



Laporan Keberlanjutan 2024 | Sustainability Report

Innovating for a Greener Tomorrow

Our Commitment to Social and Environmental Responsibility

PT Damai Sejahtera Abadi Tbk



Berinovasi untuk **Hari Esok** yang Lebih Hijau:
Komitmen Kami terhadap Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan



PT Damai Sejahtera Abadi Tbk



PENJELASAN TEMA

THEME EXPLANATION

Berinovasi untuk Hari Esok yang Lebih Hijau: Komitmen Kami terhadap Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Innovating for a Greener Tomorrow : Our Commitment to Social and Environmental Responsibility

Pada tahun 2024, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk ("Perseroan") melangkah dengan semangat untuk menciptakan dunia yang lebih baik bagi generasi mendatang. Di tengah tantangan lingkungan dan sosial yang terus berkembang, kami menempatkan keberlanjutan sebagai landasan utama untuk menjalankan bisnis. Kami percaya bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan bukan hanya kewajiban, tetapi juga peluang untuk berinovasi demi masa depan yang lebih hijau.

Melalui laporan keberlanjutan ini, kami ingin menunjukkan langkah nyata yang telah kami ambil untuk menghadirkan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Dengan inovasi sebagai inti dari strategi keberlanjutan kami, kami terus mengembangkan solusi yang mendukung pertumbuhan bisnis sambil memastikan keseimbangan ekosistem dan kesejahteraan komunitas.

Komitmen kami diwujudkan melalui berbagai inisiatif, termasuk pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, pengurangan emisi karbon, pemberdayaan masyarakat, dan penerapan teknologi ramah lingkungan. Kami memahami bahwa keberhasilan dalam mencapai keberlanjutan memerlukan kolaborasi erat dengan seluruh pemangku kepentingan – karyawan, pelanggan, mitra bisnis, hingga masyarakat luas. Dengan kolaborasi ini, kami yakin dapat menciptakan perubahan yang berkelanjutan.

Laporan ini tidak hanya mencerminkan pencapaian kami, tetapi juga transparansi kami dalam menghadapi tantangan serta langkah-langkah perbaikan yang akan kami ambil di masa depan. Sebagai Perseroan yang terus berkomitmen pada nilai keberlanjutan, kami mengundang semua pihak untuk bersama-sama mewujudkan visi kami akan dunia yang lebih hijau. Melalui inovasi, keberanian untuk berubah, dan semangat kolaborasi, mari kita ciptakan masa depan yang lebih baik.

In 2024, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (the "Company") steps out with a passion to create a better world for future generations. In the midst of ever-evolving environmental and social challenges, we place sustainability as a key foundation for conducting business. We believe that social and environmental responsibility is not only an obligation, but also an opportunity to innovate for a greener future.

Through this sustainability report, we would like to showcase the tangible steps we have taken to bring positive impact to the environment and society. With innovation at the core of our sustainability strategy, we continue to develop solutions that support business growth while ensuring ecosystem balance and community well-being.

Our commitment is realized through various initiatives, including responsible resource management, carbon emission reduction, community empowerment, and the application of green technology. We understand that success in achieving sustainability requires close collaboration with all stakeholders – employees, customers, business partners, and the wider community. With this collaboration, we believe we can create sustainable change.

This report reflects not only our achievements, but also our transparency in facing challenges and the corrective measures we will take in the future. As a Company that remains committed to the value of sustainability, we invite everyone to join us in realizing our vision of a greener world. Through innovation, the courage to change, and the spirit of collaboration, let us create a better future.



SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

DISCLAIMER AND LIMITS OF RESPONSIBILITY

Laporan Keberlanjutan 2024 PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk mencakup data dan informasi material terkait periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini disusun untuk meningkatkan transparansi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan mengenai kinerja keberlanjutan Perseroan. Dokumen ini melengkapi Laporan Tahunan 2024 yang disajikan terpisah.

Sejak 2021, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk secara rutin menerbitkan Laporan Keberlanjutan. Dalam laporan ini, istilah seperti "UFO Elektronika," "Perusahaan," atau "Perseroan" merujuk pada PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk. Semua data telah dikonsolidasikan dan diverifikasi secara internal untuk memastikan akurasi dan keandalan informasi.

Laporan keberlanjutan ini mencakup proyeksi, asumsi, dan ekspektasi terkait kinerja keberlanjutan di masa depan. Namun, proyeksi tersebut dapat terpengaruh oleh risiko dan ketidakpastian, sehingga hasil aktual yang terjadi mungkin berbeda secara signifikan dari yang direncanakan. Faktor-faktor utama meliputi kondisi ekonomi, sosial, dan politik, fluktuasi pasar, perubahan regulasi, serta persaingan industri elektronik.

Meski disusun berdasarkan pengalaman dan analisis terbaik, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa informasi dan proyeksi yang disampaikan sepenuhnya terealisasi sesuai harapan.

Salinan digital Laporan Keberlanjutan 2024 PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk dapat diunduh di situs web Perseroan di :
<https://corp.ufoelektronika.com/en/home/page/LaporanKeberlanjutan>.

The 2024 Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk covers material data and information related to the period from January 1 to December 31, 2024. This report has been prepared to increase transparency to shareholders and stakeholders regarding the Company's sustainability performance. This document complements the 2024 Annual Report which is presented separately.

Since 2021, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk has regularly published a Sustainability Report. In this report, terms such as "UFO Elektronika," "Company," or "Company" refer to PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk. All data has been consolidated and internally verified to ensure the accuracy and reliability of the information.

This sustainability report includes projections, assumptions and expectations regarding future sustainability performance. However, such projections are subject to risks and uncertainties, and actual results may differ significantly from those planned. Key factors include economic, social, and political conditions, market fluctuations, regulatory changes, and competition in the electronics industry.

Although prepared based on the best experience and analysis, the Company cannot guarantee that the information and projections presented will be fully realized as expected.

*A digital copy of the 2024 Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk can be downloaded from the Company's website at :
<https://corp.ufoelektronika.com/en/home/page/LaporanKeberlanjutan>.*

Daftar Isi

Table of Contents

Penjelasan Tema	03
<i>Theme Explanation</i>	
Sangkalan dan Batasan Tanggung Jawab	04
<i>Disclaimer and Limits of Responsibility</i>	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	07
<i>Sustainability Performance Highlights</i>	
Pesan Dari Direksi	13
<i>Message from the Board of Directors</i>	
Strategi Keberlanjutan	18
<i>Sustainability Strategy</i>	
Profil Perusahaan	22
<i>Message from the Board of Directors</i>	
Tata Kelola Keberlanjutan	43
<i>Sustainability Governance</i>	
Pelestarian Lingkungan	54
<i>Environmental Preservation</i>	
Tanggung Jawab Sosial	65
<i>Emission Reduction</i>	
Keandalan Product	78
<i>Reliability Of The Product</i>	
Pasokan Berkelanjutan	87
<i>Message from the Board of Directors</i>	
Menciptakan Lingkungan Kerja yang Adil dan Inklusif	92
<i>Creating a Fair and Inclusive Work Environment</i>	

contents

Daftar Isi

Table of Contents

Transformasi Nilai Ekonomi <i>Transformation Of Economic Values</i>	109
Tentang Laporan Keberkelanjutan <i>About Sustainabillity Report</i>	114
Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021 <i>Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards</i>	117
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	121

contents

01



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

ECONOMIC ASPECT

Sesuai dengan tema Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2024 yaitu "Berinovasi untuk Hari Esok yang Lebih Hijau: Komitmen Kami terhadap Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan," kami ingin menegaskan bagaimana Perseroan tidak hanya bertumbuh bersama Indonesia, tetapi juga memberikan dampak positif bagi negeri ini. Melalui perjalanan panjang kami, kehadiran UFO Elektronika telah menjangkau berbagai pemangku kepentingan dan memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Perseroan berkomitmen untuk terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam model bisnis kami, dengan menjadikan **UFO PEDULI** sebagai landasan utama. Inisiatif ini mencerminkan upaya UFO Elektronika secara global untuk:

- Melestarikan bumi dan lingkungan melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab.
- Meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program sosial, serta,
- Mendorong terciptanya dunia yang lebih adil dan inklusif bagi semua pihak.

Melalui inovasi yang berkelanjutan, kami berupaya menciptakan masa depan yang lebih hijau dan memberikan manfaat yang selaras dengan kebutuhan generasi mendatang.

In accordance with the theme of the 2024 Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk, "Innovating for a Greener Tomorrow: Our Commitment to Social and Environmental Responsibility," we would like to emphasize how the Company has not only grown with Indonesia, but also made a positive impact on the country. Through our long journey, UFO Elektronika's presence has reached out to various stakeholders and made a real contribution in improving people's quality of life.

*The Company is committed to continue integrating sustainability into our business model, with **UFO PEDULI** as the cornerstone. This initiative reflects UFO Elektronika's efforts globally to:*

- *Preserve the earth and the environment through responsible resource management.*
- *Improve the health and well-being of communities through various social programs, and,*
- *Promote a more just and inclusive world for all.*

Through sustainable innovation, we strive to create a greener future and provide benefits that are aligned with the needs of future generations.

Aspek Ekonomi **POJK B.1**

Economic Aspect

Penjualan Bersih | Net Sales

Rp 1.011

Miliar | Billion



Penjualan bersih tahun 2024
Net Sales in 2024

Laba Bersih | Net Income

Rp 19.06

Miliar | Billion

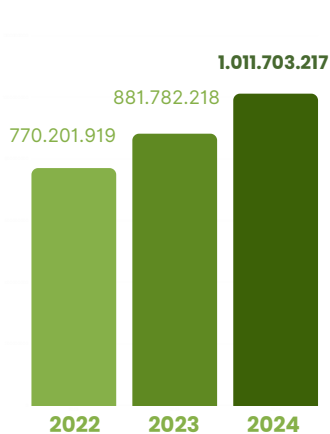


Laba bersih tahun 2024
Net income in 2024

Penjualan Bersih

Net Sales

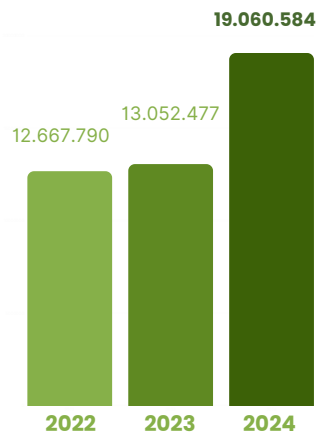
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba Bersih

Net Income

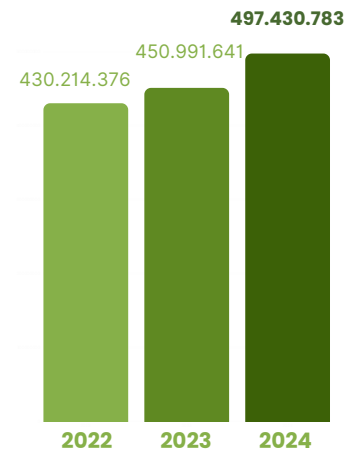
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Jumlah Aset

Total Assets

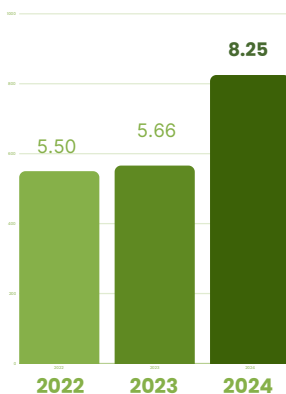
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba per Saham

Earning per Share

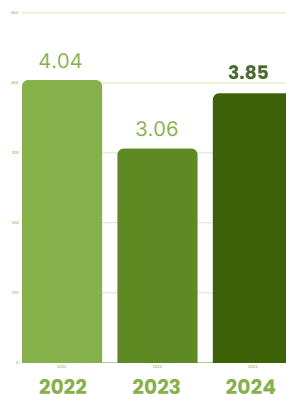
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Rasio Laba Rugi terhadap Aset

Return on Assets

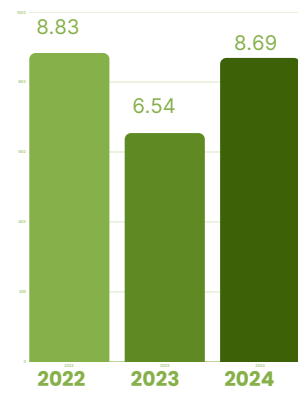
(%)



Rasio Laba Rugi terhadap Ekuitas

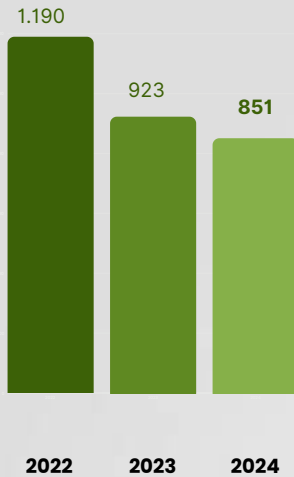
Return on Equity

(%)



ASPEK LINGKUNGAN **POJK B.2**

ENVIRONMENTAL ASPECTS



Tukar Tambah Elektronik

Electronic Exchange

Program ini mendukung pengelolaan limbah elektronik secara ramah lingkungan dengan menukar perangkat lama menjadi produk baru, sekaligus mendorong daur ulang demi masa depan yang lebih hijau.

The program supports environmentally friendly e-waste management by exchanging old devices for new products, while encouraging recycling for a greener future.

Efisiensi Energi Listrik

Electrical Energy Efficiency



15.089 Gigajoule

Efisiensi energi absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi energi pada tahun 2024.

Absolute energy efficiency achieved from energy efficiency initiatives by 2024.

Intensitas Energi Listrik

Electrical Energy Intensity



63,14 GJ per ton

Intensitas penggunaan energi listrik per satuan volume produk di 2024.

Electric energy use intensity per unit volume of product in 2024.

Efisiensi Air

Water Efficiency



0,003 Megaliter

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2024.

Absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives by 2024.

Intensitas Air

Water Intensity



1,06 Megaliter per ton

Intensitas penggunaan air per satuan volume produksi tahun 2024.

Water use intensity per unit production volume in 2024.

Emisi

Emissions



1.033 CO₂

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2024.

The absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives in 2024.

Intensitas Emisi

Emissions Intensity



2,18 CO₂/M²

Intensitas emisi tahun 2024, naik 24,6% dari 1,75 pada tahun 2023.

Emission intensity in 2024, increased by 24.6% from 1.75 in 2023.

ASPEK SOSIAL POJK B.3

SOCIAL ASPECT

SUMBER DAYA MANUSIA | PEOPLE



Cuti Melahirkan
Maternity Leave

6

Karyawan wanita mendapat hak cuti melahirkan

Female employees have been entitled to maternity leave

1

Karyawan pria mendapat hak cuti (istri) melahirkan

Male employees have been entitled to paternity leave

513

Karyawan | employees

*Jumlah karyawan di 2024
Total employees in 2024*



176

Karyawan Baru
New Employees

Karyawan baru tahun 2024
New employees hired in 2024



Karyawan Perempuan
Female Employees

46 %

Persentase karyawan perempuan dari jumlah karyawan Perusahaan

Percentage of female employees out of the Company's total employees

3 %

Persentase karyawan perempuan di posisi manajerial dari jumlah karyawan perempuan Perusahaan

Percentage of female employees in managerial positions out of the Company's total female employees



68 %

Karyawan Tetap
Permanent Employees

Persentase karyawan tetap dari jumlah karyawan Perusahaan

Percentage of permanent employees out of the Company's total employees

Jam Pelatihan *Training Hours*



207

Peserta | participants

Jumlah peserta pelatihan pada 2024
Total training participants in 2024

394

Jam Pelatihan | Training Hours

Jumlah jam pelatihan tahun 2024, meningkat dari 319 jam pelatihan pada tahun 2023

Number of training hours in 2024, up from 319 training hours in 2023

156

Sesi Pelatihan | Training Sessions

Jumlah sesi pelatihan karyawan pada tahun 2024, meningkat dari 44 sesi pada tahun 2023.

Number of employee training sessions in 2024, up from 44 sessions in 2023.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Insiden
Incident



0
(Zero)

Fatalitas | Fatality

Fatalitas akibat kecelakaan kerja di tahun 2024
Fatality caused by work accidents in 2024

Jam Pemeriksaan Kesehatan
Health Check Hours



2
(Two)

Jam Pemeriksaan Kesehatan |
Health Check Hours

Pemeriksaan Kesehatan Karyawan pada tahun 2024

Employee Health Check in 2024

Peserta Pemeriksaan Kesehatan
Health Check Participants



86
(Eighty Six)

Peserta Pemeriksaan | Examination
Participants

Jumlah Peserta Pemeriksaan Kesehatan pada tahun 2024

Number of Health Check Participants in 2024

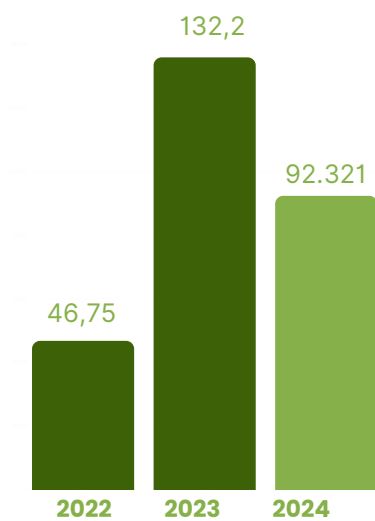
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Biaya Program CSR

Cost of CSR Program

(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Biaya Program CSR
Cost of CSR Program

Rp 92.321
ribuan | Thousand

Biaya Program CSR selama tahun 2024.
Cost of CSR Program 2024.



Penerima Manfaat
Beneficiaries

> 1.000

Penerima manfaat Program CSR UFO
PEDULI di seluruh Indonesia sepanjang
tahun 2024
Beneficiaries of UFO PEDULI CSR Program
across Indonesia throughout 2024

02



Pesan Dari Direksi

Message from the Board of Directors

Pesan Dari Direksi **GRI 2-22 POJK D.1**

Message From The Board Of Directors

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan dan inovasi, UFO Elektronika meyakini bahwa pertumbuhan bisnis harus selaras dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Kami berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat serta memastikan bahwa setiap langkah yang kami ambil memberikan manfaat jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

As a sustainability and innovation-oriented company, UFO Elektronika believes that business growth must be aligned with social and environmental responsibility. We are committed to creating a positive impact on society and ensuring that every step we take provides long-term benefits for all stakeholders.

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Merupakan suatu kehormatan bagi PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk, (selanjutnya disebut "Perseroan"), untuk berbagi langkah-langkah strategis yang telah kami tempuh melalui Laporan Keberlanjutan tahun 2024. Perseroan mampu menghadapi tantangan dinamika bisnis di tahun 2024 dengan tetap mencatatkan kinerja yang solid. Di tengah perubahan lanskap ekonomi global dan lokal, Perseroan berkomitmen menjaga keberlanjutan usaha melalui pendekatan strategis yang menitikberatkan pada prinsip **Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (LST)**.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan laba, tetapi juga pada upaya menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Komitmen ini kami implementasikan melalui berbagai inovasi dan program strategis yang terintegrasi dalam seluruh aktivitas operasional Perseroan. Kami menyampaikan laporan keberlanjutan ini sebagai wujud transparansi kepada para pemangku kepentingan, memberikan gambaran tentang langkah nyata yang telah kami jalankan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

Dear Stakeholders,

It is an honor for PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk, (hereinafter referred to as "the Company"), to share the strategic steps we have taken through the 2024 Sustainability Report. The Company was able to face the challenges of business dynamics in 2024 while still recording solid performance. In the midst of changes in the global and local economic landscape, the Company is committed to maintaining business sustainability through a strategic approach that emphasizes the principles of **Environment, Social, Governance (ESG)**.

Throughout 2024, the Company will not only focus on profit growth, but also on creating a positive impact on society and the environment. We implement this commitment through various innovations and strategic programs that are integrated in all of the Company's operational activities. We submit this sustainability report as a form of transparency to stakeholders, providing an overview of the real steps we have taken in supporting sustainable development.

Tantangan di Tahun 2024

Poedji Harixon

Direktur Utama President Director

Menjawab Tantangan di Tahun 2024 POJK D.1a

Tahun 2024 menjadi tahun penuh tantangan bagi industri ritel elektronik. Meskipun terjadi perbaikan ekonomi secara bertahap, tantangan global seperti perubahan kebijakan moneter dan ketidakstabilan geopolitik terus memengaruhi dinamika bisnis. Di sisi lain, perkembangan teknologi dan perubahan preferensi konsumen mendorong kami untuk terus berinovasi agar dapat tetap relevan dan kompetitif.

Kami meyakini bahwa keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dilandaskan pada prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik adalah kunci keberhasilan kami dalam menghadapi tantangan ini. Untuk itu, Perseroan telah menetapkan beberapa kebijakan strategis di tahun 2024, antara lain:

- Memadukan pengalaman belanja offline dan online secara terintegrasi untuk mempermudah pelanggan dalam menikmati layanan kami melalui Transformasi Digital dan Layanan Omni-Channel.
- Pembukaan beberapa cabang baru di wilayah strategis guna memperluas pangsa pasar dan mendekatkan layanan kami kepada konsumen dalam rangka Peningkatan Jangkauan dan Aksesibilitas.
- Meluncurkan produk elektronik dengan teknologi ramah lingkungan dan program pemasaran kreatif untuk menarik generasi milenial dan Gen Z dalam rangka Inovasi Produk dan Layanan.
- Melalui pelatihan berkelanjutan guna meningkatkan daya saing, profesionalisme, dan loyalitas karyawan sebagai bagian dari Penguatan Kompetensi SDM.
- Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan di berbagai lini bisnis, termasuk efisiensi energi, pengelolaan limbah elektronik, dan dukungan terhadap komunitas lokal melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bagian dari Inisiatif Keberlanjutan.

Kinerja Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan di Tahun 2024 POJK D.1b

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan yang signifikan di berbagai lini bisnis utama. Pendapatan bersih meningkat sebesar 15% dibandingkan tahun sebelumnya, didorong oleh kontribusi kategori produk unggulan seperti televisi, perangkat rumah tangga, dan solusi elektronik inovatif lainnya.

Meeting the Challenges of 2024 POJK D.1a

The year 2024 is shaping up to be a challenging year for the e-retail industry. Despite the gradual improvement in the economy, global challenges such as monetary policy changes and geopolitical instability continue to affect business dynamics. On the other hand, technological developments and changing consumer preferences encourage us to continue to innovate in order to remain relevant and competitive.

We believe that a balance between economic, social and environmental aspects based on Good Corporate Governance principles is the key to our success in facing these challenges. For this reason, the Company has set several strategic policies for 2024, including:

- *Integrating offline and online shopping experiences in an integrated manner to make it easier for customers to enjoy our services through Digital Transformation and Omni-Channel Services.*
- *Opening several new branches in strategic areas to expand market share and bring our services closer to consumers in order to Increase Reach and Accessibility.*
- *Launching electronic products with environmentally friendly technology and creative marketing programs to attract millennials and Gen Z in the framework of Product and Service Innovation.*
- *Through continuous training to improve competitiveness, professionalism, and employee loyalty as part of Strengthening HR Competencies.*
- *Integrating sustainability principles in various business lines, including energy efficiency, e-waste management, and support for local communities through Corporate Social Responsibility (CSR) programs as part of Sustainability Initiatives.*

Economic, Social and Environmental Performance in 2024 POJK D.1b

In 2024, the Company managed to record significant growth in various key business lines. Net revenue increased by 15% compared to the previous year, driven by the contribution of leading product categories such as televisions, home appliances, and other innovative electronic solutions.

Di bidang lingkungan, kami terus menjalankan program efisiensi energi, mendukung pelestarian lingkungan, serta melibatkan masyarakat dalam program daur ulang limbah elektronik. Melalui inisiatif ini, kami tidak hanya berkontribusi pada upaya mitigasi perubahan iklim tetapi juga menciptakan nilai sosial yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

Pada aspek sosial, Perseroan telah menjalankan 4 program pelatihan karyawan yang menyasar pengembangan kompetensi dan kesejahteraan tenaga kerja kami. Selain itu, program UFO PEDULI (CSR) Perseroan di tahun ini telah menjangkau lebih dari 1000 penerima manfaat diseluruh Indonesia, untuk memberikan manfaat langsung dalam bidang sosial.

Apresiasi

Kami menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada seluruh karyawan, pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat atas dukungan dan kontribusi yang telah diberikan selama tahun 2024. Sinergi ini menjadi fondasi kuat bagi Perusahaan untuk terus tumbuh dan memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan.

Ke depan, kami berkomitmen untuk terus mengedepankan prinsip keberlanjutan dalam setiap langkah strategis, menciptakan inovasi yang relevan, dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Semoga Perusahaan dapat terus memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

On the environmental front, we continued to implement energy efficiency programs, support environmental conservation, and engage communities in e-waste recycling programs. Through these initiatives, we not only contribute to climate change mitigation efforts but also create social value that benefits the surrounding community.

On the social aspect, the Company has run 4 employee training programs that target the competency development and welfare of our workforce. In addition, the Company's UFO PEDULI (CSR) program this year has reached more than 1000 beneficiaries throughout Indonesia, to provide direct benefits in the social field.

Appreciation

We would like to express our appreciation and gratitude to all employees, customers, business partners, and the community for their support and contributions during the year. This synergy is a strong foundation for the Company to continue to grow and have a positive impact on stakeholders.

Going forward, we are committed to continue to prioritize the principle of sustainability in every strategic step, create relevant innovations, and provide the best service to customers. Hopefully the Company can continue to make a real contribution to sustainable development in Indonesia.

Surabaya, Maret 2025

Surabaya, March 2025



Poedji Harixon

Direktur Utama
President Director

03



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

STRATEGI KEBERLANJUTAN GRI 2-22 POJK A.1, POJK F.1

SUSTAINABILITY STRATEGY

Menjadi Ritel Elektronik yang Bertumbuh, Bertanggung Jawab dan Memberi Dampak Positif *Becoming a Growing, Responsible and Impactful E-Retailer*

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pertumbuhan jangka panjang dan keberlanjutan bisnis, UFO Elektronika terus mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aktivitas operasional perusahaan. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tentang kepatuhan terhadap regulasi, namun juga merupakan nilai inti dalam menciptakan dampak positif terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi.

Strategi keberlanjutan kami dirancang untuk menjawab tantangan bisnis modern di sektor ritel elektronik yang dinamis, sekaligus memperkuat posisi perusahaan sebagai pelopor dalam menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Melalui sinergi lintas fungsi, keterlibatan seluruh pemangku kepentingan, dan inovasi berkelanjutan, UFO Elektronika berkomitmen untuk berkontribusi aktif dalam mewujudkan masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berkeadilan.

As part of our commitment to long-term growth and business sustainability, UFO Elektronika continues to integrate sustainability principles into all of our operations. We believe that sustainability is not just about regulatory compliance, but also a core value in creating positive environmental, social and economic impacts.

Our sustainability strategy is designed to address modern business challenges in the dynamic electronics retail sector, while strengthening the company's position as a pioneer in implementing responsible business practices. Through cross-functional synergy, stakeholder engagement, and continuous innovation, UFO Elektronika is committed to actively contributing to a greener, more inclusive and equitable future.

Membangun UFO Elektronika yang Berkelanjutan GRI 2-23

Building a Sustainable UFO Elektronika

1	Menerapkan prinsip operasional yang hemat energi, efisiensi rantai pasok, dan digitalisasi layanan untuk mengurangi jejak karbon serta dampak lingkungan lainnya	<i>Implement energy-efficient operational principles, supply chain efficiency, and digitization of services to reduce our carbon footprint and other environmental impacts..</i>
2	Menghormati hak tenaga kerja, menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan inklusif, serta mendukung pengembangan karier dan keseimbangan hidup kerja.	<i>Respect labor rights, create a healthy and inclusive work environment, and support career development and work-life balance.</i>
3	Menjalin hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra pemasok dan vendor, serta mendorong mereka menjalankan praktik bisnis yang etis dan berkelanjutan.	<i>Establish mutually beneficial relationships with supplier partners and vendors, and encourage them to adopt ethical and sustainable business practices.</i>
4	Melalui program CSR "UFO Peduli", kami berpartisipasi aktif dalam pembangunan masyarakat, edukasi, donasi alat elektronik, serta bantuan panti asuhan.	<i>Through our CSR program "UFO Peduli", we actively participate in community development, education, electronic equipment donation, and orphanage assistance.</i>
5	Menyediakan produk elektronik resmi, bergaransi, dan aman digunakan dengan selalu mematuhi regulasi pemerintah dan standar kualitas tertinggi.	<i>Providing authorized, guaranteed, and safe-to-use electronic products in compliance with government regulations and the highest quality standards.</i>

Kebijakan Keberlanjutan UFO Elektronik **GRI 2-24**

UFO Electronics Sustainability Policy

Untuk memastikan penerapan prinsip keberlanjutan yang konsisten di seluruh tingkatan organisasi, UFO Elektronik telah merumuskan Kebijakan Keberlanjutan Perusahaan yang mencakup aspek tata kelola, lingkungan, dan sosial. Kebijakan ini menjadi pedoman bagi manajemen dalam merancang, mengimplementasikan, serta mengevaluasi program-program keberlanjutan di seluruh unit usaha.

Penerapan kebijakan ini dikawal langsung oleh Direksi, dengan dukungan lintas departemen, termasuk tim Sumber Daya Manusia, Operasional, E-commerce, dan Komunikasi Korporat. Evaluasi dan penyempurnaan kebijakan dilakukan secara berkala untuk menyesuaikan dengan dinamika regulasi, ekspektasi pemangku kepentingan, dan perkembangan industri. UFO Elektronik juga mendorong seluruh karyawan untuk menjadi bagian aktif dalam menjalankan kebijakan keberlanjutan melalui pelibatan, pelatihan, dan budaya kerja yang berorientasi pada nilai-nilai tanggung jawab, kolaborasi, dan integritas.

To ensure consistent application of sustainability principles at all levels of the organization, UFO Elektronik has formulated a Corporate Sustainability Policy that covers governance, environmental and social aspects. This policy serves as a guideline for management in designing, implementing, and evaluating sustainability programs in all business units.

The implementation of this policy is directly overseen by the Board of Directors, with cross-departmental support, including the Human Resources, Operations, E-commerce, and Corporate Communications teams. Policy evaluation and refinement is carried out periodically to adjust to regulatory dynamics, stakeholder expectations, and industry developments. UFO Elektronik also encourages all employees to be an active part in implementing sustainability policies through engagement, training, and a work culture oriented towards the values of responsibility, collaboration, and integrity.

Lima Pilar Keberlanjutan UFO Elektronik **POJK F.2 POJK F.3**

The Five Pillars of UFO Electronics Sustainability

Pilar UFO Elektronik <i>Electronics UFO Pillar</i>	Program, Inisiatif, dan Tindakan <i>Programs, Initiatives and Actions</i>	Topik Material yang Tercakup <i>Material Topics Covered</i>
Pelestarian Lingkungan <i>Environmental Preservation</i>	• Menerapkan sistem manajemen lingkungan yang ketat di seluruh toko dan gudang. • Mengurangi penggunaan energi dan mendukung efisiensi listrik di area operasional. • Mendukung penggunaan bahan ramah lingkungan dalam promosi dan pengemasan. • Mengedukasi konsumen untuk pengelolaan sampah elektronik secara bijak. • Bekerja sama dengan vendor yang memiliki komitmen terhadap praktik berkelanjutan. • <i>Implement a strict environmental management system across stores and warehouses.</i> • <i>Reduce energy use and support electricity efficiency in operational areas.</i> • <i>Support the use of eco-friendly materials in promotion and packaging.</i> • <i>Educate consumers on the wise management of e-waste.</i> • <i>Work with vendors who are committed to sustainable practices.</i>	Energi, Emisi, Limbah <i>Energy, Emission, Waste</i>
Kesejahteraan Karyawan <i>Employee Welfare</i>	• Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif. • Memberikan pelatihan berkala untuk peningkatan kompetensi dan keselamatan kerja. • Menjaga keseimbangan kerja dan kehidupan bagi seluruh tim. • Menyediakan program kesejahteraan dan apresiasi karyawan. • <i>Provide a safe and conducive work environment.</i> • <i>Provide regular training to improve competency and safety.</i> • <i>Maintain work-life balance for the entire team.</i> • <i>Provide employee welfare and appreciation programs.</i>	Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Pendidikan & Pelatihan <i>Occupational Health and Safety, Education & Training</i>

Pilar UFO Elektronika Electronics UFO Pillar	Program, Inisiatif, dan Tindakan Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup Material Topics Covered
Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility	- Berkontribusi dalam kegiatan sosial di sekitar area toko. - Memberikan dukungan sponsor untuk kegiatan komunitas dan UMKM. - Menyelenggarakan program donasi elektronik layak pakai. - Contribute to social around the store area. - Provide sponsorship support for community and MSME activities. - Organizing a donation program for used electronics.	Komunitas Lokal, Keterlibatan Sosial Local Community, Social Engagement
Kemitraan Berkelanjutan Sustainable Partnership	- Menjalin hubungan jangka panjang dengan vendor dan mitra logistik. - Mendorong mitra untuk ikut serta dalam promosi ramah lingkungan. - Melakukan evaluasi kualitas dan keberlanjutan vendor secara berkala. - Establish long-term relationships with vendors and logistics partners. - Encourage partners to participate in green promotions. - Conduct regular evaluations of vendor quality and sustainability.	Rantai Pasokan, Praktik Pengadaan Supply Chain, Procurement Practices
Kepuasan dan Keamanan Konsumen Customer Satisfaction and Safety	- Menyediakan produk berkualitas dengan jaminan garansi resmi. - Memberikan edukasi dan informasi produk yang transparan. - Menyediakan layanan pelanggan yang cepat dan mudah diakses. - Menjaga keamanan data pelanggan dalam transaksi digital. - Providing quality products with official warranty. - Provide transparent product education and information. - Provide fast and accessible customer service. - Maintain customer data security in digital transactions	Privasi Konsumen, Kesehatan dan Keselamatan Produk Consumer Privacy, Health and Product Safety

04



Profil Perusahaan

Company Profile

TENTANG UFO Elektronika

About UFO Elektronika

Nama Perusahaan

Company Name

GRI 2-1

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk

Nama Dagang

Trade Name

GRI 2-1

UFO Elektronika

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

29 Januari 2004

January 29, 2004

Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of

Establishment

GRI 2-1

Akta Pendirian No. 46 tanggal 29 Januari 2004

Deed of Incorporation No. 46 dated on January 29, 2004

Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 140 tanggal 29 Juli 2022

Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 140 dated on July 29, 2023

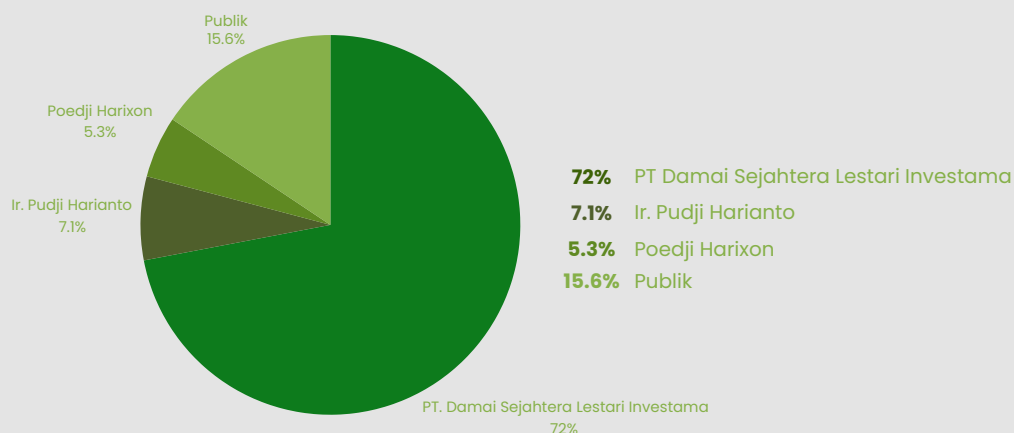
Kode Saham | Ticker Symbol

UFOE

Pemegang Saham

Shareholders

GRI 2-1 POJK C.3c



Alamat

Address

GRI 2-1, 2-6 POJK C.2

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com

Media Sosial | Social Media

Instagram : [ufoelektronika](https://www.instagram.com/ufoelektronika)

Facebook : [UFO Electronics](https://www.facebook.com/UFOElectronics)

Tiktok : [ufoelektronika](https://www.tiktok.com/@ufoelektronika)

YouTube : [UFO Electronics](https://www.youtube.com/UFOElectronics)

Lokasi Operasi
Operation Regions
GRI 2-1, 2-6 POJK C.3d

Jawa Timur dan Kalimantan

East Java and Kalimantan
Ruang Lingkup Pasar
Market Coverage
GRI 2-6 POJK C.4

Seluruh wilayah Indonesia

All regions of Indonesia
Bidang Usaha
Line of business
GRI 2-6 POJK C.4

Bergerak dalam Bidang perdagangan eceran. Dengan kegiatan usaha dalam Bidang perdagangan elektronik retail dari TV, AC, Kulkas , Mesin Cuci, Laptop, Perlengkapan Kantor, aneka gawai (gadget), Pengeras suara (speaker), hiburan dalam Rumah (home theatre), Kamera digital, perlengkapan Elektronik Dapur, hingga Furnitur Rumah Tangga.

Engaged in retail trade. With business activities in the field of retail electronics trading from TVs, air conditioners, refrigerators, washing machines, laptops, office supplies, various gadgets, loudspeakers, home entertainment, digital cameras, kitchen electronic equipment, to Home Furniture.

Keanggotaan dalam Asosiasi
Association membership
GRI 2-28 POJK C.5

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)



Sekilas Perusahaan

Company at a Glance

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk (DSA) didirikan pada tahun 2004 dengan membuka gerai perdana UFO Elektronika di Jl. Kertajaya No.149, Surabaya. Sejak awal, Perseroan menunjukkan pertumbuhan yang konsisten melalui ekspansi jaringan toko untuk menjangkau lebih banyak konsumen di sektor elektronik dan furnitur. Pada tahun 2006, DSA mendirikan entitas anak, PT. Universal Joyo Lestari (UJL), yang membuka gerai pertama di Kediri, diikuti pembukaan gerai di Madiun (2008) dan gerai kedua DSA di Banjarmasin (2009). Ekspansi berlanjut dengan pembukaan gerai DSA di Banjarbaru dan gerai ketiga UJL di Jombang pada tahun 2012.

Langkah ekspansi semakin kuat ketika DSA membuka gerai di Palangkaraya (2013) dan UJL menambah gerai di Mojokerto (2016). Pada tahun 2017 hingga 2018, DSA dan UJL memperkuat kehadirannya di Jawa Timur dengan membuka gerai baru di Sidoarjo, Jember, dan Tulungagung. Tahun 2020 menjadi tonggak penting ketika UJL membuka gerai di Malang dan DSA mengambil langkah strategis dengan melaksanakan penawaran umum perdana saham (IPO), yang terealisasi pada tahun 2021 dengan melepas 20% saham ke publik.

Pasca IPO, ekspansi tetap menjadi fokus utama perusahaan. Tahun 2021 ditandai dengan pembukaan gerai baru DSA di Tuban, kemudian pada tahun 2022 di Surabaya. UJL juga menambah gerai di Nganjuk pada tahun yang sama. Di tahun 2023, DSA memperkuat jaringan di Jawa Timur dengan membuka gerai di Lumajang dan Probolinggo, menandai pencapaian penting dalam penyebaran gerai yang merata di wilayah potensial.

Terbaru, pada tahun 2024, UJL meresmikan dua gerai baru di Kota Malang dan Kabupaten Ponorogo, menjadikan jumlah keseluruhan gerai terus bertambah. Dengan strategi pertumbuhan yang berkelanjutan dan jangkauan pasar yang semakin luas, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk memperkuat posisinya sebagai salah satu jaringan ritel elektronik dan furnitur terkemuka di Indonesia. Komitmen terhadap inovasi, kepuasan pelanggan, dan perluasan layanan menjadi landasan utama Perseroan dalam menjawab kebutuhan konsumen di berbagai wilayah Indonesia.

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk (DSA) was established in 2004 with the opening of the first UFO Elektronika store on Jl. Kertajaya No.149, Surabaya. From the beginning, the Company demonstrated consistent growth through store network expansion to reach more consumers in the electronics and furniture sectors. In 2006, DSA established its subsidiary, PT. Universal Joyo Lestari (UJL), which opened its first store in Kediri, followed by another in Madiun (2008) and DSA's second store in Banjarmasin (2009). The expansion continued with DSA opening a store in Banjarbaru and UJL adding a third store in Jombang in 2012.

This growth momentum strengthened with DSA opening a store in Palangkaraya (2013) and UJL expanding to Mojokerto (2016). From 2017 to 2018, both DSA and UJL reinforced their presence in East Java by launching new stores in Sidoarjo, Jember, and Tulungagung. The year 2020 marked a major milestone as UJL opened a store in Malang, while DSA took a strategic step by conducting an initial public offering (IPO), which was successfully realized in 2021 by releasing 20% of its shares to the public.

Following the IPO, expansion remained a key focus for the Company. In 2021, DSA opened a new store in Tuban, followed by another in Surabaya in 2022. UJL also added a store in Nganjuk during the same year. In 2023, DSA further strengthened its presence in East Java by opening stores in Lumajang and Probolinggo, marking another important milestone in expanding its store footprint across strategic locations.

Most recently, in 2024, UJL inaugurated two new stores in Malang City and Ponorogo Regency, further increasing the total number of outlets. With a sustainable growth strategy and an expanding market reach, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk continues to solidify its position as one of Indonesia's leading electronics and furniture retail chains. The Company remains committed to innovation, customer satisfaction, and service expansion as the foundation for meeting consumer needs across various regions in Indonesia.

Perjalanan UFO Elektronika

The Journey of UFO Elektronika

2004

- Perseroan berdiri dengan nama PT Damai Sejahtera Abadi (DSA)
- Pembukaan Toko pertama UFO Elektronika di Jl. Kertajaya No.149, Surabaya
- *The company was founded under the name PT Damai Sejahtera Abadi (DSA)*
- *Opening of UFO Elektronika's first shop on Jl. Kertajaya No. 149, Surabaya*

2006

- Berdirinya entitas anak PT Universal Joyo Lestari (UJL), toko pertama di Jl. Joyoboyo No.02 Kediri, Jawa Timur
- *Establishment of subsidiary PT Universal Joyo Lestari (UJL), the first store in Jl. Joyoboyo No.02 Kediri, East Java*

2007

- Berdirinya entitas asosiasi PT Jogja Duta Cahaya Lestari (JDCL) Toko JDCL pertama di Jl. Raya Magelang KM.4 No.155, Jawa Tengah.
- *Establishment of the associated entity PT Jogja Duta Cahaya Lestari (JDCL) The first JDCL shop on Jl. Raya Magelang KM.4 No.155, Central Java.*

2008

- Pembukaan toko UJL Ke-2 di Jl. MT. Haryono No.58, Madiun - Jawa Timur
- *Opening of the 2nd UJL store at Jl. MT. Haryono No.58, Madiun - East Java*

2009

- Pembukaan Toko DSA ke - 2 di Jl. S.Parman No.103, Banjarmasin, Kalimantan Selatan
- *Opening of the 2nd DSA Store at Jl. S.Parman No.103, Banjarmasin, South Kalimantan*

2012

- Ekspansi (DSA) pembukaan toko ke-3 Jl. A. Yani Km 32,5 Loktabat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan
- Pembukaan toko UJL ke-3 di Jl. Panglima Besar Sudirman No.93/135 Jombang, Jawa Timur.
- *Expansion (DSA) 3rd store opening Jl. A. Yani Km 32,5 Loktabat, Banjarbaru, South Kalimantan*
- *3rd UJL store opening at Jl Panglima Besar Sudirman No.93/135 Jombang, East Java.*

2013

- Pembukaan toko DSA ke-4 di Jl. Tjilik Riwut Km.4, Palangkaraya, Kalimantan Selatan.
- *Opening of the 4th DSA store on Jl. Tjilik Riwut Km.4, Palangkaraya, South Kalimantan.*

2016

- Pembukaan toko UJL ke-4 di Jl. RA. Basuni No. 140, Sooko, Mojokerto, Jawa Timur.
- *The opening of the 4th UJL store at Jl. RA. Basuni No. 140, Sooko, Mojokerto, East Java.*

2017

- Pembukaan toko DSA ke-5 di Jl. Gajah Mada No. 29, Sidoarjo, Jawa Timur.
- *Opening of the 5th DSA store at Jl. Gajah Mada No. 29, Sidoarjo, East Java.*

2018

- Pembukaan toko DSA ke-6 di Jl. Hayam Wuruk No. 97, Sempusari, Kaliwates, Jember, Jawa Timur.
- Pembukaan cabang UJL ke-5 di Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung, Jawa Timur.
- *Opening of the 6th DSA store at Jl. Hayam Wuruk No. 97, Sempusari, Kaliwates, Jember, East Java.*
- *Opening of the 5th UJL branch at Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung, East Java.*

2020

- Pembukaan toko UJL ke-6 di Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B, Malang, Jawa Timur.
- *Opening of the 6th UJL store at Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B, Malang, East Java.*

2021

- Pembukaan toko DSA ke-7 di Jl. Basuki Rachmad No.280 Tuban, Jawa Timur
- Pembukaan toko JDCL ke-2 di Jl. UFO Elektronika Sutoyo Jl. Mayjend Sutoyo No. 76 Jogjakarta, Jawa Tengah
- Pembukaan toko JDCL ke-3 di Jl. UFO Elektronika Sutoyo UFO Elektronika Semarang Jl. MT. Haryono No 531 Semarang, Jawa Tengah
- *Opening of the 7th DSA store on Jl. Basuki Rachmad No. 280 Tuban, East Java*
- *Opening of the 2nd JDCL store on Jl. UFO Elektronika Sutoyo Jl. Major General Sutoyo No. 76 Jogjakarta, Central Java*
- *Opening of the 3rd JDCL store on Jl. UFO Elektronika Sutoyo UFO Elektronika Semarang Jl. MT. Haryono No 531 Semarang, Central Java*

Perjalanan UFO Elektronika

The Journey of UFO Elektronika

2022

- Pembukaan toko DSA ke-8 di Jl. Raya Menganti No. 473 Surabaya.
- Pembukaan toko UJL ke - 7 di Jl. A. Yani No.109 Payaman Nganjuk
- *Opening of the 8th DSA store at Jl. Raya Menganti No. 473 Surabaya.*
- *7th UJL store opening at Jl. A. Yani No.109 Payaman Nganjuk*

2023

- Pembukaan toko DSA ke-9 di Jl. Panglima Besar Sudirman No.15, Lumajang
- Pembukaan toko DSA ke-10 di Jl. Dr. Sutomo No. 141, Probolinggo
- *Opening of the 9th DSA store at Jl. Panglima Besar Sudirman No.15, Lumajang*
- *Opening of the 10th DSA store at Jl. Dr. Sutomo No.141, Probolinggo*

2024

- Pembukaan toko UJL ke - 8 di Jl. Letjen Sutoyo No. 10, Kel. Rampal Celaket, Kec. Klojen, Kota Malang
- Pembukaan toko UJL ke - 9 di Jl. K.H Ahmad Dahlan No. 71, Kel. Nologaten, Kec. Ponorogo, Kabupaten Ponorogo
- *The opening of UJL's 8th store at Jl. Letjen Sutoyo No. 10, Rampal Celaket Sub-district, Klojen District, Malang City.*
- *The opening of UJL's 9th store at Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 71, Nologaten Sub-district, Ponorogo District, Ponorogo Regency.*

Peristiwa Penting 2024



Pembukaan cabang baru oleh PT. Universal Joyo Lestari (UJL), anak usaha dari UFO Electronics Pada 16 Agustus 2024, membuka gerai ke-8 di Malang, Jawa Timur

The opening of a new branch by PT. Universal Joyo Lestari (UJL), a subsidiary of UFO Electronics, took place on August 16, 2024, with the launch of its 8th store in Malang, East Java."



Pembukaan Cabang Baru oleh PT. Universal Joyo Lestari (UJL), Anak Usaha dari UFO Electronics Pada 26 November 2024, PT Universal Joyo Lestari (UJL), anak usaha dari UFO Electronics, membuka gerai ke-9 di Ponorogo, Jawa Timur.

"Opening of a New Branch by PT. Universal Joyo Lestari (UJL), a Subsidiary of UFO Electronics On November 26, 2024, PT. Universal Joyo Lestari (UJL), a subsidiary of UFO Electronics, opened its 9th store in Ponorogo, East Java."

Visi, Misi Dan Nilai Budaya Perusahaan GRI 2-22 POJK C.1

Vision, Mission and Corporate Culture Values

Visi

Membuka lapangan pekerjaan dan memberi kesejahteraan kepada seluruh karyawan, serta perusahaan hidup selama 100 tahun.

Visi

Opening job opportunities and providing welfare to all employees, and the company will live for 100 years.

Misi

Memberikan pelayanan dan memberikan keuntungan kepada konsumen dengan memberi informasi yang benar.

Mission

Providing services and providing benefits to consumers by providing correct information.

Nilai Budaya Perusahaan

Sebagai perusahaan ritel elektronik dan furnitur yang terus berkembang, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk menjunjung tinggi nilai-nilai budaya perusahaan yang menjadi landasan dalam setiap aspek bisnis dan operasional. Nilai-nilai ini menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan menjalin kemitraan yang kuat dengan para pemangku kepentingan.

Corporate Culture Values

As a growing electronics and furniture retail company, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk upholds the company's cultural values that serve as the foundation in every aspect of business and operations. These values guide all employees in providing the best service to customers and establishing strong partnerships with stakeholders.

1. Integritas

Kami selalu menjunjung tinggi kejujuran, transparansi, dan etika dalam setiap tindakan serta pengambilan keputusan. Kami percaya bahwa bisnis yang berkelanjutan harus dibangun di atas kepercayaan dan tanggung jawab.

1. Integrity

We always uphold honesty, transparency and ethics in every action and decision making. We believe that a sustainable business must be built on trust and responsibility.

2. Kepuasan Pelanggan

Pelanggan adalah prioritas utama kami. Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja yang nyaman, produk berkualitas, serta layanan terbaik guna memenuhi dan melampaui harapan pelanggan.

2. Customer Satisfaction

Customers are our top priority. We are committed to providing a convenient shopping experience, quality products, and excellent service to meet and exceed customer expectations.

3. Fokus pada Pemangku Kepentingan

Kami menjaga hubungan yang kuat dengan pemegang saham, investor, pelanggan, pemasok, dan pemerintah. Kami berkomitmen untuk berkontribusi secara positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab.

3. Focus on Stakeholders

We maintain strong relationships with shareholders, investors, customers, suppliers and governments. We are committed to contributing positively to society and the environment through responsible business practices

4. Inovasi & Adaptasi

Dalam industri ritel yang dinamis, kami terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta tren pasar. Kami berusaha untuk selalu menghadirkan solusi terbaik bagi pelanggan melalui layanan modern dan efisien.

4. Innovation & Adaptation

In the dynamic retail industry, we continue to innovate and adapt to technological developments and market trends. We strive to always provide the best solutions for customers through modern and efficient services.

5. Kolaborasi & Kerja Sama Tim

Kami percaya bahwa keberhasilan dicapai melalui kerja sama tim yang solid. Dengan komunikasi yang terbuka dan sikap saling mendukung, kami menciptakan lingkungan kerja yang positif dan produktif.

6. Profesionalisme & Keunggulan

Kami selalu bekerja dengan standar profesionalisme yang tinggi dan berorientasi pada hasil. Kami terus meningkatkan kompetensi dan kinerja agar dapat memberikan kontribusi maksimal bagi pertumbuhan perusahaan.

7. Tanggung Jawab Sosial & Keberlanjutan

Kami tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan. Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab serta memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Dengan nilai-nilai budaya ini, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk bertekad untuk terus menjadi perusahaan ritel elektronik dan furnitur terpercaya, inovatif, dan unggul di Indonesia.

Bidang Usaha GRI 2-6 b-i POJK C.4

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor perdagangan barang elektronik dan furnitur, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi yang mengutamakan inovasi, efisiensi, dan kenyamanan bagi pelanggan. Perseroan mengelola empat lini bisnis utama yang mencerminkan komitmen tersebut, yaitu:

Elektronik Konsumen

Perseroan menyediakan berbagai produk elektronik konsumen yang mendukung kebutuhan hiburan, komunikasi, dan produktivitas pelanggan. Produk yang ditawarkan mencakup perangkat hiburan seperti televisi dan sistem audio, serta perangkat komunikasi seperti ponsel. Selain itu, dalam mendukung kebutuhan perkantoran dan mobilitas, Perseroan juga menyediakan produk laptop, printer, dan aksesoris elektronik lainnya. Melalui diversifikasi produk yang luas, Perseroan berupaya untuk menghadirkan solusi elektronik yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pelanggan.

5. Collaboration & Teamwork

We believe that success is achieved through solid teamwork. With open communication and mutual support, we create a positive and productive work environment.

6. Professionalism & Excellence

We always work with high standards of professionalism and are results-oriented. We continue to improve our competence and performance in order to make the maximum contribution to the company's growth.

7. Social Responsibility & Sustainability

We not only focus on business growth, but also on social and environmental impacts. We are committed to running a responsible business that benefits the community and the environment.

With these cultural values, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk is determined to continue to be a trusted, innovative, and superior electronics and furniture retail company in Indonesia.

Business Segments GRI 2-6 b-i POJK C.4

As a company engaged in the electronic goods and furniture trading sector, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk is committed to providing high quality products that prioritize innovation, efficiency, and convenience for customers. The Company manages four main business lines that reflect this commitment, namely:

Consumer Electronics

The Company provides various consumer electronics products that support customers' entertainment, communication, and productivity needs. Products offered include entertainment devices such as televisions and audio systems, as well as communication devices such as mobile phones. In addition, to support office and mobility needs, the Company also provides laptop products, printers, and other electronic accessories. Through extensive product diversification, the Company strives to provide electronic solutions that are adaptive to technological developments and customer needs.



Peralatan Rumah Tangga – Medium

Kategori ini mencakup produk elektronik rumah tangga berukuran sedang hingga besar yang dirancang untuk meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam kehidupan sehari-hari. Perseroan menawarkan berbagai produk seperti Air Conditioner (AC), Lemari es, dan Mesin cuci, yang berperan penting dalam meningkatkan kualitas hidup pelanggan. Produk-produk ini tidak hanya mengedepankan aspek fungsionalitas, tetapi juga dilengkapi dengan teknologi hemat energi untuk mendukung keberlanjutan lingkungan.

Medium Domestic Appliances

This category includes medium to large household electronic products designed to improve comfort and efficiency in daily life. The Company offers various products such as Air Conditioners (AC), Refrigerators, and Washing machines, which play an important role in improving customers' quality of life. These products not only prioritize functionality, but are also equipped with energy-saving technology to support environmental sustainability.



Peralatan Rumah Tangga – Small

Perseroan juga menghadirkan produk peralatan rumah tangga berukuran kecil yang dirancang untuk mendukung kepraktisan dan kenyamanan aktivitas domestik pelanggan. Produk dalam kategori ini mencakup setrika, blender, rice cooker, toaster, coffee maker, dan vacuum cleaner, yang semuanya dikembangkan dengan fitur modern guna meningkatkan efisiensi dalam kehidupan sehari-hari. Dengan desain ergonomis dan teknologi terkini, produk-produk ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengelola berbagai tugas rumah tangga.

Small Domestic Appliances

The Company also presents small household appliances designed to support the practicality and convenience of customers' domestic activities. Products in this category include irons, blenders, rice cookers, toasters, coffee makers, and vacuum cleaners, all of which are developed with modern features to improve efficiency in daily life. With ergonomic designs and the latest technology, these products make it easy for customers to manage various household tasks.



Furniture

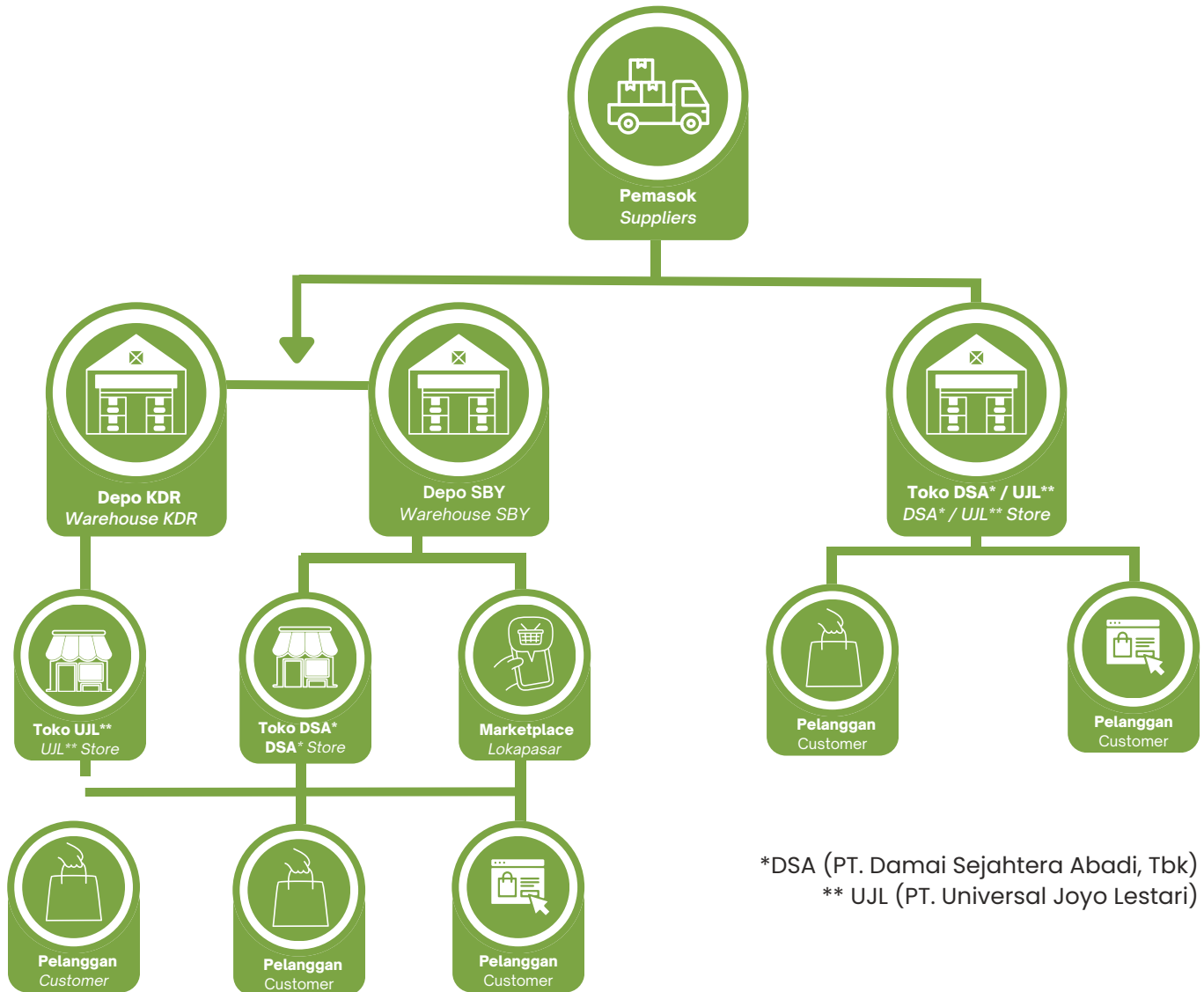
Selain lini produk elektronik, Perseroan turut memperluas portofolio bisnisnya dengan menghadirkan beragam produk furnitur yang dapat memenuhi kebutuhan ruang hunian, perkantoran, hingga sektor perhotelan. Produk furnitur yang ditawarkan meliputi berbagai jenis mebel berbahan medium density fiberboard (MDF) dan partikel board, yang menghadirkan keseimbangan antara estetika, fungsionalitas, dan durabilitas. Dengan desain yang beragam, mulai dari modern, minimalis, hingga klasik, Perseroan memberikan pelanggan fleksibilitas dalam memilih furnitur yang sesuai dengan gaya dan kebutuhan mereka.

Furniture

In addition to the electronic product line, the Company also expanded its business portfolio by presenting a variety of furniture products that can meet the needs of residential spaces, offices, and the hospitality sector. The furniture products offered include various types of furniture made from medium density fiberboard (MDF) and particle board, which present a balance between aesthetics, functionality, and durability. With a variety of designs, ranging from modern, minimalist, to classic, the Company gives customers the flexibility to choose furniture that suits their style and needs.



Rantai Pasok ^{GRI 2-6} Supply Chain



UFO Elektronika menerapkan sistem rantai pasok yang terintegrasi dan efisien guna memastikan kelancaran distribusi produk dari pemasok hingga pelanggan akhir. Rantai pasok ini dirancang untuk mendukung keberlanjutan operasional dan memperkuat kepuasan pelanggan melalui pengelolaan logistik yang akurat, tepat waktu, dan bertanggung jawab.

Proses distribusi dimulai dari pemasok sebagai titik awal penerimaan produk. Selanjutnya, produk dialirkan ke dua pusat distribusi utama, yaitu Depo KDR dan Depo SBY, yang berperan strategis dalam menyuplai kebutuhan ke berbagai kanal penjualan. Selain itu, produk juga dapat dikirim langsung ke Toko DSA dan UJL*** sebagai bagian dari sistem distribusi hibrida yang fleksibel dan responsif.

UFO Elektronika implements an integrated and efficient supply chain system to ensure smooth distribution of products from suppliers to end customers. This supply chain is designed to support operational sustainability and strengthen customer satisfaction through accurate, timely and responsible logistics management.

*The distribution process starts from the supplier as the starting point of product receipt. Furthermore, products are channeled to two main distribution centers, namely KDR Depot and SBY Depot, which play a strategic role in supplying needs to various sales channels. In addition, products can also be delivered directly to DSA and UJL Stores*** as part of a flexible and responsive hybrid distribution system.*

Dari pusat distribusi tersebut, barang kemudian didistribusikan ke berbagai jalur penjualan, meliputi:

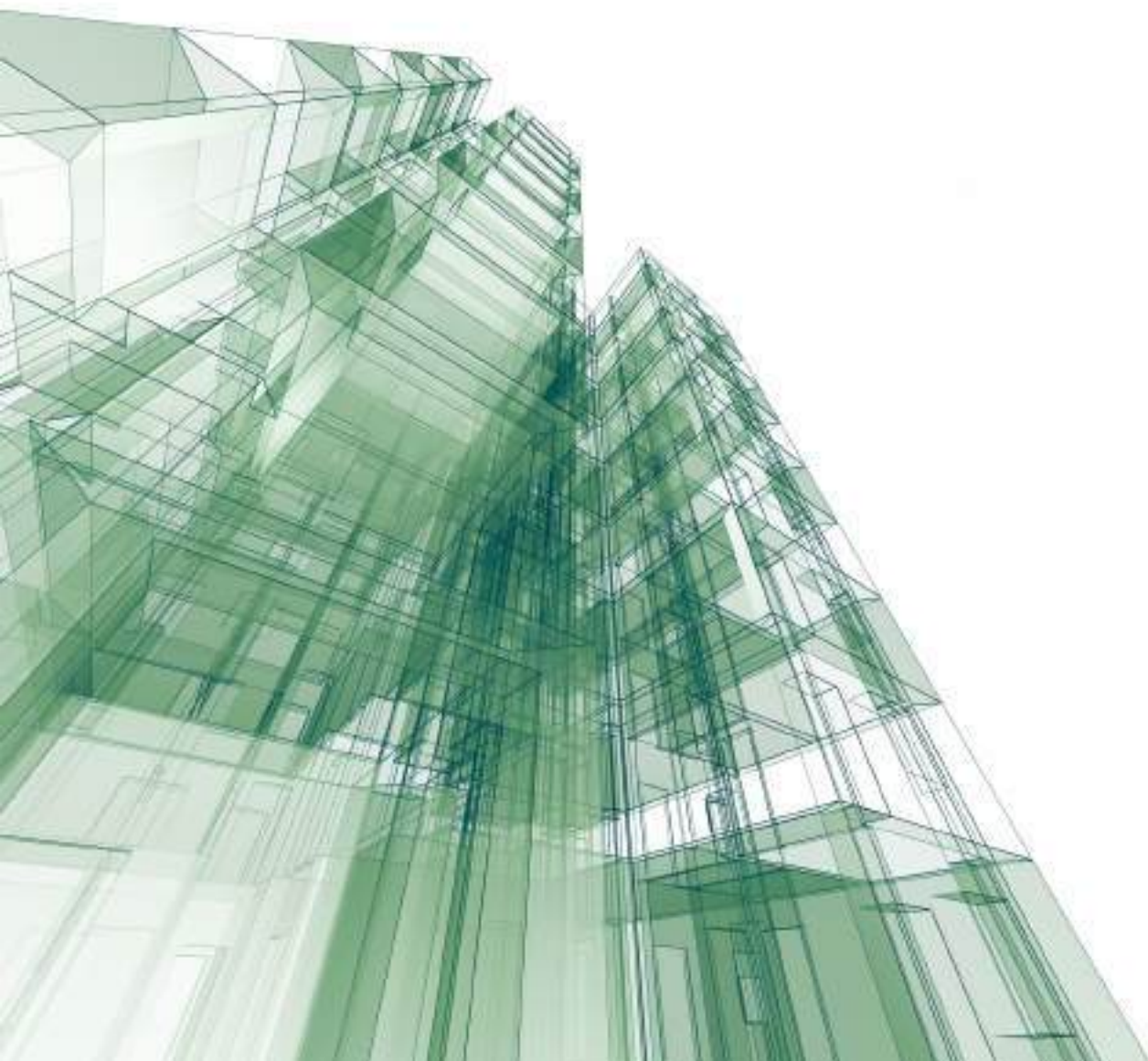
- Toko DSA* (milik PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk)
- Toko UJL** (milik PT. Universal Joyo Lestari)
- Marketplace (lokapasar) sebagai platform digital yang memungkinkan jangkauan lebih luas dan fleksibel
- Pelanggan langsung, baik melalui toko fisik maupun transaksi daring

Setiap jalur distribusi dirancang dengan fokus utama pada kepuasan pelanggan, dengan memastikan produk dapat diakses secara mudah, cepat, dan andal. Pendekatan ini juga memberikan keleluasaan bagi pelanggan dalam memilih metode pembelian sesuai preferensi mereka—baik secara langsung di toko maupun melalui kanal digital.

From these distribution centers, goods are then distributed to various sales channels, including:

- *DSA Stores* (owned by PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk)*
- *UJL stores** (owned by PT. Universal Joyo Lestari)*
- *Marketplace (lokapasar) as a digital platform that allows wider and more flexible reach*
- *Direct customers, both through physical stores and online transactions*

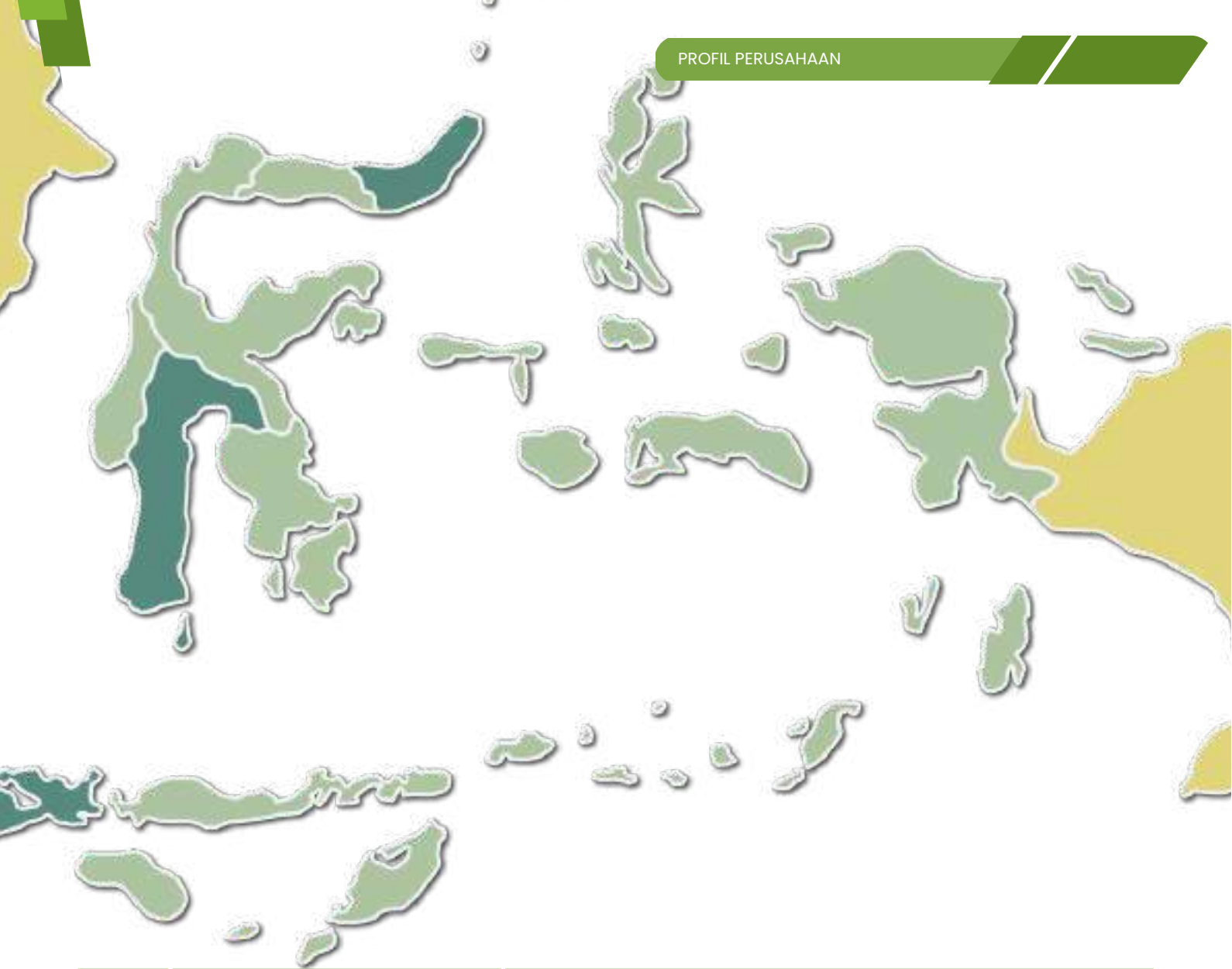
Each distribution channel is designed with customer satisfaction at its heart, ensuring products are easily, quickly and reliably accessible. This approach also gives customers the flexibility to choose their preferred method of purchase—both in-store and through digital channels.



Wilayah Operasional GRI 2-1 POJK C.3

Operational Area

No	Toko Store	Alamat Address
1	UFO Elektronika Kertajaya	Jl. Kertajaya No.149, Airlangga, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60286
2	UFO Elektronika Wiyung	Jl. Raya Menganti No.473, Babatan, Kec. Wiyung, Surabaya, Jawa Timur 60227
3	UFO Elektronika Sidoarjo	Jl. Gajah Mada No.29, RW.3, Sidokumpul, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61254
4	UFO Elektronika Jember	Jl. Hayam Wuruk No.97, Gerdu, Sempusari, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68131
5	UFO Elektronika Tuban	Jl. Basuki Rachmad No.280, Ronggomulyo, Kec. Tuban, Kabupaten Tuban, Jawa Timur 62313
6	UFO Elektronika Lumajang	Jl. Panglima Besar Sudirman No.15, Tompokersan, Kec. Lumajang, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur 67316
7	UFO Elektronika Banjarmasin	Jl. S. Parman No.103, Belitung Utara, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70116
8	UFO Elektronika Banjarbaru	Jl. A. Yani KM.32,5 Guntung Payung, Kec. Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan, 70721
9	UFO Elektronika Palangkaraya	Jl. Tjilik Riwut KM.4 Kec. Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah, 73112



No	Toko Store	Alamat Address
10	UFO Elektronika Probolinggo	Jl. Dr. Sutomo No.141, Mangunharjo, Kec. Mayangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur 67217
11	UFO Elektronika Kediri	Jl. Joyoboyo No.2, Dandangan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64122
12	UFO Elektronika Madiun	Jl. MT Haryono No.58, Mojorejo, Kec. Taman, Kota Madiun, Jawa Timur 63131
13	UFO Elektronika Tulungagung	Jl. Kapten Kasihin No.244, Baliyoso, Plandaan, Kec. Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur 66229
14	UFO Elektronika Sutoyo Malang	Jl. Letjen Sutoyo No.10, Rampal Celaket, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65141
15	UFO Elektronika Mojokerto	Jl. R.A Basuni No.140, Sooko, Kec. Sooko, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur 61361
16	UFO Elektronika Jombang	Jl. Panglima Sudirman No.93/135, Pulo Lor, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61416
17	UFO Elektronika Nganjuk	Jl. Ahmad Yani No.109, Payaman, Kec. Nganjuk, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur 64418
18	UFO Elektronika Kebonsari Malang	Jl. S. Supriadi Kav.A-B, RT.01/RW.02, Kel. Kebonsari, Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65149
19	UFO Elektronika Ponorogo	Jl. Kh. Ahmad Dahlan No.71A, Bangunsari, Nologaten, Kec. Ponorogo, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63411

SKALA USAHA GRI 2-6, 2-28 POJK C.3, C.3A, C.3B

BUSINESS SCALE

Skala Perusahaan per 31 Desember 2024

Company Scale as of December 31, 2024

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employees	orang people	513	427	357
Penjualan Sales	Rp Ribuan Thousands	1.011.703.217	881.782.218	770.201.919
Laba Bersih Net Income	Rp Ribuan Thousands	19.060.584	13.052.477	12.667.790
Jumlah Aset Total Assets	Rp Ribuan Thousands	497.430.783	450.991.641	430.214.376
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp Ribuan Thousands	270.667.774	240.202.244	233.209.880
Ekuitas Netto Net Equity	Rp Ribuan Thousands	226.763.009	210.789.398	197.004.496
Biaya Kepegawaian Personnel Expenses	Rp Ribuan Thousands	27.199.404	27.199.404	23.967.253
Biaya Program CSR CSR Program Fund	Rp Ribuan Thousands	92.321	132.199	46.754

Informasi lebih lanjut mengenai karyawan, termasuk pengembangan kompetensi serta aspek terkait lainnya, dapat ditemukan dalam Bab Kesejahteraan Karyawan pada Laporan Keberlanjutan ini. Sementara itu, pembahasan mengenai kinerja keuangan dan operasional Perusahaan tercantum dalam Bab Analisis dan Diskusi Manajemen pada Laporan Tahunan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2024.

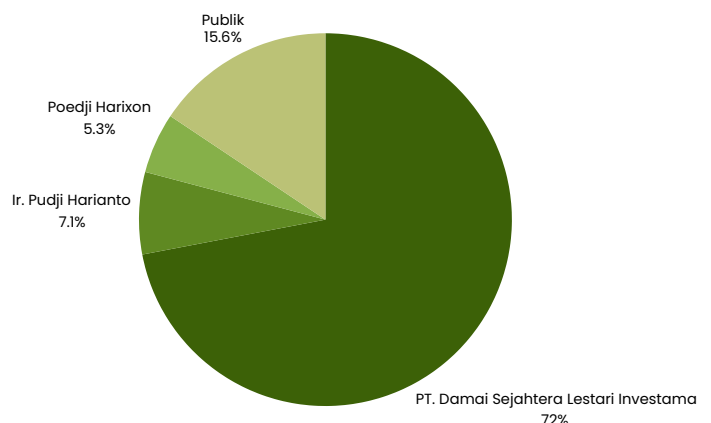
Further information on employees, including competency development and other related aspects, can be found in the Employee Welfare Chapter of this Sustainability Report. Meanwhile, a discussion of the Company's financial and operational performance is included in the Management Discussion and Analysis Chapter in the 2024 Annual Report of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk.

Struktur Kepemilikan GRI 2-1 POJK C.3

Ownership Structure

Penjelasan lebih lanjut terkait pemegang saham PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk terdapat pada bab Profil Perusahaan dalam Laporan Tahunan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2024.

Further explanation regarding the shareholders of PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk is available in the Company Profile chapter in the Annual Report of PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2024. in the Annual Report of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2024.

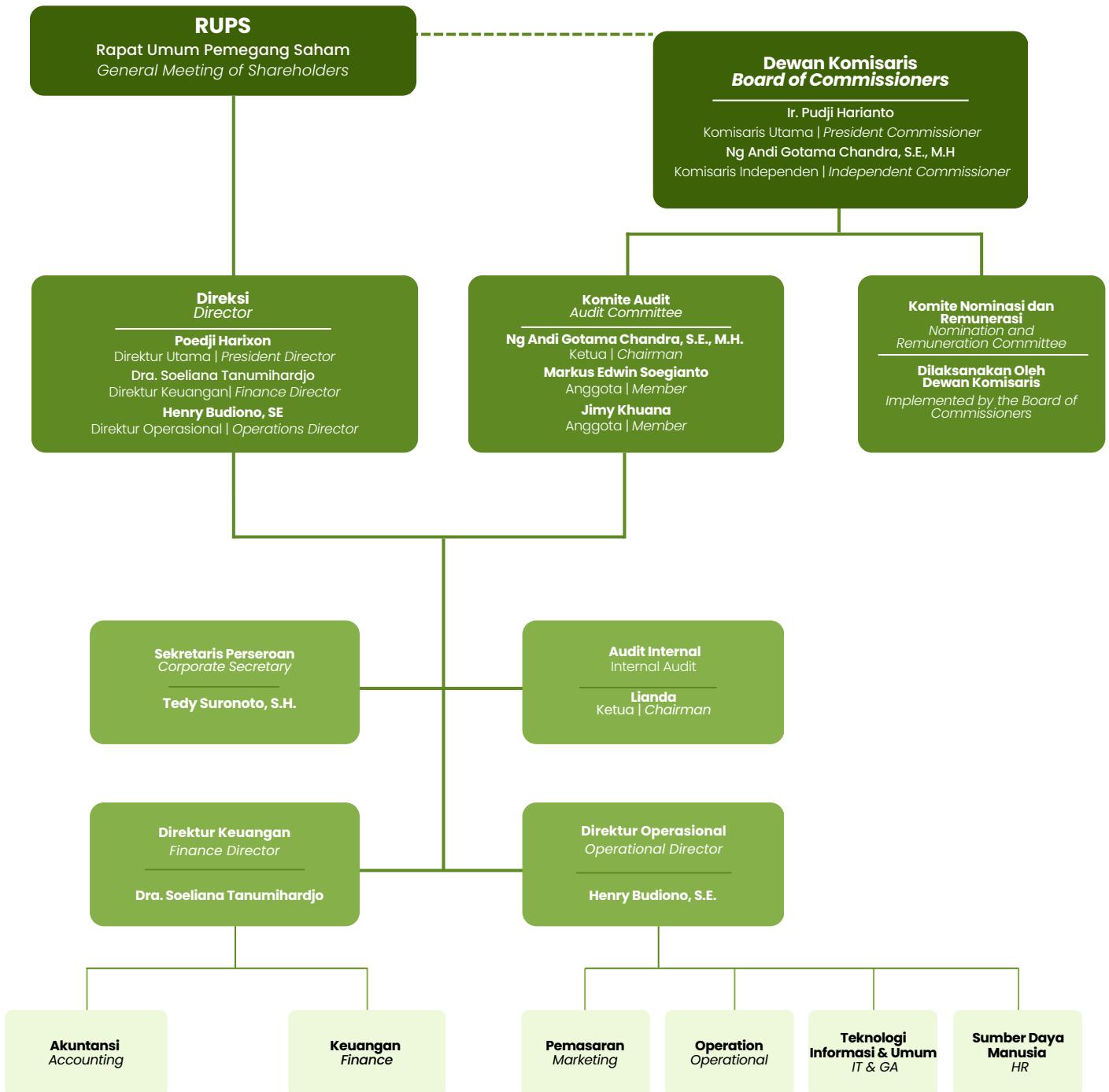


STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION STRUCTURE

Perusahaan menerapkan struktur organisasi yang fleksibel dan mampu menyesuaikan diri dengan dinamika pasar, sekaligus memperhatikan pengembangan internal secara optimal. Hingga tanggal 31 Desember 2024, struktur organisasi yang dijalankan adalah sebagai berikut:

The Company implements an organizational structure that is flexible and adaptable to market dynamics, while also focusing on effective internal development. As of December 31, 2024, the Company's organizational structure is as follows:



Profil Entitas Anak **GRI 2-1 POJK C.3**

Profile of Subsidiaries

UJL didirikan berdasarkan Akta No.2 tanggal 2 Februari 2006, yang diubah dengan Akta Perubahan No. 30 tanggal 18 April 2006, keduanya dibuat di hadapan Wimphry Suwignjo, SH., Notaris di Surabaya, dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia tanggal 3 Mei 2006 No. C-12686 HT.01.01 th 2006.

UJL established based on Deed No. 2 dated February 2, 2006, as amended by Deed of Amendment No. 30 dated April 18, 2006, both made before Wimphry Suwignjo, SH., Notary in Surabaya, and has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia dated 3 May 2006 No. C-12686 HT.01.01 the year 2006.



Perubahan terakhir anggaran Dasar Perseroan tertuang dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 5 tertanggal 29 Desember 2021, dibuat di hadapan Dr. Susanti, S.H., M.Kn., Notaris di Sidoarjo mengenai perubahan Peningkatan Modal Ditempatkan/disetor, yang mana telah disetujui oleh Menkumham berdasarkan keputusan No. AHU-0076676.AH.01.02 tahun 2021 tanggal 29 Desember 2021.

The latest amendment to the Company's articles of association is contained in the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 5 dated December 29, 2021, made in the presence of Dr. Susanti, S.H., M.Kn., Notary in Sidoarjo regarding the changes to the Increase in Issued/Paid-Up Capital, which has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on Decision No. AHU-0076676.AH.01.02 year 2021 on December 29, 2021

Daftar Keanggotaan Asosiasi **GRI 2-28 POJK C.5**

Association Membership List

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)



Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) adalah suatu organisasi nirlaba yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (listing) di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), dan/atau bursa efek lainnya. (<https://asosiasi-emiten.or.id>)

Perseroan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak tanggal 07 Juli 2021.

The Indonesian Issuers Association (AEI) is a non-profit organization consisting of public companies or issuers listed on the Jakarta Stock Exchange (JSX), Surabaya Stock Exchange (BES), and/or other stock exchanges. (<https://association-emiten.or.id>)

The Company is registered as a member of the Association of Indonesian Issuers (AEI) since July 7, 2021.

Peristiwa Penting 2024

2024 Events Highlights



AGS

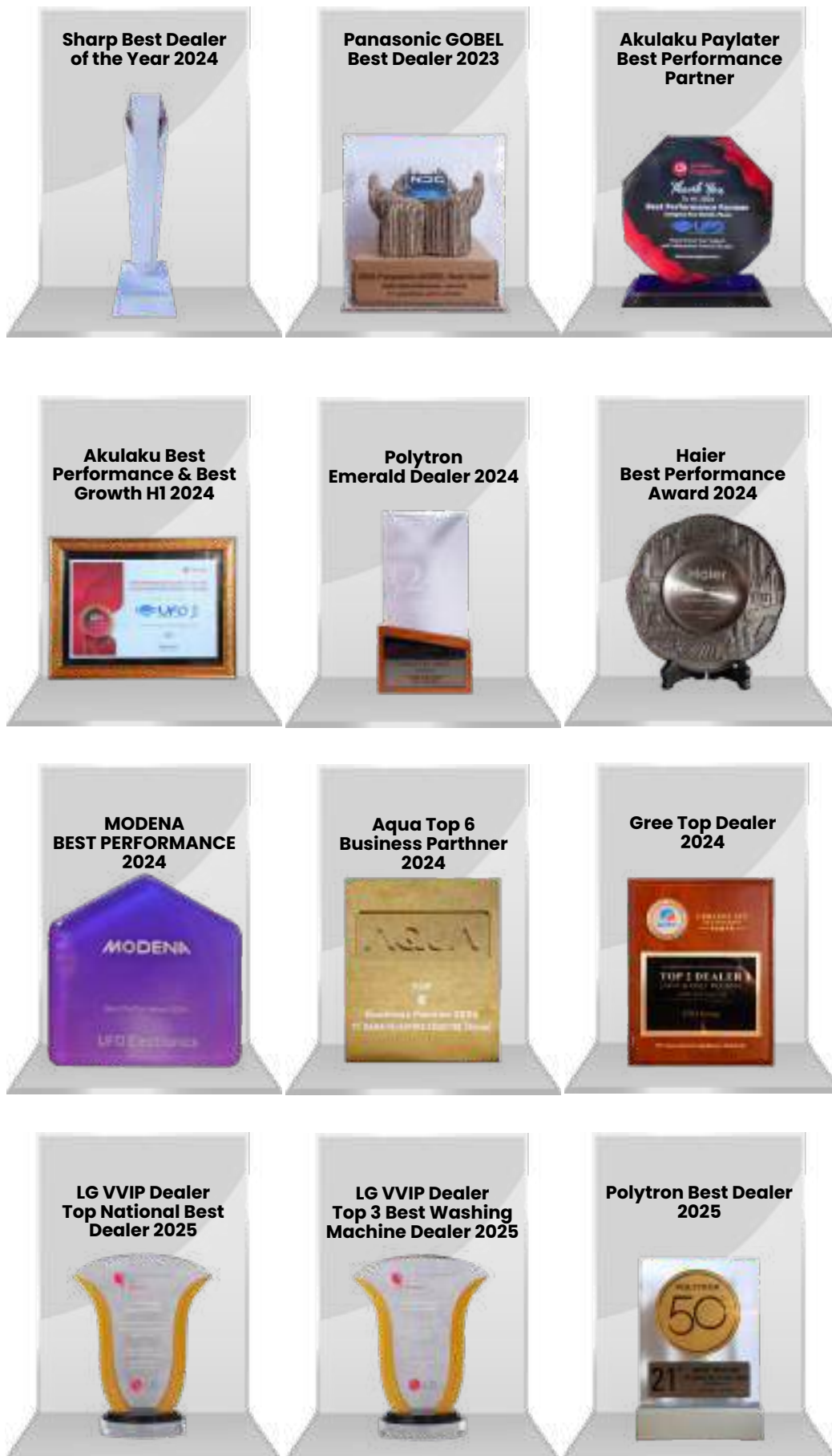


NOV

- Pembukaan Cabang Baru oleh PT. Universal Joyo Lestari (UJL), Anak Usaha dari UFO Electronics
- Pada 26 November 2024, PT Universal Joyo Lestari (UJL), anak usaha dari UFO Electronics, membuka gerai ke-9 di Ponorogo, Jawa Timur.
- *New Branch Opening by PT Universal Joyo Lestari (UJL), a Subsidiary of UFO Electronics*
- *On November 26, 2024, PT Universal Joyo Lestari (UJL), a subsidiary of UFO Electronics, opened its 9th outlet in Ponorogo, East Java.*

- Pembukaan cabang baru oleh PT. Universal Joyo Lestari (UJL), anak usaha dari UFO Electronics Pada 16 Agustus 2024, membuka gerai ke-8 di Malang, Jawa Timur
- *New branch opening by PT Universal Joyo Lestari (UJL), a subsidiary of UFO Electronics On August 16, 2024, opened its 8th store in Malang, East Java.*

Penghargaan Awards



05



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Selama lebih dari 20 tahun beroperasi di Indonesia, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk telah mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam tata kelola perusahaan. Komitmen ini bukan sekadar pemenuhan regulasi, tetapi juga menjadi bagian fundamental dari budaya dan perilaku bisnis perusahaan.

Sebagai bagian dari visi besar untuk menjadikan keberlanjutan sebagai norma dalam kehidupan sehari-hari, UFO Elektronika menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai tanggung jawab kolektif. Hal ini mencakup seluruh aspek operasional, baik di dalam unit bisnis maupun pada tingkat individu.

Direksi, dengan dukungan komite keberlanjutan, memainkan peran utama dalam mengimplementasikan strategi keberlanjutan. Komite ini memastikan keberlanjutan diterapkan secara efektif pada aspek-aspek kritis seperti kesehatan dan keselamatan kerja, serta kesetaraan, keberagaman, dan inklusi.

Pedoman Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan menyadari pentingnya penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) secara konsisten dalam setiap aspek operasional. Integritas, tanggung jawab, serta kepatuhan terhadap seluruh regulasi yang berlaku menjadi landasan utama dalam menjalankan bisnis.

Kebijakan tata kelola kami berlandaskan pada prinsip-prinsip yang diatur dalam regulasi utama, termasuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 21/POJK.04/2015 mengenai penerapan pedoman tata kelola bagi perusahaan terbuka, serta Surat Edaran OJK No. 32/SEOJK.04/2015 tentang pedoman tata kelola perusahaan terbuka. Dengan menerapkan standar tersebut, Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya memenuhi ketentuan yang ada, tetapi juga terus meningkatkan kualitas tata kelola guna menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen perseroan terhadap praktik bisnis berkelanjutan diwujudkan melalui penerapan Pedoman Etika dan Keberlanjutan sebagai landasan utama dalam setiap aktivitas operasional.

For more than 20 years operating in Indonesia, PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk has integrated sustainability principles in its corporate governance. This commitment is not just a fulfillment of regulations, but also a fundamental part of the company's culture and business behavior.

As part of a larger vision to make sustainability a norm in our daily lives, UFO Elektronika has made sustainability a collective responsibility. This covers all aspects of operations, both within the business units and at the individual level.

The Board of Directors, with the support of the sustainability committee, plays a major role in implementing the sustainability strategy. The committee ensures that sustainability is effectively applied to critical aspects such as occupational health and safety, as well as equality, diversity and inclusion.

Sustainability Governance Guidelines

The Company realizes the importance of consistently applying the principles of Good Corporate Governance (GCG) in every aspect of its operations. Integrity, responsibility, and compliance with all applicable regulations are the cornerstones of doing business.

Our governance policies are based on the principles set forth in key regulations, including Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 21/POJK.04/2015 regarding the implementation of governance guidelines for public companies, as well as OJK Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 regarding governance guidelines for public companies. By applying these standards, the Company is committed to not only comply with existing regulations, but also continue to improve the quality of governance to create long-term value for all stakeholders.

The company's commitment to sustainable business practices is realized through the implementation of the Ethics and Sustainability Guidelines as the main foundation in every operational activity.

Pedoman ini tidak hanya menjadi acuan di lingkungan internal perusahaan, tetapi juga diberlakukan secara konsisten kepada seluruh mitra bisnis yang bekerja sama dengan Perseroan. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa seluruh proses bisnis dijalankan secara bertanggung jawab, etis, dan selaras dengan prinsip tata kelola yang baik, sebagaimana dirinci dalam ketentuan berikut:

Standar Perilaku

Perseroan menempatkan integritas sebagai fondasi utama dalam menjalankan setiap aktivitas bisnis. Kami menjunjung tinggi nilai transparansi, akuntabilitas, dan penghormatan terhadap hak asasi manusia serta kepentingan setiap individu dalam perusahaan. Dengan prinsip ini, kami membangun budaya kerja yang beretika dan profesional demi menciptakan hubungan jangka panjang yang saling percaya dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, mitra bisnis, konsumen, dan masyarakat luas.

Kepatuhan terhadap Regulasi

Kami memahami pentingnya kepatuhan terhadap hukum sebagai bagian dari tanggung jawab korporasi. Oleh karena itu, seluruh aktivitas operasional PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk baik di tingkat pusat maupun cabang senantiasa dijalankan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di setiap wilayah operasional. Hal ini mencerminkan komitmen kami untuk menjadi perusahaan yang taat hukum, bertanggung jawab, dan berintegritas tinggi.

Karyawan

Sumber daya manusia merupakan aset terbesar kami. Untuk itu, kami berupaya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, aman, dan mendukung kesejahteraan fisik serta mental seluruh karyawan. Melalui kebijakan rekrutmen yang adil dan transparan, sistem kompensasi yang kompetitif, serta pengembangan karier yang berkelanjutan, kami memastikan setiap karyawan dapat tumbuh dan berkembang bersama perusahaan. Kami menolak keras segala bentuk kerja paksa, perdagangan manusia, dan pekerja anak. Hak-hak karyawan untuk menyampaikan aspirasi, serta melakukan perundingan bersama juga dijunjung tinggi sebagai bagian dari praktik ketenagakerjaan yang adil.

This guideline is not only a reference in the company's internal environment, but is also consistently applied to all business partners who work with the Company. The aim is to ensure that all business processes are carried out responsibly, ethically and in line with the principles of good governance, as detailed in the following provisions:

Behavior Standards

The Company places integrity as the main foundation in carrying out every business activity. We uphold the values of transparency, accountability, and respect for human rights and the interests of every individual in the company. With these principles, we build an ethical and professional work culture to create long-term, trusting relationships with all stakeholders, including employees, business partners, consumers, and the wider community.

Compliance with Regulations

We understand the importance of legal compliance as part of corporate responsibility. Therefore, all operational activities of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk both at the central and branch levels are always carried out in accordance with the prevailing laws and regulations in each operational area. This reflects our commitment to be a law-abiding, responsible, and high-integrity company.

Employees

Our people are our greatest asset. For this reason, we strive to create a work environment that is inclusive, safe, and supports the physical and mental well-being of all employees. Through fair and transparent recruitment policies, competitive compensation systems, and continuous career development, we ensure that every employee can grow and develop with the company. We strongly reject all forms of forced labor, human trafficking, and child labor. The rights of employees to express their aspirations, as well as collective bargaining are also upheld as part of fair employment practices.

Konsumen

Kepuasan dan keselamatan konsumen menjadi prioritas utama kami. Kami berkomitmen untuk menghadirkan produk dan layanan yang berkualitas tinggi, aman digunakan, dan terjangkau. Selain itu, kami memastikan seluruh komunikasi terkait produk dilakukan secara jujur, akurat, dan bertanggung jawab. Komitmen ini kami lakukan sebagai wujud tanggung jawab moral dan profesional kepada masyarakat luas.

Pemegang Saham

Sebagai perusahaan terbuka, kami menjunjung tinggi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam menyampaikan informasi kepada para pemegang saham. Kami menyediakan laporan keuangan dan informasi operasional secara akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan ketentuan regulator. Hal ini kami lakukan demi membangun kepercayaan, menjaga kredibilitas perusahaan, serta menciptakan nilai tambah jangka panjang bagi investor.

Mitra Bisnis

Kami percaya bahwa kolaborasi yang sehat dan saling menguntungkan dengan mitra bisnis adalah kunci pertumbuhan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami menjalin hubungan kerja yang dilandasi keadilan, kepercayaan, dan profesionalisme. Kami juga mendorong mitra bisnis kami untuk menerapkan standar etika dan keberlanjutan yang sama, guna menciptakan dampak positif tidak hanya bagi bisnis tetapi juga bagi kesejahteraan pekerja dan masyarakat secara luas.

Kepatuhan, Pengawasan, dan Pelaporan

Untuk memastikan seluruh prinsip keberlanjutan diterapkan secara konsisten, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan strategi keberlanjutan, yang didukung oleh Komite Audit dan Komite Tanggung Jawab Perusahaan. Audit internal dilakukan setiap tahun untuk mengevaluasi kepatuhan terhadap kebijakan internal, regulasi, serta efektivitas program sosial dan lingkungan. Hasil evaluasi menjadi dasar perbaikan berkelanjutan dan pelaporan kinerja ESG.

Consumers

Customer satisfaction and safety are our top priorities. We are committed to delivering products and services that are high quality, safe to use and affordable. In addition, we ensure that all product-related communications are honest, accurate and responsible. We do this as a form of moral and professional responsibility to the wider community.

Shareholder

As a public company, we uphold the principles of transparency and accountability in delivering information to our shareholders. We provide financial reports and operational information accurately, on time, and in accordance with regulatory requirements. We do this to build trust, maintain the company's credibility, and create long-term added value for investors.

Business Partners

We believe that healthy and mutually beneficial collaboration with business partners is the key to sustainable growth. Therefore, we establish working relationships based on fairness, trust and professionalism. We also encourage our business partners to apply the same ethical and sustainability standards, in order to create a positive impact not only for the business but also for the welfare of workers and society at large.

Compliance, Monitoring and Reporting

To ensure that all sustainability principles are consistently applied, the Board of Directors and Board of Commissioners are responsible for overseeing the sustainability strategy, supported by the Audit Committee and Corporate Responsibility Committee. Internal audits are conducted annually to evaluate compliance with internal policies, regulations, and the effectiveness of social and environmental programs. The evaluation results form the basis for continuous improvement and ESG performance reporting.

Sebagai wujud transparansi, perusahaan menyediakan jalur pelaporan (whistleblowing) yang aman dan rahasia bagi karyawan, mitra bisnis, maupun pihak eksternal. Setiap laporan ditangani oleh tim independen secara objektif, dengan jaminan perlindungan terhadap pelapor dan mekanisme tindak lanjut yang jelas.

Melalui sistem ini, Perseroan menegaskan komitmennya dalam membangun budaya kerja yang etis, terbuka, dan bertanggung jawab.

Masyarakat dan Lingkungan

Sebagai bagian dari komunitas yang lebih luas, Perseroan memiliki tanggung jawab untuk berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang berkelanjutan dan lingkungan yang lestari. Kami berkomitmen mengurangi jejak lingkungan melalui efisiensi energi, pengelolaan limbah yang bijak, dan penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab. Kami juga mendorong praktik bisnis yang inovatif, sehat, dan kompetitif, serta aktif bekerja sama dengan pemerintah, LSM, dan institusi terkait dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

Anti-Korupsi dan Konflik Kepentingan

Kami mengadopsi kebijakan zero tolerance terhadap segala bentuk korupsi, penyuapan, maupun tindakan yang berpotensi menciptakan konflik kepentingan. Seluruh karyawan dilarang keras memberikan atau menerima keuntungan tidak sah dalam bentuk apapun yang dapat memengaruhi objektivitas dalam bekerja. Kami mewajibkan keterbukaan dalam setiap keputusan dan transaksi bisnis demi menjaga integritas dan reputasi perusahaan.

Pengelolaan Data dan Privasi

Di era digital, perlindungan data dan privasi menjadi aspek penting dalam kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan sistem keamanan informasi yang canggih dan sesuai standar internasional, serta patuh terhadap seluruh regulasi yang berlaku terkait perlindungan data pribadi. Kami memastikan bahwa seluruh data pelanggan dan mitra dikelola dengan penuh tanggung jawab, integritas, dan kerahasiaan.

As a form of transparency, the company provides safe and confidential whistleblowing channels for employees, business partners and external parties. Each report is handled by an independent team objectively, with guaranteed protection for the reporter and a clear follow-up mechanism.

Through this system, the Company emphasizes its commitment to building an ethical, open and responsible work culture.

Society and Environment

As part of the wider community, the Company has a responsibility to contribute to creating a sustainable society and a sustainable environment. We are committed to reducing our environmental footprint through energy efficiency, wise waste management and responsible use of resources. We also encourage innovative, healthy and competitive business practices, and actively cooperate with the government, NGOs and relevant institutions in supporting sustainable development.

Anti-Corruption and Conflict of Interest

We adopt a zero tolerance policy towards all forms of corruption, bribery, or actions that have the potential to create conflicts of interest. All employees are strictly prohibited from giving or receiving unauthorized benefits in any form that may affect objectivity at work. We require transparency in every business decision and transaction to maintain the integrity and reputation of the company.

Data Management and Privacy

In the digital era, data protection and privacy are important aspects of customer trust. Therefore, the Company implements a sophisticated information security system in accordance with international standards, and complies with all applicable regulations related to personal data protection. We ensure that all customer and partner data is managed with full responsibility, integrity and confidentiality.

Implementasi Pedoman Keberlanjutan

Perseroan menempatkan Pedoman Etika dan Operasional sebagai pilar utama dalam mewujudkan praktik bisnis yang bertanggung jawab, berkelanjutan, dan berintegritas. Pedoman ini tidak hanya menjadi panduan normatif, tetapi juga merupakan kerangka strategis yang terintegrasi dalam seluruh proses bisnis perusahaan, mulai dari pengambilan keputusan, manajemen risiko, hingga hubungan dengan para pemangku kepentingan.

Pedoman ini diterapkan secara menyeluruh di seluruh unit kerja dan jenjang organisasi, serta menjadi acuan bagi seluruh mitra usaha dalam rantai pasok, termasuk pemasok, agen, kontraktor, dan rekanan lainnya. Setiap pihak yang bekerja sama dengan perusahaan diwajibkan untuk memahami dan menjalankan prinsip-prinsip yang tertuang dalam pedoman ini, seperti integritas, transparansi, non-diskriminasi, anti-korupsi, tanggung jawab sosial, serta perlindungan terhadap hak asasi manusia dan lingkungan hidup.

Untuk memastikan implementasi yang efektif, perusahaan menetapkan mekanisme internal berupa pelatihan berkala, sosialisasi kebijakan, serta asesmen kepatuhan terhadap pedoman keberlanjutan. Evaluasi dilakukan secara periodik melalui audit internal dan pemantauan operasional harian, guna menilai sejauh mana prinsip-prinsip keberlanjutan telah diintegrasikan ke dalam praktik kerja dan budaya organisasi.

Selain itu, Pedoman Etika dan Operasional juga menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dan pengendalian internal perusahaan. Setiap pelanggaran terhadap pedoman ini akan ditindak secara tegas melalui mekanisme disipliner yang telah ditetapkan, dengan memastikan prinsip keadilan dan hak untuk menyampaikan pembelaan diri tetap dijunjung tinggi. Dalam rangka menjaga akuntabilitas dan transparansi, perusahaan juga mendorong keterlibatan aktif seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, dalam proses pengawasan implementasi pedoman. Saluran pelaporan atau whistleblowing system disediakan sebagai media bagi siapa pun untuk menyampaikan laporan pelanggaran secara rahasia dan aman, yang selanjutnya akan ditindaklanjuti oleh tim independen dengan prinsip objektivitas dan profesionalisme.

Implementation of Sustainability Guidelines

The Company places the Ethical and Operational Guidelines as the main pillar in realizing responsible, sustainable and integrity business practices. This guideline is not only a normative guide, but also a strategic framework that is integrated in all of the Company's business processes, from decision making, risk management, to relationships with stakeholders.

The Code is applied thoroughly across all work units and organizational levels, and serves as a reference for all business partners in the supply chain, including suppliers, agents, contractors, and other associates. Every party working with the company is required to understand and implement the principles contained in this guideline, such as integrity, transparency, non-discrimination, anti-corruption, social responsibility, and protection of human rights and the environment.

To ensure effective implementation, the company establishes internal mechanisms such as periodic training, policy socialization, and assessment of compliance with sustainability guidelines. Evaluation is conducted periodically through internal audits and daily operational monitoring, to assess the extent to which sustainability principles have been integrated into work practices and organizational culture.

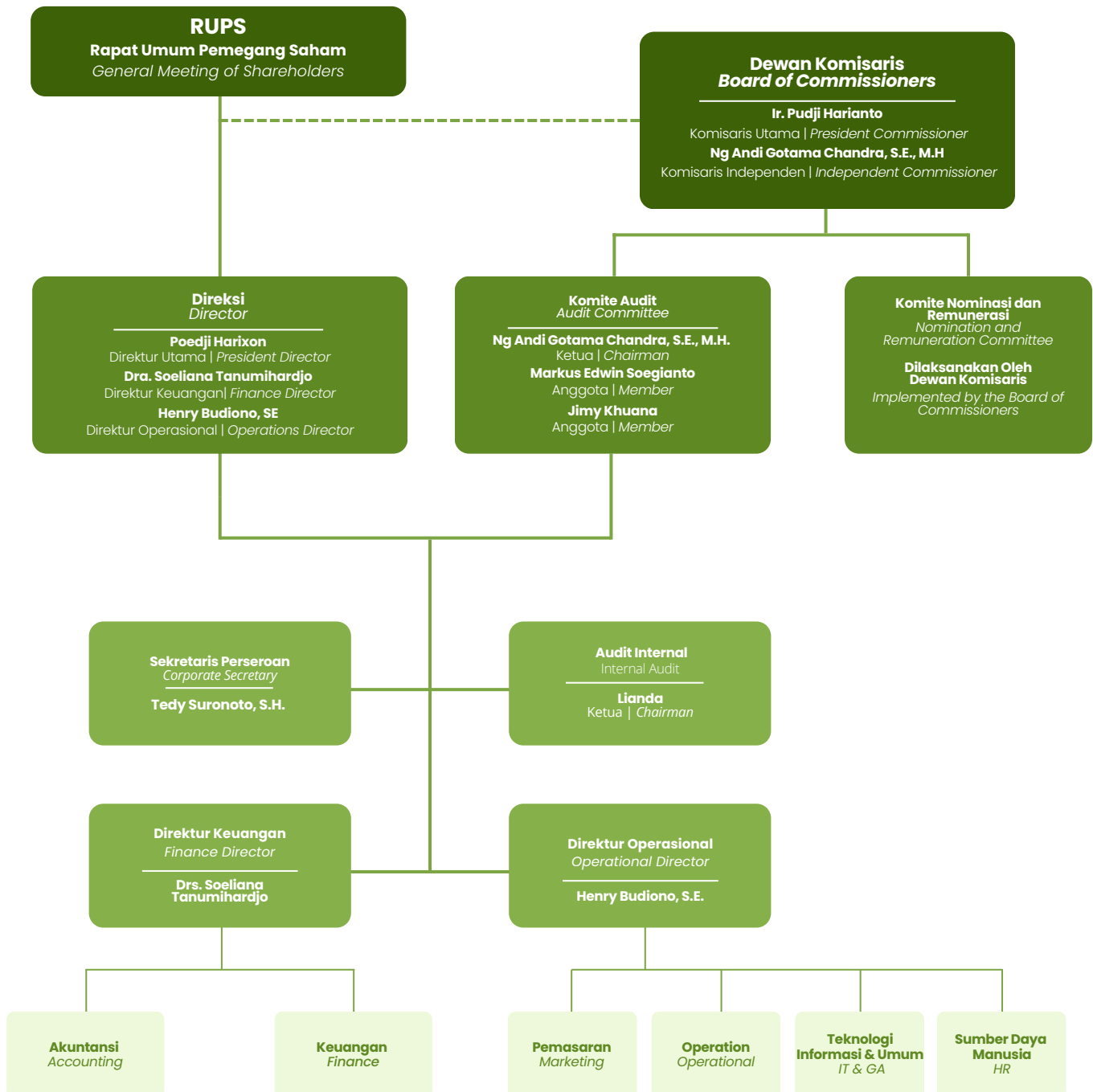
In addition, the Ethical and Operational Guidelines are also part of the company's risk management and internal control systems. Any violation of these guidelines will be dealt with firmly through established disciplinary mechanisms, ensuring that the principles of fairness and the right to self-defense are upheld. In order to maintain accountability and transparency, the company also encourages the active involvement of all stakeholders, both internal and external, in the process of monitoring the implementation of the guidelines. A reporting channel or whistleblowing system is provided as a medium for anyone to submit reports of violations in a confidential and secure manner, which will then be followed up by an independent team with the principles of objectivity and professionalism.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan GRI 2-9, 2-11

Sustainability Governance Structure

PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk menerapkan struktur tata kelola keberlanjutan yang sistematis dan menyeluruh guna memastikan setiap aspek operasional perusahaan berjalan sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Struktur ini dirancang untuk memperkuat akuntabilitas, mempercepat pengambilan keputusan strategis, serta memastikan keterlibatan aktif seluruh jenjang organisasi dalam pencapaian tujuan keberlanjutan jangka panjang.

We adopt a zero tolerance policy towards all forms of corruption, bribery, or actions that have the potential to create conflicts of interest. All employees are strictly prohibited from giving or receiving unauthorized benefits in any form that may affect objectivity at work. We require transparency in every business decision and transaction to maintain the integrity and reputation of the company.



Dengan tata kelola yang kuat, perusahaan memastikan adanya akuntabilitas yang jelas, pengambilan keputusan yang strategis dan cepat, serta keterlibatan aktif dari seluruh jenjang organisasi dalam mewujudkan visi keberlanjutan jangka panjang. Berikut adalah uraian lengkap dari struktur yang mendukung agenda keberlanjutan perusahaan:

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Sebagai otoritas tertinggi dalam struktur tata kelola, RUPS memegang peran penting dalam menentukan arah strategis perusahaan, termasuk menetapkan kebijakan keberlanjutan yang menjadi dasar dalam operasional dan pelaporan. Setiap keputusan yang diambil di RUPS menjadi rujukan utama bagi Dewan Komisaris dan Direksi dalam merancang serta melaksanakan inisiatif keberlanjutan.

Wewenang pengambilan keputusan RUPS mencakup hal-hal berikut:

1. Persetujuan dan pengesahan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, termasuk di dalamnya laporan keuangan, laporan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), serta laporan implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan.
2. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Direksi dan Dewan Komisaris, dengan hak penuh untuk menetapkan, mengganti, atau memberhentikan individu yang bertanggung jawab atas strategi keberlanjutan perusahaan.
3. Penetapan remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris, termasuk komponen insentif berbasis kinerja keberlanjutan sebagai bentuk integrasi tujuan ESG (Environmental, Social, Governance) dalam sistem penghargaan.
4. Persetujuan atas rencana kerja dan anggaran tahunan perusahaan, yang mencakup pengalokasian dana untuk pelaksanaan program-program keberlanjutan, efisiensi energi, serta pengembangan sumber daya manusia berbasis green competency.
5. Pengesahan perubahan Anggaran Dasar perusahaan, khususnya apabila menyangkut struktur organisasi, prinsip tata kelola, atau kebijakan strategis yang berpengaruh terhadap aspek keberlanjutan.
6. Persetujuan atas aksi korporasi strategis, seperti penggabungan, akuisisi, pembentukan anak perusahaan baru, atau investasi jangka panjang yang perlu dievaluasi dari segi dampak lingkungan dan sosial.

With strong governance, the company ensures clear accountability, strategic and rapid decision-making, and the active involvement of all levels of the organization in realizing the long-term sustainability vision. Below is a full description of the structure that supports the company's sustainability agenda:

General Meeting of Shareholders (GMS)

As the highest authority in the governance structure, the GMS plays an important role in determining the company's strategic direction, including setting sustainability policies that form the basis for operations and reporting. Every decision made at the GMS becomes the main reference for the Board of Commissioners and Board of Directors in designing and implementing sustainability initiatives.

The decision-making authority of the GMS includes the following:

1. *Approval and ratification of the annual report and sustainability report, including the financial report, corporate social responsibility (CSR) report, and implementation report of sustainability principles.*
2. *Appointment and dismissal of members of the Board of Directors and Board of Commissioners, with full rights to assign, replace or dismiss individuals responsible for the company's sustainability strategy.*
3. *Determination of remuneration for the Board of Directors and Board of Commissioners, including sustainability performance-based incentive components as a form of integration of ESG (Environmental, Social, Governance) objectives in the reward system.*
4. *Approval of the company's annual work plan and budget, which includes the allocation of funds for the implementation of sustainability programs, energy efficiency, and green competency-based human resource development.*
5. *Ratification of amendments to the company's Articles of Association, especially when it comes to organizational structure, governance principles, or strategic policies that affect sustainability aspects.*
6. *Approval of strategic corporate actions, such as mergers, acquisitions, establishment of new subsidiaries, or long-term investments that need to be evaluated in terms of environmental and social impacts.*

7. Penunjukan auditor eksternal, termasuk pemberian mandat untuk melakukan audit pada aspek keberlanjutan (sustainability assurance) apabila diperlukan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan.

Dewan Komisaris E.1, GRI 2-10, 2-11, 2-12

Dewan Komisaris merupakan organ pengawas yang memegang peran penting dalam menjaga akuntabilitas dan efektivitas tata kelola perusahaan, termasuk dalam aspek keberlanjutan. Dipimpin oleh Komisaris Utama dan didukung oleh Komisaris Independen, Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi kebijakan dan pelaksanaan strategi yang ditetapkan oleh Direksi, memastikan kesesuaian antara rencana dan implementasi, serta mengedepankan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG).

Dalam konteks keberlanjutan, Dewan Komisaris secara aktif melakukan evaluasi terhadap kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) yang dijalankan oleh manajemen. Pengawasan ini mencakup pemantauan atas integrasi prinsip keberlanjutan ke dalam model bisnis, pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), serta manajemen risiko ESG.

Dewan Komisaris juga berperan dalam:

- Menelaah dan menyetujui laporan keberlanjutan serta dokumen ESG lainnya sebelum disampaikan kepada RUPS.
- Memberikan arahan strategis untuk perbaikan berkelanjutan (continuous improvement) atas inisiatif keberlanjutan perusahaan.
- Memastikan adanya sistem pengendalian internal dan kepatuhan yang kuat terhadap hukum, regulasi, serta standar etika perusahaan.

Komitmen terhadap prinsip zero tolerance terhadap segala bentuk korupsi, gratifikasi, dan penyalahgunaan wewenang menjadi dasar dalam menjalankan fungsi pengawasan. Hal ini bertujuan untuk menjaga reputasi, integritas, dan keberlangsungan jangka panjang perusahaan.

7. Appointment of an external auditor, including a mandate to conduct sustainability assurance where necessary to enhance the company's transparency and accountability.

The Board of Commissioners E.1, GRI 2-10, 2-11, 2-12

The Board of Commissioners is a supervisory organ that plays an important role in maintaining accountability and effectiveness of corporate governance, including in the aspect of sustainability. Led by the President Commissioner and supported by Independent Commissioners, the Board of Commissioners is tasked with overseeing the policies and implementation of strategies set by the Board of Directors, ensuring conformity between plans and implementation, and promoting the principles of good corporate governance (GCG).

In the context of sustainability, the Board of Commissioners actively evaluates the environmental, social and governance (ESG) performance of management. This includes monitoring the integration of sustainability principles into the business model, the implementation of corporate social responsibility (CSR) programs, and ESG risk management.

The Board of Commissioners also plays a role in:

- Reviewing and approving sustainability reports and other ESG documents prior to submission to the GMS.
- Providing strategic direction for continuous improvement of the company's sustainability initiatives.
- Ensuring a strong system of internal control and compliance with laws, regulations and corporate ethical standards.

Commitment to the principle of zero tolerance for all forms of corruption, gratification, and abuse of authority is the basis for carrying out the supervisory function. This is aimed at maintaining reputation, integrity, and long-term sustainability.

Direksi E1, GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

Direksi merupakan organ eksekutif yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Dalam peranannya, Direksi memastikan bahwa seluruh aspek keberlanjutan diintegrasikan secara menyeluruh ke dalam proses bisnis, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi.

Komposisi Direksi PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk terdiri dari:

- **Direktur Utama** – Memimpin seluruh jalannya operasional perusahaan, termasuk mengarahkan strategi keberlanjutan agar selaras dengan visi, misi, serta nilai perusahaan.
- **Direktur Keuangan** – Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya keuangan perusahaan secara transparan dan akuntabel, termasuk alokasi anggaran untuk program-program ESG, serta memastikan pelaporan keberlanjutan disusun sesuai dengan standar yang berlaku.
- **Direktur Operasional** – Fokus pada optimalisasi kegiatan operasional dan rantai pasok yang efisien dan ramah lingkungan, serta mengembangkan inisiatif untuk efisiensi energi, manajemen limbah, dan peningkatan kualitas kerja.

Direksi bekerja secara kolaboratif untuk menerjemahkan kebijakan keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh RUPS dan diawasi oleh Dewan Komisaris menjadi program dan aksi nyata. Tanggung jawab Direksi juga meliputi:

- Identifikasi dan mitigasi risiko ESG yang berpotensi mempengaruhi keberlangsungan bisnis.
- Pengembangan sumber daya manusia yang berbasis kompetensi hijau (green skills).
- Pelibatan pemangku kepentingan (stakeholder engagement) dalam merumuskan inisiatif keberlanjutan.

Dengan pendekatan yang strategis dan terukur, Direksi memastikan bahwa perusahaan tidak hanya fokus pada pertumbuhan finansial, tetapi juga memberikan nilai tambah sosial dan lingkungan secara berkelanjutan.

Komite Audit

Komite ini memiliki peran strategis dalam menilai efektivitas pengendalian internal, pengelolaan risiko keberlanjutan, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan kebijakan perusahaan.

Board of Directors E1, GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

The Board of Directors is the executive organ responsible for the day-to-day operations of the company. In its role, the Board of Directors ensures that all aspects of sustainability are thoroughly integrated into business processes, starting from the planning, implementation and evaluation stages.

The composition of the Board of Directors of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk consists of:

- **President Director** – Leads all operations of the company, including directing the sustainability strategy to be aligned with the company's vision, mission, and values.
- **Finance Director** – Responsible for managing the company's financial resources in a transparent and accountable manner, including budget allocations for ESG programs, as well as ensuring sustainability reporting is prepared in accordance with applicable standards.
- **Operations Director** – Focuses on optimizing efficient and environmentally friendly operations and supply chains, as well as developing initiatives for energy efficiency, waste management, and work quality improvement.

The BOD works collaboratively to translate the sustainability policy set by the GMS and overseen by the BOC into concrete programs and actions. The responsibilities of the BOD also include:

- Identification and mitigation of ESG risks that could potentially affect business sustainability.
- Development of human resources based on green skills.
- Stakeholder engagement in formulating sustainability initiatives.

With a strategic and measurable approach, the BOD ensures that the company not only focuses on financial growth, but also provides social and environmental added value in a sustainable manner.

The Audit Committee

This committee has a strategic role in assessing the effectiveness of internal controls, managing sustainability risks, and ensuring compliance with regulations and company policies.

Melalui fungsi ini, perusahaan menjaga integritas pelaporan keberlanjutan dan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite ini mengusulkan dan mengevaluasi kebijakan nominasi serta sistem remunerasi yang adil dan berkelanjutan. Kebijakan ini mendukung pencapaian target keberlanjutan melalui penguatan kapabilitas sumber daya manusia dan penerapan prinsip meritokrasi dalam setiap pengambilan keputusan organisasi.

Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary)

Bertindak sebagai penjaga transparansi dan kepatuhan, Sekretaris Perusahaan bertugas mengkoordinasikan komunikasi antara manajemen, pemegang saham, dan regulator, termasuk pelaporan kinerja keberlanjutan yang akurat dan tepat waktu. Peran ini krusial dalam membangun kepercayaan publik terhadap perusahaan.

Audit Internal

Tim Audit Internal memiliki mandat untuk mengevaluasi pelaksanaan kebijakan keberlanjutan, menilai kepatuhan terhadap peraturan, serta memberikan rekomendasi perbaikan yang berkelanjutan. Audit ini memastikan bahwa seluruh unit kerja menerapkan standar etika dan tanggung jawab lingkungan sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan.

Direktorat Keuangan & Operasional

Dua direktorat utama ini merupakan motor penggerak dalam integrasi keberlanjutan ke dalam proses bisnis:

- Direktorat Keuangan mengelola transparansi anggaran dan investasi yang mendukung proyek-proyek ramah lingkungan serta inisiatif sosial.
- Direktorat Operasional bertanggung jawab atas efisiensi rantai pasok, inovasi produk, digitalisasi proses, serta pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan.

Masing-masing direktorat membawahi unit-unit fungsional seperti:

- Akuntansi & Keuangan,
- Pemasaran,
- Operasional,
- Teknologi Informasi & Umum (IT & GA),
- Sumber Daya Manusia (SDM).

Unit-unit ini terlibat aktif dalam pelaksanaan program keberlanjutan, mulai dari digitalisasi dokumen, efisiensi energi, pelatihan karyawan, hingga kampanye produk yang ramah lingkungan.

Through this function, the company maintains the integrity of sustainability reporting and enhances stakeholder trust.

Nomination and Remuneration Committee

This committee proposes and evaluates a fair and sustainable nomination policy and remuneration system. This policy supports the achievement of sustainability targets through strengthening human resource capabilities and applying the principles of meritocracy in every organizational decision-making.

Corporate Secretary

Acting as the guardian of transparency and compliance, the Corporate Secretary is tasked with coordinating communication between management, shareholders and regulators, including accurate and timely reporting of sustainability performance. This role is crucial in building public trust in the company.

Internal Audit

The Internal Audit team has a mandate to evaluate the implementation of sustainability policies, assess regulatory compliance, and provide recommendations for continuous improvement. This audit ensures that all work units implement ethical standards and environmental responsibility in accordance with established policies.

Directorate of Finance & Operations

These two main directorates are the driving force in integrating sustainability into business processes:

- *The Finance Directorate manages budget transparency and investments that support green projects and social initiatives.*
- *The Operations Directorate is responsible for supply chain efficiency, product innovation, process digitization and sustainable resource management.*

Each directorate oversees functional units such as:

Accounting & Finance,

- *Marketing,*
- *Operations,*
- *Information Technology & General (IT & GA),*
- *Human Resources (HR).*

These units are actively involved in the implementation of sustainability programs, ranging from document digitization, energy efficiency, employee training, to environmentally friendly product campaigns.

06



Pelestarian Lingkungan

Environmental Preservation

Pelestarian Lingkungan

Environmental Preservation

Menjaga kelestarian lingkungan merupakan bagian tak terpisahkan dari proses bisnis UFO Elektronika. Kami memastikan bahwa setiap aspek operasional berjalan sesuai dengan standar terkini serta memiliki dampak positif terhadap lingkungan. Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan risiko lingkungan secara efektif, peningkatan efisiensi energi, pengurangan emisi, serta dukungan terhadap program-program pelestarian lingkungan.

Langkah pelestarian lingkungan dimulai dari produk-produk yang kami tawarkan kepada masyarakat Indonesia. UFO Elektronika berupaya menghadirkan produk elektronik yang lebih hemat energi dan ramah lingkungan, sehingga membantu konsumen dalam mengurangi jejak karbon mereka.

Kami juga menjalankan operasional bisnis secara bertanggung jawab dengan memanfaatkan teknologi yang lebih efisien serta menerapkan prinsip ekonomi sirkular. Upaya ini mencakup optimalisasi energi dalam operasional toko, penggunaan perangkat dengan standar efisiensi tinggi, serta pengelolaan limbah elektronik yang bertanggung jawab, baik dalam proses operasional maupun melalui program daur ulang yang melibatkan masyarakat luas.

Penerapan komitmen pelestarian lingkungan ini berpedoman pada prinsip keberlanjutan UFO Elektronika, yang menjadi panduan bagi kami dalam membangun bisnis yang lebih hijau dan bertanggung jawab. Pedoman ini mengarahkan kami untuk mencapai tujuan jangka panjang dalam keberlanjutan bisnis, mulai dari pencegahan dampak lingkungan, pengelolaan risiko, kepatuhan terhadap regulasi, hingga inovasi dalam teknologi hijau.

Environmental sustainability is an integral part of UFO Elektronika's business processes. We ensure that every aspect of our operations is in line with the latest standards and has a positive impact on the environment. This commitment is realized through effective environmental risk management, energy efficiency improvement, emission reduction, and support for environmental conservation programs.

Environmental conservation starts with the products that we offer to the people of Indonesia. UFO Elektronika strives to deliver electronic products that are more energy efficient and environmentally friendly, thus helping consumers in reducing their carbon footprint.

We also conduct our business operations responsibly by utilizing more efficient technologies and applying circular economy principles. This includes energy optimization in store operations, the use of devices with high efficiency standards, and responsible e-waste management, both in operational processes and through recycling programs that involve the wider community.

The implementation of our sustainability commitment is guided by UFO Elektronika's sustainability principles, which guide us in building a greener and more responsible business. This guideline directs us to achieve long-term goals in business sustainability, from environmental impact prevention, risk management, regulatory compliance, to innovation in green technology.

Pencapaian UFO Elektronika dalam Pelestarian Lingkungan

UFO Electronics' Achievements in Environmental Sustainability

Keterangan Notes	2024	2023	2022
Mengoptimalkan penggunaan peralatan hemat energi serta meningkatkan efisiensi pencahayaan dan pendinginan ruangan untuk mengurangi konsumsi listrik dari jaringan PLN. <i>Optimizing the use of energy-efficient equipment and improving the efficiency of lighting and air conditioning to reduce electricity consumption from the PLN network.</i>	Meningkat sebesar 24,2% Increased by 24.2%	Meningkat sebesar 41,4% Increased by 41.4%	Meningkat sebesar 32,5% Increased by 32.5%
Mengoptimalkan rute distribusi dan meningkatkan efisiensi kendaraan operasional guna menekan emisi karbon dan konsumsi bahan bakar. <i>Optimizing distribution routes and improving operational vehicle efficiency to reduce carbon emissions and fuel consumption.</i>	Meningkat sebesar 31,9% Increased by 31.9%	Meningkat sebesar 18,5% Increased by 18.5%	Meningkat sebesar 12,8% Increased by 12.8%
Memfasilitasi pelanggan untuk menukar perangkat lama dengan produk baru yang lebih hemat energi, serta mendukung pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab. <i>Facilitate customers to exchange old devices for new, more energy-efficient products, and support responsible e-waste management.</i>	Menurun sebesar 7,8% Decreased by 7.8%	Menurun sebesar 22,4% Decreased by 22.4%	Menurun sebesar 23,7% Decreased by 23.7%
Menggantikan kantong plastik sekali pakai dengan spunbond yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi limbah plastik. <i>Replacing single-use plastic bags with more environmentally friendly spunbond to reduce plastic waste.</i>	100% menggunakan spunbond 100% using spunbond	100% menggunakan spunbond 100% using spunbond	100% menggunakan spunbond 100% using spunbond

Standar Pengelolaan Keberlanjutan

Sustainability Management Standard

Manajemen Keberlanjutan Berbasis Standar Global

Untuk memastikan bahwa aspek keberlanjutan dalam operasional perusahaan dikelola dengan baik, UFO Elektronika berkomitmen untuk menerapkan praktik manajemen lingkungan yang berbasis standar internasional. Kami memastikan bahwa setiap proses operasional, dari rantai pasok hingga distribusi, mematuhi regulasi dan standar global terkait keberlanjutan.

Salah satu standar yang menjadi acuan utama adalah ISO 14001:2015 yang menjamin bahwa operasional perusahaan telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan, termasuk dalam pemenuhan regulasi, pencegahan pencemaran, serta perbaikan berkelanjutan dalam proses bisnis. Dengan implementasi standar ini, UFO Elektronika berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dari setiap aktivitas bisnis.

Standarisasi ini memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan kebijakan yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan, seperti optimalisasi penggunaan energi, pengelolaan limbah elektronik yang lebih efisien, serta penerapan strategi mitigasi perubahan iklim. UFO Elektronika juga terus berinovasi dalam menciptakan solusi produk yang ramah lingkungan guna mendukung keberlanjutan industri elektronik di Indonesia.

Sustainability Management Based on Global Standards

To ensure that sustainability aspects of the company's operations are well managed, UFO Elektronika is committed to implementing environmental management practices based on international standards. We ensure that every operational process, from supply chain to distribution, complies with global regulations and standards related to sustainability.

One of the main reference standards is ISO 14001:2015 which ensures that the company's operations have fulfilled its commitment to the environment, including regulatory compliance, pollution prevention, and continuous improvement in business processes. With the implementation of this standard, UFO Elektronika strives to minimize the environmental impact of every business activity.

This standardization allows companies to develop more environmentally responsible policies, such as optimizing energy use, more efficient e-waste management, and implementing climate change mitigation strategies. UFO Elektronika also continues to innovate in creating environmentally friendly product solutions to support the sustainability of the electronics industry in Indonesia.

Selain itu, kantor pusat dan gudang utama kami telah menerapkan konsep ramah lingkungan dengan pengelolaan energi yang lebih efisien, penggunaan material berkelanjutan, serta pemanfaatan teknologi hijau dalam mendukung aktivitas operasional harian. Hal ini merupakan bagian dari upaya kami dalam menciptakan lingkungan kerja yang lebih berkelanjutan dan efisien.

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan, UFO Elektronika berkomitmen untuk lebih banyak menawarkan produk elektronik yang ramah lingkungan, seperti perangkat hemat energi dan berbahan baku daur ulang. Kami juga mendorong pelanggan untuk berpartisipasi dalam program daur ulang elektronik guna mengurangi limbah teknologi yang berakhir di tempat pembuangan akhir. Selain itu, kami berkolaborasi dengan pemasok yang memiliki standar keberlanjutan tinggi guna memastikan rantai pasok yang lebih hijau dan bertanggung jawab.

Pemantauan dan Evaluasi

UFO Elektronika secara berkala melakukan pemantauan dan evaluasi atas penerapan kebijakan keberlanjutan dalam seluruh lini bisnis. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa praktik keberlanjutan yang diterapkan telah berjalan secara efektif dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan, terutama dalam mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan sosial.

Melalui audit rutin serta pengukuran dampak lingkungan, kami melakukan penilaian berkala terhadap konsumsi energi, pengelolaan limbah, serta emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Hasil evaluasi ini menjadi dasar dalam penyusunan strategi perbaikan dan penguatan kebijakan keberlanjutan untuk jangka panjang.

Hingga akhir tahun 2024, UFO Elektronika tidak menerima pengaduan terkait dampak lingkungan dari aktivitas operasional kami. Kami juga terus meningkatkan upaya dalam kepatuhan terhadap regulasi lingkungan yang berlaku serta menerapkan kebijakan pengelolaan limbah elektronik yang lebih bertanggung jawab.

In addition, our head office and main warehouse have implemented environmentally friendly concepts with more efficient energy management, the use of sustainable materials, and the utilization of green technology in supporting daily operational activities. This is part of our efforts in creating a more sustainable and efficient working environment.

As a form of environmental responsibility, UFO Elektronika is committed to offering more environmentally friendly electronic products, such as energy-efficient devices and recycled raw materials. We also encourage customers to participate in electronics recycling programs to reduce technology waste that ends up in landfills. In addition, we collaborate with suppliers who have high sustainability standards to ensure a greener and more responsible supply chain.

Monitoring and Evaluation

UFO Elektronika regularly monitors and evaluates the implementation of sustainability policies in all business lines. This evaluation aims to ensure that the sustainability practices implemented are effective and in accordance with the targets set, especially in reducing negative environmental and social impacts.

Through regular audits and environmental impact measurements, we conduct periodic assessments of energy consumption, waste management, and carbon emissions generated from operational activities. The results of this evaluation form the basis for developing improvement strategies and strengthening sustainability policies for the long term.

Until the end of 2024, UFO Elektronika did not receive any complaints regarding the environmental impact of our operational activities. We also continue to improve our efforts in compliance with applicable environmental regulations and implement a more responsible e-waste management policy.

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap kepatuhan dan transparansi, UFO Elektronika berupaya untuk meraih sertifikasi lingkungan dan mengikuti program penilaian keberlanjutan dari instansi terkait. Dengan pengelolaan yang sistematis dan berbasis standar global, kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam menciptakan industri elektronik yang lebih hijau dan berkelanjutan.

Biaya Lingkungan POJK F.4

Sebagai bagian dari komitmen PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan mengalokasikan anggaran khusus untuk pengelolaan lingkungan. Biaya lingkungan ini mencakup berbagai inisiatif strategis, termasuk efisiensi energi, pengurangan emisi, pengelolaan limbah, konservasi sumber daya, serta kepatuhan terhadap regulasi lingkungan yang berlaku.

Investasi dalam pengelolaan lingkungan difokuskan pada optimalisasi penggunaan energi di fasilitas operasional, implementasi sistem daur ulang limbah elektronik, serta program pengelolaan lingkungan lainnya. Perseroan juga melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala guna memastikan efektivitas inisiatif yang dijalankan serta kepatuhan terhadap peraturan lingkungan nasional maupun internasional.

Pada tahun 2024, total biaya yang dikeluarkan untuk pengelolaan lingkungan mencapai Rp 9.941.788.630. Jika dibandingkan dengan tiga tahun terakhir, biaya ini menunjukkan tren penurunan yang konsisten. Penurunan ini mencerminkan efektivitas investasi lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan dalam mengurangi dampak operasional terhadap ekosistem serta meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya.

Aspek Energi **GRI 3-3** Energy Aspect

Sebagai perusahaan ritel elektronik, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk (UFO Elektronika) memahami bahwa operasional bisnisnya memiliki dampak terhadap aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan guna memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang bertanggung jawab.

As part of our commitment to compliance and transparency, UFO Elektronika strives to achieve environmental certifications and participate in sustainability assessment programs from relevant agencies. With systematic management based on global standards, we are committed to contribute to a greener and more sustainable electronics industry.

Environmental Costs POJK F.4

As part of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk's commitment to sustainable business practices, the Company allocates a dedicated budget for environmental management. This environmental cost covers various strategic initiatives, including energy efficiency, emission reduction, waste management, resource conservation, as well as compliance with applicable environmental regulations.

Investments in environmental management are focused on optimizing energy use in operational facilities, implementing an electronic waste recycling system, and other environmental management programs. The Company also conducts regular monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of its initiatives and compliance with national and international environmental regulations.

In 2024, the total cost incurred for environmental management reached Rp 9.941.788.630. When compared to the last three years, this cost shows a consistent downward trend. This decline reflects the effectiveness of the Company's environmental investments in reducing operational impacts on ecosystems and improving resource use efficiency.

As an electronic retail company, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) understands that its business operations have impacts on social, economic, and environmental aspects. Therefore, the Company is committed to implementing sustainable business practices to provide benefits to stakeholders and support responsible economic growth.

Dalam operasionalnya, UFO Elektronika terus berupaya menciptakan nilai positif, di antaranya melalui:

- Penyerapan tenaga kerja di berbagai cabang dan pusat distribusi.
- Peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui program edukasi teknologi dan digitalisasi.
- Pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak operasional terhadap ekosistem.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan POJK F.5

Dalam mendukung efisiensi energi dan keberlanjutan lingkungan, UFO Elektronika telah mengadopsi berbagai material dan peralatan yang ramah lingkungan, antara lain:

- Penggunaan lampu LED hemat energi di seluruh toko dan kantor operasional.
- Penggunaan alat pemadam kebakaran ramah lingkungan, yang tidak mengandung bahan berbahaya bagi atmosfer.
- Optimalisasi penggunaan kertas bekas untuk pencetakan dokumen internal guna mengurangi limbah kertas.

Managemen Lingkungan POJK F.1

UFO Elektronika berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan melalui berbagai inisiatif di seluruh lini operasionalnya. Dalam upaya mengurangi limbah plastik, Perseroan telah mengganti kantong plastik sekali pakai dengan tas spunbond yang lebih ramah lingkungan dan dapat digunakan kembali. Untuk efisiensi energi, UFO Elektronika telah menerapkan penggunaan lampu LED yang hemat energi serta AC inverter yang lebih efisien dalam konsumsi listrik, sehingga mampu mengurangi jejak karbon operasional.

Dalam mendukung efisiensi sumber daya, kantor pusat menerapkan kebijakan pemanfaatan kertas bekas untuk mencetak dokumen internal guna mengurangi konsumsi kertas baru. Selain itu, kebijakan hemat energi juga diterapkan dengan mendorong karyawan untuk menggunakan listrik secara efisien serta berpartisipasi dalam kegiatan global **Earth Hour** sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan. Untuk kebutuhan operasional, UFO Elektronika masih menggunakan BBM (Bahan Bakar Minyak), dan terus mengupayakan langkah-langkah optimalisasi konsumsi energi agar lebih efisien dan berkelanjutan.

In its operations, UFO Elektronika continuously strives to create positive values, among others through:

- *Employment in various branches and distribution centers.*
- *Improving community welfare through technology education and digitalization programs.*
- *Responsible environmental management to minimize operational impacts on the ecosystem.*

Use of Environmentally Friendly Materials POJK F.5

In support of energy efficiency and environmental sustainability, UFO Elektronika has adopted various environmentally friendly materials and equipment, among others:

- *The use of energy-efficient LED lighting in all stores and operational offices.*
- *Use of environmentally friendly fire extinguishers, which do not contain harmful materials for the atmosphere.*
- *Optimization of the use of waste paper for internal document printing to reduce paper waste.*

Environmental Management POJK F.1

UFO Elektronika is committed to reducing its environmental impact through various initiatives across its operations. In an effort to reduce plastic waste, the Company has replaced single-use plastic bags with spunbond bags that are more environmentally friendly and reusable. For energy efficiency, UFO Elektronika has implemented the use of energy-efficient LED lights and inverter air conditioners that are more efficient in electricity consumption, thereby reducing the operational carbon footprint.

In support of resource efficiency, the head office implemented a policy of utilizing used paper for printing internal documents to reduce the consumption of new paper. In addition, an energy-saving policy is also implemented by encouraging employees to use electricity efficiently and participating in global Earth Hour activities as a form of concern for the environment. For operational needs, UFO Elektronika still uses fuel oil (BBM), and continues to pursue measures to optimize energy consumption to be more efficient and sustainable.

Penggunaan Kertas

Tabel Penggunaan Kertas selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian / Description	2024	2023	2022
Kertas Thermal / Thermal Paper	5.191 rol / roll	5.789 rol / roll	5.566 rol / roll
Continuous Form 1 Ply	38.000 lembar / sheet	90.000 lembar / sheet	52.000 lembar / sheet
Continuous Form 2 Ply	39.000 lembar / sheet	22.079 lembar / sheet	23.000 lembar / sheet
Continuous Form 3 Ply	323.000 lembar / sheet	287.161 lembar / sheet	216.003 lembar / sheet

Paper Usage

Paper Usage Table for the last 3 (three) years:

Konsumsi Energi & Intensitas Energi ^{GRI}

302-1, 302-3, 302-4, 305-4, POJK F.6, F.II

Sumber Energi Sources of Energy	Satuan Unit	2024	2023	2022
Listrik Electricity	juta kWh million kWh	4.191	3.374	2.385
BBM Fuel	Ribu Liter Thousand Litre	343	260	212
Intensitas Energi Energy Intensities	(Gjoule/ Nm)	26,81	21,04	15,85

Pada tahun 2024, konsumsi BBM dan energi listrik mengalami peningkatan seiring dengan ekspansi operasional dan peningkatan aktivitas bisnis. Meskipun demikian, UFO Elektronika tetap berupaya menekan dampak lingkungan dengan menerapkan berbagai langkah efisiensi energi. Penggunaan lampu LED dan AC inverter di toko serta kantor pusat menjadi bagian dari strategi pengurangan konsumsi listrik tanpa mengurangi efektivitas operasional. Selain itu, optimalisasi penggunaan BBM dalam operasional logistik juga terus dilakukan guna meningkatkan efisiensi bahan bakar. Dengan langkah-langkah ini, Perseroan memastikan bahwa pertumbuhan bisnis tetap sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan.

Energy Consumption & Energy Intensity

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-4, POJK F.6, F.II

In 2024, the consumption of fuel and electrical energy will increase in line with operational expansion and increased business activities. Nevertheless, UFO Elektronika continues to minimize environmental impact by implementing various energy efficiency measures. The use of LED lights and inverter air conditioners in stores and head office are part of the strategy to reduce electricity consumption without reducing operational effectiveness. In addition, optimization of fuel usage in logistics operations is also being carried out to improve fuel efficiency. With these measures, the Company ensures that business growth remains in line with its commitment to environmental sustainability.

Konsumsi Air POJK F8

Dalam operasionalnya, Perusahaan mengandalkan sumber air dari PDAM serta air bawah tanah untuk mendukung berbagai kegiatan bisnis. Selama tahun 2024, pemanfaatan air untuk kebutuhan operasional telah dicatat dan dirinci dalam tabel berikut:

Water Consumption POJK F8

In its operations, the Company relies on water sources from PDAM as well as underground water to support various business activities. During 2024, water utilization for operational needs has been recorded and detailed in the following table:

Sumber / Sources	2024	2023	2022
Air PDAM / PDAM Water	3.184	3.253	2.067
Air Tanah / Groundwater	507	556	333
Jumlah / Total	3.691	3.809	2.400

Perusahaan menyadari bahwa meskipun Indonesia memiliki sumber daya air yang melimpah, ketersediaannya semakin terbatas akibat berbagai faktor. Tantangan ini memerlukan kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta untuk memastikan pengelolaan air yang berkelanjutan. Sebagai entitas publik, Perusahaan berkomitmen untuk berperan aktif dalam menjaga dan mengelola air secara bijak demi masa depan yang lebih baik.

Sebagai bagian dari upaya keberlanjutan, Perusahaan telah mengambil berbagai langkah konkret, termasuk:

1. Mengelola dan mengoptimalkan konsumsi air dalam operasional dengan menerapkan teknologi efisiensi air serta melakukan pemantauan berkala untuk mengurangi pemborosan.
2. Menggunakan sumber air secara bijak, termasuk memprioritaskan pemanfaatan air PDAM serta memastikan pemanfaatan air bawah tanah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Meningkatkan kesadaran karyawan melalui edukasi dan program internal terkait penghematan air serta pentingnya konservasi sumber daya air.
4. Melakukan audit rutin dan evaluasi kebijakan konservasi air guna meningkatkan efektivitas upaya pengelolaan sumber daya air secara jangka panjang.

Upaya Efisiensi Energi GRI 302-4, 303-3

Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi energi sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan lingkungan dan mengurangi dampak negatif terhadap ekosistem. Berbagai langkah telah diambil untuk mendukung inisiatif ini, termasuk:

1. Mengganti seluruh pencahayaan konvensional di kantor dan area operasional dengan lampu LED yang lebih hemat energi dan memiliki usia pakai lebih lama.
2. Menyesuaikan suhu AC di ruangan operasional pada level optimal (24–26°C) untuk mengurangi konsumsi listrik tanpa mengorbankan kenyamanan.
3. Memaksimalkan penggunaan cahaya alami pada siang hari dengan desain ruang kerja yang memiliki jendela besar atau atap transparan.
4. Menginstruksikan karyawan untuk mematikan komputer, printer, dan perangkat elektronik lainnya saat tidak digunakan, terutama di luar jam kerja.

Jumlah dan Intensitas Emisi POJK FII

Perusahaan secara aktif mengelola dan memantau emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari aktivitas operasional.

The Company recognizes that while Indonesia has abundant water resources, their availability is increasingly limited due to various factors. This challenge requires collaboration between the government, communities and the private sector to ensure sustainable water management. As a public entity, the Company is committed to playing an active role in preserving and managing water wisely for a better future.

As part of its sustainability efforts, the Company has taken various concrete steps, including:

- 1. Managing and optimizing water consumption in operations by implementing water efficiency technologies and conducting regular monitoring to reduce wastage.*
- 2. Using water sources wisely, including prioritizing the use of PDAM water and ensuring the use of underground water in accordance with applicable regulations.*
- 3. Increase employee awareness through education and internal programs related to water saving and the importance of water resources conservation.*
- 4. Conducting regular audits and evaluations of water conservation policies to improve the effectiveness of water resources management efforts in the long term.*

Energy Efficiency Efforts GRI 302-4, 303-3

The Company is committed to improving energy efficiency as part of its efforts to maintain environmental sustainability and reduce negative impacts on the ecosystem. Various steps have been taken to support this initiative, including:

- 1. Replacing all conventional lighting in offices and operational areas with LED lights that are more energy efficient and have a longer lifespan.*
- 2. Adjusting air conditioning temperatures in operational rooms to optimal levels (24–26°C) to reduce electricity consumption without compromising comfort.*
- 3. Maximize the use of natural light during the day by designing workspaces with large windows or transparent roofs.*
- 4. Instructing employees to turn off computers, printers and other electronic devices when not in use, especially outside working hours.*

Amount and Intensity of Emissions POJK FII

The Company actively manages and monitors greenhouse gas (GHG) emissions resulting from operational activities.

Selama tahun 2024, jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan oleh Perusahaan terinci dalam tabel berikut:

During 2024, the amount and intensity of emissions generated by the Company are detailed in the following table:

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022
Listrik Electricity	juta CO2 e / million CO2 e	2.096	2.970	2.150
BBM Fuel	juta CO2 e / million CO2 e	792,33	629,11	512,13
Jumlah / Total		2.888,33	3.599,11	2.662,13

Upaya Pengurangan Emisi GRI 305-5 POJK F12

Perusahaan telah menerapkan berbagai langkah strategis untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Upaya yang telah dilakukan meliputi:

1. Menggunakan lampu LED di seluruh fasilitas operasional guna mengurangi konsumsi listrik.
2. Menjadwalkan pengiriman secara lebih efisien dengan sistem pengelompokan tujuan (multi-drop) untuk meminimalkan jarak tempuh kendaraan.
3. Mengurangi perantara dalam pengiriman barang besar kepada konsumen untuk mengoptimalkan efisiensi bahan bakar.
4. Menjalinkan kerja sama dengan mitra logistik untuk memastikan kendaraan memenuhi standar emisi rendah dan tidak mengalami kelebihan muatan (ODOL).
5. Menggunakan AC dan pendingin udara dengan teknologi inverter yang lebih hemat energi dan rendah emisi.

Emission Reduction Efforts GRI 305-5 POJK F12

The Company has implemented various strategic measures to reduce greenhouse gas (GHG) emissions. Efforts that have been made include:

1. Using LED lights in all operational facilities to reduce electricity consumption.
2. Scheduling deliveries more efficiently with a multi-drop system to minimize vehicle mileage.
3. Reduce middlemen in the delivery of bulky goods to consumers to optimize fuel efficiency.
4. Collaborate with logistics partners to ensure vehicles meet low emission standards and are not overloaded (ODOL).
5. Using air conditioners and air conditioners with inverter technology that are more energy efficient and low emission.

Pengelolaan Limbah GRI 306-1 POJK F13, F14

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas operasionalnya melalui program pengelolaan limbah yang berkelanjutan. Perseroan memahami bahwa sebagai jaringan ritel elektronik, timbulan limbah yang dihasilkan tidak hanya berupa limbah kemasan, tetapi juga limbah elektronik yang memerlukan penanganan khusus. Oleh karena itu, UFO Elektronika menerapkan kebijakan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, mencakup pengurangan, penggunaan kembali (reuse), dan daur ulang (recycle).

Saat ini, perseroan menjalankan dua inisiatif utama dalam pengelolaan limbah:

Waste Management GRI 306-1 POJK F13, F14

The Company is committed to reducing the environmental impact of its operational activities through sustainable waste management programs. The Company understands that as an electronic retail chain, the waste generated is not only in the form of packaging waste, but also electronic waste that requires special handling. Therefore, UFO Elektronika implements a responsible waste management policy that includes reduction, reuse and recycle.

Currently, the company runs two main initiatives in waste management:

Penggantian Kantong Plastik dengan Tas Spunbond

Untuk mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai, perseroan telah mengganti kantong belanja dengan tas spunbond yang lebih ramah lingkungan. Program ini bertujuan mengurangi limbah plastik sekaligus meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap penggunaan kembali barang.

Replacement of Plastic Bags with Spunbond Bags

To reduce the use of single-use plastic bags, the company has replaced shopping bags with more environmentally friendly spunbond bags. This program aims to reduce plastic waste as well as increase customer awareness towards the reuse of goods



2. Program Trade-In Produk Elektronik

Perseroan menyediakan layanan tukar tambah (trade-in) untuk produk elektronik tertentu, di mana pelanggan dapat menukarkan perangkat elektronik lama dengan produk baru. Barang elektronik bekas yang diterima akan disalurkan ke mitra daur ulang yang bertanggung jawab untuk memastikan limbah elektronik dikelola dengan tepat dan tidak mencemari lingkungan.

2. Electronic Product Trade-In Program

The Company provides trade-in services for certain electronic products, where customers can exchange old electronic devices for new products. Used electronics received will be channeled to responsible recycling partners to ensure e-waste is managed appropriately and does not pollute the environment.

Program Trade-In UFO Elektronika
Electronics UFO Trade-In Program

Jenis Produk Types of Products	Total		
	2024	2023	2022
Pendingin Ruangan Air Conditioner	311	222	175
Lemari Es Refrigerator	195	216	311
Mesin Cuci Washing Machine	337	353	422
Televisi Television	3	123	282
Lemari Pembeku Freezer Box	4	2	0
Lemari Pendingin Showcase	1	1	0
Kompor Stove	0	5	0
Oven Ovens	0	1	0
Jumlah Total	851	923	1.190

Konservasi Keanekaragaman Hayati ^{POJK F9, F10}

Sebagai perusahaan yang peduli terhadap lingkungan, UFO Elektronika berkomitmen untuk turut serta dalam upaya pelestarian keanekaragaman hayati. Meskipun kegiatan bisnis utama kami tidak secara langsung berdampak pada ekosistem alami, kami menyadari pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah program penghijauan dengan menanam pohon di beberapa lokasi strategis, termasuk kantor pusat dan distribution center.

Kepatuhan Lingkungan ^{GRI 307-1 POJK F.16}

Dalam menjalankan operasionalnya, perseroan berkomitmen untuk selalu mematuhi peraturan lingkungan yang berlaku di Indonesia. Selama tahun 2024, Perseroan tidak menerima sanksi, denda, atau pelanggaran hukum terkait isu lingkungan. Selain itu, tidak terdapat laporan pengaduan masyarakat mengenai dampak lingkungan yang dihasilkan dari kegiatan operasional perseroan.

Perseroan akan terus meningkatkan transparansi dalam pelaporan lingkungan serta memperkuat kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha yang dijalankan tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, perseroan juga berupaya mengintegrasikan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan, termasuk dalam rantai pasok dan operasional toko, guna menciptakan nilai tambah bagi lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.

Tumpahan yang Terjadi ^{POJK F.15}

Pada tahun 2024, tidak terdapat insiden tumpahan yang terjadi dalam kegiatan operasional UFO Elektronika. Perusahaan senantiasa menjaga prosedur kerja yang aman dan berkelanjutan untuk mencegah dampak negatif terhadap lingkungan.

Biodiversity Conservation ^{POJK F9, F10}

As a company that cares about the environment, UFO Elektronika is committed to participating in biodiversity conservation efforts. Although our main business activities do not directly impact natural ecosystems, we recognize the importance of maintaining environmental balance. One of the efforts made is a reforestation program by planting trees in several strategic locations, including the head office and distribution center.

Environmental Compliance ^{GRI 307-1 POJK F.16}

In carrying out its operations, the Company is committed to always comply with applicable environmental regulations in Indonesia. During 2024, the Company did not receive any sanctions, fines, or legal violations related to environmental issues. In addition, there were no reports of public complaints regarding environmental impacts resulting from the company's operational activities.

The Company will continue to improve transparency in environmental reporting and strengthen internal policies to ensure that all business activities do not have a negative impact on the environment.

As part of its sustainability strategy, the company also seeks to integrate greener business practices, including in its supply chain and store operations, to create added value for the environment and society as a whole.

Spills that Occur ^{POJK F.15}

In 2024, no spill incidents occurred in UFO Elektronika's operations. The company always maintains safe and sustainable work procedures to prevent negative impacts on the environment.

07



Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility

Sebagai perusahaan yang tidak hanya berorientasi pada bisnis, tetapi juga memiliki kepedulian terhadap masyarakat, UFO Elektronika menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berlandaskan pada inisiatif **UFO Peduli**. Program ini merupakan bentuk komitmen kami untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, terutama dalam mendukung anak-anak panti asuhan, masyarakat kurang mampu, serta komunitas yang membutuhkan bantuan.

Kami percaya bahwa kesuksesan bisnis harus berjalan seiring dengan kontribusi nyata dalam meningkatkan kesejahteraan sosial dan keberlanjutan lingkungan.

Mitigasi Dampak Operasi terhadap Masyarakat GRI 3-3, GRI 413-1, 413-2, POJK F.23

UFO Elektronika berkomitmen untuk menjalankan operasi bisnis yang bertanggung jawab dan meminimalkan dampak negatif terhadap masyarakat. Kami memahami bahwa keberadaan dan aktivitas perusahaan dapat mempengaruhi lingkungan sekitar, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, kami menerapkan berbagai strategi untuk memastikan bahwa operasional bisnis kami berjalan dengan memperhatikan kesejahteraan masyarakat.

Kami menerapkan sistem logistik yang efisien untuk mengurangi emisi gas rumah kaca serta penggunaan energi yang berlebihan. Dengan pengelolaan distribusi yang lebih terstruktur, kami berusaha untuk menekan dampak lingkungan dari rantai pasokan kami. Selain itu, kami juga melakukan edukasi kepada mitra dan pemasok agar turut serta dalam menerapkan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan.

Selain itu, kami secara aktif mengelola limbah elektronik secara bertanggung jawab. Melalui kerja sama dengan mitra daur ulang yang memiliki standar tinggi, kami memastikan bahwa produk elektronik bekas dapat diolah kembali dengan cara yang tidak merusak lingkungan. Program ini juga melibatkan edukasi kepada pelanggan tentang cara membuang produk elektronik dengan benar agar tidak mencemari lingkungan sekitar.

*As a company that is not only business-oriented, but also concerned about the community, UFO Elektronika runs a corporate social responsibility (CSR) program based on the **UFO Peduli** initiative. This program is a form of our commitment to have a positive impact on society, especially in supporting orphanages, underprivileged communities, and communities in need of assistance.*

We believe that business success should go hand in hand with tangible contributions in improving social welfare and environmental sustainability.

Mitigating the Impact of Operations on Communities GRI 3-3, 413-1, 413-2, POJK F.23

UFO Elektronika is committed to responsible business operations and minimizing negative impacts on society. We understand that our presence and activities can affect the surrounding environment, both directly and indirectly. Therefore, we implement various strategies to ensure that our business operations are run with the welfare of the community in mind.

We implement an efficient logistics system to reduce greenhouse gas emissions and excessive energy use. With more structured distribution management, we strive to minimize the environmental impact of our supply chain. We also educate our partners and suppliers to adopt more environmentally friendly business practices.

In addition, we actively manage e-waste responsibly. By working with high-standard recycling partners, we ensure that used electronic products are reprocessed in a way that does not harm the environment. This program also involves educating customers on how to properly dispose of electronic products so as not to pollute the surrounding environment.

Kami juga menyelenggarakan berbagai program edukasi bagi masyarakat untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan dan pembuangan produk elektronik yang berkelanjutan. Program ini melibatkan seminar, kampanye sosial, serta penyuluhan yang melibatkan berbagai komunitas lokal agar informasi dapat tersampaikan dengan baik.

Selain dampak lingkungan, kami juga memperhatikan kesejahteraan sosial masyarakat di sekitar lokasi operasional kami. UFO Elektronika berkomitmen untuk memberikan kompensasi dan dukungan kepada masyarakat yang terdampak oleh kegiatan operasional perusahaan. Kami memastikan adanya komunikasi yang transparan dan dialog terbuka dengan komunitas sekitar untuk mengatasi potensi dampak negatif yang mungkin timbul.

Dengan inisiatif ini, kami memastikan bahwa keberadaan UFO Elektronika tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan sosial dan lingkungan. Kami percaya bahwa bisnis yang bertanggung jawab adalah bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat.

Komitmen untuk Masa Depan yang Lebih Baik Ke depan, UFO Elektronika akan terus mengembangkan berbagai inisiatif sosial yang lebih luas dan berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menjadikan UFO Peduli sebagai bagian dari budaya perusahaan yang tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat, tetapi juga menginspirasi lebih banyak pihak untuk ikut serta dalam gerakan sosial ini.

Dengan semangat kebersamaan dan kepedulian, kami yakin bahwa setiap langkah kecil yang kita ambil dapat membawa perubahan besar bagi masyarakat. UFO Elektronika akan terus menjadi mitra yang tidak hanya menyediakan produk elektronik berkualitas, tetapi juga turut serta dalam membangun masa depan yang lebih baik untuk semua.

We also organize various educational programs for the community to raise awareness on the importance of sustainable use and disposal of electronic products. These programs involve seminars, social campaigns, as well as outreach involving various local communities so that the information can be well conveyed.

In addition to environmental impact, we also pay attention to the social welfare of the communities around our operational sites. UFO Elektronika is committed to providing compensation and support to communities affected by our operations. We ensure transparent communication and open dialog with surrounding communities to address potential negative impacts that may arise.

With these initiatives, we ensure that UFO Elektronika's presence not only provides economic benefits, but also contributes to social and environmental well-being. We believe that a responsible business is one that is not only profit-oriented, but also considers its impact on the environment and society.

Commitment to a Better Future Going forward, UFO Elektronika will continue to develop a wider and more sustainable range of social initiatives. We are committed to making UFO Peduli a part of our corporate culture that not only benefits the community, but also inspires more people to take part in this social movement.

With the spirit of togetherness and caring, we believe that every small step we take can make a big difference to society. UFO Elektronika will continue to be a partner that not only provides quality electronic products, but also takes part in building a better future for all.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan GRI 203-2, POJK F.25

Kami menghadirkan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sebagai bentuk komitmen dalam membangun kesejahteraan bersama dan menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif CSR yang dirancang secara strategis untuk menciptakan dampak positif yang nyata dan berkelanjutan. Program ini tidak hanya berfokus pada bantuan sesaat, tetapi juga diarahkan untuk memberikan solusi jangka panjang yang dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat secara menyeluruh.

Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di UFO Elektronika dikelola secara profesional oleh Tim Humas dan Pengembangan Masyarakat yang memiliki kompetensi dan pengalaman dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tim ini memainkan peran strategis dalam merancang, mengimplementasikan, memantau, serta mengevaluasi setiap inisiatif CSR agar berjalan secara efektif dan tepat sasaran.

Tidak hanya fokus pada pelaksanaan teknis, tim ini juga bertanggung jawab dalam mengembangkan strategi CSR yang relevan dan adaptif terhadap dinamika sosial, serta melakukan penyempurnaan program secara berkala berdasarkan hasil evaluasi dan masukan dari masyarakat.

Selain itu, tim kami menjalin kolaborasi aktif dengan para pemangku kepentingan, baik di tingkat lokal maupun nasional, guna memastikan bahwa setiap program CSR selaras dengan kebutuhan masyarakat dan sejalan dengan visi dan misi perusahaan sebagai jaringan ritel elektronik yang peduli terhadap pembangunan berkelanjutan.

Seluruh program CSR UFO Elektronika dirangkum dalam tiga pilar utama: Kegiatan Karitatif, Peningkatan Kapasitas dan Pembangunan Infrastruktur.

Corporate Social Responsibility (CSR) GRI 203-2, POJK F.25

We present the Corporate Social Responsibility (CSR) program as a form of commitment in building shared prosperity and creating sustainable social impact. This commitment is realized through various CSR initiatives that are strategically designed to create a real and sustainable positive impact. This program does not only focus on momentary assistance, but is also directed to provide long-term solutions that can improve the overall standard of living of the community.

The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs at UFO Elektronika is professionally managed by the Public Relations and Community Development Team, which has competence and experience in the social community field. This team plays a strategic role in designing, implementing, monitoring, and evaluating each CSR initiative to ensure that it runs effectively and on target.

Not only focusing on technical implementation, this team is also responsible for developing CSR strategies that are relevant and adaptive to social dynamics, as well as making periodic program improvements based on evaluation results and input from the community.

In addition, our team actively collaborates with stakeholders, both at the local and national levels, to ensure that each CSR program is aligned with the needs of the community and in line with the company's vision and mission as an electronic retail network that cares about sustainable development.

All of UFO Elektronika's CSR programs are summarized in four main pillars: Charitable Activities, Capacity Building and Infrastructure Development.



Kegiatan Karitatif

Pilar Kegiatan Karitatif merupakan wujud nyata dari kepedulian UFO PEDULI terhadap masyarakat yang membutuhkan, terutama mereka yang tergolong rentan secara ekonomi dan sosial. Melalui bantuan langsung yang bersifat kemanusiaan, Perseroan berupaya meringankan beban masyarakat dengan memberikan dukungan materiil sekaligus menghadirkan harapan baru bagi penerimanya. UFO Elektronika percaya bahwa berbagi adalah langkah awal menciptakan kehidupan yang lebih baik dan berkeadilan sosial.

Sebagai bagian dari implementasi program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), UFO Elektronika menyalurkan bantuan sosial kepada Panti Asuhan LKSA Hidayatul Ummah di Kota Sidoarjo, Jawa Timur, berupa paket sembako senilai Rp 5.368.500,-. Bantuan ini diserahkan secara simbolis oleh Area Manager UFO Elektronika Jawa Timur, Ibu Merry Kristin, kepada Ketua Panti Asuhan pada hari Selasa, 10 Desember 2024. Kegiatan ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar dan diharapkan mampu memberikan manfaat nyata bagi para penghuni panti serta memperkuat nilai kepedulian sosial.

Charity Activities

The Charitable Activities Pillar is a tangible expression of UFO PEDULI's concern for communities in need, especially those who are economically and socially vulnerable. Through direct humanitarian aid, the Company strives to ease the burdens of society by offering material support and bringing new hope to its recipients. UFO Elektronika believes that sharing is the first step toward creating a better and more socially just life.

As part of its Corporate Social Responsibility (CSR) program, UFO Elektronika provided social assistance to the LKSA Hidayatul Ummah Orphanage in Sidoarjo, East Java, in the form of basic food packages worth IDR 5,368,500. The aid was symbolically handed over by UFO Elektronika East Java Area Manager, Mrs. Merry Kristin, to the Head of the Orphanage on Tuesday, December 10, 2024. This initiative reflects the Company's commitment to building harmonious relationships with the surrounding community and is expected to deliver real benefits to the orphanage residents while strengthening social compassion values.

Beberapa kegiatan dalam pilar ini antara lain:

Some of the activities in this pillar include:

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Periode Pelaksanaan Period of Implementation	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Sumbangan ke tukang parkir Kota Sidoarjo berupa paket sembako <i>Donations to parking lot workers in Sidoarjo City in the form of food packages</i>	Februari 2024	Rp 80.000,-
2	Berbagi sembako untuk karyawan teknisi dan sopir di Kota Surabaya <i>Sharing groceries with technicians and drivers in Surabaya City</i>	Mei 2024	Rp 8.040.000,-
3	Sumbangan ke Tuna Wisma Kota Sidoarjo berupa paket sembako <i>Donation to Sidoarjo City Homeless in the form of food packages</i>	Juni 2024	Rp 5.074.250,-
4	Berbagi sembako untuk warga sekitar di Kota Tuban <i>Sharing groceries to local residents in Tuban City</i>	Juni 2024	Rp 5.000.000,-
5	Sumbangan ke Yayasan Peduli Kasih KNDJH dan Panti Jompo Yayasan Tabutuai Kota Nganjuk berupa paket sembako <i>Donations to Yayasan Peduli Kasih KNDJH and Yayasan Tabutuai Nursing Home in Nganjuk City in the form of food packages.</i>	Juni 2024	Rp 2.508.600,-
6	Berbagi sembako untuk warga sekitar di Kota Probolinggo <i>Sharing groceries to local residents in Probolinggo City</i>	September 2024	Rp 3.508.000,-
7	Sumbangan ke Dinas Sosial Kota Tuban berupa paket sembako <i>Donation to Tuban City Social Service in the form of food packages</i>	November 2024	Rp 3.120.000,-
8	Berbagi sembako untuk warga sekitar di Desa Klungkung Jember <i>Sharing groceries with local residents in Klungkung Jember Village</i>	Juli 2024	Rp 3.674.000,-
9	Sumbangan ke Panti Asuhan LKSA Hidayatul Ummah Kota Sidoarjo berupa paket sembako <i>Donations to LKSA Hidayatul Ummah Orphanage in Sidoarjo City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 5.368.500,-
10	Sumbangan ke Panti Asuhan Sumber Kasih Kota Surabaya berupa produk elektronik <i>Donation to Sumber Kasih Orphanage Surabaya City in the form of electronic products</i>	Desember 2024	Rp 4.969.406,-
11	Sumbangan ke Panti Asuhan Akhlaq Mulia Kota Banjarbaru berupa paket sembako dan dana santunan <i>Donations to Akhlaq Mulia Orphanage in Banjarbaru City in the form of food packages and compensation funds.</i>	Desember 2024	Rp 3.279.000,-
12	Sumbangan ke Yayasan Laznas rumah yatim Ar-Rohman Indonesia Kota Banjarbaru berupa paket sembako dan dana santunan <i>Donations to the Laznas Foundation for Ar-Rohman Indonesia Orphanage in Banjarbaru City in the form of food packages and compensation funds.</i>	Desember 2024	Rp 3.279.000,-
13	Sumbangan ke Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Kota Banjarbaru berupa paket sembako dan dana santunan <i>Donations to Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Kota Banjarbaru in the form of food packages and compensation funds</i>	Desember 2024	Rp 3.279.000,-
14	Sumbangan ke Panti Asuhan Bhakti Luhur Kota Banjarmasin berupa paket sembako <i>Donations to Bhakti Luhur Orphanage in Banjarmasin City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 2.804.000,-
15	Sumbangan ke Asrama Yatim Rumah Harapan Kota Banjarmasin berupa paket sembako <i>Donations to the Banjarmasin City Hope House Orphanage in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 2.804.000,-
16	Sumbangan ke Panti Asuhan Muhammadiyah Kota Banjarmasin berupa paket sembako <i>Donations to Muhammadiyah Orphanage in Banjarmasin City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 2.804.000,-
17	Berbagi sembako berupa beras sebanyak 273 pax untuk karyawan di Kota Surabaya <i>Sharing basic needs in the form of rice as much as 273 pax for employees in Surabaya City</i>	Desember 2024	Rp 18.359.250,-
18	Sumbangan ke Panti Asuhan Aisyiyah Kota Nganjuk berupa paket sembako <i>Donations to Aisyiyah Orphanage in Nganjuk City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 962.200,-
19	Sumbangan ke Panti Asuhan Al Muhajirin Kota Nganjuk berupa paket sembako <i>Donation to Al Muhajirin Orphanage in Nganjuk City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 962.200,-
20	Sumbangan ke Panti Asuhan Yatim/Piatu Al-Ikhlas Payaman Kota Nganjuk berupa paket sembako <i>Donations to the Al-Ikhlas Payaman Orphanage in the form of food packages.</i>	Desember 2024	Rp 962.200,-
21	Sumbangan ke Panti Asuhan Al Maun Kota Nganjuk berupa paket sembako <i>Donations to Al Maun Orphanage in Nganjuk City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 962.200,-
22	Sumbangan ke tukang becak Kota Sidoarjo berupa paket sembako <i>Donations to pedicab drivers in Sidoarjo City in the form of food packages</i>	Desember 2024	Rp 1.071.410,-

Kota Surabaya, Jawa Timur

Masih banyak anak-anak yang tinggal di panti asuhan dengan keterbatasan akses terhadap sarana dan fasilitas penunjang pendidikan maupun hiburan yang layak. Hal ini berdampak pada kualitas tumbuh kembang serta semangat belajar mereka di tengah keterbatasan lingkungan. Menyadari pentingnya menciptakan ruang hidup yang lebih berkualitas bagi anak-anak asuh, UFO Elektronika melalui program **UFO PEDULI** memberikan sumbangan berupa produk elektronik senilai Rp 4.969.406,- kepada Panti Asuhan Sumber Kasih, Kota Surabaya, yang dilaksanakan pada tanggal 21 Desember 2024.

Bantuan ini meliputi perangkat elektronik yang bermanfaat untuk mendukung aktivitas pembelajaran, hiburan yang positif, serta kenyamanan sehari-hari bagi anak-anak yang tinggal di panti. Program ini tidak hanya merupakan bentuk kontribusi materiel, tetapi juga sebagai bagian dari komitmen jangka panjang UFO Elektronika dalam menciptakan dampak sosial yang nyata. Diharapkan, kontribusi ini dapat menjadi semangat baru bagi para penghuni panti untuk terus belajar, bertumbuh, dan meraih masa depan yang lebih baik.

Surabaya City, East Java



There are still many children living in orphanages with limited access to facilities and facilities to support proper education and entertainment. This has an impact on the quality of their growth and development as well as their enthusiasm for learning in the midst of environmental limitations. Recognizing the importance of creating a more quality living space for foster children, UFO Elektronika through the UFO PEDULI program donated electronic products worth Rp 4,969,406 to Sumber Kasih Orphanage, Surabaya City, which was held on December 21, 2024.

This donation includes electronic devices that are useful to support learning activities, positive entertainment, and daily comfort for children living in the orphanage. This program is not only a form of material contribution, but also as part of UFO Elektronika's long-term commitment in creating real social impact. Hopefully, this contribution can be a new spirit for the residents of the orphanage to continue learning, growing, and achieving a better future.

Kota Tuban, Jawa Timur

Pada bulan Juni 2024, UFOPEDULI menyelenggarakan kegiatan pembagian sembako bagi warga sekitar di Kota Tuban dengan total nilai bantuan sebesar Rp 5.000.000,-. Program ini difokuskan untuk membantu masyarakat sekitar yang terdampak kondisi ekonomi dan sekaligus mempererat hubungan antara perusahaan dengan komunitas lokal.

Tidak hanya itu, pada bulan November 2024, UFO Elektronik juga menyalurkan bantuan sosial melalui instansi pemerintah dengan menyerahkan paket sembako senilai Rp 3.120.000,- kepada Dinas Sosial Kota Tuban. Bantuan ini merupakan bentuk sinergi antara sektor swasta dan pemerintah dalam mendukung program kesejahteraan masyarakat dan pemenuhan kebutuhan dasar bagi kelompok rentan.

Tuban City, East Java

In June 2024, UFOPEDULI organized a food distribution activity for local residents in Tuban City with a total value of Rp 5,000,000. This program is focused on helping the surrounding community affected by economic conditions and at the same time strengthening the relationship between the company and the local community.

Not only that, in November 2024, UFO Elektronik also channeled social assistance through government agencies by handing over food packages worth Rp 3,120,000 to the Tuban City Social Service. This assistance is a form of synergy between the private sector and the government in supporting community welfare programs and meeting basic needs for vulnerable groups.



Kota Kalimantan Selatan

UFO Elektronika melalui program UFOPEDULI menyalurkan bantuan paket sembako senilai Rp 8.412.000,- kepada sejumlah panti asuhan di wilayah Kalimantan Selatan. Bantuan ini tidak hanya menjadi bentuk kepedulian terhadap kebutuhan dasar, tetapi juga bagian dari kontribusi aktif perusahaan dalam memperkuat solidaritas sosial di lingkungan tempat UFO Elektronika beroperasi.

South Kalimantan City

UFO Elektronika through the UFOPEDULI program distributed food packages worth Rp 8,412,000 to a number of orphanages in the South Kalimantan area. This assistance is not only a form of concern for basic needs, but also part of the company's active contribution in strengthening social solidarity in the environment where UFO Elektronika operates.



Kota Nganjuk, Jawa Timur

Menyalurkan bantuan paket sembako senilai Rp 4.920.210,- kepada beberapa panti asuhan di wilayah Nganjuk pada bulan Desember 2024. Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan dalam memperluas dampak positif dan mendukung pemenuhan kebutuhan dasar anak-anak di lingkungan sekitar area operasional, khususnya menjelang momen akhir tahun yang penuh makna.

Nganjuk City, East Java

Distributed food packages worth Rp 4,920,210 to several orphanages in the Nganjuk area in December 2024. This activity is part of the company's efforts to expand positive impacts and support the fulfillment of the basic needs of children in the environment around the operational area, especially towards the end of the year which is full of meaning.



Peningkatan Kapasitas

UFO Elektronika meyakini bahwa kualitas sumber daya manusia merupakan elemen strategis dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, kami menjalankan pilar Peningkatan Kapasitas sebagai bagian integral dari upaya membangun tenaga kerja yang sehat, produktif, dan berdaya saing tinggi.

Fokus utama dari pilar ini adalah pada peningkatan kualitas hidup karyawan, khususnya melalui program-program kesehatan preventif yang tidak hanya mendorong kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, tetapi juga memberikan intervensi langsung untuk deteksi dini risiko kesehatan.

Salah satu bentuk nyata dari implementasi pilar ini adalah pelaksanaan Medical Check-Up (MCU) yang diselenggarakan pada bulan Desember 2024, bekerja sama dengan dr. Michael Leksodimul, seorang profesional medis berpengalaman. Kegiatan ini melibatkan sebanyak 86 karyawan UFO Elektronika yang bertugas di unit Wiyung dan Kertajaya Surabaya. Pemeriksaan kesehatan ini mencakup evaluasi umum seperti tekanan darah, gula darah, kolesterol, fungsi hati, dan kondisi metabolik lainnya yang berpotensi memengaruhi performa kerja.

Program MCU ini bertujuan untuk:

- Mendeteksi dini potensi gangguan kesehatan karyawan,
- Memberikan rekomendasi medis yang tepat sebelum kondisi memburuk,
- Meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pemeriksaan kesehatan berkala,
- Menunjang produktivitas dan kesejahteraan jangka panjang tenaga kerja.
- Melalui program ini, UFO Elektronika menunjukkan komitmen terhadap penciptaan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan berdaya saing, sejalan dengan praktik tata kelola keberlanjutan yang bertanggung jawab. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari kontribusi perusahaan terhadap pemenuhan SDG 3 – Good Health and Well-being.

Capacity Building

UFO Elektronika believes that the quality of human resources is a strategic element in supporting business growth and sustainability. Therefore, we run the Capacity Building pillar as an integral part of our efforts to build a healthy, productive and highly competitive workforce.

The main focus of this pillar is on improving the quality of life of employees, particularly through preventive health programs that not only encourage awareness of the importance of a healthy lifestyle, but also provide direct intervention for early detection of health risks.

One tangible form of implementation of this pillar is the Medical Check-Up (MCU) held in December 2024, in collaboration with Dr. Michael Leksodimul, an experienced medical professional. This activity involved a total of 86 UFO Elektronika employees assigned to the Wiyung and Kertajaya Surabaya units. The health check included general evaluations such as blood pressure, blood sugar, cholesterol, liver function, and other metabolic conditions that could potentially affect work performance.

This MCU program aims to:

- Detect potential employee health problems early,
- Providing appropriate medical recommendations before conditions worsen,
- Raising employee awareness of the importance of periodic health checks,
- Supporting the productivity and long-term well-being of the workforce.
- Through this program, UFO Elektronika demonstrates its commitment to the creation of a healthy, safe, and competitive work environment, in line with responsible sustainability governance practices. This activity is also part of the company's contribution to the fulfillment of SDG 3 – Good Health and Well-being.

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Periode Pelaksanaan Period of Implementation	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Medical check-up untuk karyawan UFO Elektronika Wiyung sebanyak 48 karyawan <i>Medical check-up for 48 employees of UFO Elektronika Wiyung.</i>	Desember 2024	Rp 3.600.000,-
2	Medical check-up untuk karyawan UFO Elektronika Kertajaya sebanyak 38 karyawan <i>Medical check-up for 38 employees of UFO Elektronika Kertajaya.</i>	Desember 2024	Rp 2.850.000,-

Pembangunan Infrastruktur GRI 3-3, 203-1

Infrastructure Development

Infrastruktur yang memadai adalah fondasi penting bagi keberlangsungan hidup masyarakat dan keberlanjutan sosial ekonomi. Oleh karena itu, melalui Pilar Pembangunan Infrastruktur, kami berkomitmen untuk berkontribusi secara aktif dalam pengembangan fasilitas umum yang berdampak langsung pada kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional kami.

Pilar ini difokuskan pada perbaikan, pengadaan, dan revitalisasi fasilitas sosial mulai dari saluran air, ruang publik, hingga sarana ibadah yang bertujuan tidak hanya untuk mendukung fungsi lingkungan secara fisik, tetapi juga memperkuat kohesi sosial dan akses terhadap ruang hidup yang layak.

Kegiatan Pembangunan dan Perbaikan Infrastruktur 2024:

1. Dukungan Sarana Ibadah

Sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan spiritual masyarakat, UFO Elektronika memberikan bantuan dana dan fasilitas ibadah sebesar Rp 1.000.000,- untuk kebutuhan operasional masjid di wilayah sekitar. Bantuan ini menunjukkan bahwa pembangunan tidak hanya bersifat fisik, tetapi juga menyentuh aspek moral dan nilai sosial yang memperkuat kehidupan komunitas.

2. Penataan Saluran Air di Wilayah Palangkaraya.

Pada tahun 2024, UFO Elektronika berpartisipasi dalam merapikan dan memperbaiki saluran air di sekitar lokasi operasional UFO Palangkaraya, tepatnya di Jl. Intan RT01/RW04. Dengan total kontribusi sebesar Rp 2.000.000,-, perbaikan ini bertujuan untuk mencegah genangan air, meningkatkan kebersihan lingkungan, serta menunjang kenyamanan dan kesehatan masyarakat di kawasan tersebut. Kegiatan ini juga merupakan langkah preventif terhadap risiko banjir lokal saat musim hujan.

Adequate infrastructure is an important foundation for community survival and socio-economic sustainability. Therefore, through our Infrastructure Development Pillar, we are committed to actively contribute to the development of public facilities that have a direct impact on the quality of life of the communities around our operational areas.

This pillar is focused on the repair, procurement, and revitalization of social facilities ranging from waterways, public spaces, to religious facilities that aim not only to support the function of the physical environment, but also strengthen social cohesion and access to decent living space.

Infrastructure Development and Improvement Activities 2024:

1. Support for Worship Facilities

As a form of support for the spiritual activities of the community, UFO Elektronika provided financial assistance and worship facilities of IDR 1,000,000 for the operational needs of mosques in the surrounding area. This assistance shows that development is not only physical, but also touches the moral aspects and social values that strengthen community life.

2. Waterways Arrangement in Palangkaraya Region.

In 2024, UFO Elektronika participated in tidying up and repairing waterways around UFO Palangkaraya's operational location, precisely on Jl. Intan RT01/RW04. With a total contribution of Rp 2,000,000, this improvement aims to prevent stagnant water, improve environmental cleanliness, and support the comfort and health of the people in the area. This activity is also a preventive measure against the risk of local flooding during the rainy season.

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Periode Pelaksanaan Period of Implementation	Nilai Bantuan / Assistance Value
1	Bantuan dana dan fasilitas ibadah di Kota Jember <i>Financial assistance and worship facilities in Jember City</i>	Maret 2024	Rp 1.000.000,-
2	Penataan Saluran Air di Wilayah Palangkaraya <i>Structuring Waterways in the Palangkaraya Region</i>	Agustus 2024	Rp 2.000.000,-

Kegiatan dalam Pilar Pembangunan Infrastruktur ini menjadi bukti nyata bahwa kontribusi UFO Elektronika terhadap masyarakat tidak bersifat seremonial, melainkan dirancang untuk menciptakan manfaat berkelanjutan. Kami percaya bahwa infrastruktur yang baik adalah jembatan menuju masyarakat yang lebih sehat, produktif, dan sejahtera.



Investasi Program Tanggung Jawab Sosial ^{GRI 203-1 POJK F.3}

UFO Elektronika memandang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bukan sekadar kewajiban regulasi, melainkan sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan yang berorientasi pada penciptaan nilai bersama (shared value). Setiap kegiatan sosial yang dijalankan dilandasi oleh komitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat serta mendukung pencapaian kesejahteraan yang berkelanjutan.

Pada tahun 2024, Perseroan mengalokasikan dana CSR dengan fokus utama pada kegiatan karitatif yang bersifat langsung menjawab kebutuhan masyarakat, di antaranya bantuan sembako, dukungan sarana ibadah, serta program kesehatan karyawan. Selain itu, sebagian anggaran juga dialokasikan untuk penguatan komunitas lokal dan peningkatan kesejahteraan jangka panjang melalui pilar-pilar sosial UFOPEDULI.

Alokasi dana CSR ini mencerminkan kesungguhan Perseroan dalam menginternalisasi prinsip keberlanjutan sosial ke dalam proses bisnis, serta menjadikan pertumbuhan perusahaan selaras dengan perkembangan masyarakat sekitarnya.

The activities under the Infrastructure Development Pillar are clear evidence that UFO Elektronika's contribution to society is not ceremonial, but designed to create sustainable benefits. We believe that good infrastructure is the bridge to a healthier, more productive and prosperous society.



Social Responsibility Program Investment ^{GRI 203-1 POJK F.3}

UFO Elektronika views Corporate Social Responsibility (CSR) not as a regulatory obligation, but as an integral part of a sustainability strategy that is oriented towards the creation of shared value. Every social activity carried out is based on a commitment to build harmonious relationships with the community and support the achievement of sustainable prosperity.

In 2024, the Company allocated CSR funds with the main focus on charitable activities that directly address the needs of the community, including basic food assistance, support for religious facilities, and employee health programs. In addition, a portion of the budget is also allocated for local community strengthening and long-term welfare improvement through UFOPEDULI's social pillars.

The allocation of CSR funds reflects the Company's commitment to internalize the principles of social sustainability into the business process, and to make the company's growth in line with the development of the surrounding community.

Biaya Total Kegiatan CSR 2024

Rp 92.321

Total Cost of CSR Activities 2024



ribuan | Thousand

Mekanisme Penanganan Pengaduan GRI 2-16, 2-26 POJK F.24

UFO Elektronika menyediakan mekanisme penanganan pengaduan eksternal yang terstruktur sebagai bentuk komitmen terhadap keterbukaan informasi, perlindungan konsumen, dan perbaikan berkelanjutan. Pengaduan yang masuk berasal dari beragam pihak seperti pelanggan, mitra bisnis, masyarakat umum, serta pemangku kepentingan lainnya yang berada dalam rantai nilai perusahaan.

Keluhan dapat mencakup berbagai isu, mulai dari kualitas produk, layanan pelanggan, dampak sosial dan lingkungan, hingga pelanggaran etika bisnis. Seluruh pengaduan ditangani dengan prinsip objektivitas, kerahasiaan, dan penyelesaian yang adil melalui berbagai saluran resmi, antara lain email layanan pelanggan info@ufoelektronika.com, WhatsApp customer care 0811.3099.899, formulir kontak pada situs website www.ufoelektronika.com, surat resmi ke kantor pusat, hingga saluran Whistleblowing System untuk laporan pelanggaran etika atau hukum.

Setiap pengaduan yang masuk dicatat oleh Tim Humas atau Customer Service dan diklasifikasikan berdasarkan jenis dan urgensinya. Selanjutnya, pengaduan tersebut dikaji dan diserahkan kepada unit kerja terkait, seperti Operasional, SDM, Legal, atau Kualitas, untuk dilakukan verifikasi dan tindak lanjut. Jika laporan terbukti valid, perusahaan akan menyusun langkah perbaikan yang tepat, dan jika tidak terbukti, klarifikasi resmi tetap disampaikan kepada pelapor sebagai bentuk tanggung jawab. Tim Humas bertugas memberikan respons secara langsung melalui saluran yang digunakan pelapor, disertai informasi mengenai langkah korektif atau tindakan pencegahan yang telah diambil.

Semua proses ditangani secara transparan, didokumentasikan secara sistematis, dan digunakan sebagai bagian dari evaluasi tahunan untuk meningkatkan pelayanan. UFO Elektronika juga menjamin kerahasiaan identitas pelapor serta memastikan bahwa tidak ada tindakan pembalasan terhadap siapa pun yang melaporkan keluhan dengan itikad baik, guna membangun budaya perusahaan yang etis, terbuka, dan bertanggung jawab.

Complaint Handling Mechanism GRI 2-16, 2-26 POJK F.24

UFO Elektronika provides a structured external complaint handling mechanism as a form of commitment to information disclosure, consumer protection, and continuous improvement. Complaints come from various parties such as customers, business partners, the general public, and other stakeholders in the company's value chain.

Complaints can cover a variety of issues, ranging from product quality, customer service, social and environmental impacts, to violations of business ethics. All complaints are handled with the principles of objectivity, confidentiality, and fair resolution through various official channels, including customer service email info@ufoelektronika.com, WhatsApp customer care 0811.3099.899, contact form on the website www.ufoelektronika.com, official letter to the head office, and Whistleblowing System channel for reports of ethical or legal violations.

Every incoming complaint is recorded by the Public Relations or Customer Service Team and classified based on its type and urgency. Furthermore, the complaints are reviewed and submitted to the relevant work units, such as Operations, HR, Legal, or Quality, for verification and follow-up. If the report is proven valid, the company will develop appropriate corrective measures, and if it is not proven, an official clarification is still submitted to the complainant as a form of responsibility. The PR team is tasked with providing a direct response through the channels used by the whistleblower, along with information on any corrective or preventive measures taken.

All processes are handled transparently, documented systematically, and used as part of the annual evaluation to improve services. UFO Elektronika also guarantees the confidentiality of the complainant's identity and ensures that there is no retaliation against anyone who reports a complaint in good faith, in order to build an ethical, open and responsible corporate culture.

08



Keandalan Product

RELIABILITY OF THE PRODUCT

Komitmen terhadap Kualitas dan Keamanan Produk GRI 3-3, 416-1 POJK F.17, F.27, F.29

Commitment to Product Quality and Safety

Sebagai pemimpin dalam industri ritel elektronik konsumen di Indonesia, UFO Elektronika memandang kualitas dan keamanan produk sebagai prioritas utama dalam setiap aspek operasional bisnis kami. Kami berkomitmen untuk menyediakan produk yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melebihi ekspektasi pelanggan, dengan standar yang ketat dan proses yang transparan. Kualitas yang tinggi dan keamanan produk merupakan fondasi yang menopang kepercayaan pelanggan, yang kami jaga dan kembangkan melalui berbagai langkah strategis dalam seluruh rantai pasokan dan operasi kami. Dengan semakin berkembangnya kebutuhan dan tuntutan pasar, kami tidak hanya berfokus pada standar saat ini, tetapi juga berkomitmen untuk selalu berinovasi dalam menjaga kualitas produk dan menciptakan solusi yang berkelanjutan.

Untuk memastikan bahwa setiap produk yang kami tawarkan memenuhi harapan tinggi tersebut, UFO Elektronika menerapkan sistem pengawasan yang terintegrasi dan ketat pada setiap tahap rantai pasokan. Kami memulai dengan pemilihan mitra pemasok yang tidak hanya terpercaya, tetapi juga berbagi visi kami dalam menghasilkan produk berkualitas dan aman. Semua mitra kami harus memenuhi persyaratan kualitas nasional dan internasional yang telah ditetapkan oleh badan-badan sertifikasi dan pengawas regulasi yang berkompeten. Hal ini memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan oleh UFO Elektronika telah melalui proses uji kualitas yang menyeluruh dan disertifikasi oleh pihak yang berwenang. Proses ini mencakup pengujian keamanan, keandalan, dan performa produk, yang kami lakukan secara berkala untuk menjaga kualitas konsisten pada setiap batch produk.

Kami juga memastikan bahwa produk yang kami jual tidak hanya memenuhi standar yang berlaku, tetapi juga dapat diandalkan dalam penggunaan jangka panjang. Keamanan pelanggan adalah prioritas kami, dan setiap produk yang kami tawarkan telah melalui serangkaian uji coba yang mendalam, baik dalam hal daya tahan maupun keselamatan, untuk memastikan tidak ada risiko bagi penggunaannya.

As a leader in the consumer electronics retail industry in Indonesia, UFO Elektronika views product quality and safety as a top priority in every aspect of our business operations. We are committed to providing products that not only meet, but also exceed customer expectations, with strict standards and transparent processes. High quality and product safety are the foundation of customer trust, which we maintain and develop through various strategic measures throughout our supply chain and operations. As market needs and demands evolve, we not only focus on current standards, but are also committed to innovating to maintain product quality and create sustainable solutions.

To ensure that every product we offer meets these high expectations, UFO Elektronika implements an integrated and rigorous monitoring system at every stage of the supply chain. We start with the selection of supply partners who are not only trusted, but also share our vision of producing quality and safe products. All our partners must meet national and international quality requirements set by competent certification bodies and regulatory watchdogs. This ensures that every product marketed by UFO Elektronika has undergone a thorough quality testing process and is certified by the appropriate authorities. This process includes product safety, reliability and performance testing, which we conduct regularly to maintain consistent quality in every batch of products.

Kami juga memastikan bahwa produk yang kami jual tidak hanya memenuhi standar yang berlaku, tetapi juga dapat diandalkan dalam penggunaan jangka panjang. Keamanan pelanggan adalah prioritas kami, dan setiap produk yang kami tawarkan telah melalui serangkaian uji coba yang mendalam, baik dalam hal daya tahan maupun keselamatan, untuk memastikan tidak ada risiko bagi penggunaannya.

Selain itu, UFO Elektronika berupaya secara terus-menerus untuk mengedepankan inovasi dalam setiap lini produk yang kami pasarkan. Kami percaya bahwa inovasi berkelanjutan adalah kunci untuk menjaga standar kualitas tertinggi. Oleh karena itu, kami bekerja sama dengan produsen yang tidak hanya berfokus pada produk yang ada, tetapi juga berkomitmen untuk menciptakan produk-produk baru yang lebih efisien, lebih ramah lingkungan, dan lebih aman.

Pengawasan distribusi produk kami juga dilaksanakan dengan sangat cermat. Kami memastikan bahwa setiap produk yang sampai ke tangan pelanggan, baik melalui saluran fisik maupun daring, telah melalui proses pengecekan kualitas yang ketat dan sesuai dengan standar operasional yang kami tetapkan. Untuk meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, kami juga menawarkan berbagai layanan purnajual yang memastikan produk tetap berfungsi optimal sepanjang masa penggunaannya. Layanan ini mencakup penggantian produk apabila diperlukan, serta dukungan teknis yang dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan kami.

Keberlanjutan dan inovasi juga menjadi prinsip utama kami dalam menjaga kualitas produk. UFO Elektronika secara aktif mendorong mitra pemasok untuk berinovasi dalam menciptakan produk-produk yang tidak hanya unggul dalam hal performa, tetapi juga ramah lingkungan dan hemat energi. Kami percaya bahwa dengan berkomitmen pada inovasi berkelanjutan, kami tidak hanya menciptakan produk yang lebih baik, tetapi juga berperan dalam mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasional industri elektronik. Oleh karena itu, kami terus bekerja sama dengan produsen yang memiliki komitmen yang sama terhadap penelitian dan pengembangan teknologi yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Komitmen terhadap Kualitas dan Keamanan Produk

UFO Elektronika menempatkan kualitas dan keamanan produk sebagai prioritas utama dalam operasional bisnis. Sebagai ritel elektronik terkemuka, kami hanya memasarkan produk dari mitra brand terpercaya yang telah memenuhi standar nasional dan internasional, seperti SNI dan sertifikasi keselamatan kelistrikan.

In addition, UFO Elektronika strives to continuously promote innovation in every product line we market. We believe that continuous innovation is key to maintaining the highest quality standards. Therefore, we work with manufacturers who not only focus on existing products, but are also committed to creating new products that are more efficient, more environmentally friendly and safer.

Supervision of our product distribution is also carried out very carefully. We ensure that every product that reaches our customers, whether through physical or online channels, goes through a rigorous quality check process and complies with our operational standards. To enhance our customers' shopping experience, we also offer a range of after-sales services that ensure our products continue to function optimally throughout their lifetime. These services include product replacement when necessary, as well as technical support that can be easily accessed by our customers.

Sustainability and innovation are also our key principles in maintaining product quality. UFO Elektronika actively encourages supplier partners to innovate in creating products that are not only superior in terms of performance, but also environmentally friendly and energy efficient. We believe that by committing to continuous innovation, we not only create better products, but also play a role in reducing the environmental impact of electronics industry operations. Therefore, we continue to work with manufacturers who share our commitment to research and development of greener and more sustainable technologies.

Commitment to Product Quality and Safety

UFO Elektronika places product quality and safety as the top priority in business operations. As a leading electronics retailer, we only market products from trusted brand partners that have met national and international standards, such as SNI and electrical safety certification.

Setiap produk yang dipasarkan telah melalui proses seleksi ketat, disertai petunjuk penggunaan yang jelas, garansi resmi, dan dukungan layanan purnajual. Pengawasan mutu dilakukan secara berkala melalui sistem evaluasi internal dan pelaporan keluhan pelanggan yang terintegrasi. Seluruh pengaduan ditindaklanjuti secara profesional guna memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan tetap terjaga.

Dengan menerapkan prinsip kehati-hatian dan transparansi dalam setiap tahapan rantai pasok dan penjualan, UFO Elektronika terus memperkuat kepercayaan konsumen dan menjaga reputasi sebagai penyedia produk elektronik yang andal, aman, dan berkualitas.

Pemilihan Produk dan Material yang Berkualitas

GRI 301-1, POJK F.5

UFO Elektronika berkomitmen untuk hanya memasarkan produk-produk yang memiliki standar kualitas tinggi dan berasal dari mitra brand serta pemasok yang kredibel. Meskipun kami bukan produsen, proses seleksi produk dan material pendukung seperti kemasan, display, serta perangkat promosi dilakukan secara hati-hati dan berbasis pada prinsip kualitas, keamanan, dan keberlanjutan.

Dalam memilih produk untuk dijual di seluruh jaringan toko, kami memprioritaskan mitra yang telah memenuhi standar sertifikasi nasional dan internasional, seperti Standar Nasional Indonesia (SNI), sertifikat efisiensi energi, serta regulasi keselamatan kelistrikan. Kami juga mempertimbangkan reputasi produsen, performa produk, serta kesiapan layanan purnajual yang menyertainya.

Untuk kebutuhan internal seperti rak display, material promosi, dan perlengkapan logistik, UFO Elektronika juga memastikan penggunaan bahan yang tahan lama, dapat didaur ulang, dan tidak berdampak negatif terhadap lingkungan. Proses pemilihan vendor logistik maupun produksi dilakukan dengan prinsip keberlanjutan dan efisiensi rantai pasok yang terintegrasi.

Every product that is marketed has gone through a rigorous selection process, accompanied by clear instructions for use, an official warranty, and after-sales service support. Quality control is conducted regularly through an integrated internal evaluation and customer complaint reporting system. All complaints are followed up professionally to ensure customer satisfaction and safety are maintained.

By applying the principles of prudence and transparency in every stage of the supply and sales chain, UFO Elektronika continues to strengthen consumer confidence and maintain its reputation as a reliable, safe and quality electronic product provider.

Selection of Quality Products and Materials

GRI 301-1, POJK F.5

UFO Elektronika is committed to marketing only products that have high quality standards and come from credible brand partners and suppliers. Although we are not a manufacturer, the selection process of products and supporting materials such as packaging, displays, and promotional devices is done carefully and based on the principles of quality, safety, and sustainability.

In selecting products to be sold across our store network, we prioritize partners that have met national and international certification standards, such as the Indonesian National Standard (SNI), energy efficiency certificates, and electrical safety regulations. We also consider the manufacturer's reputation, product performance, and the readiness of the accompanying after-sales service.

For internal needs such as display racks, promotional materials, and logistics equipment, UFO Elektronika also ensures the use of materials that are durable, recyclable, and have no negative impact on the environment. The process of selecting logistics and production vendors is done with the principles of sustainability and integrated supply chain efficiency.

Sistem Manajemen Kualitas dan Keamanan Produk

GRI 416-1 POJK F.17, F.29

UFO Elektronika secara konsisten mengedepankan standar kualitas dan keamanan produk dalam seluruh rantai pasoknya. Sebagai peritel elektronik terpercaya, kami memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan telah memenuhi ketentuan nasional seperti Standar Nasional Indonesia (SNI), efisiensi energi, dan sertifikasi dari instansi berwenang seperti Kementerian Perindustrian, POSTEL, dan LSPRO. Produk yang dipilih adalah hasil kurasi ketat berdasarkan aspek keamanan, performa, serta layanan purna jual yang terjamin. Perseroan juga melakukan verifikasi kepatuhan vendor terhadap peraturan dan menyusun basis data produk bermutu sebagai dasar pengambilan keputusan pemasaran.

Untuk memastikan pengendalian mutu yang berkelanjutan, tim Quality & Compliance UFO Elektronika menerapkan sistem evaluasi vendor berbasis data klaim garansi, keluhan pelanggan, dan retur produk. Jika ditemukan risiko yang berdampak pada keselamatan konsumen, perusahaan secara proaktif akan melakukan product recall dan menyampaikan informasi secara terbuka. Seluruh proses ini dijalankan dengan prinsip kehati-hatian dan transparansi tinggi. Hingga akhir tahun 2024, UFO Elektronika mencatat bahwa seluruh produk yang dipasarkan telah melalui tahapan uji kelayakan dan tidak ditemukan pelanggaran besar terkait keselamatan. Hal ini menegaskan komitmen Perseroan dalam menghadirkan pengalaman belanja elektronik yang aman, berkualitas, dan terpercaya.

Manajemen Pengendalian Mutu dan Kepatuhan

GRI 416-1 POJK F.17, F.29

UFO Elektronika memiliki sistem manajemen mutu yang terstruktur untuk menjamin bahwa setiap produk yang dipasarkan memenuhi standar kualitas dan kepatuhan yang berlaku. Pengawasan dilakukan secara menyeluruh mulai dari tahap pemilihan vendor, penerimaan barang, hingga evaluasi pascapenjualan. Tim Quality Control (QC) internal secara berkala memonitor kinerja produk di seluruh cabang dan platform daring, serta mengelola laporan klaim garansi dan keluhan konsumen sebagai indikator efektivitas kualitas. Dalam hal ini, UFO Elektronika mengadopsi prinsip zero defect dan mewajibkan mitra brand untuk memenuhi persyaratan regulasi teknis seperti SNI, efisiensi energi, dan uji keselamatan produk elektronik dari lembaga sertifikasi terakreditasi.

Manajemen Kualitas dan Keamanan Produk

GRI 416-1 POJK F.17, F.29

UFO Elektronika consistently prioritizes product quality and safety standards throughout its supply chain. As a trusted electronics retailer, we ensure that every product we sell meets national regulations such as the Indonesian National Standard (SNI), energy efficiency, and certifications from authorized agencies such as the Ministry of Industry, POSTEL, and LSPRO. The products selected are strictly curated based on safety, performance, and guaranteed after-sales service. The Company also verifies vendor compliance with regulations and compiles a database of quality products as a basis for marketing decisions.

To ensure continuous quality control, UFO Elektronika's Quality & Compliance team implements a vendor evaluation system based on data from warranty claims, customer complaints, and product returns. If risks are found that impact consumer safety, the company will proactively conduct product recalls and provide information openly. This entire process is carried out with high prudence and transparency. Until the end of 2024, UFO Elektronika noted that all products marketed have gone through the feasibility test stage and no major safety violations were found. This confirms the Company's commitment to providing a safe, quality and reliable electronic shopping experience.

Manajemen Pengendalian Mutu dan Kepatuhan

GRI 416-1 POJK F.17, F.29

UFO Elektronika has a structured quality management system to ensure that every product marketed meets applicable quality and compliance standards. Supervision is carried out thoroughly from the vendor selection stage, goods receipt, to post-sales evaluation. The internal Quality Control (QC) team regularly monitors product performance across branches and online platforms, and manages warranty claim reports and consumer complaints as indicators of quality effectiveness. In this regard, UFO Elektronika adopts the zero defect principle and requires brand partners to fulfill technical regulatory requirements such as SNI, energy efficiency, and safety tests of electronic products from accredited certification bodies.

Sebagai bagian dari tata kelola keberlanjutan, perusahaan juga menetapkan audit kepatuhan vendor secara periodik dengan pendekatan berbasis risiko. Produk-produk yang berpotensi menimbulkan risiko keselamatan akan dievaluasi secara menyeluruh dan, bila diperlukan, ditarik dari peredaran. Langkah-langkah perbaikan seperti product hold, penyesuaian prosedur handling, dan peningkatan edukasi staf penjualan juga dijalankan sebagai bagian dari strategi mitigasi risiko. Hingga akhir tahun 2024, UFO Elektronika tidak mencatat adanya insiden besar terkait ketidakpatuhan produk, yang mencerminkan efektivitas pengendalian mutu internal serta kolaborasi strategis dengan mitra pemasok terpercaya.

Evaluasi Keamanan Produk GRI 2-25 POJK F.27

Dalam rangka menjamin perlindungan konsumen dan mempertahankan standar layanan prima, UFO Elektronika menerapkan sistem evaluasi keamanan produk yang komprehensif, berbasis pada pendekatan analitis dan preventif. Meskipun sebagai peritel bukan produsen langsung, UFO Elektronika secara aktif bekerja sama dengan mitra brand dan distributor untuk memastikan bahwa setiap produk elektronik yang dipasarkan telah melalui uji kelayakan teknis dan sertifikasi keselamatan dari lembaga otoritatif seperti SNI (Standar Nasional Indonesia). Pengawasan dilakukan sejak tahap penerimaan produk hingga proses display dan distribusi, guna mengantisipasi potensi cacat, risiko kelistrikan, atau kerusakan fungsi yang dapat membahayakan pengguna.

Proses evaluasi dilakukan secara berkala melalui koordinasi dengan tim Quality Assurance, termasuk dengan penelusuran data keluhan pelanggan, tren klaim garansi, dan audit stok terhadap produk yang berisiko tinggi. Jika ditemukan indikasi bahaya atau penyimpangan dari standar keselamatan, UFO Elektronika memiliki prosedur respons darurat yang mencakup penghentian distribusi (product hold), pelaporan kepada mitra brand, serta edukasi teknis kepada staf penjualan dan servis. Selain itu, perusahaan juga memberikan pelatihan rutin kepada karyawan frontline untuk mengenali gejala produk tidak sesuai dan menindaklanjutinya sesuai protokol keamanan. Dengan pendekatan sistematis ini, UFO Elektronika memastikan bahwa hanya produk yang andal dan aman yang sampai ke tangan pelanggan.

As part of sustainability governance, the company also establishes periodic vendor compliance audits with a risk-based approach. Products that pose potential safety risks are thoroughly evaluated and, if necessary, withdrawn from circulation. Corrective measures such as product holds, adjustments to handling procedures, and increased education of sales staff are also implemented as part of the risk mitigation strategy. Until the end of 2024, UFO Elektronika did not record any major incidents related to product non-compliance, reflecting the effectiveness of internal quality control and strategic collaboration with trusted supply partners.

Evaluasi Keamanan Produk GRI 2-25 POJK F.27

In order to ensure consumer protection and maintain excellent service standards, UFO Elektronika implements a comprehensive product safety evaluation system, based on an analytical and preventive approach. Although as a retailer rather than a direct manufacturer, UFO Elektronika actively cooperates with brand partners and distributors to ensure that every electronic product marketed has undergone technical feasibility testing and safety certification from authoritative institutions such as SNI (Indonesian National Standard). Supervision is carried out from the product acceptance stage to the display and distribution process, to anticipate potential defects, electrical risks, or malfunctions that could endanger users.

The evaluation process is carried out periodically in coordination with the Quality Assurance team, including the tracking of customer complaint data, warranty claim trends, and stock audits of high-risk products. If any indication of danger or deviation from safety standards is found, UFO Elektronika has an emergency response procedure that includes product hold, reporting to brand partners, and technical education to sales and service staff. In addition, the company also provides regular training to frontline employees to recognize symptoms of non-conforming products and follow up according to safety protocols. With this systematic approach, UFO Elektronika ensures that only reliable and safe products reach its customers.

Pemasaran yang Bertanggung Jawab Informasi Produk dan Pelabelan ^{GRI 417-1}

UFO Elektronika berkomitmen untuk memberikan informasi produk yang transparan dan bertanggung jawab kepada konsumennya. Melalui kemasan produk, UFO Elektronika memastikan bahwa informasi mengenai produk yang dijual mencakup deskripsi lengkap mengenai spesifikasi, cara penggunaan, dan informasi teknis lainnya. Informasi ini juga disesuaikan dengan peraturan yang berlaku, memastikan produk yang dijual aman dan berkualitas. Selain itu, UFO Elektronika menyediakan informasi produk yang lebih mendalam di situs web resmi perusahaan, yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan penjelasan lengkap mengenai produk yang mereka beli.

Dalam setiap praktik pemasaran dan promosi, UFO Elektronika berpegang pada prinsip integritas dan etika yang tinggi. Perusahaan memastikan bahwa klaim produk yang disampaikan kepada konsumen tidak berlebihan dan tidak menyesatkan, serta bahwa seluruh informasi yang diberikan mudah dipahami dan objektif. UFO Elektronika juga berupaya untuk selalu mematuhi peraturan yang berlaku dalam setiap langkah pemasaran dan penjualan, menjaga transparansi, dan memberikan informasi yang akurat serta sesuai dengan standar keselamatan yang ditetapkan.

Penarikan Produk

UFO Elektronika menjalankan pengawasan rutin terhadap kualitas produk melalui proses audit internal yang dilakukan secara berkala oleh tim manajemen. Audit ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh produk yang dijual telah melalui pemeriksaan kualitas sesuai standar perusahaan dan tidak membahayakan keselamatan konsumen. Selain audit internal, evaluasi juga dilakukan dengan melibatkan mitra teknis guna memastikan keakuratan informasi produk serta kinerja fungsional perangkat elektronik yang dipasarkan. Sepanjang tahun 2024, berdasarkan hasil audit internal dan monitoring kualitas yang dilakukan, tidak ditemukan adanya pelanggaran atau ketidaksesuaian yang menyebabkan penarikan produk dari pasar. UFO Elektronika juga tidak mengalami insiden yang mengarah pada denda, teguran, atau hukuman lainnya dari pihak berwenang. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga kualitas produk dan kepuasan konsumen melalui prosedur yang ketat dan berkelanjutan.

Responsible Marketing Product Information and Labeling ^{GRI 417-1}

UFO Elektronika is committed to providing transparent and responsible product information to its customers. Through product packaging, UFO Elektronika ensures that information about the products sold includes a complete description of specifications, usage, and other technical information. This information is also aligned with applicable regulations, ensuring that the products sold are safe and of high quality. In addition, UFO Elektronika provides more in-depth product information on the company's official website, which makes it easier for consumers to get a full explanation of the products they purchase.

In every marketing and promotional practice, UFO Elektronika adheres to the principles of integrity and high ethics. The company ensures that product claims made to consumers are not exaggerated or misleading, and that all information provided is easy to understand and objective. UFO Elektronika also strives to comply with applicable regulations in every step of marketing and sales, maintain transparency, and provide accurate information in accordance with established safety standards.

Product Withdrawal

UFO Elektronika carries out routine monitoring of product quality through an internal audit process carried out periodically by the management team. This audit aims to ensure that all products sold have undergone quality checks according to company standards and do not jeopardize consumer safety. In addition to internal audits, evaluations are also carried out by involving technical partners to ensure the accuracy of product information as well as the functional performance of marketed electronic devices.

Throughout 2024, based on the results of internal audits and quality monitoring conducted, no violations or non-conformities were found that led to the withdrawal of products from the market. UFO Elektronika also did not experience any incidents leading to fines, reprimands, or other penalties from authorities. This reflects the company's commitment to maintaining product quality and customer satisfaction through strict and continuous procedures.

Survei Kepuasan Konsumen POJK F.30**Consumer Satisfaction Survey** POJK F.30

Kinerja Manajemen Konsumen <i>Consumer Management Performance</i>	2024	2023		2022
Keluhan yang diterima <i>Complaints received</i>	3409	4763		2527
Keluhan yang diselesaikan <i>Complaints settled</i>	3409	4763		2527

Sebagai bagian dari program survei pelanggan tahun 2024, kami mencatat adanya 3409 keluhan yang masuk. Seluruh keluhan tersebut kami tangani dengan cermat dan profesional hingga terselesaikan dengan baik, sebagai bentuk tanggung jawab kami dalam menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

As part of our 2024 customer survey program, we recorded 3409 complaints. All of these complaints were handled carefully and professionally until they were resolved properly, as a form of our responsibility in maintaining customer trust and satisfaction.

Tahun 2024 mencatat peningkatan jumlah pengaduan dibandingkan tahun sebelumnya, yakni sebanyak 4.763 pengaduan. Meskipun jumlah ini menunjukkan tren kenaikan, kami tetap berkomitmen untuk memberikan penanganan yang cepat, tepat, dan solutif bagi setiap aduan yang diterima. Kami memahami bahwa kepuasan pelanggan adalah tolok ukur utama kualitas layanan kami, oleh karena itu evaluasi dan survei kepuasan pelanggan kami lakukan secara rutin setiap tahun. Hasil survei ini menjadi dasar kami dalam menetapkan langkah-langkah perbaikan dan pengembangan layanan yang lebih baik di masa mendatang.

The year 2024 recorded an increase in the number of complaints compared to the previous year, totaling 4,763 complaints. Although this number shows an upward trend, we remain committed to providing fast, precise, and solutive handling for every complaint received. We understand that customer satisfaction is the main benchmark of our service quality, therefore we routinely evaluate and survey customer satisfaction every year. The results of these surveys become our basis in establishing steps to improve and develop better services in the future.

Pelabelan dan Pemasaran Produk GRI 417-1

UFO Elektronika berkomitmen untuk menerapkan prinsip transparansi dalam setiap aktivitas pelabelan dan pemasaran produk. Setiap produk yang kami pasarkan selalu disertai dengan informasi lengkap dan akurat, mulai dari spesifikasi teknis, fitur unggulan, hingga asal-usul produk yang diperoleh dari mitra pemasok terpercaya. Kejelasan informasi ini kami hadirkan untuk memudahkan pelanggan dalam membuat keputusan pembelian yang tepat, sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap integritas dan kualitas produk yang kami tawarkan.

Product Labeling and Marketing GRI 417-1

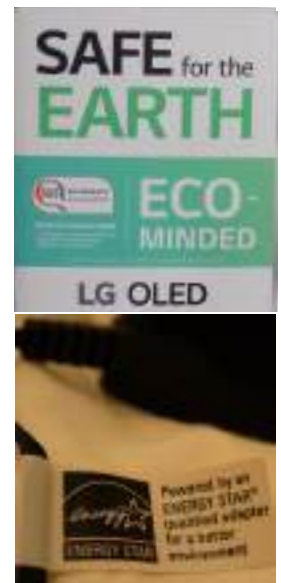
UFO Elektronika berkomitmen untuk menerapkan prinsip transparansi dalam setiap aktivitas pelabelan dan pemasaran produk. Setiap produk yang kami pasarkan selalu disertai dengan informasi lengkap dan akurat, mulai dari spesifikasi teknis, fitur unggulan, hingga asal-usul produk yang diperoleh dari mitra pemasok terpercaya. Kejelasan informasi ini kami hadirkan untuk memudahkan pelanggan dalam membuat keputusan pembelian yang tepat, sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap integritas dan kualitas produk yang kami tawarkan.

Sebagai bagian dari praktik pemasaran yang bertanggung jawab, kami memastikan seluruh materi promosi disusun secara objektif, tidak menyesatkan, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kami menghindari penggunaan klaim berlebihan serta menjaga etika komunikasi dalam setiap kanal pemasaran, baik online maupun offline. Setiap penyampaian informasi difokuskan untuk memberikan gambaran yang realistis tentang manfaat dan keunggulan produk.

Pendekatan ini mencerminkan komitmen jangka panjang kami untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Melalui penyampaian informasi yang jujur, transparan, dan mudah dipahami, kami percaya dapat menciptakan pengalaman belanja yang lebih nyaman dan memperkuat loyalitas pelanggan terhadap UFO Elektronika.

Sebagai bagian dari praktik pemasaran yang bertanggung jawab, kami memastikan seluruh materi promosi disusun secara objektif, tidak menyesatkan, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kami menghindari penggunaan klaim berlebihan serta menjaga etika komunikasi dalam setiap kanal pemasaran, baik online maupun offline. Setiap penyampaian informasi difokuskan untuk memberikan gambaran yang realistis tentang manfaat dan keunggulan produk.

Pendekatan ini mencerminkan komitmen jangka panjang kami untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Melalui penyampaian informasi yang jujur, transparan, dan mudah dipahami, kami percaya dapat menciptakan pengalaman belanja yang lebih nyaman dan memperkuat loyalitas pelanggan terhadap UFO Elektronika.



09



Pasokan Berkelanjutan

Sustainable Supply

Rantai Pasokan UFO Elektronik

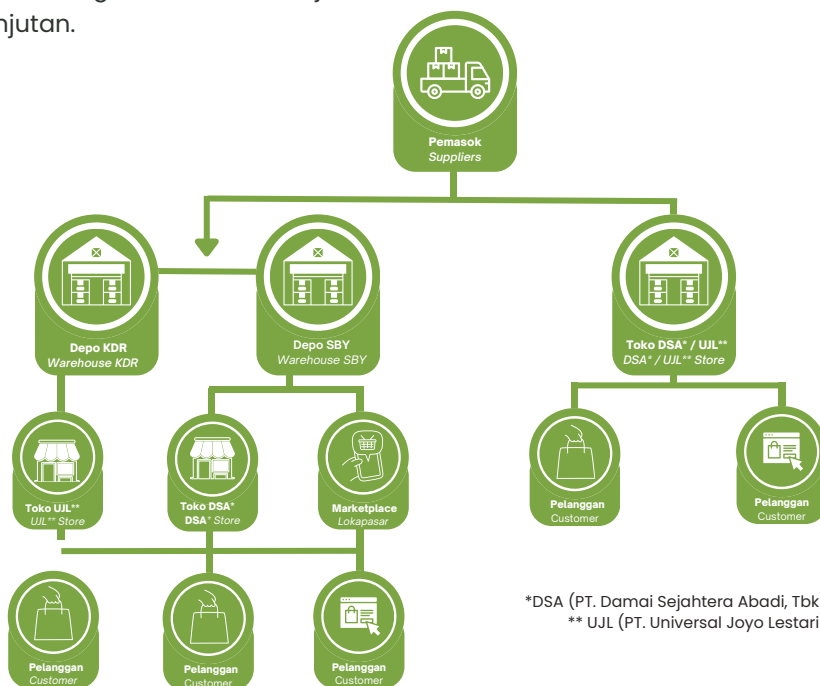
Rantai pasokan merupakan komponen strategis yang sangat berperan dalam mendukung keberlangsungan operasional dan pencapaian tujuan jangka panjang UFO Elektronik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang elektronik, Perseroan berkomitmen untuk memastikan ketersediaan bahan baku dan komponen yang berkualitas tinggi melalui kemitraan yang berkelanjutan dengan para pemasok. Kami secara konsisten melakukan evaluasi terhadap mitra rantai pasok berdasarkan standar mutu, kepatuhan lingkungan, serta prinsip-prinsip etika bisnis. Perseroan juga menyadari bahwa tantangan global seperti perubahan iklim dan volatilitas pasar dapat memengaruhi stabilitas pasokan, sehingga kami menerapkan strategi mitigasi melalui diversifikasi sumber pasok dan kolaborasi strategis, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Melalui pendekatan berbasis kolaborasi dan inovasi, UFO Elektronik tidak hanya berupaya menjaga efisiensi dan kontinuitas produksi, tetapi juga mendorong terciptanya nilai tambah berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam rantai pasok. Kemitraan strategis yang dibangun difokuskan pada pengembangan kapasitas mitra, peningkatan standar kualitas, serta eksplorasi material alternatif yang lebih ramah lingkungan. Dengan sistem rantai pasok yang tangguh, adaptif, dan bertanggung jawab, Perseroan optimistis dapat menjawab tantangan industri elektronik global sekaligus memperkuat kontribusi terhadap pembangunan ekonomi hijau dan industri yang berkelanjutan.

Electronics UFO Supply Chain

Supply chain is a strategic component that is instrumental in supporting the operational sustainability and achievement of UFO Elektronika's long-term goals. As an electronics company, the Company is committed to ensuring the availability of high quality raw materials and components through sustainable partnerships with suppliers. We consistently evaluate our supply chain partners based on quality standards, environmental compliance, and business ethics principles. The Company also recognizes that global challenges such as climate change and market volatility can affect supply stability, so we implement mitigation strategies through diversification of supply sources and strategic collaboration, both at national and international levels.

Through a collaboration and innovation-based approach, UFO Elektronika not only strives to maintain production efficiency and continuity, but also encourages the creation of sustainable added value for all stakeholders in the supply chain. The strategic partnerships built are focused on developing partner capacity, improving quality standards, and exploring alternative materials that are more environmentally friendly. With a resilient, adaptive, and responsible supply chain system, the Company is optimistic that it can answer the challenges of the global electronics industry while strengthening its contribution



Pemasok GRI 308-1, GRI 308-2

Kami berkomitmen untuk menjaga hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan pemasok produk elektronik, baik domestik maupun internasional. Saat ini, kami bekerja sama dengan 110 perusahaan pemasok, yang semuanya merupakan pemasok lokal. Hal ini mencerminkan komitmen kami untuk mendukung dan berkontribusi pada perekonomian lokal sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan yang kami junjung. GRI 204-1

Kami memiliki kebijakan internal yang jelas yang mengatur proses pengadaan barang dan jasa, termasuk dalam hal pemilihan pemasok dan perlakuan yang adil kepada mereka. Proses seleksi pemasok kami didasarkan pada kriteria yang meliputi kualitas produk, kapabilitas teknis, serta pengalaman yang relevan di industri terkait. Selain itu, kami memastikan bahwa pemasok yang terpilih memenuhi standar etika yang tinggi dan memiliki rekam jejak yang baik dalam hal keberlanjutan sosial dan lingkungan.

Tanggung jawab pengadaan produk diemban oleh Departemen Merchandising, sementara pengadaan barang dan jasa lainnya dikelola oleh Departemen Pembelian Umum. Kami memberikan prioritas kepada pemasok yang secara konsisten menerapkan praktik operasional yang etis, memperhatikan aspek sosial dan lingkungan, serta menjunjung tinggi hak dan kesejahteraan karyawan mereka. GRI 102-9

Kami juga mengutamakan hubungan kemitraan yang berbasis pada negosiasi yang transparan dan saling menguntungkan. Salah satu strategi yang kami terapkan adalah dengan membeli barang dalam volume besar yang disesuaikan dengan jumlah toko yang kami miliki. Hal ini memungkinkan kami untuk memperoleh diskon volume yang menguntungkan bagi kedua belah pihak dan sekaligus mendukung keberlanjutan rantai pasokan kami.

Tabel Pemasok Lokal

Pemasok Suppliers	2024	2023	2022
Pemasok Lokal Local Suppliers	110	79	89

Supply Chain GRI 308-1, 308-2

We are committed to maintaining strong and mutually beneficial relationships with electronic product suppliers, both domestic and international. Currently, we work with 110 supplier companies, all of which are local suppliers. This reflects our commitment to support and contribute to the local economy in line with our sustainability principles. GRI 204-1

We have clear internal policies governing our procurement process, including the selection of suppliers and their fair treatment. Our supplier selection process is based on criteria that include product quality, technical capability and relevant experience in the industry. In addition, we ensure that the selected suppliers meet high ethical standards and have a good track record in terms of social and environmental sustainability.

Product procurement responsibilities are assumed by the Merchandising Department, while procurement of other goods and services is managed by the General Purchasing Department. We give priority to suppliers who consistently implement ethical operational practices, pay attention to social and environmental aspects, and uphold the rights and welfare of their employees. GRI 102-9

We also prioritize partnership relationships based on transparent and mutually beneficial negotiations. One of the strategies we employ is to purchase goods in large volumes tailored to the number of stores we have. This allows us to obtain volume discounts that are favorable to both parties while supporting the sustainability of our supply chain.

Local Supplier Table

Penilaian Pemasok

Supplier Evaluation

Produk dari Pemasok Lokal ^{GRI 204-1}

Penilaian terhadap pemasok merupakan elemen yang sangat penting dalam praktik bisnis kami di UFO Elektronika. Kami terus berkomitmen untuk memperkuat kemitraan dengan pemasok yang mendukung keberlanjutan dan perkembangan ekonomi lokal. Pada tahun 2024, jumlah pemasok yang bekerja sama dengan Perseroan mengalami peningkatan signifikan, mencapai 110 pemasok, dibandingkan dengan 79 pemasok pada tahun sebelumnya.

Meskipun terjadi peningkatan jumlah pemasok, kami tetap mempertahankan komitmen kami untuk berfokus pada pemasok lokal. Seluruh data pemasok kami berasal dari jaringan pemasok lokal yang telah terbukti memiliki kredibilitas dan kemampuan untuk memenuhi standar kualitas serta praktik bisnis yang etis. Kami berupaya untuk memastikan bahwa setiap pemasok yang kami pilih tidak hanya mendukung keberlanjutan perusahaan, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di sepanjang rantai pasokan kami.

Seleksi, Evaluasi, dan Audit Pemasok ^{GRI 308-2}

Dalam rangka memastikan tersedianya produk elektronik berkualitas tinggi bagi konsumen, UFO Elektronika menerapkan proses seleksi dan evaluasi pemasok secara ketat dan terstruktur. Kami percaya bahwa kualitas produk yang kami distribusikan sangat bergantung pada kredibilitas dan kapabilitas para pemasok, sehingga kami menerapkan standar pengadaan yang mencakup aspek kualitas, etika bisnis, serta keberlanjutan lingkungan.

Sejak tahap awal pengadaan, kami telah melakukan seleksi menyeluruh terhadap pemasok berdasarkan kepatuhan terhadap standar industri, seperti ISO 9001 untuk sistem manajemen mutu serta sertifikasi lingkungan seperti ISO 14001. Selain itu, kami juga memperhatikan praktik keberlanjutan dan etika bisnis dalam proses distribusi barang dari pemasok. Pemasok diwajibkan untuk menyediakan dokumentasi yang lengkap, serta memenuhi standar keamanan kerja dan perlindungan lingkungan.

Proses seleksi ini dilaksanakan oleh tim Purchasing dan Quality Control, yang bertanggung jawab dalam mengevaluasi dokumen legalitas, performa pengiriman, serta kepatuhan terhadap standar keselamatan dan keberlanjutan. Pemasok yang memenuhi seluruh kriteria akan dimasukkan dalam Daftar Pemasok Resmi UFO Elektronika.

Products from Local Suppliers ^{GRI 204-1}

Supplier assessment is a very important element of our business practices at UFO Elektronika. We remain committed to strengthening partnerships with suppliers that support sustainability and local economic development. In 2024, the number of suppliers working with the Company increased significantly, reaching 110 suppliers, compared to 79 suppliers in the previous year.

Despite the increase in the number of suppliers, we maintained our commitment to focus on local suppliers. All of our supplier data comes from local supplier networks that have proven credibility and ability to meet quality standards and ethical business practices. We strive to ensure that each supplier we select not only supports the sustainability of the company, but also contributes to the growth of the local economy and the implementation of sustainability principles along our supply chain.

Supplier Selection, Evaluation and Audit ^{GRI 308-2}

In order to ensure the availability of high quality electronic products for consumers, UFO Elektronika implements a strict and structured supplier selection and evaluation process. We believe that the quality of the products we distribute depends largely on the credibility and capability of our suppliers, so we apply procurement standards that cover aspects of quality, business ethics and environmental sustainability.

Since the early stages of procurement, we have conducted a thorough selection of suppliers based on compliance with industry standards, such as ISO 9001 for quality management systems as well as environmental certifications such as ISO 14001. In addition, we also pay attention to sustainability and business ethics practices in the process of distributing goods from suppliers. Suppliers are required to provide complete documentation, as well as meet work safety and environmental protection standards.

The selection process is carried out by the Purchasing and Quality Control teams, who are responsible for evaluating legal documents, delivery performance, and compliance with safety and sustainability standards. Suppliers who meet all criteria will be included in UFO Elektronika's Authorized Supplier List.

Pada tahun 2024, seluruh pemasok baru yang kami kontrak telah melalui proses seleksi ini dan dinyatakan memenuhi kriteria yang ditetapkan. **GRI 308-1, 414-1**

Evaluasi berkala terhadap pemasok juga dilakukan setiap tahun oleh tim yang sama, khususnya bagi pemasok yang telah bekerja sama dalam periode sebelumnya. Evaluasi ini meliputi kinerja pengiriman, konsistensi kualitas barang, tingkat keluhan pelanggan, keakuratan dokumen, dan tanggung jawab lingkungan. Kami mengutamakan pemasok yang menunjukkan komitmen terhadap efisiensi energi.

Selain evaluasi, kami juga melakukan audit pemasok secara berkala, terutama bagi mitra yang menyuplai produk utama. Audit ini mencakup pemeriksaan terhadap proses distribusi, penyimpanan barang, dan pengemasan, serta aspek sosial dan lingkungan dari kegiatan operasional pemasok.

Sepanjang tahun 2024, sebanyak 110 pemasok telah menjadi objek audit. Hasil audit menunjukkan bahwa seluruh pemasok tersebut telah memenuhi standar minimum dan tidak menunjukkan dampak negatif signifikan terhadap lingkungan. Temuan audit disampaikan secara langsung kepada masing-masing pemasok sebagai bagian dari upaya peningkatan berkelanjutan.

*By 2024, all our new contracted suppliers will have gone through this selection process and met the criteria. **GRI 308-1, 414-1***

Periodic evaluations of suppliers are also conducted annually by the same team, especially for suppliers who have worked together in the previous period. These evaluations include delivery performance, consistency in quality of goods, level of customer complaints, accuracy of documents, and environmental responsibility. We prioritize suppliers who demonstrate a commitment to energy efficiency.

In addition to evaluation, we also conduct regular supplier audits, especially for partners who supply key products. These audits include checks on distribution, storage, and packaging processes, as well as social and environmental aspects of supplier operations.

Throughout 2024, 110 suppliers were audited. The audit results showed that all suppliers met the minimum standards and had no significant negative impact on the environment. Audit findings are communicated directly to the respective suppliers as part of continuous improvement efforts.

10



Menciptakan Lingkungan Kerja yang Adil dan Inklusif

Creating a Fair and Inclusive Work Environment

Kesetaraan dan Inklusivitas di tempat kerja

Equality and inclusiveness in the workplace

Sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi nilai-nilai keberlanjutan dan tata kelola yang baik, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk berkomitmen penuh untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil, setara, dan inklusif. Kami meyakini bahwa keberagaman latar belakang, pengalaman, serta perspektif karyawan merupakan salah satu kekuatan utama dalam membangun organisasi yang adaptif dan inovatif. Oleh karena itu, kami mengedepankan prinsip non-diskriminasi dalam setiap kebijakan dan praktik ketenagakerjaan.

Kebijakan Sumber Daya Manusia kami disusun untuk memastikan bahwa seluruh karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, usia, agama, disabilitas, atau latar belakang etnis, memiliki kesempatan yang setara dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, pelatihan, hingga pemberian remunerasi.

As a company that upholds the values of sustainability and good governance, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk is fully committed to creating a fair, equal, and inclusive work environment. We believe that the diversity of employee backgrounds, experiences, and perspectives is one of the main strengths in building an adaptive and innovative organization. Therefore, we prioritize the principle of non-discrimination in every employment policy and practice.

Our Human Resources policies are structured to ensure that all employees, regardless of gender, age, religion, disability, or ethnic background, have equal opportunities in the recruitment process, career development, training, and remuneration.

Membangun Talenta Unggul untuk Masa Depan Perusahaan

Building Excellent Talent for the Future of the Company

Strategi Rekrutmen dan Pergantian Karyawan

Rekrutmen GRI 401-1

UFO Elektronika memahami bahwa rekrutmen merupakan langkah strategis dalam membangun sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing. Kami berkomitmen untuk menerapkan proses rekrutmen yang transparan, adil, dan berbasis kompetensi guna memastikan bahwa setiap individu yang bergabung memiliki kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dalam setiap tahapan seleksi, kami menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dengan memberikan kesempatan yang sama bagi semua kandidat tanpa membedakan latar belakang, suku, agama, gender, atau faktor lain yang tidak berkaitan dengan kompetensi kerja. Kami juga memastikan bahwa proses rekrutmen dilakukan secara objektif berdasarkan keahlian dan pengalaman yang relevan dengan posisi yang dibutuhkan.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, UFO Elektronika menetapkan batasan usia minimum bagi tenaga kerja guna mencegah pekerja anak dan memastikan seluruh karyawan yang direkrut memperoleh kontrak kerja yang jelas.

Employee Recruitment and Retention Strategy

Recruitment GRI 401-1

UFO Elektronika understands that recruitment is a strategic step in building quality and competitive human resources. We are committed to implementing a transparent, fair and competency-based recruitment process to ensure that every individual who joins has qualifications that match the company's needs.

In every stage of selection, we uphold the principle of equality by providing equal opportunities for all candidates without distinguishing background, ethnicity, religion, gender, or other factors that are not related to work competence. We also ensure that the recruitment process is conducted objectively based on skills and experience relevant to the position required.

As a form of compliance with applicable labor regulations, UFO Elektronika sets a minimum age limit for workers to prevent child labor and ensures that all employees recruited have a clear employment contract.

Kami juga berkomitmen untuk mencegah segala bentuk kerja paksa serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan profesional. **GRI 408-1 GRI 409-1 POJK F.19**

*We are also committed to preventing any form of forced labor and creating a safe and professional working environment. **GRI 408-1 GRI 409-1 POJK F.19***

Selain itu, UFO Elektronika mengutamakan perekrutan tenaga kerja dari wilayah operasional perusahaan guna mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar. Pada tahun 2024, UFO Elektronika merekrut 176 pegawai baru untuk berbagai posisi, dimana keseluruhan merupakan pekerja lokal.

In addition, UFO Elektronika prioritizes the recruitment of workers from the company's operational areas to support local economic growth and make a positive contribution to the surrounding community. In 2024, UFO Elektronika recruited 176 new employees for various positions, all of whom are local workers.

Rekrutmen karyawan di sepanjang tahun 2024 **GRI 401-1**

Employee recruitment throughout 2024 **GRI 401-1**

Wilayah Area	Umur / Age										Jumlah / Total	
	18 - 24		25 - 34		35 - 44		45 - 54		≥ 55			
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Laki - Laki Male	Perempuan Female
Banjarbaru	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3
Banjarmasin	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	4
Jember	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Lumajang	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6
Palangkaraya	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3	3
Probolinggo	1	0	2	2	1	0	0	0	0	0	4	2
Sidoarjo	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	2
Surabaya	0	8	6	5	3	0	1	0	0	0	10	13
Tuban	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Jombang	5	7	2	0	1	0	0	0	0	0	8	7
Kediri	6	4	12	2	2	2	0	0	0	0	20	8
Madiun	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	3	4
Malang	5	9	4	6	4	0	2	0	0	0	15	15
Mojokerto	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	5	3
Nganjuk	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3	3
Ponorogo	5	4	4	3	0	0	0	0	0	0	9	7
Tulungagung	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1
Jumlah Total	39	51	41	28	12	2	3	0	0	0	95	81

Pergantian Karyawan

Perusahaan menerapkan kebijakan strategis dalam mengelola pergantian karyawan guna menciptakan lingkungan kerja yang stabil, produktif, dan berkelanjutan.

Perusahaan berupaya meminimalkan tingkat turnover dengan menghadirkan program yang mencakup aspek finansial dan non-finansial. Dari sisi finansial, kebijakan remunerasi dirancang agar tetap kompetitif dalam industri, dilengkapi dengan berbagai manfaat tambahan seperti tunjangan kesehatan, insentif kinerja, serta program penghargaan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan.

Selain itu, untuk memperkuat keterikatan karyawan, perusahaan mengembangkan berbagai inisiatif yang berfokus pada pengembangan profesional dan kesejahteraan tenaga kerja. Program dan pengembangan keterampilan, kesempatan promosi, serta kegiatan kebersamaan dirancang untuk meningkatkan motivasi dan loyalitas karyawan. UFO Elektronika juga menekankan pentingnya kepemimpinan yang komunikatif dan kolaboratif, menciptakan budaya kerja yang inklusif, serta mendukung keseimbangan antara kehidupan profesional dan personal.

Di tahun 2024, perusahaan mencatat peningkatan tingkat *turnover* dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah karyawan yang mengundurkan diri atau keluar mencapai 88 orang, meningkat dari 38 orang pada tahun sebelumnya. Pergantian karyawan terjadi karena berbagai faktor, termasuk pensiun, pengunduran diri sukarela, serta keputusan manajerial. Data lebih rinci mengenai rekrutmen dan pergantian karyawan dapat diakses dalam laporan yang tersedia. (GRI 401-1)

Employee Turnover

The Company implements strategic policies in managing employee turnover to create a stable, productive and sustainable work environment.

The Company seeks to minimize the turnover rate by presenting programs that cover both financial and non-financial aspects. On the financial side, the remuneration policy is designed to remain competitive in the industry, complemented by various additional benefits such as health benefits, performance incentives, and reward programs to improve employee welfare.

In addition, to strengthen employee engagement, the company develops various initiatives that focus on professional development and workforce welfare. Training and skills development programs, promotion opportunities, and fellowship activities are designed to increase employee motivation and loyalty. UFO Elektronika also emphasizes the importance of communicative and collaborative leadership, creating an inclusive work culture, and supporting a balance between professional and personal life.

In 2024, the company recorded an increase in turnover compared to the previous year. The number of employees who resigned or left reached 88, up from 38 in the previous year. Employee turnover occurs due to various factors, including retirement, voluntary resignation, as well as managerial decisions. More detailed data on employee recruitment and turnover can be accessed in the available reports. (GRI 401-1)

Karyawan Keluar Beserta Alasannya

Employee Exit and Reasons

Karyawan Keluar Beserta Alasannya / Employee Resignation and the Reasons	18 – 24		25 – 34		35 – 44		45 – 54		≥ 55		Jumlah / Total	
	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female
Banjarbaru	1	0	2	2	0	1	0	0	0	0	3	3
Banjarmasin	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1	3
Jember	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0
Lumajang	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	3	2
Palangkaraya	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2	4
Probolinggo	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Sidoarjo	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Surabaya	2	2	2	8	1	0	1	0	0	0	6	12
Tuban	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Jombang	5	2	1	1	1	0	0	0	0	0	7	3
Kediri	5	1	0	2	0	1	0	0	0	0	5	4
Madiun	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	2
Malang	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	3	3
Mojokerto	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	4	2
Nganjuk	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3
Ponorogo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tulungagung	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Jumlah / Total	20	13	18	25	6	3	1	0	0	0	45	43

Alasan Keluar / Reason for Leaving	18 – 24		25 – 34		35 – 44		45 – 54		≥ 55		Jumlah / Total	
	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Perempuan Female	Laki – Laki Male	Laki – Laki Male	Perempuan Female	Perempuan Female
Kesempatan di perusahaan lain Opportunities in other companies	20	13	18	25	6	3	0	0	0	0	44	43
Alasan Keluarga Family reason	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lainnya Others	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Jumlah / Total	20	13	18	25	6	3	1	0	0	0	45	43

Demografi Karyawan ^{[GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK F.18]}

Hingga 31 Desember 2024, UFO Elektronika memiliki total 513 karyawan penuh waktu yang tersebar di seluruh jaringan toko dan kantor pusat, mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberagaman dan inklusivitas tenaga kerja. Dari jumlah tersebut, 46% merupakan karyawan perempuan, yang menempati berbagai posisi strategis maupun operasional. Selain itu, terdapat 404 tenaga alih daya yang mayoritas ditempatkan di area penjualan sebagai sales field staff, terutama di wilayah operasional seperti Sidoarjo dan sekitarnya. Seluruh kebijakan ketenagakerjaan di UFO Elektronika mengacu pada prinsip non-diskriminasi dan pengembangan karier yang adil bagi seluruh karyawan.

Employee Demographics ^{GRI 2-7 [GRI 405-1] [POJK F.18]}

As of December 31, 2024, UFO Elektronika has a total of 513 full-time employees spread across its store network and head office, reflecting the company's commitment to workforce diversity and inclusiveness. Of these, 46% are female employees, occupying various strategic and operational positions. In addition, there are 404 outsourced personnel, the majority of whom are placed in the sales area as sales field staff, especially in operational areas such as Sidoarjo and its surroundings. All employment policies at UFO Elektronika refer to the principles of non-discrimination and fair career development for all employees.

Jumlah Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Status Ketenagakerjaan

Number of Workers and Management by Gender and Employment Status

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Karyawan Tetap <i>Permanent</i>	192	156	128	118	124	114
Karyawan Tidak Tetap <i>Contract</i>	84	81	100	81	60	59
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Jumlah Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Jenjang Jabatan

Number of Employees and Management by Gender and Level of Position

Jabatan <i>Position</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
General Manager <i>General Manager</i>	3	1	2	1	9	2
Manager <i>Manager</i>	33	8	23	6	14	7
Staf <i>Staff</i>	49	140	42	115	23	91
Non Staf <i>Non Staff</i>	191	88	161	77	138	73
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Masa Kerja

Employee and Management Composition by Gender and Tenure

Masa Kerja <i>Length of Service</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
< 1 tahun <i>years old</i>	77	68	73	61	39	43
1 - 5 tahun <i>years old</i>	121	101	86	72	78	67
6 - 10 tahun <i>years old</i>	37	30	32	30	30	27
11-15 tahun <i>years old</i>	24	17	20	18	20	20
16 - 20 tahun <i>years old</i>	17	21	16	18	16	16
> 20 tahun <i>years old</i>	0	0	1	0	1	0
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Wilayah Kerja

Employee and Management Composition by Gender and Working Area

Wilayah <i>Region</i>	2024		2023		2022	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Surabaya	41	42	37	40	29	22
Sidoarjo	6	4	5	3	2	3
Banjarmasin	10	16	9	15	9	13
Banjarbaru	4	11	7	9	7	10
Palangkaraya	14	11	12	12	10	12
Jember	18	6	15	8	12	7
Tuban	11	9	10	9	9	9
Kediri	50	44	41	42	38	42
Madiun	18	11	16	10	14	10
Jombang	21	16	16	12	15	13
Mojokerto	13	12	14	10	13	11
Tulungagung	14	9	14	7	12	7
Malang	28	19	14	9	12	9
Nganjuk	6	6	5	5	2	5
Lumajang	3	7	6	3	0	0
Probolinggo	9	6	7	5	0	0
Ponorogo	10	8	0	0	0	0
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Jenjang Pendidikan

Employee and Management Composition by Gender and Education Level

Pendidikan Education	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
SLTP Junior High School	11	0	11	0	11	1
SLTA High School	233	194	194	159	153	126
Diploma Diploma	3	13	5	12	4	20
Sarjana Undergraduate	29	30	18	28	16	26
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Komposisi Pekerja dan Manajemen berdasarkan Gender dan Rentang Usia

Employee and Management Composition by Gender and Age Range

Rentang Usia Length of Service	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
< 30 Tahun Years old	141	174	116	139	83	116
31 - 40 Tahun Years old	74	35	63	34	60	35
41 - 50 Years old	44	22	37	21	30	18
> 50 Tahun Years old	17	6	12	5	11	4
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	276	237	228	199	184	173
Jumlah keseluruhan Total	513		427		357	

Menjamin Kesejahteraan Karyawan [GRI 401-2]

Perseroan memprioritaskan kesejahteraan karyawan sebagai fondasi utama dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat, produktif, dan berkelanjutan. Perseroan menerapkan sistem remunerasi yang adil dan transparan, disesuaikan dengan level jabatan, masa kerja, tanggung jawab, serta pencapaian kinerja individu. Seluruh kebijakan pengupahan telah dirancang sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk pemenuhan terhadap standar upah minimum regional di seluruh wilayah operasional Perseroan.

Komponen remunerasi yang diberikan mencakup gaji pokok, tunjangan tetap dan tidak tetap, insentif berbasis kinerja, serta penghargaan khusus bagi karyawan berprestasi.

Ensuring Employee Welfare [GRI 401-2]

The Company prioritizes employee welfare as the main foundation in creating a healthy, productive and sustainable work environment. The Company applies a fair and transparent remuneration system, adjusted to the level of position, length of service, responsibility, and individual performance achievement. All wage policies have been designed in accordance with applicable labor regulations, including compliance with regional minimum wage standards in all operational areas of the Company.

The remuneration components include basic salary, fixed and non-fixed allowances, performance-based incentives, and special awards for outstanding employees.

Di samping itu, Perseroan juga memberikan perlindungan menyeluruh bagi karyawan dan keluarganya melalui fasilitas layanan kesehatan dan pengobatan yang komprehensif. Salah satu inisiatif strategis yang dilakukan Perseroan adalah menyediakan akses langsung ke rumah sakit mitra yang dikhususkan untuk karyawan dan keluarga sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan jangka panjang.

Tunjangan Pekerja berdasarkan Status Ketenagakerjaan *Employee Benefits by Employment Status*

Jenis Tunjangan <i>Allowance Type</i>	Pekerja Tetap <i>Permanent Workers</i>	Pekerja Tidak Tetap <i>Non-permanent Workers</i>
Tunjangan Hari Raya <i>Holiday Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Khusus Hari Raya Keagamaan <i>Special Religious Holiday Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Makan <i>Meal Allowance</i>	✓	✓
Tunjangan Transportasi* <i>Transportation Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Jabatan* <i>Position Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Operasional* <i>Operational Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Shift* <i>Shift Allowance*</i>	✓	✓
Tunjangan Insentif* <i>Incentive Allowance*</i>	✓	✓
Cuti Tahunan <i>Annual Leave</i>	✓	✓
Cuti Melahirkan <i>Maternity Leave</i>	✓	✓
BPJS Kesehatan <i>BPJS Health</i>	✓	
Program Kepemilikan Kendaraan* <i>Car Ownership Program*</i>	✓	

Perseroan tidak membedakan besaran remunerasi berdasarkan gender maupun latar belakang personal lainnya. Perbedaan kompensasi ditetapkan secara objektif berdasarkan status pekerjaan, masa kerja, keahlian, dan tingkat tanggung jawab dalam struktur organisasi.

Sebagai bagian dari strategi pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan, Perseroan memastikan seluruh karyawan menerima remunerasi yang kompetitif, disertai berbagai tunjangan dan benefit yang menunjang kesejahteraan. Seluruh struktur kompensasi ditinjau secara berkala untuk memastikan relevansi dan daya saingnya terhadap kondisi industri ritel elektronik di Indonesia.

In addition, the Company also provides comprehensive protection for employees and their families through comprehensive health and medical facilities. One of the strategic initiatives undertaken by the Company is to provide direct access to partner hospitals specifically for employees and their families as a form of concern for long-term health.

The Company does not differentiate the amount of remuneration based on gender or other personal backgrounds. Differences in compensation are determined objectively based on job status, length of service, expertise, and level of responsibility in the organizational structure.

As part of a sustainable human resource management strategy, the Company ensures that all employees receive competitive remuneration, accompanied by various allowances and benefits that support welfare. The entire compensation structure is reviewed periodically to ensure its relevance and competitiveness to the conditions of the electronic retail industry in Indonesia.

Hak Cuti Melahirkan GRI 401-3

UFO Elektronika memberikan hak cuti melahirkan kepada seluruh karyawan wanita selama 90 (sembilan puluh) hari kalender sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Setelah masa cuti berakhir, Perseroan menjamin karyawan yang bersangkutan dapat kembali bekerja dan memperoleh seluruh hak kepegawaiannya tanpa pengurangan. Kebijakan ini merupakan wujud dari komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang mendukung keseimbangan kehidupan kerja dan keluarga.

Di sisi lain, UFO Elektronika juga memberikan cuti istri melahirkan bagi karyawan laki-laki selama 2 (dua) hari kalender, mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 Pasal 41 ayat (3), sebagai bentuk dukungan terhadap peran aktif ayah dalam keluarga pada masa kelahiran anak.

Hingga 31 Desember 2024, terdapat 6 karyawan wanita yang mengambil cuti untuk melahirkan serta 1 karyawan pria yang mengambil cuti untuk istri melahirkan. Bagi seluruh karyawan tersebut telah diberikan untuk hak cutinya secara penuh dan mendapatkan jaminan pemulihan status kerja sesuai dengan kebijakan perusahaan.

Maternity Leave Entitlement GRI 401-3

UFO Elektronika provides maternity leave to all female employees for 90 (ninety) calendar days in accordance with applicable laws and regulations. After the leave period ends, the Company guarantees that the employees concerned can return to work and obtain all their employment rights without reduction. This policy is a manifestation of the Company's commitment in creating a work environment that supports work and family life balance.

On the other hand, UFO Elektronika also provides maternity leave for male employees for 2 (two) calendar days, referring to Government Regulation No. 36 of 2021 Article 41 paragraph (3), as a form of support for the active role of fathers in the family during the birth of a child.

As of December 31, 2024, there were 6 female employees who took maternity leave and 1 male employees who took maternity leave. All of these employees have been given their full leave rights and guaranteed restoration of work status in accordance with company policy.



Cuti Melahirkan untuk Karyawan Berdasarkan Wilayah dan Umur

Maternity Leave for Employees by Region and Age

Wilayah / Area	Umur / Age										Jumlah / Total
	18 – 24		25 – 34		35 – 44		45 – 54		≥ 55		
	Laki – Laki Male	Perempun Female	Laki – Laki Male	Perempun Female	Laki – Laki Male	Perempun Female	Laki – Laki Male	Perempun Female	Laki – Laki Male	Perempun Female	
Banjarbaru	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Banjarmasin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jember	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Lumajang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Palangkaraya	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Probolinggo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sidoarjo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Surabaya	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Tuban	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jombang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kediri	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Madiun	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Malang	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Mojokerto	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Nganjuk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ponorogo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tulungagung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah / Total	0	1	1	5	0	0	0	0	0	0	7

Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia [GRI 404-1]

Human Resource Development Strategy

UFO Elektronika memandang pengembangan sumber daya manusia sebagai elemen strategis dalam mempertahankan daya saing dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan secara aktif merancang dan menyelenggarakan program pelatihan serta pengembangan kompetensi karyawan yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan dinamika industri elektronik ritel. Penentuan program pelatihan dilakukan melalui proses Training Needs Identification (TNI), yang dilaksanakan secara berkala oleh divisi SDM bersama manajer unit kerja terkait. Evaluasi dilakukan melalui survei, diskusi kelompok, dan peninjauan kinerja, untuk memastikan pelatihan yang diberikan tepat sasaran dan berdampak langsung terhadap produktivitas.

UFO Elektronika views human resource development as a strategic element in maintaining competitiveness and supporting sustainable business growth. Therefore, the Company actively designs and organizes training programs and employee competency development tailored to the operational needs and dynamics of the retail electronics industry. The determination of training programs is carried out through the Training Needs Identification (TNI) process, which is carried out periodically by the HR division together with the relevant work unit managers. Evaluation is conducted through surveys, group discussions, and performance reviews, to ensure that the training provided is right on target and has a direct impact on productivity.

Sepanjang tahun 2024, total pelatihan yang diberikan kepada karyawan mencapai 394 jam, dengan rata-rata 2 jam pelatihan per karyawan. Materi pelatihan mencakup berbagai bidang seperti pelayanan pelanggan, keterampilan komunikasi, manajemen ritel, pengelolaan sistem digital dan kepatuhan terhadap regulasi. Selain pelatihan teknis dan operasional, Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan berbasis nilai seperti etika kerja, budaya perusahaan, dan kepemimpinan untuk jenjang manajerial. UFO Elektronika juga menjajaki kerja sama pelatihan dengan institusi eksternal dan menghadirkan pembicara profesional sebagai upaya peningkatan kualitas pembelajaran. Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk memperluas cakupan pelatihan, termasuk inisiatif keberlanjutan dan transformasi digital, guna menyiapkan talenta unggul yang siap menghadapi tantangan masa depan. GRI 404-1, 404-2

Through 2024, the total training provided to employees reached 394 hours, with an average of 2 training hours per employee. The training materials covered various areas such as customer service, communication skills, retail management, digital system management, and regulatory compliance. In addition to technical and operational training, the Company also organizes value-based training such as work ethics, corporate culture, and leadership for managerial level. UFO Elektronika also explores training cooperation with external institutions and presents professional speakers as an effort to improve the quality of learning. Going forward, the Company is committed to expanding the scope of training, including sustainability and digital transformation initiatives, in order to prepare superior talents who are ready to face future challenges. GRI 404-1, 404-2



Peserta pelatihan
Training participants



Total Jam Pelatihan
Training Hour



Program Pelatihan
Training Program

Peserta Applicants	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
General Manager	0	0	0	0	1	0
Manager	6	5	8	6	12	11
Staff	52	45	34	9	16	18
Non Staff	58	41	30	6	32	48
Jumlah berdasarkan gender Total by gender	116	91	72	21	61	77
Jumlah keseluruhan Total	207		93		138	

Uraian Descipton	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Rata - rata (Jam) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Hour) Employees	2	2	3	4	3	2
Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees	131	92	198	234	179	132
Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	254	140	237	82	182	170
Jumlah keseluruhan Total	394		319		352	

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pelatihan Orientasi <i>Orientation Training</i>	37	37	60	19	51	47
Pelatihan Teknis <i>Technical Training</i>	113	60	59	26	56	50
Pelatihan Soft Skill <i>Soft Skill Training</i>	52	20	60	19	38	35
Pelatihan Produk & Jasa <i>Product & Service Training</i>	52	23	58	18	37	38
Jumlah berdasarkan gender <i>Total by gender</i>	254	140	237	82	182	170
Jumlah keseluruhan <i>Total</i>	394		319		352	

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karier ^[GRI 404-3]

UFO Elektronika menerapkan sistem penilaian karyawan secara berkala dan menyeluruh untuk memastikan efektivitas pengembangan sumber daya manusia di seluruh lini organisasi. Setiap karyawan tetap, termasuk staf operasional hingga manajerial, dievaluasi berdasarkan kerangka kerja Key Performance Indicator (KPI) yang telah ditetapkan sesuai dengan arah strategis perusahaan.

Penilaian ini dilakukan secara terstruktur, dimulai dari penetapan target tahunan yang diturunkan dari rencana bisnis korporat ke level departemen dan individu. Hasil penilaian menjadi acuan utama dalam pemetaan potensi dan kompetensi, perumusan rencana pengembangan personal, serta pengambilan keputusan strategis terkait kenaikan jabatan, insentif kinerja, dan pengelolaan talenta unggulan.

Dengan pendekatan berbasis data dan meritokrasi, UFO Elektronika memastikan bahwa setiap bentuk apresiasi dan pengembangan karier diberikan secara adil dan transparan. Proses ini juga menjadi cerminan dari komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang kompetitif, inspiratif, dan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2024, 100% karyawan tetap telah menjalani proses evaluasi kinerja tahunan. Beberapa di antaranya telah memperoleh promosi ke level jabatan yang lebih tinggi berdasarkan hasil evaluasi, kontribusi nyata, dan kesiapan kompetensi. Penilaian ini tidak hanya menjadi mekanisme kontrol, namun juga sarana untuk membangun loyalitas dan motivasi kerja jangka panjang.

Performance Assessment and Career Development

UFO Elektronika implements a regular and comprehensive employee appraisal system to ensure the effectiveness of human resource development throughout the organization. Every permanent employee, including operational to managerial staff, is evaluated based on a Key Performance Indicator (KPI) framework that has been established in accordance with the company's strategic direction.

This assessment is conducted in a structured manner, starting from the setting of annual targets that are derived from the corporate business plan to the departmental and individual levels. The results of the assessment become the main reference in mapping potential and competence, formulating personal development plans, and making strategic decisions related to promotion, performance incentives, and managing top talent.

With a data-driven approach and meritocracy, UFO Elektronika ensures that every form of appreciation and career development is given fairly and transparently. This process also reflects the Company's commitment to creating a competitive, inspiring and sustainable work environment.

Throughout 2024, 100% of permanent employees have undergone the annual performance evaluation process. Some of them have been promoted to higher level positions based on evaluation results, tangible contributions, and competency readiness. This assessment is not only a control mechanism, but also a means to build long-term loyalty and motivation.

Hubungan Industrial yang Kolaboratif dan Terbuka

[2-30] [407-1]

UFO Elektronika meyakini bahwa hubungan industrial yang sehat dan kolaboratif antara manajemen dan karyawan merupakan fondasi penting bagi keberlanjutan usaha dan terciptanya lingkungan kerja yang produktif. Perseroan berkomitmen untuk selalu menjaga komunikasi yang transparan, terbuka, dan saling menghargai demi mendukung kesejahteraan karyawan serta kemajuan organisasi.

Meskipun hingga saat ini tidak terdapat serikat pekerja di lingkungan Perseroan, UFO Elektronika senantiasa menghormati hak karyawan untuk berserikat sebagaimana dijamin oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sebagai bentuk komitmen terhadap keterbukaan informasi dan dialog dua arah, perusahaan menyediakan berbagai kanal komunikasi yang efektif dan mudah diakses bagi seluruh karyawan, antara lain:

- Internal Digital Media, seperti Email blast, Google Meet Hardware, WA blast, dan media sosial internal yang secara aktif menyampaikan informasi perusahaan.
- Morning Briefing, yang dilaksanakan secara rutin di seluruh toko sebagai sarana diskusi dan evaluasi operasional harian.
- Townhall Meeting dan Coffee Morning, sebagai forum interaktif bulanan antara manajemen dan karyawan untuk menyampaikan ide, aspirasi, serta update perusahaan.
- Platform Belajar Online, termasuk UFOE Academy dan Learning Portal, yang mendorong budaya belajar dan pengembangan berkelanjutan.
- Group Komunikasi Digital melalui Google Meet Hardware, WhatsApp resmi tim, sebagai pusat penyampaian informasi human capital.

Dengan berbagai kanal komunikasi tersebut, UFO Elektronika berharap dapat terus membangun hubungan industrial yang harmonis dan adaptif, serta menciptakan iklim kerja yang inklusif, saling percaya, dan selaras dengan visi pertumbuhan jangka panjang perusahaan.

Collaborative and Open Industrial Relations [2-30] [407-1]

UFO Elektronika believes that a healthy and collaborative industrial relationship between management and employees is an important foundation for business sustainability and the creation of a productive work environment. The Company is committed to maintaining transparent, open, and respectful communication to support employee welfare and organizational progress.

Although there is no labor union in the Company, UFO Elektronika respects employees' right to unionize as guaranteed by the prevailing laws and regulations. As a form of commitment to information disclosure and two-way dialog, the company provides various effective and easily accessible communication channels for all employees, among others:

- Internal Digital Media, such as Email blasts, Google Meet Hardware, WA blasts, and internal social media that actively convey company information.
- Morning Briefing, which is held regularly in all stores as a means of discussion and evaluation of daily operations.
- Townhall Meeting and Coffee Morning, as monthly interactive forums between management and employees to convey ideas, aspirations, and company updates.
- Online Learning Platforms, including UFOE Academy and Learning Portal, which encourage a culture of learning and continuous development.
- Digital Communication Group through Google Meet Hardware, the team's official WhatsApp, as a hub for delivering human capital information.

With these various communication channels, UFO Elektronika hopes to continue building harmonious and adaptive industrial relations, as well as creating a work climate that is inclusive, trusting, and aligned with the company's long-term growth vision.

Menjaga Nilai Hak Asasi Manusia dalam Praktik Bisnis POJK F.18 GRI 3-3, 2-23, 405-1

UFO Elektronika menyadari bahwa penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) merupakan fondasi dari praktik bisnis yang etis dan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip HAM ke dalam Pedoman Tata Kelola dan Kode Etik Perusahaan. Komitmen ini diterapkan dalam seluruh proses operasional, mulai dari rekrutmen, pelatihan, hingga pengambilan keputusan strategis. Kami menjamin bahwa tidak ada praktik diskriminasi dalam bentuk apa pun terhadap karyawan maupun pemangku kepentingan lainnya.

Seluruh kebijakan perusahaan dirancang untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, setara, dan inklusif, serta memberikan ruang bagi setiap individu untuk tumbuh dan berkontribusi secara optimal. Untuk memperkuat penerapan nilai-nilai HAM, perusahaan juga mendorong keterlibatan aktif manajemen dan seluruh karyawan dalam menjaga keharmonisan hubungan industrial yang dilandasi oleh saling menghargai dan menghormati keberagaman.

Kesetaraan dan Keberagaman

UFO Elektronika percaya bahwa keberagaman adalah aset strategis yang mendukung inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan. Kami membuka akses kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan potensi dan kariernya, tanpa membedakan latar belakang pribadi maupun sosial. Proses seleksi, penempatan, hingga promosi jabatan dilakukan secara objektif berdasarkan kompetensi dan kinerja.

Hingga 31 Desember 2024, 20% dari posisi manajerial diisi oleh perempuan. Capaian ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk mendorong kesetaraan gender dalam lingkungan kerja.

Komitmen terhadap kesetaraan juga tercermin dalam kebijakan perekrutan yang mengutamakan tenaga kerja lokal untuk posisi strategis. Seluruh jajaran manajemen senior UFO Elektronika adalah Warga Negara Indonesia, selaras dengan visi perusahaan untuk memberdayakan talenta dalam negeri dan memperkuat keberlanjutan melalui pendekatan berbasis inklusi.

Maintain Human Rights Values in Business Practices POJK F.18 GRI 3-3, 2-23, 405-1

UFO Elektronika recognizes that respect for human rights is the foundation of ethical and sustainable business practices. Therefore, the Company has integrated human rights principles into its Corporate Governance Guidelines and Code of Ethics. This commitment is applied in all operational processes, from recruitment, training, to strategic decision-making. We ensure that there are no discriminatory practices of any kind against employees or other stakeholders.

All company policies are designed to create a safe, equal and inclusive work environment, and provide space for each individual to grow and contribute optimally. To strengthen the implementation of human rights values, the company also encourages the active involvement of management and all employees in maintaining harmonious industrial relations based on mutual respect and respect for diversity.

Equality and Diversity

UFO Elektronika believes that diversity is a strategic asset that supports innovation and sustainable growth. We provide equal access to opportunities for all employees to develop their potential and career, regardless of personal or social background. Selection, placement, and promotion processes are conducted objectively based on competence and performance.

By December 31, 2024, 20% of managerial positions will be filled by women. This achievement reflects the company's commitment to promoting gender equality in the work environment.

The commitment to equality is also reflected in the recruitment policy that prioritizes local workers for strategic positions. All of UFO Elektronika's senior management are Indonesian citizens, in line with the company's vision to empower domestic talent and strengthen sustainability through an inclusion-based approach.

Menjaga Kesehatan dan Kenyamanan Lingkungan Kerja GRI 3-3 POJK F.21

UFO Elektronika memandang kesehatan dan kenyamanan karyawan sebagai pilar penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan ritel elektronik dengan jaringan gerai yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, kami menyadari bahwa keberhasilan operasional hanya dapat dicapai melalui tenaga kerja yang sehat secara fisik maupun mental. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan tempat kerja yang aman, bersih, serta mendukung kesejahteraan setiap individu yang terlibat dalam aktivitas bisnis.

Upaya ini kami wujudkan melalui serangkaian inisiatif preventif dan promotif yang dirancang secara sistematis. Mulai dari penyediaan fasilitas kerja yang layak dan ergonomis, hingga program pemeriksaan kesehatan berkala (medical check-up) yang difokuskan pada tenaga operasional dan penjualan. Di tahun 2024.

UFO Elektronika telah melaksanakan pemeriksaan kesehatan bagi 86 karyawan di wilayah Surabaya, sebagai bentuk konkret dalam memastikan kesiapan kerja yang optimal. Kami juga menjalin kerja sama dengan tenaga medis profesional untuk memberikan edukasi seputar gaya hidup sehat dan deteksi dini terhadap potensi risiko kesehatan di lingkungan kerja.

Selain itu, Perseroan mendorong terbangunnya budaya kerja yang penuh empati dan kesadaran terhadap keselamatan sesama rekan kerja. Meskipun tidak menerapkan sistem K3 formal seperti pada sektor manufaktur atau industri berat, UFO Elektronika tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, kedisiplinan, dan kepedulian dalam setiap aktivitas harian karyawan di toko maupun kantor pusat. Seluruh kebijakan internal kami dirancang untuk meminimalkan potensi risiko kerja, mencegah kelelahan berlebihan, dan menjaga keseimbangan antara kehidupan profesional dan personal karyawan.

Dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan suportif, UFO Elektronika meyakini bahwa karyawan akan lebih termotivasi, loyal, serta mampu memberikan kontribusi terbaiknya bagi pertumbuhan bisnis jangka panjang. Komitmen ini akan terus kami tingkatkan melalui evaluasi berkala dan penyesuaian strategi yang adaptif terhadap kebutuhan lapangan.

Maintaining a healthy and comfortable work environment GRI 3-3 | POJK F.21

UFO Elektronika views employee health and comfort as important pillars in creating a productive and sustainable work environment. As an electronic retail company with a network of stores spread across various cities in Indonesia, we realize that operational success can only be achieved through a physically and mentally healthy workforce. Therefore, the Company is committed to creating a workplace that is safe, clean, and supports the well-being of every individual involved in business activities.

We realize this effort through a series of preventive and promotive initiatives that are systematically designed. Starting from the provision of decent and ergonomic work facilities, to periodic medical check-up programs focused on operational and sales personnel. In 2024.

UFO Elektronika has conducted health checks for 86 employees in the Surabaya area, as a concrete form of ensuring optimal work readiness. We also collaborate with medical professionals to provide education on healthy lifestyles and early detection of potential health risks in the work environment.

In addition, the Company encourages the development of a work culture that is full of empathy and awareness of the safety of fellow coworkers. Despite not implementing a formal OHS system as in the manufacturing sector or heavy industry, UFO Elektronika still emphasizes the principles of caution, discipline, and care in every employee's daily activities at the stores and head office. All of our internal policies are designed to minimize potential work risks, prevent excessive fatigue, and maintain a balance between employees' professional and personal lives.

By creating a healthy, safe, and supportive work environment, UFO Elektronika believes that employees will be more motivated, loyal, and able to contribute their best for long-term business growth. We will continue to improve this commitment through periodic evaluations and adaptive strategy adjustments to the needs of the field.

Tingkat Kecelakaan Kerja GRI 403-9

Occupational Accident Rate GRI 403-9

Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja Number and Rate of Accidents Gender	Jumlah Kasus Total Case								
	2024			2023			2022		
	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki - Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Fatalitas Fatality	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence Work-related injury	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable Work-related injury	1	0	1	1	0	1	1	0	1

UFO Elektronika mencatat pencapaian penting dalam pengelolaan keselamatan kerja selama periode operasional terakhir. Dengan upaya maksimal dalam penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3), perusahaan berhasil menjaga tingkat fatality di angka nol. Hanya satu insiden dengan konsekuensi tinggi yang tercatat, tanpa adanya korban jiwa.

Selama tahun berjalan, UFO Elektronika telah mengimplementasikan berbagai program peningkatan K3.

Satu Insiden, Tanggapan Cepat Satu kejadian dengan tingkat konsekuensi tinggi tercatat pada awal kuartal terakhir di tahun 2024.

Berkat kesiapan tim tanggap darurat dan kecepatan respons dari manajemen, dampak insiden tersebut dapat dikendalikan dengan cepat.

Investigasi internal menunjukkan bahwa meskipun konsekuensinya cukup besar terhadap operasional, tidak ada korban jiwa maupun luka berat yang terjadi.

Keselamatan adalah prioritas utama dari UFO Elektronika. Dengan pencapaian zero fatality, ini adalah hasil kerja keras bersama.

UFO Elektronika akan terus mengembangkan budaya kerja yang mengutamakan keselamatan di setiap lini operasi.

Dengan hasil ini, UFO Elektronika optimistis dapat mempertahankan bahkan meningkatkan standar keselamatan kerjanya di masa depan

UFO Elektronika recorded significant achievements in occupational safety management during the last operational period. With maximum efforts in implementing occupational safety and health (OSH) standards, the company managed to maintain the fatality rate at zero. Only one incident with high consequences was recorded, with no fatalities.

During the year, UFO Elektronika has implemented various OSH improvement programs.

One Incident, Quick Response One incident with a high consequence level was recorded at the beginning of the last quarter of 2024.

Thanks to the readiness of the emergency response team and the speed of response from management, the impact of the incident was quickly controlled.

Internal investigations showed that although the consequences were quite large for operations, there were no fatalities or serious injuries.

Safety is UFO Elektronika's top priority. With the achievement of zero fatalities, this is the result of hard work together.

UFO Elektronika will continue to develop a work culture that prioritizes safety in every line of operation.

With these results, UFO Elektronika is optimistic that it can maintain and even improve its occupational safety standards in the future

11

GDP



Transformasi Nilai Ekonomi

Transformation Of Economic Values

Menjaga Pertumbuhan, Mendistribusikan Manfaat

Nurturing Growth, Distributing Benefits

UFO Elektronika menegaskan komitmennya dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan melalui transformasi nilai ekonomi yang menyeluruh. Tahun 2024 menjadi tonggak penting di mana Perseroan mampu mengelola pertumbuhan usaha secara adaptif sekaligus memperluas dampak positifnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Pertumbuhan ini dicapai melalui strategi operasional berbasis efisiensi, digitalisasi kanal penjualan, dan optimalisasi distribusi, yang kesemuanya mendukung penguatan daya saing perusahaan dalam lanskap bisnis yang kompetitif.

Transformasi nilai ekonomi yang dijalankan tidak hanya menitikberatkan pada pencapaian keuntungan finansial, tetapi juga mengedepankan keseimbangan dalam mendistribusikan manfaat ekonomi kepada karyawan, mitra usaha, pemerintah, dan masyarakat. Seluruh inisiatif ekonomi yang dijalankan diarahkan untuk menciptakan nilai bersama, memperkuat ketahanan ekonomi nasional, serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam aspek pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (SDG 8), infrastruktur dan inovasi (SDG 9), serta pengurangan ketimpangan (SDG 10).

Tinjauan Kinerja Ekonomi GRI 3-3

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor ritel elektronik konsumen, UFO Elektronika memandang kinerja ekonomi sebagai fondasi utama yang menopang keberhasilan program sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, pendekatan manajemen dalam pengelolaan ekonomi dilakukan secara terintegrasi melalui:

- Perencanaan anggaran yang efisien dan terukur,
- Penyusunan strategi pertumbuhan penjualan yang sehat,
- Peningkatan margin operasional melalui penguatan produktivitas,
- Pembayaran kompensasi yang kompetitif kepada tenaga kerja,
- Kontribusi fiskal melalui pajak dan retribusi,
- Investasi dalam pengembangan usaha dan teknologi digital.

Strategi ini tidak hanya menghasilkan kinerja finansial yang stabil, tetapi juga memperkuat peran perusahaan dalam ekosistem ekonomi nasional.

UFO Elektronika affirms its commitment to support inclusive and sustainable economic development through comprehensive economic value transformation. The year 2024 is an important milestone where the Company is able to manage business growth adaptively while expanding its positive impact to all stakeholders. This growth is achieved through efficiency-based operational strategies, digitization of sales channels, and distribution optimization, all of which support the strengthening of the company's competitiveness in a competitive business landscape.

The transformation of economic value that is carried out not only focuses on achieving financial benefits, but also prioritizes balance in distributing economic benefits to employees, business partners, government, and society. All economic initiatives are aimed at creating shared value, strengthening national economic resilience, and supporting the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the aspects of decent work and economic growth (SDG 8), infrastructure and innovation (SDG 9), and reducing inequality (SDG 10).

Overview of Economic Performance

As a company engaged in the consumer electronics retail sector, UFO Elektronika views economic performance as the main foundation that supports the success of social and environmental programs. Therefore, the management approach in economic management is carried out in an integrated manner through:

- Efficient and measurable budget planning,*
- Developing a healthy sales growth strategy,*
- Improvement of operating margins through strengthening productivity,*
- Competitive compensation payments to the workforce,*
- Fiscal contribution through taxes and levies,*
- Investment in business development and digital technology.*

This strategy not only results in stable financial performance, but also strengthens the company's role in the national economic ecosystem.

Capaian vs Target 2024

Achievement vs Target 2024

Uraian / Description	2024	2023	2022
Total Penjualan Bersih <i>Total Net Sales</i>	1.011.703.216.884	881.782.218	770.201.919
Laba Bersih <i>Net Income</i>	19.644.700	13.052.477	12.667.790
Laba per Saham <i>Earning per Share</i>	8,25	5,66	5,50
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	497.430.783	450.991.641	430.214.376
Ekuitas Netto <i>Net Equity</i>	226.763.009	210.789.398	197.004.496
Rasio Laba terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	3,85	3,06	4,04
Rasio Laba terhadap Ekuitas <i>Return on Equity</i>	8,69	6,54	8,83

Tabel Distribusi Nilai Ekonomi UFO Elektronika

UFO Electronics Economic Value Distribution Table

Uraian / Description Dalam ribu rupiah <i>In thousand rupiah</i>	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Diperoleh <i>Generated Economic Value</i>			
Penjualan bersih <i>Net sales</i>	1.011.703.217	881.782.218	770.201.919
Pendapatan lain-lain bersih <i>Other income - net</i>	19.644.700	16.356.429	14.312.905
Penghasilan keuangan - bersih <i>Finance income - net</i>	0	0	0
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh <i>Total Economic Value Generated</i>	1.031.347.917	898.138.648	784.514.823
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>			
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung <i>Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs</i>	970.238.511	850.914.017	740.094.861
Gaji dan tunjangan karyawan <i>Employee salary and allowance</i>	31.187.108	27.199.404	23.967.253
Pembayaran kepada pemegang saham <i>Cash Dividen*</i>	3.202.500	0	0
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) <i>Payment to government (income tax)</i>	9.091.708	4.686.288	5.069.323
Investasi sosial (CSR) <i>Social investment (CSR)</i>	92.321	135.832	46.754
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Total Economic Value Distributed</i>	1.013.811.247	882.931.907	769.178.191
Nilai Ekonomi yang Ditahan <i>Retained Economic Value</i>	17.536.669	15.206.740	15.336.633

Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang diperoleh UFO Elektronika sepanjang tahun 2024 merupakan seluruh pendapatan yang dihasilkan Perseroan dari kegiatan operasional utama dan pendapatan lain-lain, sebelum dikurangi distribusi ke berbagai pemangku kepentingan. Pada tahun 2024, UFO Elektronika mencatatkan nilai ekonomi yang diperoleh sebesar Rp1,03 triliun, meningkat sebesar 15% dibandingkan Rp898,14 miliar pada tahun 2023. Peningkatan ini mencerminkan pertumbuhan kinerja bisnis yang solid sejalan dengan strategi ekspansi distribusi, penguatan kanal digital, dan efisiensi operasional.

Economic Value Gained

The economic value earned by UFO Elektronika throughout 2024 represents all revenues generated by the Company from its main operating activities and other income, before deducting distributions to various stakeholders. In 2024, UFO Elektronika recorded an economic value earned of Rp1.03 trillion, an increase of 15% compared to Rp898.14 billion in 2023. This increase reflects solid business performance growth in line with the distribution expansion strategy, strengthening digital channels, and operational efficiency.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Selama tahun 2024, nilai ekonomi yang didistribusikan oleh UFO Elektronika kepada seluruh pemangku kepentingan mencapai Rp1,01 triliun, tumbuh 15% dibandingkan Rp882,93 miliar pada tahun sebelumnya. Distribusi ini meliputi pembayaran biaya operasional, gaji dan tunjangan karyawan, pajak kepada pemerintah, pembayaran dividen kepada pemegang saham, serta alokasi untuk kegiatan sosial. Peningkatan distribusi ini mempertegas komitmen perusahaan untuk menciptakan nilai tambah tidak hanya bagi pemegang saham, tetapi juga bagi karyawan, komunitas, dan negara.

Nilai Ekonomi yang Ditahan

Pada akhir tahun 2024, UFO Elektronika membukukan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp17,54 miliar, meningkat dibandingkan Rp15,21 miliar pada tahun 2023. Nilai ekonomi yang ditahan ini digunakan untuk memperkuat ketahanan keuangan, membiayai investasi masa depan, serta mendukung pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Hal ini menunjukkan komitmen UFO Elektronika dalam menjaga kesinambungan bisnis sekaligus memperkuat daya saing di tengah dinamika industri ritel elektronik.

Implikasi Perubahan Iklim terhadap Kinerja Ekonomi

UFO Elektronika turut mempertimbangkan dampak perubahan iklim dalam pengelolaan risiko ekonomi. Perubahan pola cuaca ekstrem, potensi gangguan logistik, dan peningkatan kebutuhan energi menjadi tantangan yang relevan bagi kegiatan operasional perusahaan, terutama di wilayah dengan infrastruktur terbatas. Sebagai langkah mitigasi, perusahaan melakukan:

- Konsolidasi pengiriman untuk mengurangi emisi dan biaya logistik,
- Penggunaan sistem pendingin hemat energi dan pencahayaan LED,
- Peningkatan efisiensi operasional toko dan gudang,
- Pengembangan sistem ERP (Enterprise Resource Planning) dan teknologi untuk prediksi permintaan.

Langkah-langkah ini tidak hanya berdampak positif terhadap lingkungan, tetapi juga memperkuat ketahanan finansial dan operasional perusahaan dalam jangka panjang.

Distributed Economic Value

During 2024, the economic value distributed by UFO Elektronika to all stakeholders reached Rp1.01 trillion, a 15% growth compared to Rp882.93 billion in the previous year. This distribution includes payments for operational costs, employee salaries and benefits, taxes to the government, dividend payments to shareholders, as well as allocations for social activities. This increase in distribution emphasizes the company's commitment to creating added value not only for shareholders, but also for employees, communities and the country.

Economic Value Retained

At the end of 2024, UFO Elektronika booked a retained economic value of Rp17.54 billion, an increase from Rp15.21 billion in 2023. This retained economic value is used to strengthen financial resilience, finance future investments, and support the Company's long-term growth. This demonstrates UFO Elektronika's commitment to maintaining business continuity while strengthening competitiveness amidst the dynamics of the electronics retail industry.

Implications of Climate Change on Economic Performance

UFO Elektronika also considers the impact of climate change in managing economic risks. Changes in extreme weather patterns, potential logistical disruptions, and increased energy needs are relevant challenges for the company's operations, especially in areas with limited infrastructure. As a mitigation measure, the company undertakes:

- Consolidation of shipments to reduce emissions and logistics costs,
- Use of energy-efficient cooling systems and LED lighting,
- Improved store and warehouse operational efficiency,
- Development of ERP (Enterprise Resource Planning) systems and technology for demand forecasting.

These measures not only positively impact the environment, but also strengthen the company's financial and operational resilience in the long run.

Bantuan Finansial dari Pemerintah [GRI 201-4]

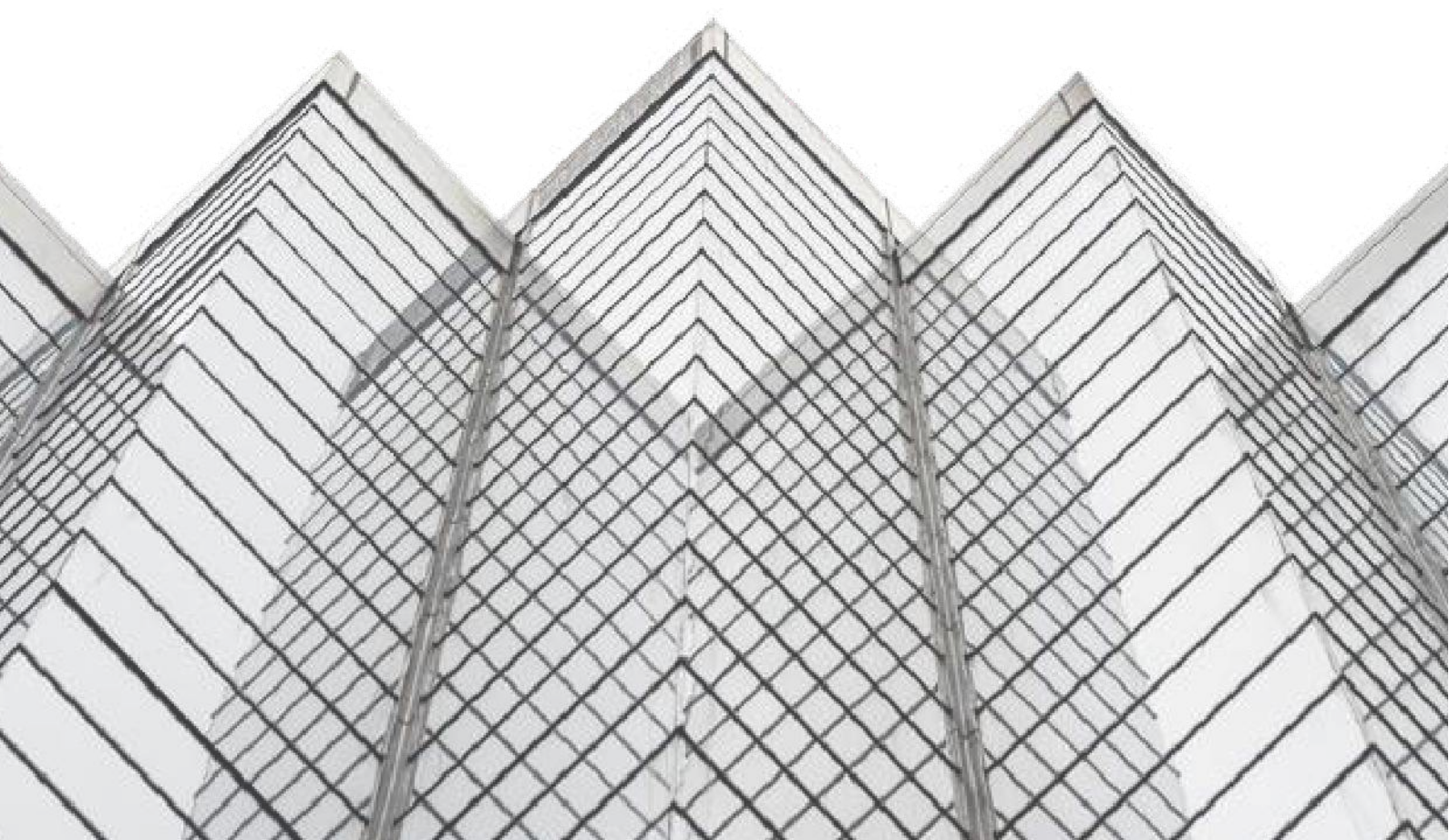
Sepanjang tahun 2024, UFO Elektronika, yang beroperasi di bawah naungan PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, tidak menerima bantuan finansial dalam bentuk apa pun dari Pemerintah, baik berupa subsidi, insentif pajak, hibah, maupun bentuk dukungan keuangan lainnya.

Hal ini menunjukkan bahwa seluruh aktivitas operasional dan pengembangan usaha Perseroan didanai secara mandiri melalui hasil usaha dan dukungan mitra bisnis, tanpa ketergantungan pada bantuan eksternal dari Pemerintah. UFO Elektronika tetap berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan dan bertanggung jawab, dengan prinsip kemandirian finansial dan tata kelola perusahaan yang baik.

Financial Assistance from Government [GRI 201-4]

Throughout 2024, UFO Elektronika, which operates under PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, did not receive any form of financial assistance from the Government, whether in the form of subsidies, tax incentives, grants, or other forms of financial support.

This shows that all operational activities and business development of the Company are self-funded through business results and support from business partners, without dependence on external assistance from the Government. UFO Elektronika remains committed to conducting business activities in a sustainable and responsible manner, with the principles of financial independence and good corporate governance.



12



Tentang Laporan Keberkelanjutan

About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) disusun sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mencapai keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan dalam setiap aspek operasionalnya. Perseroan menyadari bahwa pelaporan keberlanjutan merupakan elemen kunci strategi bisnis modern yang bertujuan mencapai keseimbangan ketiga aspek tersebut secara berkelanjutan. ^{GRI 102-1, 102-14}

Sepanjang tahun 2024, UFO Elektronika terus melanjutkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang telah dirintis pada tahun-tahun sebelumnya, seraya mengadopsi praktik terbaik industri ritel elektronik. Fokus Perseroan tidak hanya pada kinerja finansial, tetapi juga pada kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan upaya ramah lingkungan dijalankan untuk mendukung komunitas, mengurangi dampak lingkungan, serta memastikan pertumbuhan usaha yang beretika dan berkelanjutan. Komitmen menyeluruh ini sejalan dengan prinsip triple bottom line (people, planet, profit) yang dipegang teguh Perseroan dalam jangka panjang. ^{GRI 102-16}

Standar Pelaporan dan Jaminan Informasi

Laporan Keberlanjutan 2024 ini disusun berdasarkan standar dan regulasi terkini, mengacu pada pedoman Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, serta peraturan yang berlaku bagi perusahaan publik di Indonesia. ^{GRI 102-54}

Perseroan memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan, antara lain Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Surat Edaran OJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. ^{GRI 102-12, 102-13}

Dengan demikian, laporan ini disusun "sesuai dengan Standar GRI: Core" dan dilengkapi dengan Indeks GRI yang tercantum pada halaman 84 sebagai referensi silang terhadap pengungkapan yang dilakukan. ^{GRI 102-55}

Untuk menjamin kualitas dan kredibilitas informasi, seluruh data dalam laporan ini telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan. ^{GRI 102-56}

The 2024 Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk (UFO Elektronika) is prepared as a demonstration of the Company's commitment to balancing economic growth, social responsibility, and environmental preservation across all areas of operations. The Company recognizes that sustainability reporting is a vital part of modern business strategy aimed at maintaining this balance sustainably. ^{GRI 102-1, 102-14}

Throughout 2024, UFO Elektronika continued implementing sustainability initiatives previously established while adopting best practices from the consumer electronics retail industry. The Company's focus is not only on financial performance, but also on making positive contributions to the community and the environment. Corporate Social Responsibility (CSR) programs and environmentally conscious efforts are carried out to support communities, reduce environmental impacts, and ensure ethical, sustainable business growth. This comprehensive commitment aligns with the Triple Bottom Line principle (People, Planet, Profit), which the Company upholds over the long term. ^{GRI 102-16}

Reporting Standards and Information Assurance

This Sustainability Report 2024 is prepared based on the latest standards and regulations, referring to the Global Reporting Initiative (GRI) Sts. 2021 guidelines, as well as regulations applicable to public companies in Indonesia. ^{GRI 102-54}

The Company complies with the provisions of the Financial Services Authority, including OJK Regulation No.51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance and OJK Circular Letter No.16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. ^{GRI 102-12, 102-13}

As such, this report is prepared "in accordance with GRI Standards: Core" and is supplemented by the GRI Index listed on page 84 as a cross-reference to the disclosures made. ^{GRI 102-55}

To ensure the quality and credibility of the information, all data in this report has gone through an internal verification process approved by the highest management of the Company. ^{GRI 102-56}

Saat ini, Perusahaan belum menggunakan jasa assurance eksternal untuk laporan ini, namun terus mengevaluasi kemungkinan melibatkan pihak ketiga independen di masa depan guna memperkuat akuntabilitas laporan. GRI 102-56

Untuk memastikan kredibilitas dan kualitas informasi, seluruh data telah diverifikasi secara internal dan disetujui oleh manajemen puncak Perusahaan. Pada periode pelaporan ini, Perusahaan belum melibatkan pihak assurance eksternal, namun sedang mengevaluasi potensi keterlibatan verifikator independen untuk pelaporan di masa mendatang. GRI 102-56

102-56

Periode dan Siklus Pelaporan

Laporan ini mencakup periode pelaporan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2024, dan diterbitkan secara tahunan, bersamaan dengan penyampaian Laporan Tahunan Perseroan. GRI 102-50, 102-51, 102-52

Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan keempat yang diterbitkan oleh Perseroan sejak pertama kali pada tahun 2021. GRI 102-51

Untuk kebutuhan komunikasi dan akses informasi, pertanyaan dan masukan dapat disampaikan melalui email kepada Sekretaris Perusahaan di corporatesecretary@ufoelektronika.com. GRI 102-53

Ruang Lingkup dan Cakupan Entitas

Laporan ini mencakup kegiatan dan entitas bisnis UFO Elektronika secara menyeluruh, yakni PT Damai Sejahtera Abadi Tbk beserta unit operasional dan jaringan cabang yang dimiliki atau dikendalikan Perseroan di Indonesia. GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-45

Informasi yang disajikan dalam laporan ini mengacu pada data keuangan dan non-keuangan konsolidasian sesuai Laporan Keuangan Perseroan tahun 2024, termasuk entitas anak PT Universal Joyo Lestari (UJL). GRI 102-45

Batasan laporan: laporan ini tidak mencakup informasi dari pemasok, vendor, atau mitra usaha di luar kendali langsung Perseroan, kecuali jika dinyatakan secara eksplisit. Tidak terdapat penyajian ulang informasi (restatement) ataupun perubahan signifikan pada struktur organisasi, cakupan entitas, ataupun rantai pasok selama periode pelaporan. GRI 102-10, 102-48, 102-49

Currently, the Company has not utilized external assurance services for this report, but continues to evaluate the possibility of engaging an independent third party in the future to strengthen the accountability of the report. GRI 102-56

To ensure credibility and information quality, all data has been internally verified and approved by the Company's top management. The Company has not engaged an external assurance party in this reporting period, though it is evaluating the potential involvement of independent verifiers in future reporting. GRI 102-56

Reporting Period and Cycle

This report covers the period from January 1 to December 31, 2024, and is published annually, in parallel with the Company's Annual Report. GRI 102-50, 102-51, 102-52

It is the fourth sustainability report published by the Company since 2021. GRI 102-51

For stakeholder inquiries, feedback can be directed to the Corporate Secretary via email: corporatesecretary@ufoelektronika.com. GRI 102-53

Scope and Coverage of Entities

This report covers the activities and business entities of UFO Elektronika in their entirety, namely PT Damai Sejahtera Abadi Tbk along with its operational units and branch networks owned or controlled by the Company in Indonesia. GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-45

The information presented in this report refers to the consolidated financial and non-financial data based on the Company's 2024 Financial Statements, including its subsidiary, PT Universal Joyo Lestari (UJL). GRI 102-45

Report Boundaries: This report does not cover information from suppliers, vendors, or business partners outside the Company's direct control, unless explicitly stated otherwise. There are no restatements of information or significant changes to the organizational structure, entity coverage, or supply chain during the reporting period. GRI 102-10, 102-48, 102-49

Penentuan Materialitas

Penentuan topik material dilakukan melalui Focus Group Discussion (FGD) internal, dengan pendekatan empat tahapan sesuai standar GRI:

1. Identifikasi: isu keberlanjutan yang relevan berdasarkan dampak signifikan dan ekspektasi pemangku kepentingan;
2. Prioritisasi: menentukan tingkat urgensi dan kepentingan setiap isu yang telah diidentifikasi;
3. Validasi: pengesahan topik material oleh manajemen Perseroan;
4. Tinjauan ulang: evaluasi dan perbaikan untuk periode pelaporan berikutnya. ^{GRI 102-46}

Proses ini didasarkan pada empat prinsip GRI: Konteks Keberlanjutan, Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Materialitas, dan Kelengkapan.

Sebagai hasil dari proses tersebut, Perseroan menetapkan daftar topik material yang mencerminkan isu-isu ESG paling signifikan bagi UFO Elektronika dan para pemangku kepentingan di tahun 2024. ^{GRI 102-47}

Determination of Material Topics

Material topics were determined through an internal Focus Group Discussion (FGD) process using GRI guidelines. The process followed four key stages:

1. Identification – identifying relevant sustainability issues;
2. Prioritization – assessing significance to the Company and stakeholders;
3. Validation – confirming with management;
4. Review – evaluating content for future improvement. ^{GRI 102-46}

This process followed the four GRI principles: Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, and Completeness.

A finalized list of material topics was established, representing key ESG priorities for UFO Elektronika and its stakeholders in 2024. ^{GRI 102-47}

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Referensi POJK dan Standar GRI POJK Reference and GRI Standard		Keterbukaan Disclosure	No. Halaman Page Numbers
GRI 101	Landasan Foundation		
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2 : Pengungkapan Umum General Disclosure	2-1	Nama organisasi <i>Organization name</i>	23
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa <i>Primary activities, brands, products, and services</i>	24 - 29
	102-3	Lokasi Kantor Pusat <i>Headquarters location</i>	23
	102-4	Lokasi operasi <i>Operational regions</i>	24 - 25
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	23
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market coverage</i>	24
	102-7	Skala organisasi <i>Organization scale</i>	37
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya <i>Employees and other workers information</i>	93
	102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	33
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya <i>Significant changes in organization and its supply chain</i>	115
	102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Memberships in associations</i>	115
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	115
	102-15	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	X
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and code of conduct</i>	115
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika <i>Mechanism for advice and concerns about ethics</i>	77
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	50
	102-35	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	95
	102-36	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process for determining remuneration</i>	95
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholders group</i>	53
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective negotiation agreement</i>	95
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identification and selection of stakeholders</i>	53
	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Main topics and proposed issues</i>	85
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Subsidiary included in the consolidated financial statements</i>	115
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Defining report contents and boundaries</i>	116
	102-50	Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	115
	102-51	Tanggal laporan terbaru <i>Latest report date</i>	115
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycles</i>	115
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Point of contact for report inquiries</i>	115
	102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI <i>Claim that appropriate report GRI standar</i>	115
	102-55	Indeks isi GRI <i>GRI content index</i>	115
	102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	115
POJK 51/OJK.03/2017	1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration of Sustainability Strategy</i>	18
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of Performance on Sustainability Aspects</i>	8

POJK 51/OJK.03/2017	3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief</i>	25
	4	Penjelasan Direksi memuat: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:</i>	13
	5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris terkait kinerja keberlanjutan <i>Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainable finance</i>	16
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait keberlanjutan <i>Competencies development for the Board of Directors regarding to sustainability</i>	16
POJK 51/OJK.03/2017	5.d.1	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan <i>Explanation of stakeholders Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and</i>	16
	5.d.2	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar <i>Explanation of stakeholders: FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability, such as through discussion, survey and seminar</i>	16
	6.a	Membangun budaya keberlanjutan internal <i>Building an internal sustainability culture</i>	44
MATERI TOPIK MATERIAL TOPIC			
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>			
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economics Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	111
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan <i>Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report</i>	9
	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan <i>Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application.</i>	10
Praktik Pengadaan <i>Procurement Practice</i>			
GRI 204: Praktik Pengadaan <i>Procurement Practice</i>	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	89
DAMPAK LINGKUNGAN <i>ENVIRONMENTAL IMPACTS</i>			
Energi <i>Energy</i>			
GRI 302: Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi <i>Energy Consumption within the organization</i>	60
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	60
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	60
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reductions in energy requirements of products and services</i>	58
POJK 51/OJK.03/2017	6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi <i>Number and intensity of energy</i>	58
	6.d.3.b	Efisiensi energi <i>Energy efficiency</i>	58

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Emisi Emissions			
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) <i>Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)</i>	61
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect GHG emissions (scope 2)</i>	61
	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	62
	305-5	Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	62
	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi berdasarkan jenisnya <i>Number and intensity of emissions by type</i>	62
	6.e.4.b	Pengurangan emisi <i>Reduction of emission</i>	62
Limbah Waste			
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	62
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan <i>Management of significant waste-related impact</i>	62
	6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>The amount of waste and effluent produced by type</i>	63
	6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	63
Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment			
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	89
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	54
Kepegawaian Employment			
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	93
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	99
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	107
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	107
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	74
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	107

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	107
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion of worker health</i>	107
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	107
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan Kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	108
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	108
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	108
	6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Proper and safe work environment</i>	93
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun <i>Average hours of training per year per employee</i>	102
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	103
POJK 51/OJK.03/2017	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	104
	6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and education for employees</i>	104
	6.c.3.c	Tanggung jawab sosial dan lingkungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan <i>Corporate Social and Environmental Responsibility on the sustainable development purpose</i>	104
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 413: Masyarakat Lokal <i>Local Communities</i>	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	66
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI 416: Kesehatan dan Keamanan Konsumen <i>Customer Health and Safety</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	79
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	82
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.1	Produk dan/atau jasa yang setara bagi konsumen <i>Products and/or services equivalent to consumers</i>	79
	6.f.1	Inovasi produk berkelanjutan <i>Innovation of sustainable product</i>	80
	6.f.3	Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi <i>Impacts of Product and/or Services and distribution process</i>	80
	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>	80
	6.c.3b	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves up</i>	81

Indeks Referensi Silang GRI berdasarkan Standar GRI 2021

Sustainability Report GRI Standards Reference Index Based on 2021 GRI Standards

Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labelling</i>	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labelling</i>	85
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling</i>	85
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	85

Lembar Umpan Balik **POJK G.2**

Feedback Sheet

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk. Kami terus berkomitmen untuk meningkatkan transparansi, kualitas, serta relevansi informasi yang kami sampaikan dalam laporan ini.

Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan ke depan, kami sangat menghargai masukan dan saran dari Anda. Respons Anda sangat berarti bagi kami. Oleh karena itu, izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

Thank you for taking the time to read the Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk. We remain committed to improving the transparency, quality, and relevance of the information we provide in this report.

To improve the quality and meet future expectations, we appreciate your input and suggestions. Your responses mean a lot to us. Therefore, please allow us to ask you a few questions regarding this report.

Silakan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ☐ Pegawai Employee | ☐ Regulator | ☐ Others:..... |
| ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | ☐ NGO | |
| ☐ Konsumen Customer | ☐ Media | |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Student/Academics | |

	Ya Yes	Tidak No
1 Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat <i>This report provides useful information</i>	()	()
2 Informasi dalam laporan ini sudah jelas dan mudah dipahami <i>The information in this report is clear and easy to understand</i>	()	()
3 Laporan ini menginspirasi Anda untuk berperan aktif dalam upaya keberlanjutan <i>This report inspires you to play an active role in sustainability efforts.</i>	()	()

Seberapa penting / menarik kinerja di bawah ini:
How important/interesting is the performance below: (Skala | Scale 1-10)

4 Nilai Bagi Pemegang Saham <i>Value for Shareholders</i>	
5 Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan <i>Building an Environmentally Friendly Company</i>	
6 Tanggung Jawab Sosial <i>Social Responsibility</i>	
7 Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan <i>Innovating Sustainable Products / Services</i>	
8 Keterlibatan Karyawan <i>Employee Engagement</i>	
9 Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainability Governance</i>	

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini
 Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk sustainability performance?

Mohon jelaskan | *Please elaborate:*

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

Hubungi Kami | *Contact Us*

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:
Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT. Damai Sejahtera Abadi,Tbk
 Kantor Pusat | *Head Office*
 Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga,Kec.
 Gubeng,Kota Surabaya, Jawa Timur
 60286

Telp : (031) 5037745
 Fax : (031) 5037705

E-mail :
corporatesecretary@ufoelektronika.com
<http://corp.ufoelektronika.com>



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk

UFO Elektronika

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745

Fax : (031) 5037705



UFO Elektronika Website

<http://corp.ufoelektronika.com>



UFO Elektronika Hotline

0811 3099 899



Email

corporatesecretary@ufoelektronika.com



Available On :