikan Education	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
SLTP Junior High School	11	0	11	0	11	0
SLTA High School	239	206	233	194	194	159
Diploma Diploma	3	13	3	13	5	12
Sarjana Undergraduate	27	38	29	30	18	28
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	280	257	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Rentang Usia

Employee and Management Composition by Gender and Age Range

Rentang Usia Length of Service	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
18- 25 Tahun I Years old	99	66	141	174	116	139
25 - 35 Tahun I Years old	112	73	74	35	63	34
35 - 45 I Years old	97	63	44	22	37	21
45 - 55 Tahun I Years old	12	7	17	6	12	5
>55 Tahun I Years old	5	3	5	3	5	3
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	325	212	276	237	228	199
Jumlah keseluruhan Total	537		513		427	

MENJAMIN KESEJAHTERAAN KARYAWAN

GRI 401-2, GRI 405-2, GRI 202-1, POJK F.21

Perseroan menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai salah satu prioritas utama dalam pengelolaan sumber daya manusia, seiring dengan komitmen untuk membangun organisasi yang berkelanjutan dan berdaya saing. Dalam mendukung hal tersebut, Perseroan memastikan bahwa setiap kebijakan terkait hubungan kerja, kompensasi, serta fasilitas karyawan dirancang secara adil, transparan, dan selaras dengan kebutuhan operasional maupun kesejahteraan individu. Pendekatan ini menjadi bagian integral dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif sekaligus menjaga keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

Pemberian kesejahteraan karyawan dilakukan melalui penyediaan paket remunerasi dan manfaat kerja yang kompetitif, yang disesuaikan dengan fungsi pekerjaan, tingkat jabatan, masa kerja, serta tanggung jawab masing-masing karyawan. Selain aspek finansial, Perseroan juga memberikan perhatian pada aspek non-finansial, termasuk fasilitas kesehatan, dukungan lingkungan kerja yang aman dan kondusif, serta program yang mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi.

Dalam implementasinya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi dalam pemenuhan hak karyawan. Seluruh karyawan memperoleh perlakuan yang setara tanpa membedakan status kepegawaian, jenis kelamin, latar belakang, maupun faktor lainnya. Sejalan dengan prinsip tersebut, Perseroan memastikan bahwa tidak terdapat perbedaan remunerasi untuk pekerjaan dengan tingkat, fungsi, dan tanggung jawab yang setara, sehingga mencerminkan komitmen terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil dan inklusif.

ENSURING EMPLOYEE WELFARE

The Company prioritizes employee well-being as one of its top priorities in human resources management, in line with its commitment to building a sustainable and competitive organization. To support this, the Company ensures that all policies regarding employment relations, compensation, and employee benefits are designed to be fair, transparent, and aligned with both operational needs and individual well-being. This approach is an integral part of creating a productive work environment while fostering employee loyalty to the company.

Employee welfare is provided through competitive compensation and benefits packages, tailored to each employee's job function, position level, length of service, and responsibilities. In addition to financial aspects, the Company also prioritizes non-financial aspects, including health facilities, a safe and conducive work environment, and programs that support work-life balance.

In its implementation, the Company upholds the principles of equality and non-discrimination in fulfilling employee rights. All employees receive equal treatment regardless of employment status, gender, background, or other factors. In line with these principles, the Company ensures that there are no differences in remuneration for work of equal level, function, and responsibility, thereby reflecting its commitment to fair and inclusive employment practices.



Kebijakan kesejahteraan yang diterapkan juga mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan terkait pengupahan dan perlindungan tenaga kerja. Perseroan secara konsisten menjaga kepatuhan terhadap regulasi tersebut sebagai bagian dari tanggung jawab dalam menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan berkelanjutan.

Melalui penerapan kebijakan yang komprehensif ini, Perseroan berupaya memastikan bahwa kesejahteraan karyawan tidak hanya menjadi kewajiban, tetapi juga menjadi faktor strategis dalam mendukung produktivitas, loyalitas, serta keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang. Rincian mengenai perbandingan imbalan dan manfaat yang diterima oleh karyawan disajikan pada tabel berikut sebagai bentuk transparansi kepada seluruh pemangku kepentingan.

The welfare policies implemented also comply with applicable laws and regulations, including provisions related to wages and labor protection. The Company consistently maintains compliance with these regulations as part of its responsibility to foster harmonious and sustainable industrial relations.

Through the implementation of this comprehensive policy, the Company strives to ensure that employee welfare is not merely an obligation but also a strategic factor in supporting productivity, loyalty, and the Company's long-term success. Details regarding the comparison of compensation and benefits received by employees are presented in the following table as a form of transparency to all stakeholders.

TUNJANGAN PEKERJA BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN

EMPLOYEE BENEFITS BY EMPLOYMENT STATUS

Jenis Tunjangan Allowance Type	Pekerja Tetap Permanent Workers	Pekerja Tidak Tetap Non-permanent Workers
Tunjangan Hari Raya <i>Holiday Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Khusus Hari Raya Keagamaan <i>Special Religious Holiday Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Makan <i>Meal Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Transportasi* <i>Transportation Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Jabatan* <i>Position Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Operasional* <i>Operational Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Shift* <i>Shift Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Insentif* <i>Incentive Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Masa Kerja* <i>Service Year Allowance*</i>	✓	✓
Cuti Tahunan <i>Annual Leave</i>	✓	✓
Cuti Melahirkan <i>Maternity Leave</i>	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan <i>BPJS Employment</i>	✓	
BPJS Kesehatan <i>BPJS Health</i>	✓	
Program Kepemilikan Kendaraan* <i>Car Ownership Program*</i>	✓	

Dalam menetapkan struktur remunerasi, Perseroan menerapkan pendekatan yang komprehensif dan berbasis kinerja dengan mempertimbangkan berbagai faktor strategis, termasuk status kepegawaian, masa kerja, tingkat kompetensi, kontribusi individu, serta posisi dalam struktur organisasi. Setiap komponen remunerasi dirancang untuk mencerminkan nilai dan tanggung jawab yang diemban oleh karyawan, sekaligus memastikan keselarasan antara kinerja individu dan tujuan bisnis perusahaan. Melalui pendekatan ini, Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan sistem imbal jasa yang kompetitif, adil, dan berkelanjutan, guna mendorong motivasi, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat retensi talenta di seluruh lini operasional.

HAK CUTI MELAHIRKAN GRI 401-3

Perseroan memberikan hak cuti melahirkan kepada karyawan perempuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, sebagai bentuk komitmen dalam mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan keluarga. Setelah masa cuti berakhir, Perseroan memastikan bahwa karyawan dapat kembali bekerja dengan posisi dan hak kepegawaian yang tetap terjaga, sehingga memberikan rasa aman dan kepastian dalam menjalani peran profesional maupun keluarga.

Selain itu, Perseroan juga memberikan hak cuti bagi karyawan laki-laki dalam mendampingi istri yang melahirkan, sesuai dengan regulasi yang berlaku. Kebijakan ini mencerminkan pendekatan yang inklusif dalam mendukung peran keluarga, serta mendorong keterlibatan karyawan secara lebih seimbang dalam kehidupan personal dan pekerjaan.

Sepanjang tahun 2025, tercatat sebanyak 2 karyawan perempuan memanfaatkan hak cuti melahirkan, sementara 2 karyawan laki-laki mengambil cuti pendampingan kelahiran. Hal ini menunjukkan bahwa kebijakan yang diterapkan telah dimanfaatkan secara optimal oleh karyawan serta menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang suportif dan berkelanjutan.

Melalui kebijakan ini, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban regulasi, tetapi juga memperkuat komitmen dalam membangun budaya kerja yang menghargai peran keluarga, mendukung kesejahteraan karyawan, serta menciptakan hubungan kerja yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

In establishing its compensation structure, the Company adopts a comprehensive, performance-based approach that takes into account various strategic factors, including employment status, length of service, competency level, individual contributions, and position within the organizational structure. Each component of the compensation package is designed to reflect the value and responsibilities held by employees, while ensuring alignment between individual performance and the Company's business objectives. Through this approach, the Company is committed to providing a competitive, fair, and sustainable compensation system to drive motivation, enhance productivity, and strengthen talent retention across all operational lines.

MATERNITY LEAVE ENTITLEMENT

The Company grants maternity leave to female employees in accordance with applicable laws and regulations, as part of its commitment to supporting a healthy work-life balance. Upon the conclusion of the leave period, the Company ensures that employees may return to work with their positions and employment rights fully preserved, thereby providing a sense of security and certainty as they balance their professional and family responsibilities.

In addition, the Company also grants paternity leave to male employees to support their wives during childbirth, in accordance with applicable regulations. This policy reflects an inclusive approach to supporting family roles and encourages a more balanced engagement between employees' personal and professional lives.

Throughout 2025, a total of 64 female employees utilized their maternity leave entitlement, while 90 male employees took paternity leave. This indicates that the implemented policy has been optimally utilized by employees and forms part of the Company's efforts to create a supportive and sustainable work environment.

Through this policy, the Company not only fulfills regulatory obligations but also strengthens its commitment to building a work culture that values the role of the family, supports employee well-being, and fosters more inclusive and sustainable working relationships.

STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA GRI 404-1

Human Resource Development Strategy

UFO Elektronika menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai pilar strategis dalam menjaga daya saing serta mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Perseroan secara konsisten merancang dan mengimplementasikan program pelatihan serta pengembangan kompetensi karyawan yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan dinamika industri ritel elektronik.

Identifikasi kebutuhan pelatihan dilakukan melalui proses Training Needs Identification (TNI) yang dilaksanakan secara berkala oleh Divisi Sumber Daya Manusia bersama para manajer unit kerja terkait. Hasil identifikasi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan program pelatihan yang relevan, terarah, dan berdampak langsung terhadap peningkatan kinerja. Evaluasi efektivitas pelatihan dilakukan melalui survei peserta, diskusi kelompok, serta peninjauan kinerja karyawan.

Sepanjang tahun 2025, UFO Elektronika telah mencatat total 860 jam pelatihan dengan rata-rata 20 jam pelatihan per karyawan. Materi pelatihan mencakup berbagai aspek, antara lain pelayanan pelanggan, keterampilan komunikasi, manajemen ritel, pengelolaan sistem digital, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Selain pelatihan teknis dan operasional, Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan berbasis nilai seperti etika kerja, budaya perusahaan, dan pengembangan kepemimpinan bagi karyawan pada jenjang manajerial. UFO Elektronika turut menjajaki kolaborasi dengan institusi eksternal serta menghadirkan praktisi profesional untuk memperkaya kualitas pembelajaran.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk memperluas cakupan program pelatihan, termasuk integrasi inisiatif keberlanjutan dan transformasi digital, guna membentuk talenta unggul yang adaptif, kompeten, dan siap menghadapi tantangan industri di masa mendatang.

UFO Elektronika considers human capital development a strategic pillar in maintaining competitiveness and driving sustainable business growth. The Company consistently designs and implements employee training and competency development programs tailored to operational needs and the evolving dynamics of the electronics retail industry.

Training needs are identified through a structured Training Needs Identification (TNI) process, conducted periodically by the Human Resources Division in collaboration with relevant business unit managers. The results of this assessment serve as the foundation for developing relevant and targeted training programs that directly contribute to improved employee performance. Training effectiveness is evaluated through participant surveys, group discussions, and performance reviews.

Throughout 2025, UFO Elektronika delivered a total of 860 training hours, averaging 20 hours per employee. The training content covered key areas such as customer service excellence, communication skills, retail management, digital system operations, and regulatory compliance.

In addition to technical and operational training, the Company also provides value-based programs, including work ethics, corporate culture, and leadership development for managerial-level employees. UFO Elektronika further explores collaborations with external institutions and engages professional speakers to enhance the overall quality of learning.

Going forward, the Company is committed to expanding its training scope, including sustainability initiatives and digital transformation programs, to develop a highly skilled and future-ready workforce capable of addressing industry challenges.



Peserta Applicants	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
General Manager	1	0	0	0	0	0
Manager	62	40	6	5	8	6
Staff	70	46	52	45	34	9
Non Staff	10	6	58	41	30	6
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	143	92	116	91	72	21
Jumlah keseluruhan Total	235		207		93	

Uraian Descipton	2025		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Rata - rata (Jam) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Hour) Employees	19	22	2	2	3	4
Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees	66	245	131	92	198	234
Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	172	63	254	140	237	82
Jumlah keseluruhan Total	235		394		319	

Uraian Description	2024		2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pelatihan Orientasi Orientation Training	2	1	37	37	60	19
Pelatihan Teknis Technical Training	75	50	113	60	59	26
Pelatihan Soft Skill Soft Skill Training	59	39	52	20	60	19
Pelatihan Produk & Jasa Product & Service Training	6	3	52	23	58	18
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	142	93	254	140	237	82
Jumlah keseluruhan Total	235		394		319	

PENILAIAN KINERJA DAN PENGEMBANGAN KARIER GRI 404-3]

UFO Elektronika menerapkan sistem penilaian kinerja karyawan secara berkala, terstruktur, dan komprehensif sebagai bagian dari upaya penguatan pengelolaan sumber daya manusia di seluruh lini organisasi. Seluruh karyawan tetap, mulai dari level operasional hingga manajerial, dievaluasi berdasarkan kerangka Key Performance Indicator (KPI) yang selaras dengan arah strategis Perseroan.

PERFORMANCE ASSESSMENT AND CAREER DEVELOPMENT

UFO Elektronika implements a structured, periodic, and comprehensive employee performance evaluation system as part of its commitment to strengthening human capital management across all organizational levels. All permanent employees, from operational staff to management level, are assessed based on a Key Performance Indicator (KPI) framework aligned with the Company's strategic direction.

Proses penilaian dimulai dari penetapan target kinerja tahunan yang diturunkan dari rencana bisnis perusahaan ke tingkat departemen, kemudian diimplementasikan hingga level individu. Pendekatan ini memastikan adanya keterkaitan yang jelas antara tujuan organisasi dan kontribusi setiap karyawan.

Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai dasar utama dalam berbagai proses manajemen talenta, termasuk pemetaan potensi dan kompetensi, penyusunan rencana pengembangan individu, serta pengambilan keputusan strategis terkait promosi jabatan, pemberian insentif kinerja, dan pengelolaan talenta berpotensi tinggi.

Dengan pendekatan berbasis data, objektivitas, dan prinsip meritokrasi, UFO Elektronika memastikan bahwa setiap bentuk penghargaan dan pengembangan karier diberikan secara adil, transparan, dan konsisten. Sistem ini juga memperkuat budaya kerja yang profesional, kompetitif, serta berorientasi pada peningkatan kinerja berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2025, 100% karyawan tetap telah mengikuti proses evaluasi kinerja tahunan. Sebagian karyawan memperoleh promosi jabatan berdasarkan hasil evaluasi kinerja, kontribusi nyata terhadap perusahaan, serta kesiapan kompetensi yang dimiliki. Selain sebagai alat evaluasi, sistem ini juga berfungsi sebagai sarana pengembangan jangka panjang untuk meningkatkan motivasi, keterikatan, dan loyalitas karyawan terhadap perusahaan.

HUBUNGAN INDUSTRIAL YANG KOLABORATIF DAN TERBUKA GRI 2-30, 407-1

UFO Elektronika meyakini bahwa hubungan industrial yang sehat, kolaboratif, dan berlandaskan keterbukaan antara manajemen dan karyawan merupakan fondasi penting dalam mendukung keberlanjutan bisnis serta terciptanya lingkungan kerja yang produktif. Perseroan berkomitmen untuk senantiasa membangun komunikasi yang transparan, terbuka, dan saling menghargai guna mendukung kesejahteraan karyawan serta kemajuan organisasi secara berkelanjutan.

Hingga saat ini, belum terdapat serikat pekerja di lingkungan Perseroan. Namun demikian, UFO Elektronika secara konsisten menghormati hak seluruh karyawan untuk berserikat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komitmen ini mencerminkan penghormatan Perseroan terhadap hak asasi ketenagakerjaan dan prinsip hubungan industrial yang adil.

The performance management process begins with the establishment of annual performance targets derived from the corporate business plan, cascading down to departmental and individual levels. This approach ensures clear alignment between organizational objectives and individual employee contributions.

Performance evaluation outcomes serve as the primary basis for talent management processes, including potential and competency mapping, individual development planning, and strategic decision-making related to promotions, performance incentives, and high-potential talent management.

Through a data-driven, objective, and merit-based approach, UFO Elektronika ensures that all recognition and career development opportunities are delivered fairly, transparently, and consistently. This system further reinforces a professional, competitive, and performance-oriented work culture focused on continuous improvement.

In 2025, 100% of permanent employees participated in the annual performance evaluation process. A number of employees were promoted to higher positions based on performance results, demonstrated contributions to the Company, and readiness of competencies. Beyond serving as an evaluation mechanism, the system also functions as a long-term development tool to enhance employee motivation, engagement, and loyalty.

COLLABORATIVE AND OPEN INDUSTRIAL RELATIONS

UFO Elektronika believes that a healthy, collaborative, and transparent industrial relations framework between management and employees is a fundamental pillar for sustainable business growth and the creation of a productive work environment. The Company is committed to maintaining open, transparent, and respectful communication to support employee well-being and organizational advancement.

As of now, there is no labor union established within the Company. Nevertheless, UFO Elektronika fully respects employees' rights to form or join labor unions in accordance with applicable laws and regulations. This commitment reflects the Company's adherence to labor rights principles and fair industrial relations practices.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat keterbukaan informasi dan dialog dua arah, Perseroan menyediakan berbagai kanal komunikasi yang efektif, mudah diakses, dan inklusif bagi seluruh karyawan, antara lain:

- Media Komunikasi Internal Digital, seperti email blast, Google Meet Hardware, WhatsApp blast, serta platform media sosial internal yang digunakan untuk menyampaikan informasi perusahaan secara cepat dan merata.
- Morning Briefing, yang dilaksanakan secara rutin di seluruh toko sebagai forum koordinasi, penyampaian arahan, serta evaluasi operasional harian.
- Townhall Meeting dan Coffee Morning, sebagai wadah interaktif berkala antara manajemen dan karyawan untuk menyampaikan informasi strategis, ide, aspirasi, serta umpan balik.
- Platform Pembelajaran Digital, termasuk UFOE Academy dan Learning Portal, yang mendukung pengembangan kompetensi dan budaya pembelajaran berkelanjutan.
- Grup Komunikasi Digital Resmi, melalui Google Meet Hardware dan WhatsApp resmi tim sebagai sarana komunikasi cepat terkait informasi human capital dan operasional.

Melalui berbagai kanal komunikasi tersebut, UFO Elektronika terus berupaya membangun hubungan industrial yang harmonis, adaptif, dan partisipatif. Hal ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, saling percaya, serta selaras dengan visi pertumbuhan jangka panjang Perseroan.

MENJAGA NILAI HAK ASASI MANUSIA DALAM PRAKTIK BISNIS POJK F.18, GRI 3-3, 2-23, 405-1

UFO Elektronika menyadari bahwa penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) merupakan fondasi utama dalam menjalankan praktik bisnis yang etis, bertanggung jawab, dan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip HAM ke dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan dan Kode Etik sebagai acuan dalam seluruh aktivitas operasional.

Komitmen terhadap HAM diterapkan secara menyeluruh di setiap tahapan proses bisnis, mulai dari rekrutmen, pengembangan karyawan, pelatihan, hingga pengambilan keputusan strategis. Perseroan menjamin tidak adanya praktik diskriminasi dalam bentuk apa pun, baik terhadap karyawan, kandidat tenaga kerja, maupun pemangku kepentingan lainnya.

To strengthen information transparency and two-way communication, the Company provides various effective and accessible communication channels for all employees, including:

- Internal Digital Communication Platforms, such as email blasts, Google Meet Hardware, WhatsApp broadcasts, and internal social media channels that ensure timely and equitable dissemination of company information.
- Morning Briefings, conducted regularly across all retail stores as a forum for operational coordination, daily updates, and performance evaluation.
- Town Hall Meetings and Coffee Mornings, serving as interactive platforms between management and employees to share strategic updates, ideas, feedback, and employee aspirations.
- Digital Learning Platforms, including UFOE Academy and the Learning Portal, which promote continuous learning and competency development.
- Official Digital Communication Groups, through Google Meet Hardware and official WhatsApp groups, enabling fast and structured communication related to human capital and operational updates.

Through these communication channels, UFO Elektronika continuously strives to foster harmonious, adaptive, and participative industrial relations. This approach is intended to create an inclusive and trust-based work environment aligned with the Company's long-term growth vision.

UPHOLDING HUMAN RIGHTS IN BUSINESS PRACTICES

UFO Elektronika recognizes that respect for Human Rights (HR) is a fundamental pillar of ethical, responsible, and sustainable business practices. Accordingly, the Company has integrated human rights principles into its Corporate Governance Guidelines and Code of Conduct, serving as a reference across all operational activities.

The commitment to human rights is applied throughout the entire business cycle, including recruitment, employee development, training, and strategic decision-making processes. The Company ensures that no form of discrimination is tolerated against employees, job applicants, or other stakeholders.

Seluruh kebijakan perusahaan dirancang untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, setara, inklusif, dan bebas diskriminasi, serta memberikan kesempatan yang adil bagi setiap individu untuk berkembang dan memberikan kontribusi terbaiknya. UFO Elektronika juga mendorong partisipasi aktif manajemen dan seluruh karyawan dalam menjaga budaya kerja yang menjunjung tinggi nilai saling menghormati, toleransi, dan keberagaman.

KESETARAAN DAN KEBERAGAMAN

UFO Elektronika meyakini bahwa keberagaman merupakan aset strategis yang berperan penting dalam mendorong inovasi, produktivitas, dan pertumbuhan berkelanjutan. Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan potensi dan kariernya tanpa memandang latar belakang gender, sosial, budaya, maupun faktor personal lainnya.

Seluruh proses manajemen talenta, mulai dari seleksi, penempatan, evaluasi kinerja, hingga promosi jabatan, dilakukan secara objektif berdasarkan kompetensi, kinerja, dan potensi individu.

Hingga 31 Desember 2025, sebanyak 3% posisi manajerial di UFO Elektronika diisi oleh perempuan. Capaian ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendorong kesetaraan gender dan memperluas representasi perempuan dalam posisi kepemimpinan.

Komitmen terhadap inklusivitas juga tercermin dalam kebijakan perekrutan yang mengutamakan pengembangan tenaga kerja lokal untuk berbagai posisi strategis. Seluruh jajaran manajemen senior UFO Elektronika merupakan Warga Negara Indonesia, sejalan dengan strategi perusahaan dalam memberdayakan talenta nasional dan memperkuat keberlanjutan melalui pendekatan berbasis inklusi.

MENJAGA KESEHATAN DAN KENYAMANAN LINGKUNGAN KERJA **GRI 3-3** [POJK F.21]

UFO Elektronika memandang kesehatan dan kenyamanan karyawan sebagai fondasi utama dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif, aman, dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan ritel elektronik dengan jaringan gerai yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, Perseroan menyadari bahwa keberhasilan operasional sangat bergantung pada kondisi tenaga kerja yang sehat, baik secara fisik maupun mental.

All corporate policies are designed to foster a safe, equal, inclusive, and non-discriminatory workplace, while providing fair opportunities for individuals to grow and contribute to their full potential. UFO Elektronika also encourages active participation from management and employees in maintaining a workplace culture grounded in respect, tolerance, and diversity.

EQUALITY AND DIVERSITY

UFO Elektronika believes that diversity is a strategic asset that drives innovation, productivity, and long-term sustainable growth. The Company provides equal opportunities for all employees to develop their potential and careers, regardless of gender, social background, cultural identity, or other personal characteristics.

All talent management processes, including recruitment, placement, performance evaluation, and promotion, are conducted objectively based on individual competence, performance, and potential.

As of December 31, 2025, women accounted for 3% of managerial positions within UFO Elektronika. This achievement reflects the Company's commitment to promoting gender equality and increasing female representation in leadership roles.

The commitment to inclusivity is further demonstrated through recruitment policies that prioritize the development of local talent for strategic positions. All members of UFO Elektronika's senior management are Indonesian nationals, aligning with the Company's strategy to empower domestic talent and strengthen sustainability through an inclusive approach.

MAINTAINING HEALTH AND WORKPLACE WELL-BEING

UFO Elektronika considers employee health and workplace well-being as fundamental pillars in creating a productive, safe, and sustainable working environment. As an electronics retail company with a widespread store network across Indonesia, the Company recognizes that operational success depends significantly on a workforce that is physically and mentally healthy.



Oleh karena itu, UFO Elektronika berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman, bersih, dan mendukung kesejahteraan menyeluruh bagi seluruh karyawan yang terlibat dalam kegiatan operasional perusahaan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif preventif dan promotif yang dirancang secara terstruktur dan berkelanjutan. Perseroan menyediakan fasilitas kerja yang layak, aman, dan ergonomis guna mendukung kenyamanan kerja sehari-hari. Selain itu, UFO Elektronika juga melaksanakan program pemeriksaan kesehatan berkala (medical check-up) yang difokuskan pada karyawan di lini operasional dan penjualan.

Pada tahun 2025, Perseroan telah melaksanakan pemeriksaan kesehatan bagi 90 karyawan di wilayah Surabaya sebagai bagian dari upaya memastikan kesiapan kerja yang optimal serta mendeteksi potensi risiko kesehatan secara dini. UFO Elektronika juga bekerja sama dengan tenaga medis profesional dalam memberikan edukasi terkait pola hidup sehat, pencegahan risiko kesehatan, serta peningkatan kesadaran kesehatan di lingkungan kerja.

Di samping aspek kesehatan fisik, Perseroan juga mendorong terbentuknya budaya kerja yang empatik, disiplin, dan peduli terhadap keselamatan sesama rekan kerja. Meskipun tidak menerapkan sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara formal seperti pada sektor industri berat, UFO Elektronika tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, kepatuhan terhadap prosedur kerja, serta kepedulian dalam setiap aktivitas operasional di toko maupun kantor pusat.

Seluruh kebijakan internal dirancang untuk meminimalkan potensi risiko kerja, mencegah kelelahan kerja berlebihan, serta menjaga keseimbangan antara kehidupan profesional dan pribadi karyawan (work-life balance).

Dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan suportif, UFO Elektronika meyakini bahwa karyawan akan memiliki tingkat motivasi, loyalitas, dan produktivitas yang lebih tinggi, sehingga mampu memberikan kontribusi optimal bagi pertumbuhan bisnis jangka panjang. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan inisiatif ini melalui evaluasi berkala dan penyesuaian strategi yang adaptif terhadap kebutuhan operasional di lapangan.

Therefore, UFO Elektronika is committed to providing a safe, clean, and supportive workplace that promotes the overall well-being of all employees involved in the Company's operations.

This commitment is implemented through a range of structured and continuous preventive and promotive initiatives. The Company provides adequate, safe, and ergonomic working facilities to support daily operational comfort. In addition, UFO Elektronika conducts periodic medical check-ups (medical examinations) focused on operational and sales employees.

In 2025, the Company conducted health examinations for 90 employees in the Surabaya region as part of its efforts to ensure optimal work readiness and enable early detection of potential health risks. UFO Elektronika also collaborates with professional medical practitioners to provide education on healthy lifestyles, health risk prevention, and increased health awareness in the workplace.

Beyond physical health, the Company fosters a work culture grounded in empathy, discipline, and mutual care for workplace safety. Although UFO Elektronika does not implement a formal Occupational Health and Safety (OHS) system comparable to heavy industry sectors, it consistently upholds precautionary principles, adherence to work procedures, and employee awareness in all store and head office operations.

All internal policies are designed to minimize workplace risks, prevent excessive fatigue, and promote a healthy work-life balance for employees.

By fostering a healthy, safe, and supportive working environment, UFO Elektronika believes that employees will demonstrate higher motivation, loyalty, and productivity, enabling them to contribute effectively to the Company's long-term business growth. The Company remains committed to continuously enhancing these initiatives through regular evaluation and adaptive strategy adjustments aligned with operational needs.

Tingkat Kecelakaan Kerja GRI 403-9

Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja Number and Rate of Accidents Gender	Jumlah Kasus Total Case								
	2025			2024			2023		
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Fatalitas Fatality	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence Work-related injury	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable Work-related injury	1	0	1	1	0	1	1	0	1

UFO Elektronika mencatat pencapaian penting dalam pengelolaan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) selama periode operasional terakhir. Melalui penerapan standar K3 yang konsisten dan penguatan budaya keselamatan di seluruh lini operasional, Perseroan berhasil mempertahankan tingkat zero fatality (nol korban jiwa) sepanjang tahun pelaporan.

Selama periode berjalan, hanya terdapat satu insiden dengan tingkat konsekuensi tinggi yang terjadi pada awal kuartal keempat tahun 2025. Insiden tersebut tidak mengakibatkan korban jiwa maupun cedera berat, namun memiliki dampak terhadap aktivitas operasional perusahaan.

Perseroan segera melakukan penanganan cepat melalui aktivasi tim tanggap darurat serta koordinasi intensif dengan manajemen terkait. Respons yang cepat dan terstruktur tersebut berhasil meminimalkan dampak lanjutan serta memastikan kondisi tetap terkendali dalam waktu singkat. Hasil investigasi internal menunjukkan bahwa insiden tersebut bersifat situasional dan telah menjadi bahan evaluasi untuk penguatan prosedur pencegahan di masa mendatang.

Sepanjang tahun 2025, UFO Elektronika juga terus mengimplementasikan berbagai program peningkatan K3, termasuk penguatan prosedur kerja aman, peningkatan kesadaran keselamatan karyawan, serta evaluasi berkala terhadap potensi risiko operasional di lingkungan kerja.

Pencapaian zero fatality ini mencerminkan komitmen kuat Perseroan dalam menempatkan keselamatan sebagai prioritas utama dalam setiap aktivitas bisnis. UFO Elektronika meyakini bahwa keselamatan kerja bukan hanya kewajiban operasional, tetapi juga bagian dari budaya perusahaan yang harus dijaga secara berkelanjutan.

Occupational Accident Rate GRI 403-9

UFO Elektronika recorded a significant achievement in occupational health and safety (OHS) management during the latest operational period. Through consistent implementation of OHS standards and continuous strengthening of a safety-first culture across all operational lines, the Company successfully maintained a zero fatality record throughout the reporting year.

During the period, only one high-consequence incident was recorded in early Q4 2024. The incident did not result in any fatalities or severe injuries; however, it had an operational impact on business activities.

The Company responded promptly by activating its emergency response team and ensuring close coordination with relevant management functions. This swift and structured response successfully contained the situation and minimized further impacts within a short timeframe. An internal investigation concluded that the incident was situational in nature and has been used as a basis for strengthening preventive procedures going forward.

Throughout 2025, UFO Elektronika continued to implement various OHS enhancement programs, including strengthening safe work procedures, increasing employee safety awareness, and conducting regular risk assessments across operational areas.

The zero fatality achievement reflects the Company's strong commitment to prioritizing safety in all business activities. UFO Elektronika believes that occupational safety is not only an operational requirement but also a core element of its corporate culture that must be sustained continuously.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat budaya keselamatan kerja di seluruh lini operasional melalui peningkatan sistem pencegahan risiko, pelatihan berkelanjutan, serta pengembangan standar operasional yang adaptif terhadap dinamika bisnis. Dengan demikian, UFO Elektronika optimistis dapat mempertahankan sekaligus meningkatkan kinerja keselamatan kerja di masa mendatang.

Going forward, the Company remains committed to further strengthening its safety culture across all operational levels through enhanced risk prevention systems, continuous training, and the development of adaptive operational standards aligned with business dynamics. Through these efforts, UFO Elektronika is confident in maintaining and further improving its occupational safety performance in the future.



07

KEANDALAN PRODUCT

RELIABILITY OF THE PRODUCT



KOMITMEN TERHADAP KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK GRI 3-3, 416-1, POJK F.17, F.27, F.29

UFO Elektronika menempatkan kualitas dan keamanan produk sebagai prioritas strategis utama yang tidak dapat dinegosiasikan dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan. Sebagai salah satu pelaku utama dalam industri ritel elektronik konsumen di Indonesia, Perseroan memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan tidak hanya memenuhi standar minimum regulasi, tetapi juga secara konsisten melampaui ekspektasi pelanggan dalam hal kualitas, keamanan, dan keandalan.

Dalam konteks persaingan industri yang semakin dinamis serta meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap standar keselamatan produk, UFO Elektronika terus memperkuat pendekatan manajemen kualitas secara menyeluruh di sepanjang rantai pasok. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap produk yang tersedia di seluruh jaringan toko maupun kanal penjualan digital telah melalui proses seleksi, verifikasi, dan pengendalian mutu yang ketat, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan.

PENGELOLAAN KUALITAS DAN KEAMANAN DALAM RANTAI PASOK

UFO Elektronika menerapkan sistem manajemen kualitas terintegrasi yang mencakup seluruh tahapan rantai pasok, mulai dari pemilihan mitra pemasok hingga distribusi produk kepada pelanggan akhir. Proses seleksi pemasok dilakukan secara hati-hati dengan mempertimbangkan rekam jejak, kredibilitas, kapasitas produksi, serta kepatuhan terhadap standar kualitas nasional maupun internasional.

Seluruh produk yang dipasarkan oleh UFO Elektronika wajib memenuhi persyaratan sertifikasi yang berlaku, termasuk Standar Nasional Indonesia (SNI), standar keselamatan kelistrikan, serta ketentuan teknis lainnya yang ditetapkan oleh regulator dan lembaga sertifikasi resmi. Selain itu, setiap produk melalui proses evaluasi yang mencakup aspek keamanan penggunaan, daya tahan, performa, serta konsistensi kualitas antar batch.

Perseroan juga secara berkala melakukan peninjauan dan evaluasi kinerja pemasok untuk memastikan keberlanjutan kualitas produk serta mendorong peningkatan standar secara berkesinambungan. Pendekatan ini menjadi bagian penting dalam membangun rantai pasok yang tidak hanya efisien, tetapi juga bertanggung jawab dan berorientasi jangka panjang.

COMMITMENT TO PRODUCT QUALITY AND SAFETY

UFO Elektronika places product quality and safety as a core strategic priority across all aspects of its business operations. As one of Indonesia's leading consumer electronics retailers, the Company carries a responsibility to ensure that every product offered not only complies with applicable regulatory requirements but consistently exceeds customer expectations in terms of quality, safety, and reliability.

In an increasingly competitive market environment and amid rising consumer expectations regarding product safety standards, UFO Elektronika continues to strengthen its comprehensive quality management approach across the entire supply chain. This ensures that every product available through both physical stores and digital sales channels has undergone a rigorous, transparent, and accountable selection, verification, and quality control process.

SUPPLY CHAIN QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT

UFO Elektronika implements an integrated quality management system covering all stages of the supply chain, from supplier selection to final product delivery to customers. Supplier selection is conducted through a rigorous evaluation process that considers track record, credibility, production capacity, and compliance with national and international quality standards.

All products distributed by UFO Elektronika must comply with applicable certification requirements, including the Indonesian National Standard (SNI), electrical safety standards, and other relevant regulatory and technical provisions. In addition, each product undergoes comprehensive evaluation covering safety, durability, performance, and consistency across production batches.

The Company also conducts regular supplier performance reviews to ensure sustained product quality and to encourage continuous improvement. This approach forms a critical part of building a supply chain that is not only efficient, but also responsible and long-term oriented.



PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN LAYANAN PURNAJUAL

UFO Elektronika menempatkan keamanan dan kepuasan pelanggan sebagai inti dari seluruh aktivitas bisnis. Setiap produk yang dipasarkan dilengkapi dengan informasi penggunaan yang jelas, garansi resmi dari produsen, serta akses terhadap layanan purnajual yang mudah dijangkau dan responsif.

Untuk memastikan perlindungan konsumen secara optimal, Perseroan menyediakan sistem penanganan keluhan pelanggan yang terintegrasi, terdokumentasi, dan berbasis waktu respons yang terukur. Setiap masukan, keluhan, maupun klaim dari pelanggan ditindaklanjuti secara profesional dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan secara cepat, tepat, dan adil.

Melalui pendekatan ini, UFO Elektronika tidak hanya berfokus pada transaksi penjualan, tetapi juga pada pembangunan hubungan jangka panjang dengan pelanggan berdasarkan kepercayaan, transparansi, dan kualitas layanan.

INOVASI PRODUK DAN KEBERLANJUTAN

Sejalan dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kesadaran terhadap isu lingkungan, UFO Elektronika secara aktif mendorong inovasi bersama mitra pemasok untuk menghadirkan produk yang lebih efisien, aman, dan ramah lingkungan. Perseroan meyakini bahwa inovasi bukan hanya berperan dalam peningkatan daya saing produk, tetapi juga merupakan elemen penting dalam mendukung keberlanjutan industri elektronik secara keseluruhan.

Oleh karena itu, dalam proses kurasi produk, UFO Elektronika tidak hanya mempertimbangkan aspek fungsional dan komersial, tetapi juga memperhatikan efisiensi energi, dampak lingkungan, serta potensi pengurangan jejak karbon sepanjang siklus hidup produk. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung transisi menuju konsumsi yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

PEMILIHAN PRODUK DAN MATERIAL PENDUKUNG GRI 301-1, POJK F.5

Sebagai perusahaan ritel, UFO Elektronika tidak berperan sebagai produsen, namun memiliki tanggung jawab penting dalam memastikan bahwa seluruh produk yang dipasarkan berasal dari mitra yang kredibel, bertanggung jawab, dan memenuhi standar kualitas yang tinggi.

CONSUMER PROTECTION AND AFTER-SALES SERVICES

UFO Elektronika places customer safety and satisfaction at the core of its business operations. Every product sold is accompanied by clear usage instructions, official manufacturer warranties, and accessible after-sales service support.

To ensure robust consumer protection, the Company maintains an integrated and well-documented customer complaint handling system with defined response timelines. All feedback, complaints, and claims are addressed professionally with the objective of ensuring timely, accurate, and fair resolution.

Through this approach, UFO Elektronika focuses not only on transactional sales activities but also on building long-term customer relationships based on trust, transparency, and service quality excellence.

PRODUCT INNOVATION AND SUSTAINABILITY

In line with technological advancement and growing environmental awareness, UFO Elektronika actively encourages innovation in collaboration with its suppliers to deliver products that are more efficient, safer, and environmentally responsible. The Company believes that innovation is not only essential for maintaining product competitiveness but also plays a critical role in advancing sustainability within the electronics industry.

Accordingly, in its product curation process, UFO Elektronika considers not only functional and commercial aspects but also energy efficiency, environmental impact, and lifecycle sustainability. This reflects the Company's commitment to supporting the transition toward more responsible and sustainable consumption patterns.

PRODUCT AND SUPPORTING MATERIAL SELECTION

As a retail company, UFO Elektronika is not a manufacturer; however, it holds a critical responsibility to ensure that all products offered originate from credible, responsible suppliers that meet high-quality standards.



Dalam proses pemilihan produk, Perseroan secara konsisten memprioritaskan pemasok yang telah memenuhi sertifikasi nasional dan internasional seperti SNI, standar efisiensi energi, serta regulasi keselamatan produk. Selain itu, faktor-faktor seperti reputasi merek, kualitas produk, stabilitas pasokan, serta kesiapan layanan purnajual menjadi bagian penting dalam proses evaluasi dan kurasi produk.

Untuk kebutuhan operasional internal, termasuk material display, kemasan, dan perlengkapan promosi, UFO Elektronika juga menerapkan prinsip keberlanjutan dengan mengutamakan penggunaan material yang tahan lama, dapat didaur ulang, serta memiliki dampak lingkungan yang minimal. Pemilihan vendor dilakukan berdasarkan prinsip efisiensi rantai pasok, kepatuhan terhadap standar lingkungan, serta komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab.

SISTEM MANAJEMEN KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK GRI 416-1, POJK F.17, F.29

UFO Elektronika secara konsisten menempatkan kualitas dan keamanan produk sebagai prioritas utama dalam pengelolaan rantai pasok dan operasional bisnis. Sebagai peritel elektronik terpercaya di Indonesia, Perseroan memastikan bahwa seluruh produk yang dipasarkan telah memenuhi ketentuan regulasi nasional dan standar teknis yang berlaku, termasuk Standar Nasional Indonesia (SNI), standar efisiensi energi, serta sertifikasi dari lembaga berwenang seperti Kementerian Perindustrian, POSTEL, dan Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro).

Proses kurasi produk dilakukan secara ketat dengan mempertimbangkan aspek keamanan, performa, daya tahan, serta kualitas layanan purnajual dari setiap mitra brand. Selain itu, UFO Elektronika menerapkan proses verifikasi kepatuhan vendor secara menyeluruh dan membangun basis data produk bermutu sebagai fondasi pengambilan keputusan strategis dalam pemasaran dan pengelolaan produk.

Untuk memastikan keberlanjutan pengendalian mutu, Tim Quality & Compliance secara aktif melakukan evaluasi berbasis data yang mencakup klaim garansi, keluhan pelanggan, serta tingkat pengembalian produk. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi potensi risiko secara dini dan mengambil langkah mitigasi yang tepat.

In its product selection process, the Company consistently prioritizes suppliers that comply with national and international certifications such as SNI, energy efficiency standards, and product safety regulations. Additional considerations include brand reputation, product quality, supply reliability, and after-sales service readiness as key evaluation criteria.

For internal operational needs, including display materials, packaging, and promotional equipment, UFO Elektronika applies sustainability principles by prioritizing durable, recyclable materials with minimal environmental impact. Vendor selection is based on supply chain efficiency, environmental compliance, and commitment to responsible business practices.

PRODUCT QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

UFO Elektronika consistently prioritizes product quality and safety as a core element of its supply chain and business operations. As a trusted consumer electronics retailer in Indonesia, the Company ensures that all products offered comply with applicable national regulations and technical standards, including the Indonesian National Standard (SNI), energy efficiency requirements, and certifications issued by authorized institutions such as the Ministry of Industry, POSTEL, and accredited Product Certification Bodies (LSPro).

Product curation is conducted through a rigorous selection process that evaluates safety, performance, durability, and after-sales service quality of each brand partner. In addition, UFO Elektronika implements comprehensive vendor compliance verification and maintains a product quality database to support strategic decision-making in merchandising and product governance.

To ensure continuous quality control, the Quality & Compliance team conducts data-driven evaluations based on warranty claims, customer complaints, and product return rates. This enables early identification of potential risks and timely mitigation actions.

Apabila ditemukan indikasi risiko yang dapat berdampak pada keselamatan konsumen, UFO Elektronika menerapkan tindakan korektif secara proaktif, termasuk penahanan distribusi (product hold), koordinasi dengan mitra brand, hingga penarikan produk dari peredaran (product recall) apabila diperlukan. Hingga akhir tahun 2025, seluruh produk yang dipasarkan telah melalui tahapan pengujian kelayakan, dan tidak terdapat temuan pelanggaran signifikan terkait keselamatan produk.

MANAJEMEN PENGENDALIAN MUTU DAN KEPATUHAN

UFO Elektronika menerapkan sistem manajemen mutu yang terstruktur dan terintegrasi untuk memastikan seluruh produk yang dipasarkan memenuhi standar kualitas, keselamatan, dan kepatuhan regulasi. Pengawasan dilakukan secara menyeluruh mulai dari proses seleksi vendor, penerimaan barang, penyimpanan, hingga evaluasi pascapenjualan.

Tim Quality Control (QC) internal secara berkala melakukan pemantauan kinerja produk di seluruh jaringan toko dan kanal digital. Data dari klaim garansi, retur produk, serta keluhan pelanggan digunakan sebagai indikator utama efektivitas kualitas produk di pasar.

Perseroan menerapkan prinsip zero defect mindset dalam pengelolaan kualitas, serta mewajibkan seluruh mitra brand untuk memenuhi standar teknis seperti SNI, efisiensi energi, dan uji keselamatan dari lembaga sertifikasi terakreditasi.

Sebagai bagian dari tata kelola keberlanjutan, UFO Elektronika juga melaksanakan audit kepatuhan vendor berbasis risiko secara berkala. Produk yang memiliki potensi risiko keselamatan akan dievaluasi secara komprehensif dan, apabila diperlukan, ditarik dari peredaran. Langkah mitigasi lainnya mencakup penyesuaian prosedur handling, product hold, serta peningkatan pelatihan bagi staf operasional dan penjualan.

Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat insiden signifikan terkait ketidakpatuhan produk maupun sanksi dari regulator, yang mencerminkan efektivitas sistem pengendalian mutu internal serta kemitraan yang kuat dengan pemasok.

Where product safety risks are identified, UFO Elektronika takes proactive corrective measures, including product holding, coordination with brand partners, and product recalls when necessary. As of the end of 2025, all products distributed have undergone proper qualification processes, with no significant product safety violations recorded.

QUALITY CONTROL AND COMPLIANCE MANAGEMENT

UFO Elektronika operates a structured and integrated quality management system to ensure that all products meet applicable quality, safety, and regulatory compliance standards. Monitoring activities cover all stages of the supply chain, including vendor selection, goods receipt, storage, and post-sales evaluation.

The internal Quality Control (QC) team continuously monitors product performance across both physical stores and digital channels. Data from warranty claims, product returns, and customer complaints serve as key indicators of product quality effectiveness in the market.

The Company applies a zero-defect mindset in its quality management approach and requires all brand partners to comply with technical standards such as SNI, energy efficiency regulations, and safety certifications from accredited institutions.

As part of its sustainability governance framework, UFO Elektronika conducts periodic risk-based vendor compliance audits. Products identified with potential safety risks are subject to comprehensive evaluation and may be withdrawn from the market if necessary. Additional mitigation measures include product holds, handling procedure adjustments, and enhanced employee training programs.

As of the end of 2025, no significant product non-compliance incidents or regulatory sanctions were recorded, reflecting the effectiveness of the internal quality control system and strong collaboration with suppliers.

EVALUASI KEAMANAN PRODUK GRI 2-25, POJK F.27

UFO Elektronika menerapkan sistem evaluasi keamanan produk yang komprehensif dan berbasis pendekatan preventif untuk memastikan perlindungan konsumen secara optimal. Meskipun tidak berperan sebagai produsen, Perseroan secara aktif berkolaborasi dengan mitra brand dan distributor untuk memastikan bahwa seluruh produk telah melalui uji kelayakan teknis serta sertifikasi keselamatan dari lembaga berwenang seperti SNI.

Pengawasan dilakukan sejak tahap penerimaan barang hingga proses display dan distribusi di seluruh kanal penjualan. Evaluasi ini bertujuan untuk mengantisipasi potensi risiko seperti cacat produk, gangguan kelistrikan, maupun kegagalan fungsi yang dapat berdampak pada keselamatan pengguna.

Proses evaluasi didukung oleh analisis data keluhan pelanggan, tren klaim garansi, serta audit produk berisiko tinggi. Apabila ditemukan indikasi ketidaksesuaian, UFO Elektronika segera mengaktifkan prosedur respons cepat yang mencakup penghentian distribusi (product hold), pelaporan kepada mitra brand, serta edukasi teknis kepada staf frontline.

Perseroan juga secara rutin memberikan pelatihan kepada karyawan untuk meningkatkan kemampuan identifikasi risiko produk dan memastikan seluruh tindakan korektif dilakukan sesuai standar keselamatan yang berlaku.

PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB DAN INFORMASI PRODUK

UFO Elektronika berkomitmen untuk menyediakan informasi produk yang transparan, akurat, dan bertanggung jawab kepada seluruh konsumen. Informasi produk disampaikan melalui kemasan, label, serta kanal digital resmi perusahaan yang mencakup spesifikasi teknis, petunjuk penggunaan, dan informasi keselamatan produk.

Seluruh aktivitas pemasaran dan promosi dilakukan dengan menjunjung tinggi prinsip integritas, memastikan bahwa tidak terdapat klaim yang berlebihan, menyesatkan, maupun tidak sesuai dengan fakta produk. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh informasi disampaikan secara jelas, objektif, dan mudah dipahami oleh konsumen.

Kepatuhan terhadap regulasi pemasaran dan perlindungan konsumen menjadi bagian penting dalam setiap aktivitas komunikasi produk, guna menjaga kepercayaan pelanggan dan memastikan standar etika bisnis tetap terjaga.

PRODUCT SAFETY EVALUATION

UFO Elektronika implements a comprehensive and preventive product safety evaluation system to ensure robust consumer protection. Although the Company does not act as a manufacturer, it actively collaborates with brand partners and distributors to ensure that all products undergo technical testing and safety certification from authorized bodies such as SNI.

Monitoring begins at the product receiving stage and continues through display and distribution across all sales channels. This process aims to mitigate risks related to product defects, electrical hazards, or functional failures that may impact consumer safety.

The evaluation process is supported by customer complaint analysis, warranty claim trends, and audits of high-risk product categories. In cases of identified non-compliance or safety concerns, UFO Elektronika activates rapid response procedures, including product holds, escalation to brand partners, and frontline staff training.

Employees are also regularly trained to identify product safety risks and ensure that corrective actions are implemented in accordance with established safety protocols.

RESPONSIBLE MARKETING AND PRODUCT INFORMATION

UFO Elektronika is committed to delivering transparent, accurate, and responsible product information to consumers. Product information is provided through packaging, labeling, and official digital platforms, covering technical specifications, usage instructions, and safety guidelines.

All marketing and promotional activities are conducted with strong integrity standards, ensuring that no exaggerated, misleading, or inaccurate claims are communicated. The Company ensures that all product-related information is clear, objective, and easily understood by consumers.

Compliance with marketing regulations and consumer protection standards is embedded in all communication activities to maintain customer trust and uphold ethical business practices.

PENARIKAN PRODUK (PRODUCT RECALL)

UFO Elektronika menjalankan sistem pengawasan kualitas secara berkelanjutan melalui audit internal yang dilakukan secara periodik oleh tim manajemen dan Quality Control. Audit ini bertujuan memastikan bahwa seluruh produk yang beredar telah memenuhi standar perusahaan serta tidak menimbulkan risiko bagi konsumen.

Selain audit internal, evaluasi juga dilakukan bersama mitra teknis untuk memastikan akurasi informasi produk serta kinerja fungsional perangkat elektronik yang dipasarkan.

Sepanjang tahun 2025, berdasarkan hasil pemantauan dan audit kualitas, tidak terdapat kasus penarikan produk dari pasar. Selain itu, UFO Elektronika juga tidak menerima sanksi, teguran, maupun hukuman dari regulator terkait kualitas atau keamanan produk. Capaian ini mencerminkan efektivitas sistem pengendalian mutu serta komitmen perusahaan dalam menjaga kualitas dan keamanan produk secara konsisten.

Survei Kepuasan Konsumen ^{POJK F.30}

Kinerja Manajemen Konsumen <i>Consumer Management Performance</i>	2025	2024	2023
Keluhan yang diterima <i>Complaints received</i>	5184	3409	4763
Keluhan yang diselesaikan <i>Complaints settled</i>	5184	3409	4763

MANAJEMEN KELUHAN PELANGGAN DAN EVALUASI KEPUASAN

Sebagai bagian dari komitmen terhadap peningkatan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan, UFO Elektronika secara rutin melaksanakan survei pelanggan sebagai dasar evaluasi berkelanjutan atas kinerja layanan di seluruh jaringan operasional. Pada tahun 2025, Perseroan mencatat sebanyak 5.184 keluhan pelanggan yang masuk melalui berbagai kanal layanan.

Seluruh keluhan tersebut telah ditangani secara sistematis, profesional, dan bertanggung jawab hingga terselesaikan dengan baik. Setiap penanganan dilakukan dengan pendekatan solutif, mengedepankan kecepatan respons, ketepatan solusi, serta kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama.

PRODUCT RECALL

UFO Elektronika maintains a continuous quality monitoring system through regular internal audits conducted by management and Quality Control teams. These audits ensure that all products in circulation comply with company standards and do not pose safety risks to consumers.

In addition to internal audits, technical evaluations are conducted in collaboration with brand partners to ensure product accuracy and functional performance.

Throughout 2025, no product recalls were recorded based on internal monitoring and audit results. Furthermore, the Company did not receive any regulatory sanctions, warnings, or penalties related to product quality or safety. This reflects the effectiveness of UFO Elektronika's quality control system and its strong commitment to maintaining consistent product safety and reliability.

Consumer Satisfaction Survey ^{POJK F.30}

CUSTOMER COMPLAINT MANAGEMENT AND SATISFACTION EVALUATION

As part of its commitment to continuously improving service quality and customer experience, UFO Elektronika regularly conducts customer satisfaction surveys as a key foundation for evaluating service performance across its operational network. In 2025, the Company recorded a total of 5,184 customer complaints received through various service channels.

All complaints were handled in a systematic, professional, and responsible manner until fully resolved. Each case was addressed with a solution-oriented approach, prioritizing response speed, accuracy of resolution, and customer satisfaction as the highest priority.



Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga kepercayaan pelanggan sebagai fondasi utama keberlanjutan bisnis.

Pada periode yang sama, secara keseluruhan Perseroan juga mencatat 5.184 pengaduan pelanggan, yang menunjukkan adanya peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini menjadi perhatian penting bagi perusahaan dalam memperkuat kualitas layanan, sekaligus mencerminkan meningkatnya keterbukaan pelanggan dalam menyampaikan masukan melalui berbagai kanal komunikasi yang tersedia.

Meskipun terdapat peningkatan jumlah pengaduan, UFO Elektronika tetap berkomitmen untuk memberikan penanganan yang cepat, tepat, dan berorientasi pada penyelesaian masalah. Perseroan memandang setiap keluhan bukan sebagai hambatan, melainkan sebagai sumber pembelajaran strategis untuk peningkatan kualitas layanan di masa mendatang.

Sebagai bagian dari pendekatan peningkatan berkelanjutan, evaluasi dan survei kepuasan pelanggan dilakukan secara rutin setiap tahun. Hasil survei tersebut digunakan sebagai dasar dalam perumusan strategi perbaikan layanan, peningkatan standar operasional, serta pengembangan pengalaman pelanggan yang lebih baik dan konsisten di seluruh kanal penjualan.

PELABELAN DAN PEMASARAN PRODUK GRI 417-1

UFO Elektronika berkomitmen untuk menerapkan prinsip transparansi, akurasi, dan tanggung jawab dalam seluruh aktivitas pelabelan dan pemasaran produk. Setiap produk yang dipasarkan disertai dengan informasi yang lengkap, jelas, dan dapat dipertanggungjawabkan, termasuk spesifikasi teknis, fitur utama, manfaat produk, serta informasi asal-usul produk yang berasal dari mitra pemasok terpercaya.

Ketersediaan informasi yang akurat dan mudah dipahami bertujuan untuk membantu pelanggan dalam mengambil keputusan pembelian secara tepat, sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap kualitas dan integritas produk yang ditawarkan oleh Perseroan.

Dalam seluruh kegiatan pemasaran, UFO Elektronika memastikan bahwa setiap materi promosi disusun secara objektif, tidak menyesatkan, dan sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

This reflects the Company's commitment to maintaining customer trust as a core pillar of business sustainability.

During the same period, the Company also recorded a total of 5.184 customer complaints, representing an increase compared to the previous year. This upward trend is considered an important indicator for strengthening service quality, while also reflecting increased customer engagement and openness in providing feedback through available communication channels.

Despite the increase in complaint volume, UFO Elektronika remains firmly committed to delivering prompt, accurate, and solution-oriented responses. The Company views each complaint not as a challenge, but as a valuable source of insight for continuous service improvement.

As part of its continuous improvement approach, customer satisfaction surveys are conducted annually. The results of these surveys serve as a basis for refining service strategies, enhancing operational standards, and improving the overall customer experience across all sales channels.

PRODUCT LABELING AND MARKETING PRACTICES

UFO Elektronika is committed to upholding transparency, accuracy, and responsibility in all product labeling and marketing activities. Every product offered is accompanied by complete and reliable information, including technical specifications, key features, product benefits, and origin details sourced from trusted supplier partners.

Providing clear and accurate product information is intended to support customers in making well-informed purchasing decisions while strengthening trust in the quality and integrity of the products offered by the Company.

In all marketing activities, UFO Elektronika ensures that promotional materials are developed in an objective, non-misleading, and fully compliant manner in accordance with applicable regulations.

Perseroan secara tegas menghindari penggunaan klaim berlebihan (overclaim) serta menjaga standar etika komunikasi dalam seluruh kanal pemasaran, baik digital maupun non-digital.

Pendekatan ini mencerminkan komitmen jangka panjang UFO Elektronika dalam membangun hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan. Melalui komunikasi yang jujur, transparan, dan konsisten, Perseroan berupaya menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta memperkuat loyalitas terhadap merek UFO Elektronika.

The Company strictly avoids exaggerated claims and upholds ethical communication standards across all marketing channels, both digital and offline.

This approach reflects UFO Elektronika's long-term commitment to building sustainable customer relationships. Through honest, transparent, and consistent communication, the Company aims to deliver a more reliable shopping experience, enhance customer satisfaction, and strengthen long-term brand loyalty.



08

PASOKAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE SUPPLY



PASOKAN BERKELANJUTAN DAN RANTAI PASOKAN

Rantai pasokan merupakan elemen strategis yang memiliki peran fundamental dalam memastikan keberlangsungan operasional serta mendukung pencapaian tujuan jangka panjang UFO Elektronika. Sebagai perusahaan ritel elektronik konsumen, Perseroan memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap ketersediaan produk, komponen, dan material dari jaringan pemasok yang andal, berkualitas, dan berkelanjutan.

Dalam rangka menjaga stabilitas operasional dan kualitas produk, UFO Elektronika berkomitmen untuk membangun dan mempertahankan kemitraan jangka panjang dengan para pemasok yang memenuhi standar mutu, kepatuhan regulasi, serta prinsip-prinsip etika bisnis yang berlaku. Setiap mitra rantai pasok dievaluasi secara berkala berdasarkan aspek kualitas produk, kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, standar ketenagakerjaan, serta integritas dalam praktik bisnis.

Perseroan juga menyadari bahwa dinamika global, termasuk perubahan iklim, gangguan logistik, serta volatilitas pasar internasional, dapat memberikan dampak terhadap stabilitas rantai pasok. Oleh karena itu, UFO Elektronika menerapkan strategi mitigasi risiko melalui diversifikasi sumber pasokan, penguatan kerja sama dengan berbagai mitra strategis, serta optimalisasi jaringan pemasok di tingkat nasional maupun internasional.

PENGUATAN RANTAI PASOK YANG TANGGUH DAN BERKELANJUTAN

Dalam menghadapi kompleksitas industri elektronik yang terus berkembang, UFO Elektronika mengadopsi pendekatan rantai pasok yang berbasis kolaborasi, inovasi, dan keberlanjutan. Perseroan tidak hanya berfokus pada efisiensi operasional dan kontinuitas pasokan, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem rantai pasok.

Kemitraan strategis dengan pemasok diarahkan pada penguatan kapasitas operasional, peningkatan standar kualitas produk, serta dorongan terhadap inovasi material dan teknologi yang lebih ramah lingkungan. UFO Elektronika juga mendorong para mitra untuk mengadopsi praktik bisnis berkelanjutan, termasuk efisiensi energi, pengurangan limbah, serta penggunaan material alternatif yang memiliki dampak lingkungan lebih rendah.

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

The supply chain is a strategic component that plays a fundamental role in ensuring operational continuity and supporting the long-term business objectives of UFO Elektronika. As a consumer electronics retail company, the Company relies significantly on the availability of high-quality products, components, and materials sourced from a reliable, responsible, and sustainable supplier network.

To maintain operational stability and product quality, UFO Elektronika is committed to building and sustaining long-term partnerships with suppliers that meet strict quality standards, regulatory compliance requirements, and ethical business principles. All supply chain partners are subject to periodic evaluations based on product quality performance, environmental compliance, labor standards, and overall business integrity.

The Company also recognizes that global dynamics, including climate change, logistical disruptions, and international market volatility, may impact supply chain stability. Accordingly, UFO Elektronika implements risk mitigation strategies through supply source diversification, strengthened strategic partnerships, and optimization of both domestic and international supplier networks.

STRENGTHENING A RESILIENT AND SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

In response to the increasing complexity of the global electronics industry, UFO Elektronika adopts a supply chain approach grounded in collaboration, innovation, and sustainability. The Company is not solely focused on operational efficiency and supply continuity but also on creating long-term value for all stakeholders within the supply chain ecosystem.

Strategic supplier partnerships are directed toward enhancing operational capabilities, improving product quality standards, and encouraging innovation in materials and technologies that are more environmentally responsible. UFO Elektronika also encourages its partners to adopt sustainable business practices, including energy efficiency, waste reduction, and the use of alternative materials with lower environmental impact.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, Perseroan secara bertahap memperkuat sistem pemantauan rantai pasok yang lebih transparan dan terukur, guna memastikan bahwa seluruh proses pengadaan dan distribusi berjalan sesuai dengan prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan.

KETAHANAN RANTAI PASOK DAN PENCiptaan NILAI BERKELANJUTAN

UFO Elektronika meyakini bahwa rantai pasok yang tangguh, adaptif, dan bertanggung jawab merupakan fondasi penting dalam menghadapi tantangan industri elektronik global. Oleh karena itu, Perseroan terus memperkuat sistem manajemen rantai pasok yang tidak hanya berorientasi pada efisiensi biaya dan ketersediaan produk, tetapi juga pada aspek keberlanjutan dan mitigasi risiko jangka panjang.

Melalui pendekatan ini, UFO Elektronika berupaya menciptakan keseimbangan antara kinerja bisnis, tanggung jawab lingkungan, dan kontribusi sosial. Perseroan optimistis bahwa penguatan rantai pasok yang berkelanjutan akan meningkatkan daya saing perusahaan sekaligus mendukung transisi menuju ekonomi hijau dan industri yang lebih bertanggung jawab.

Ke depan, UFO Elektronika akan terus mengembangkan sistem rantai pasok yang lebih terintegrasi, digital, dan berkelanjutan guna menjawab tantangan industri serta memperkuat posisi perusahaan dalam ekosistem ritel elektronik nasional.

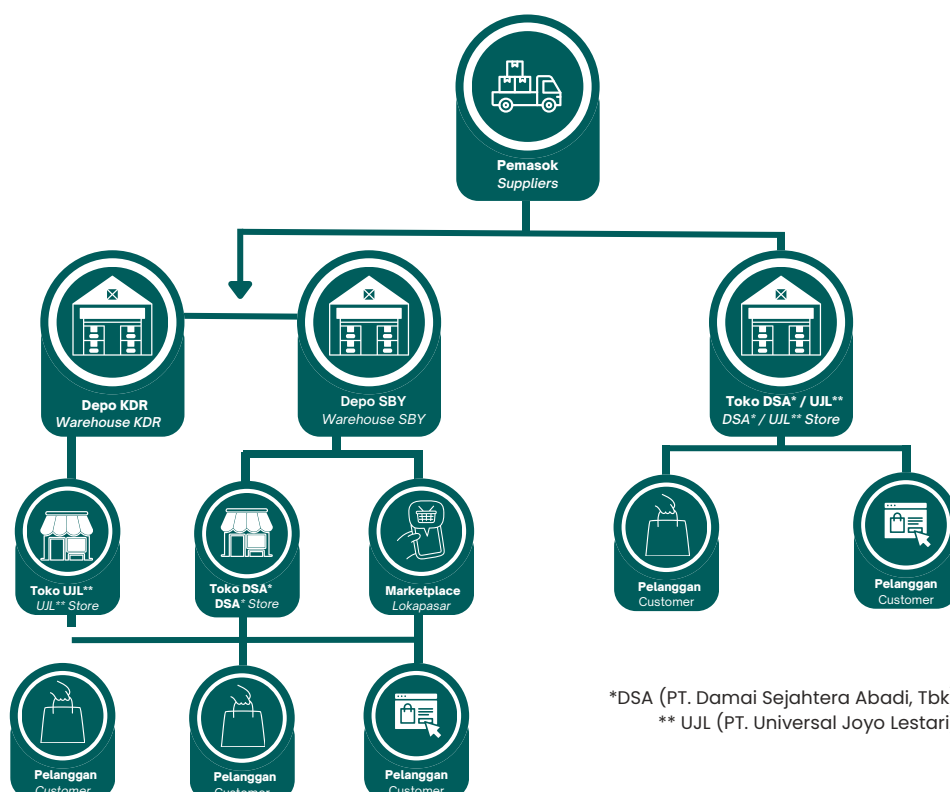
As part of its sustainability strategy, the Company is progressively strengthening its supply chain monitoring system to enhance transparency and measurability, ensuring that all procurement and distribution processes align with social and environmental responsibility principles.

SUPPLY CHAIN RESILIENCE AND LONG-TERM VALUE CREATION

UFO Elektronika believes that a resilient, adaptive, and responsible supply chain is a critical foundation for addressing the challenges of the global electronics industry. Therefore, the Company continues to strengthen its supply chain management system, focusing not only on cost efficiency and product availability but also on long-term sustainability and risk mitigation.

Through this approach, UFO Elektronika seeks to balance business performance, environmental responsibility, and social contribution. The Company is confident that strengthening a sustainable supply chain will enhance its competitiveness while supporting the transition toward a greener and more responsible economy.

Going forward, UFO Elektronika will continue to develop a more integrated, digital, and sustainable supply chain system to address industry challenges and strengthen its position within Indonesia's electronics retail ecosystem.



*DSA (PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk)
** UJL (PT. Universal Joyo Lestari)

PEMASOK GRI 204-1, 102-9

UFO Elektronika berkomitmen untuk membangun dan menjaga hubungan kemitraan yang kuat, transparan, dan saling menguntungkan dengan seluruh pemasok produk elektronik, baik untuk kebutuhan domestik maupun internasional. Perseroan meyakini bahwa rantai pasok yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui kolaborasi jangka panjang yang didasarkan pada kepercayaan, kepatuhan, dan tanggung jawab bersama.

Pada tahun 2025, UFO Elektronika bekerja sama dengan 133 pemasok, yang seluruhnya merupakan pemasok lokal. Capaian ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung penguatan ekonomi nasional, pemberdayaan industri lokal, serta penerapan prinsip keberlanjutan dalam rantai pasok.

Seluruh proses pengadaan barang dan jasa diatur melalui kebijakan internal yang komprehensif, yang mencakup prinsip seleksi pemasok yang adil, transparan, dan berbasis kompetensi. Evaluasi pemasok dilakukan berdasarkan kriteria utama seperti kualitas produk, kapabilitas teknis, konsistensi pengiriman, serta pengalaman dan reputasi dalam industri terkait.

Selain itu, UFO Elektronika juga memastikan bahwa seluruh pemasok yang terlibat memenuhi standar etika bisnis yang tinggi, termasuk kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan, perlindungan lingkungan, serta praktik operasional yang bertanggung jawab.

Tanggung jawab pengadaan produk berada di bawah Departemen Merchandising, sedangkan pengadaan barang dan jasa pendukung dikelola oleh Departemen General Purchasing. Kedua fungsi ini bekerja secara terkoordinasi untuk memastikan bahwa setiap keputusan pengadaan selaras dengan prinsip efisiensi, kualitas, dan keberlanjutan.

Perseroan juga mengutamakan hubungan kemitraan yang berbasis pada negosiasi yang transparan dan saling menguntungkan. Salah satu pendekatan strategis yang diterapkan adalah pembelian dalam skala volume besar yang disesuaikan dengan kebutuhan jaringan toko, sehingga memberikan efisiensi biaya sekaligus menciptakan nilai tambah bagi kedua belah pihak dalam rantai pasok.

Tabel Pemasok Lokal

Pemasok Suppliers	2025	2024	2023
Pemasok Lokal Local Suppliers	133	110	79

SUPPLIERS

UFO Elektronika is committed to building and maintaining strong, transparent, and mutually beneficial partnerships with electronics suppliers, both domestically and internationally. The Company believes that a sustainable supply chain can only be achieved through long-term collaboration based on trust, compliance, and shared responsibility.

In 2025, UFO Elektronika collaborated with 133 suppliers, all of which are domestic suppliers. This reflects the Company's commitment to supporting national economic development, strengthening local industries, and embedding sustainability principles within its supply chain.

All procurement processes are governed by a comprehensive internal policy framework that ensures fair, transparent, and competency-based supplier selection. Supplier evaluation is based on key criteria such as product quality, technical capability, delivery performance, and industry experience.

In addition, UFO Elektronika ensures that all suppliers adhere to high ethical standards, including compliance with labor regulations, environmental protection requirements, and responsible business practices.

Product procurement is managed by the Merchandising Department, while general goods and services procurement is handled by the General Purchasing Department. Both functions work in close coordination to ensure that all procurement decisions align with efficiency, quality, and sustainability principles.

The Company also prioritizes transparent and mutually beneficial negotiation practices. One of the key strategies implemented is bulk purchasing aligned with store network demand, enabling cost efficiency while creating shared value within the supply chain ecosystem.

Local Supplier Table

PENILAIAN PEMASOK GRI 204-1,

Penilaian pemasok merupakan elemen penting dalam memastikan keberlanjutan rantai pasok UFO Elektronika. Perseroan secara konsisten memperkuat kemitraan dengan pemasok yang tidak hanya memenuhi standar operasional, tetapi juga mendukung prinsip keberlanjutan ekonomi lokal.

Pada tahun 2025, jumlah pemasok meningkat menjadi 133 pemasok, dibandingkan 110 pemasok pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini menunjukkan pertumbuhan jaringan kemitraan yang tetap berfokus pada pemasok lokal yang telah terbukti memiliki kredibilitas, kapasitas, serta komitmen terhadap standar kualitas dan etika bisnis.

Seluruh pemasok yang bekerja sama dengan UFO Elektronika merupakan bagian dari ekosistem pemasok lokal yang berkontribusi langsung terhadap penguatan ekonomi daerah serta implementasi praktik bisnis berkelanjutan dalam rantai pasok perusahaan.

SELEKSI, EVALUASI, DAN AUDIT PEMASOK GRI 308-1, 308-2, 414-1

Untuk memastikan ketersediaan produk elektronik yang berkualitas, aman, dan sesuai standar, UFO Elektronika menerapkan proses seleksi pemasok yang ketat, terstruktur, dan berbasis kepatuhan. Perseroan meyakini bahwa kualitas produk sangat dipengaruhi oleh kredibilitas dan kinerja pemasok dalam seluruh rantai pasok.

Sejak tahap awal kerja sama, setiap pemasok diwajibkan memenuhi persyaratan standar industri, termasuk sertifikasi seperti ISO 9001 (manajemen mutu) dan ISO 14001 (manajemen lingkungan), serta kepatuhan terhadap regulasi keselamatan produk dan praktik ketenagakerjaan yang berlaku.

Proses seleksi dilakukan oleh tim Purchasing dan Quality Control yang bertanggung jawab atas verifikasi legalitas, evaluasi performa pengiriman, serta penilaian kepatuhan terhadap standar keselamatan dan keberlanjutan. Pemasok yang memenuhi seluruh kriteria akan dimasukkan ke dalam Daftar Pemasok Resmi UFO Elektronika.

Sepanjang tahun 2025, seluruh pemasok baru telah melalui proses seleksi tersebut dan dinyatakan memenuhi standar yang ditetapkan.

SUPPLIER EVALUATION

Supplier evaluation is a critical component in ensuring the sustainability of UFO Elektronika's supply chain. The Company consistently strengthens partnerships with suppliers that not only meet operational standards but also contribute to local economic sustainability.

In 2025, the number of suppliers increased to 133 suppliers, compared to 110 suppliers in the previous year. This growth reflects an expanding supplier network that remains focused on domestic partners with proven credibility, capability, and commitment to quality and ethical standards.

All suppliers engaged by UFO Elektronika form part of a local supplier ecosystem that directly contributes to regional economic development and the implementation of sustainable business practices across the supply chain.

SUPPLIER SELECTION, EVALUATION, AND AUDIT

To ensure the availability of high-quality, safe, and compliant electronics products, UFO Elektronika applies a rigorous, structured, and compliance-based supplier selection process. The Company believes that product quality is directly influenced by supplier credibility and performance throughout the supply chain.

From the initial engagement stage, all suppliers are required to comply with industry standards, including ISO 9001 (Quality Management System) and ISO 14001 (Environmental Management System), as well as applicable product safety and labor regulations.

The selection process is conducted by the Purchasing and Quality Control teams, which are responsible for verifying legal documentation, assessing delivery performance, and evaluating compliance with safety and sustainability standards. Suppliers that meet all requirements are included in UFO Elektronika's Official Supplier List.

In 2025, all new suppliers underwent this selection process and were deemed compliant with the Company's standards.

Selain seleksi awal, UFO Elektronika juga melakukan evaluasi berkala terhadap pemasok yang telah bekerja sama sebelumnya. Evaluasi ini mencakup ketepatan waktu pengiriman, konsistensi kualitas produk, tingkat keluhan pelanggan, kepatuhan dokumentasi, serta kinerja lingkungan dan efisiensi operasional.

AUDIT PEMASOK DAN PENINGKATAN BERKELANJUTAN

Sebagai bagian dari penguatan tata kelola rantai pasok, UFO Elektronika melaksanakan audit pemasok secara berkala, khususnya untuk mitra strategis yang memasok produk utama. Audit mencakup aspek operasional, termasuk proses distribusi, penyimpanan, pengemasan, serta aspek sosial dan lingkungan dari kegiatan pemasok.

Pada tahun 2025, sebanyak 133 pemasok telah menjadi objek audit. Hasil audit menunjukkan bahwa seluruh pemasok telah memenuhi standar minimum yang ditetapkan dan tidak ditemukan dampak lingkungan yang signifikan. Temuan audit disampaikan secara langsung kepada masing-masing pemasok sebagai bagian dari proses perbaikan berkelanjutan (continuous improvement).

Melalui pendekatan ini, UFO Elektronika terus memperkuat sistem rantai pasok yang transparan, bertanggung jawab, dan berorientasi pada keberlanjutan jangka panjang.

In addition, UFO Elektronika conducts annual performance evaluations for existing suppliers. These evaluations cover delivery timeliness, product quality consistency, customer complaint rates, documentation accuracy, and environmental performance.

SUPPLIER AUDITS AND CONTINUOUS IMPROVEMENT

As part of its supply chain governance framework, UFO Elektronika conducts periodic supplier audits, particularly for strategic partners supplying key products. These audits assess operational processes, including distribution, storage, packaging, as well as social and environmental practices.

In 2025, a total of 133 suppliers were subject to audit. The results confirmed that all audited suppliers met the Company's minimum standards, with no significant environmental impacts identified. Audit findings are communicated directly to suppliers as part of the continuous improvement process.

Through this approach, UFO Elektronika continues to strengthen a transparent, responsible, and long-term sustainable supply chain system.



Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Referensi POJK dan Standar GRI POJK Reference and GRI Standard		Keterbukaan Disclosure	No. Halaman Page Numbers
GRI 101	Landasan Foundation		
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2 : Pengungkapan Umum General Disclosure	2-1	Nama organisasi <i>Organization name</i>	16
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa <i>Primary activities, brands, products, and services</i>	16
	102-3	Lokasi Kantor Pusat <i>Headquarters location</i>	16
	102-4	Lokasi operasi <i>Operational regions</i>	17
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	16
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market coverage</i>	17
	102-7	Skala organisasi <i>Organization scale</i>	20
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya <i>Employees and other workers information</i>	78
	102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	110
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya <i>Significant changes in organization and its supply chain</i>	111
	102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Memberships in associations</i>	20
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	30
	102-15	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	30
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and code of conduct</i>	31
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika <i>Mechanism for advice and concerns about ethics</i>	33
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	44
	102-35	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	90
	102-36	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process for determining remuneration</i>	90
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholders group</i>	45
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective negotiation agreement</i>	45
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identification and selection of stakeholders</i>	45
	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Main topics and proposed issues</i>	3
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Subsidiary included in the consolidated financial statements</i>	51
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Defining report contents and boundaries</i>	3
	102-50	Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	3
	102-51	Tanggal laporan terbaru <i>Latest report date</i>	3
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycles</i>	3
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Point of contact for report inquiries</i>	120
	102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI <i>Claim that appropriate report GRI standar</i>	114
	102-55	Indeks isi GRI <i>GRI content index</i>	114
	102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	119
POJK 51/OJK.03/2017	1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration of Sustainability Strategy</i>	10
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of Performance on Sustainability Aspects</i>	7

POJK 51/OJK.03/2017	3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief</i>	16
	4	Penjelasan Direksi memuat: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:</i>	30
	5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris terkait kinerja keberlanjutan <i>Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainable finance</i>	45
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait keberlanjutan <i>Competencies development for the Board of Directors regarding to sustainability</i>	45
	5.d.1	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan <i>Explanation of stakeholders Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and</i>	44
POJK 51/OJK.03/2017	5.d.2	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar <i>Explanation of stakeholders: FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability, such as through discussion, survey and seminar</i>	44
	6.a	Membangun budaya keberlanjutan internal <i>Building an internal sustainability culture</i>	44
MATERI TOPIK MATERIAL TOPIC			
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>			
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economics Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	51
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan <i>Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report</i>	51
	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan <i>Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application.</i>	51
Praktik Pengadaan <i>Procurement Practice</i>			
GRI 204: Praktik Pengadaan <i>Procurement Practice</i>	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	111
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
Energi <i>Energy</i>			
GRI 302: Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi <i>Energy Consumption within the organization</i>	59
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	59
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	59
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	59
POJK 51/OJK.03/2017	6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi <i>Number and intensity of energy</i>	59
	6.d.3.b	Efisiensi energi <i>Energy efficiency</i>	62

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Emisi Emissions			
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) <i>Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)</i>	62
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect GHG emissions (scope 2)</i>	62
	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	64
	305-5	Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	63
	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi berdasarkan jenisnya <i>Number and intensity of emissions by type</i>	63
	6.e.4.b	Pengurangan emisi <i>Reduction of emission</i>	63
Limbah Waste			
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	65
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan <i>Management of significant waste-related impact</i>	65
	6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>The amount of waste and effluent produced by type</i>	65
	6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	66
Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment			
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	100
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	102-104
Kepegawaian Employment			
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	82
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	89
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	95
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	95-96
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	96
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	97

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	96-97
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion of worker health</i>	96-97
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	96-97
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan Kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	96-97
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	96-97
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	96-97
	6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Proper and safe work environment</i>	96-97
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun <i>Average hours of training per year per employee</i>	91-92
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	91-92
POJK 51/OJK.03/2017	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	91-92
	6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and education for employees</i>	91-92
	6.c.3.c	Tanggung jawab sosial dan lingkungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan <i>Corporate Social and Environmental Responsibility on the sustainable development purpose</i>	72
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 413: Masyarakat Lokal <i>Local Communities</i>	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	70
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI 416: Kesehatan dan Keamanan Konsumen <i>Customer Health and Safety</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	100
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	100
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.1	Produk dan/atau jasa yang setara bagi konsumen <i>Products and/or services equivalent to consumers</i>	100
	6.f.1	Inovasi produk berkelanjutan <i>Innovation of sustainable product</i>	101
	6.f.3	Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi <i>Impacts of Product and/or Services and distribution process</i>	103
	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>	105
	6.c.3b	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves up</i>	105

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labelling</i>	107
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling</i>	105
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	105

Lembar Umpan Balik **POJK G.2** Feedback Sheet

PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) menyusun Laporan Keberlanjutan ini sebagai bentuk transparansi atas kinerja keberlanjutan serta implementasi Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai komitmen dan upaya Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Perseroan terbuka terhadap setiap masukan, tanggapan, maupun saran konstruktif dari para pemangku kepentingan sebagai bagian dari proses perbaikan berkelanjutan. Umpan balik yang diberikan akan menjadi bahan evaluasi penting dalam meningkatkan kualitas pelaporan serta kinerja keberlanjutan Perseroan di masa mendatang.

Masukan dapat disampaikan melalui surat elektronik maupun dengan mengirimkan formulir ini kepada Perseroan.

Silakan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | |
|--|--|
| ☐ Pegawai Employee | ☐ Regulator |
| ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | ☐ NGO |
| ☐ Konsumen Customer | ☐ Media |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Student/Academics |

No	Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
1	Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat <i>This report provides useful information</i>	()	()
2	Informasi dalam laporan ini sudah jelas dan mudah dipahami <i>The information in this report is clear and easy to understand</i>	()	()
3	Laporan ini menginspirasi Anda untuk berperan aktif dalam upaya keberlanjutan <i>This report inspires you to play an active role in sustainability efforts.</i>	()	()
Seberapa penting / menarik kinerja di bawah ini: <i>How important/interesting is the performance below: (Skala Scale 1-10)</i>			
4	Nilai Bagi Pemegang Saham <i>Value for Shareholders</i>		
5	Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan <i>Building an Environmentally Friendly Company</i>		
6	Tanggung Jawab Sosial <i>Social Responsibility</i>		
7	Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan <i>Innovating Sustainable Products / Services</i>		
8	Keterlibatan Karyawan <i>Employee Engagement</i>		
9	Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainability Governance</i>		

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini

Please provide your advice/suggestions/comments for this report:



Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk sustainability performance?

Mohon jelaskan | *Please elaborate:*

.....

.....

.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

.....

.....

.....

Hubungi Kami | Contact Us

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:

Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT. Damai Sejahtera Abadi,Tbk
Kantor Pusat | *Head Office*
Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga,Kec.
Gubeng,Kota Surabaya, Jawa Timur
60286

Telp : (031) 5037745
Fax : (031) 5037705

E-mail :
corporatesecretary@ufoelektronika.com
<http://corp.ufoelektronika.com>

Anda juga dapat menyampaikan umpan balik secara online dengan melakukan scan pada QR Code berikut:

You can also provide feedback online by scanning the following QR Code:



2025

Laporan Keberlanjutan 2025
Sustainability Report

Memperkuat Fondasi Untuk Ekspansi Berkelanjutan *Strengthening Foundations for Sustainable Expansion*



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk

UFO Elektronika

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745

Fax : (031) 5037705

UFO Elektronika Website

<http://corp.ufoelektronika.com>

UFO Elektronika Hotline

0811 3099 899

Email

corporatesecretary@ufoelektronika.com

Available On :

