

Spreading Kindness

Berbagi kebaikan



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk.

 www.ufoelektronika.com

 (031) 5037745

 info@ufoelektronika.com

Sustainability Report

Laporan keberlanjutan

DAFTAR ISI

Table of contents

I. Sanggahan | *Disclaimer*

01

III. Tema dan Penjelasan Tema | *Theme and Theme Explanation*

IV. Pengantar | *Foreword*

V. Strategi Pembangunan Berkelanjutan | *SDGs' strategies*

VI. Ikhtisar Keberlanjutan | *Sustainability Highlights*

X. Penjelasan Direksi | *Elaboration of Board of Directors*

1. Tentang Kami | *About Us*

4. Kilas Sejarah | *History*

5. Sekilas Perusahaan | *Company Profile*

6. Visi dan Misi | *Vision and Mision*

7. Skala Usaha | *Bussines Scale*

9. Wilayah Lokasi | *Operating Area*

10. Bidang Usaha | *Bussines Lines*

12. Nilai bagi Pemegang Saham | *Value for Shareholders*

02

15. Distribusi Nilai Ekonomi | *Economic Value Distribution*

17. Komitmen Layanan yang Setara untuk Konsumen | *Equal Service Commitment to Consumers*

18. Komunikasi Pemasaran | *Marketing Communications*

19. Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan | *Innovating Sustainable Products / Services*

03

21. Sarana Pengaduan Konsumen | *Consumer Complaint Facility*

22. Survei Kepuasan Pelanggan | *Customer Survey*

23. Rantai Pasok Perusahaan | *Supply Chain*

24. Penilaian lingkungan pemasok | *Supplier environmental assessment*

26. Keterlibatan Karyawan |
Employee Engagement

04

59. Tata Kelola Berkelanjutan |
Sustainability Governance

07

**27. Mengembangkan Talenta
menjadi yang terbaik |**
Developing Talents to be the best

62. Unsur Pemangku Kepentingan |
Stakeholder Element

31. Pengelolaan Ketenagakerjaan |
Manpower Management

64. Tentang Laporan Keberlanjutan |
About Sustainability Report

08

**41. Menciptakan Lingkungan Kerja
yang Aman |** *Creating a Safe Work
Environment*

**67. Referensi POJK No.
51/POJK.03/2017 dan Standar GRI |**
*POJK Reference No. 51/POJK.03/2017
and GRI Standards*

44. Tanggung Jawab Sosial |
Social Responsibility

05

**45. UFO Peduli teruntuk masyarakat
Indonesia |** *Strengthening the
Independence of Our Community*

**48. Membangun Perusahaan
Ramah Lingkungan |** *Building an
Environmentally Friendly Company*

06

51. Aspek Energi | *Energy aspect*

54. Mengurangi Emisi | *Emission
Reduction*

56. Pengelolaan Limbah | *Waste
Management*

57. Penggunaan Spunbond | *Use Of
Spunbond*

57. Program Trade-In | *Trade-In
Program*

Sanggahan Disclaimer

Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk merupakan laporan yang memuat data dan informasi penting bagi pemangku kepentingan.

Secara keseluruhan, laporan ini didasarkan pada analisis internal serta sumber dan dokumen yang dapat dipercaya.

Istilah UFO Elektronika atau UFO yang digunakan dalam laporan ini menekankan nama outlet/gerai milik PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk, termasuk anak perusahaannya PT. Universal Joyo Lestari (UJL).

The Sustainability Report of PT Damai Sejahtera Abadi Tbk is a report that contains important data and information for stakeholders.

Overall, this report is based on internal analysis and reliable sources and documents.

The term UFO Elektronika or UFO used in this report emphasizes the name of outlets/stores owned by PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, including its subsidiary PT Universal Joyo Lestari (UJL).

Laporan Keberlanjutan Sustainability Report 2022 | PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk



2022

Spreading Kindness

Berbagi kebaikan



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk.

www.ufoelektronika.com

(031) 5037745

info@ufoelektronika.com

Sustainability Report
Laporan keberlanjutan

Tema dan Penjelasan Tema 2022

Theme and Theme Explanation

Berbagi Kebajikan

Dalam pengelolaan perusahaan, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk bertujuan untuk membawa manfaat langsung bagi masyarakat khususnya di sekitar perusahaan.

Hal ini sejalan dengan prinsip perusahaan bahwa berbisnis tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya, tetapi juga bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan, terutama korban bencana alam. Semangat berbagi dengan mereka yang membutuhkan selalu ditekankan dalam perusahaan.

Selama 2022, perseroan menyalurkan CSR ke berbagai kelompok masyarakat senilai Rp47.554.000.

Berikut detail kegiatan CSR pada 2022. Pada bulan April, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk, menyerahkan bantuan sumbangan panti asuhan di Kediri. Masih dalam bulan yang sama, perseroan memberi bantuan untuk kegiatan Ramadan di Madiun, Mojokerto, Jombang, Tulungagung, dan Malang.

Pada bulan Mei perseroan juga menyumbangkan beras untuk kegiatan Ramadan di Madiun, Mojokerto, Jombang, Tulungagung, dan Malang.

Perseroan juga memberikan sumbangan panti asuhan, kaum dhuafa, dan pernikahan massal di Surabaya. Selain itu, bantuan berupa vaksin juga diberikan kepada masyarakat kelurahan Belitung Utara, Banjarmasin. Tak luput pula bantuan untuk sarana dan prasarana umum.

Spreading Kindness

In managing the company, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk aims to bring direct benefits to the community, especially around the company.

This is in line with the company's principle that doing business does not only aim to get the maximum profit but also to benefit those in need, especially victims of natural disasters. The spirit of sharing with those in need is always emphasized in the company.

In 2022, the company distributed CSR to various community groups worth Rp47,554,000.

Here are the details of CSR activities in 2022. In April, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk handed over donations to an orphanage in Kediri. Still, in the same month, the company provided assistance for Ramadan activities in Madiun, Mojokerto, Jombang, Tulungagung, and Malang.

In May, the company also donated rice for Ramadan activities in Madiun, Mojokerto, Jombang, Tulungagung, and Malang.

The company also donated to orphanages, dhuafa, and mass weddings in Surabaya. In addition, assistance in the form of vaccines was also provided to the people of North Belitung village, Banjarmasin. There was also assistance for public facilities and infrastructure.

Pengantar

Foreword

Sebagai perusahaan ritel elektronik dan furnitur, perseroan selalu menyajikan produk yang berkualitas untuk dijual.

Namun pada saat yang sama, perseroan juga menyadari produk yang dijual memiliki dampak lingkungan dan sosial.

Untuk menekan dampak lingkungan dan sosial dari produk, perseroan mempunyai strategi khusus, yakni tidak menggunakan energi yang berlebih dalam kegiatan operasionalnya di outlet-outlet.

Perseroan juga menginisiasi dan menerapkan program *trade-in* untuk mendaur ulang produk-produk yang dijual.

Perseroan bersyukur, program *trade-in* ternyata banyak diminati masyarakat. Setiap tahun, peminat program tersebut terus bertambah sehingga berdampak positif bagi upaya pelestarian lingkungan dan mengurangi pembuangan limbah sehingga dapat menekan dampak lingkungan.

As an electronics and furniture retail company, the company always presents quality products for sale.

But at the same time, the company also realizes that the products it sells have environmental and social impacts.

To reduce the environmental and social impact of products, the company has a special strategy, which is not to use excessive energy in its operational activities in outlets.

The Company also initiated and implemented a trade-in program to recycle the products sold.

The Company is grateful that the trade-in program is in high demand by the public. Every year, the number of people interested in the program continues to grow, which has a positive impact on environmental conservation efforts and reduces waste disposal so as to reduce environmental impacts.

Strategi Keberlanjutan [POJK A.1] [POJK F.1]

Sustainability Strategy

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan internasional. Juga menerapkan *good governance*, dan selaras dengan prinsip-prinsip *United Nations Global Compact (UN Global Compact)*.

The Company is committed to complying with international laws and regulations. It also implements good governance and is aligned with the principles of the United Nations Global Compact (UN Global Compact).

Mengintegrasikan keberlanjutan sebagai inti dari seluruh kegiatan operasional terus dilakukan untuk menjaga keberlangsungan dan keberlanjutan bisnis. Implementasinya, perseroan mendorong para pemasok dan mitra bisnis untuk ikut menerapkan keberlanjutan sebagai bagian dari operasional, rantai pasok yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Integrating sustainability as the core of all operational activities continues to be done to maintain business continuity and sustainability. Implementation, the company encourages suppliers and business partners to also implement sustainability as part of operations, and integrated and sustainable supply chains.

Efisiensi Energi | *Energy Efficiency*

Penggunaan sumber daya secara efektif dan efisien dengan tujuan meminimalkan dampak lingkungan dari operasi bisnis yang ada.

Effective and efficient use of resources with the aim of minimizing the environmental impact of existing business operations.



Kesejahteraan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja Karyawan | *Employee Welfare, Safety, and Health*

Melindungi keselamatan karyawan selama bekerja sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dan produktivitasnya.

Protect the safety of employees while working so as to improve their welfare and productivity.



Kualitas Produk Dan Layanan Prima | *Product Quality and Excellent Service*

Menjaga kualitas dan konsistensi dari produk adalah keniscayaan. Begitupun layanan prima yang diwujudkan dalam keramahan.

Maintaining the quality and consistency of products is a necessity. Likewise, excellent service is embodied in hospitality.



Menjalin Hubungan Baik | *Establish a Good Relationship*

Menjaga hubungan yang saling menguntungkan berdasarkan kepercayaan dengan pemasok dan mendorong mereka untuk mematuhi kebijakan dan persyaratan yang disepakati mengenai kualitas, keamanan, dan keberlanjutan produk.

Maintain mutually beneficial relationships based on trust with suppliers and encourage them to comply with agreed policies and requirements regarding product quality, safety, and sustainability.



Mengurangi Dampak Lingkungan | *Reduce Environmental Impact*

Melalui program trade-in, diharapkan mampu mengurangi dampak operasional perseroan terhadap lingkungan.

Through the trade-in program, it is expected to reduce the impact of the company's operations on the environment.



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | *Corporate Social Responsibility*

Aktif memberikan bantuan bagi korban di setiap bencana alam dan memberikan sumbangan panti asuhan dan kaum dhuafa.

Actively providing assistance to victims in every natural disaster and donating to orphanages and the poor.



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

Ekonomi | Economy [POJK B.1]

Lewat usaha keras, inovasi, dan ekspansi, bimbingan dan pengawasan dari Dewan Pengawas serta kondisi ekonomi makro yang semakin membaik pascapandemi, penjualan bersih PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk terus tumbuh dalam 3 tahun terakhir, dari Rp699,75 miliar pada 2021 menjadi Rp770,2 miliar pada 2022. Bahkan, Perseroan berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp12,67 miliar pada 2022.

Through hard work, innovation, expansion, guidance, and supervision from the Board of Supervisors as well as improved macroeconomic conditions after the pandemic, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk's net sales have continued to grow in the last 3 years, from IDR699.75 billion in 2021 to IDR770.2 billion in 2022. In fact, the Company managed to book a net profit of IDR12.67 billion in 2022.

Penjualan Bersih

Net Sales
(miliar | billion)

Rp 770.2
miliar | billion

Penjualan bersih tahun 2022
Net Sales in 2022

Laba Bersih

Net Income
(miliar | billion)

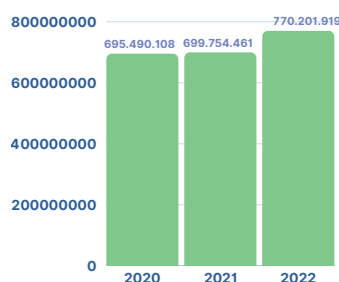
Rp 12.67
miliar | billion

Laba bersih tahun 2022
Net income in 2022

Penjualan Bersih

Net Sales

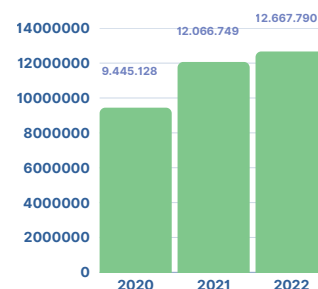
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba Bersih

Net Income

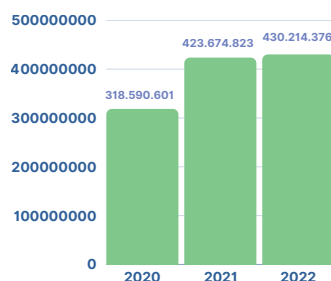
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Jumlah Aset

Total Assets

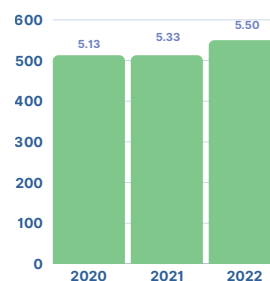
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba per Saham

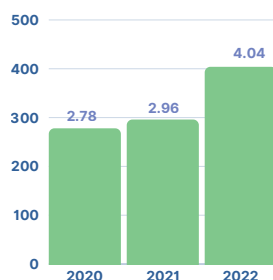
Earning per Share

(Rupiah | Rupiah)



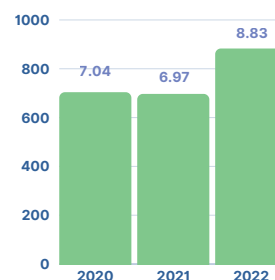
Rasio Laba Rugi terhadap Aset

Return on Assets (%)



Rasio Laba Rugi terhadap Ekuitas

Return on Equity (%)



Lingkungan [POJK B.2]

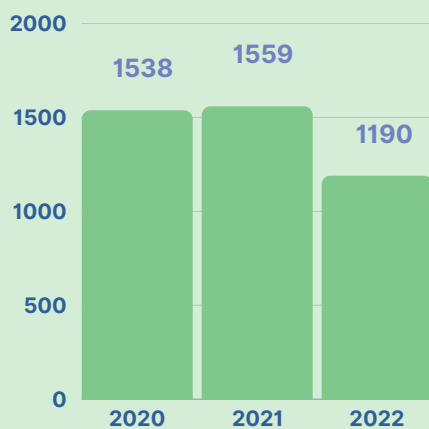
Environment

"Dalam mengelola perusahaan, kami tidak hanya memperhatikan keuntungan, tetapi juga dampak lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan bisnis ini, sehingga alam dan sumber daya alam dapat dilestarikan untuk umat manusia, khususnya generasi muda, sebagai pewaris generasi penerus bangsa."

"In managing the company, we pay attention not only to profits, but also to the environmental impacts arising from these business activities, so that nature and natural resources can be preserved for mankind, especially the younger generation, as heirs to the nation's next generation."

Tukar Tambah Elektronik

Electronic Exchange



Emisi

Emissions

2.355
CO₂

Total emisi yang dihasilkan tahun 2022, naik 31,9% dibandingkan 1.799 pada tahun 2021

Total emissions generated in 2022, increased by 31.9% from 1,799 in 2021

Intensitas Emisi

Emissions Intensity

1,27
CO₂/M²

Intensitas emisi tahun 2022, naik 58,75% dari 0,8 pada tahun 2021

Emission intensity in 2022, increased by 58.75% from 0.8 in 2021

Efisiensi Energi Listrik

Electrical Energy Efficiency

9,427
GJ

Efisiensi energi absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi energi pada tahun 2022

The absolute energy efficiency achieved from energy efficiency initiatives in 2022

Intensitas Energi Listrik

Electrical Energy Intensity

63,31
GJ per ton

Intensitas penggunaan energi listrik per satuan volume produk di 2022

Intensity of electrical energy use per unit volume of product in 2022

Efisiensi Air

Water Efficiency

0,002
Megaliter

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2022

The absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives in 2022

Intensitas Air

Water Intensity

0.883
Megaliter / ton

Intensitas penggunaan air per satuan volume produksi tahun 2022

Water use intensity per unit production volume in 2022

Sumber Daya Manusia | People [POJK B.3]

357

Karyawan Employees

Jumlah karyawan di 2022
Total employees in 2022

"Kami selalu mendorong SDM PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk menjadi sumber daya manusia yang unggul, menjadi karyawan yang kompeten dan berintegritas melalui berbagai program pengembangan keterampilan. Out put-nya, mereka dapat memberikan kontribusi yang optimal bagi perseroan."

"We always encourage the human resources of PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk to become superior human resources, to become competent and integrity employees through various skill development programs. Out put, they can make an optimal contribution to the company."

138

Peserta
participants

Jumlah peserta pelatihan pada 2022
Total training participants in 2022

84

Sesi pelatihan
Training sessions

Jumlah sesi pelatihan karyawan pada tahun 2022, meningkat dari 64 sesi pada tahun 2021.

Total employee training sessions in 2022, decreased from xx sessions in 2021

352

Jam pelatihan
Training hours

Jumlah jam pelatihan tahun 2022, meningkat dari 114 jam pelatihan pada tahun 2021

Total training hours in 2022, decreased from 114 training hours in 2021

75

Karyawan Baru
New Employees

Karyawan baru tahun 2022
New employees hired in 2022

48%

Karyawan
Employees

Persentase karyawan perempuan dari jumlah karyawan Perusahaan 2022

Percentage of female employees out of the Company's total employees in 2022

67%

Persentase karyawan tetap dari jumlah karyawan Perusahaan

Percentage of permanent employees out of the Company's total employees

Keselamatan dan Kesehatan Kerja [POJK B.3]

Occupational Health and Safety

0

Fatalitas
Fatality

Fatalitas akibat kecelakaan kerja di tahun 2022
Fatality caused by work accidents in 2022

6

Jam Kegiatan K3
K3 Activity Hours

Kegiatan Kesehatan dan Keselamatan Kerja
pada tahun 2022
*Occupational Health and Safety Activities in
2022*

114

Peserta Kegiatan K3
K3 Training Participants

Jumlah peserta kegiatan K3 pada tahun 2022
Total of OHS activities participants in 2022

“

"Kami selalu memperhatikan kesehatan dan keselamatan karyawan melalui berbagai program dan melakukan penilaian dan peningkatan yang berkesinambungan dan konsisten sehingga mampu menciptakan zero accident setiap tahun."

"We always pay attention to employee health and safety through various programs and conduct continuous and consistent assessment and improvement so as to create zero accidents every year."

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan [POJK B.3]

Social Responsibility

Biaya Program CSR
Cost of CSR Program
ribuan | *Thousand*

Rp 46,75

ribuan | *Thousand*

Biaya Program CSR selama tahun 2022
Cost of CSR Program 2022

Rp 800

ribuan | *Thousand*

Bantuan sarana prasarana umum selama tahun 2022

Public infrastructure assistance during 2022

“

"Kami selalu membantu mereka yang membutuhkan dan mengulurkan tangan, termasuk pada mereka yang terkena bencana alam. Prinsip kami, menjalankan usaha tidak semata untuk mencari keuntungan, tapi juga memberikan manfaat langsung bagi sesama, terutama bagi warga yang paling membutuhkan, seperti korban bencana alam."

We always help those in need and reach out, including those affected by natural disasters. Our principle is that running a business is not only for profit, but also to provide direct benefits to others, especially to people who need it the most, such as victims of natural disasters."

Penjelasan Direksi [POJK D.1] *Elaboration of Board of Directors*

"Creating Hopes"

"Kami berkomitmen untuk mendukung pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan kinerja yang semakin membaik kedepannya. Di sisi lain, kami berkomitmen untuk berbagi lewat program CSR untuk meningkatkan daya tahan ekonomi masyarakat dalam situasi ketidakpastian global, juga meningkatkan daya beli masyarakat."

"We are committed to supporting the government to increase economic growth with better performance in the future. On the other hand, we are committed to sharing through CSR programs to increase the economic resilience of the community in a situation of global uncertainty, as well as increasing people's purchasing power."

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Terus berinovasi, terus berekspansi, dan terus maju. Itu yang menjadi tekad kami dalam menjalankan perseroan. Langkah-langkah yang kami lakukan pada 2022, yakni membuka gerai-gerai untuk lebih mendekatkan pada konsumen, juga agar distribusi produk bisa lebih cepat.

Yang tidak kalah penting, memperbaiki dan meningkatkan sumber daya manusia dan sistem. Dengan cara itu, maka akan berdampak pada peningkatan penjualan dan laba. Lewat kerja keras dalam menjalankan bisnis ini, maka pada gilirannya akan mendapatkan penghargaan dari supplier dengan adanya peningkatan penjualan yang menguntungkan perseroan dan mitra.

Terkait prospek bisnis ke depan, perseroan menilai masih sangat bagus mengingat produk elektronik dan furnitur merupakan kebutuhan setiap rumah tangga dan sinyal yang diberikan pemerintah menunjukkan ekonomi terus tumbuh positif sehingga daya beli masyarakat semakin meningkat. Karena itulah, rencana perseroan ke depan, membuka cabang baru di Jawa Timur dan untuk entitas asosiasi di Jawa Tengah, meng-update sistem penjualan dan pembukuan yang berbasis cloud dan terintegrasi. Selain meningkatkan penjualan *offline*, perseroan juga berupaya untuk meningkatkan penjualan *online*.



Poedji Harixon

Direktur Utama
President Director

Dear Stakeholders,

Keep innovating, keep expanding, and keep moving forward. That is our determination in running the company. The steps we will take in 2022 are to open outlets to get closer to consumers, as well as to make product distribution faster.

Last but not least, improving and enhancing human resources and systems. That way, it will have an impact on increasing sales and profits. Through hard work in running this business, it will in turn be rewarded by suppliers with an increase in sales that benefits the company and partners.

Regarding future business prospects, the company considers that it is still very good considering that electronic products and furniture are the needs of every household and the signals given by the government show that the economy continues to grow positively so that people's purchasing power is increasing. For this reason, the company plans to open new branches in East Java and for associated entities in Central Java, update the sales and bookkeeping system which is cloud-based and integrated. In addition to increasing offline sales, the company is also seeks to increase online sales.



Tentang Kami

Tentang Kami
About Us

**20
22**

JEJAK LANGKAH

MILESTONE

20 07

- Berdirinya entitas asosiasi PT Jogja Duta Cahaya Lestari (JDCL)
- Toko JDCL pertama di Jl. Magelang DI No.155, Jawa Tengah



20 08

- Berdirinya Perseroan PT Damai Sejahtera Abadi (DSA)
- Pembukaan toko pertama UFO Elektronika di Jl. Kertajaya 149, Surabaya

20 04

Pembukaan toko UJL ke-2 di Jl. MT. Haryono No. 58 , Madiun - Jawa Timur

20 06

Berdirinya entitas anak PT Universal Joyo Lestari (UJL), toko pertama di Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, Jawa Timur



20 09

Pembukaan toko DSA ke-2 di Jl. S. Parman No. 103, Banjarmasin, Kalimantan Selatan



2012

- Ekspansi DSA pembukaan toko ke-3 Anchor Graha Family blok E-8 Surabaya, Jawa Timur
- ke-4 Jl. A. Yani Km 32,5 Loktabat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan
- Pembukaan toko UJL ke-3 di Jl. Panglima Sudirman No.93b Jombang

2017

Pembukaan toko DSA ke-6 di Jl. Gajah Mada No. 29, Sidoarjo, Jawa Timur.



2021

- Tercatat di IDX tgl 01 Februari
- Pembukaan toko DSA ke-8 di Jl. Basuki Rachmad No.280 Tuban, Jawa Timur
- Pembukaan toko JDCL ke-2 di Jl. UFO Elektronika Sutoyo Jl. Mayjend Sutoyo No. 76 Jogjakarta, Jawa Tengah
- Pembukaan toko JDCL ke-3 di Jl. UFO Elektronika Sutoyo UFO Elektronika Semarang Jl. MT. Haryono No 531 Semarang, Jawa Tengah



2018

- Pembukaan toko DSA ke-7 di Jl. Hayam Wuruk No. 97, Sempusari, Kaliwates, Jember, Jawa Timur.
- Pembukaan cabang UJL ke-5 di Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung, Jawa Timur.

2022

- Pembukaan toko DSA ke-9 di Jl. Raya Menganti No. 473 Surabaya.
- Pembukaan toko UJL ke - 7 di Jl. A. Yani No.109 Payaman Nganjuk

2013

Pembukaan toko DSA ke-5 di Jl. Tjilik Riwut Km.4, Palangkaraya, Kalimantan Selatan.



2016

Pembukaan toko UJL ke-4 di Jl. RA. Basuni No. 140, Soko, Mojokerto, Jawa Timur.

- Pembukaan toko UJL ke-6 di Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B, Malang, Jawa Timur.
- Persetujuan pemegang saham untuk melaksanakan penawaran umum perdana saham.

2020



Kilas Sejarah

History

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk berdiri pada 2004 yang ditandai dengan pembukaan toko perdana bernama UFO Elektronika di Jl. Kertajaya No.149 Surabaya.

Dalam perjalanannya, PT. Damai Sejahtera Abadi kemudian mendirikan entitas anak usaha PT. Universal Joyo Lestari (UJL) pada 2006 dengan membuka toko pertama di Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, Jawa Timur.

Pada 2008, UJL kembali membuka jaringan toko kedua di Jl. MT Haryono No.58 Madiun, Jatim. Kemudian pada 2009, perseroan membuka toko kedua di Jl. S. Parman 103 Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Ekspansi terus dilakukan Perseroan untuk memperluas pasar di sejumlah daerah. Pada 2012, Perseroan melakukan pembukaan 2 toko di Anchor Graha Family Blok E-8 Surabaya, Jatim serta di Jl. A Yani KM 32,5 Loktabat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan.

Masih pada tahun yang sama, entitas usaha yakni UJL membuka toko ketiga di Jl. PB Sudirman 93/135, Jombang. Perluasan bisnis tidak hanya berhenti di 2012, tetapi bahkan terus berlanjut di 2013 dengan melalui pembukaan toko kelima di Jl. Tjilik Riwut KM.4 Palangkaraya, Kalimantan Selatan. Selanjutnya, pada 2016, UJL pun kembali membuka toko keempat di Jl. RA Basuni No.140, Sooko, Mojokerto pada 2016.

Hampir setiap tahun perseroan menambah gerai-gerai baru untuk memenuhi kebutuhan pasar elektronik dan furnitur. Sampai dengan 2017, perseroan membuka lagi toko keenam di Jl. Gajah Mada No.29 Sidoarjo, dan pada 2018 membuka cabang di Jl. Hayam Wuruk No.97 Sepusari, Kaliwates, Jember.

Selain itu, UJL juga membuka cabang Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung pada 2018. Memasuki 2020, UJL membuka toko keenamnya di Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B Malang.

Masih pada 2018, para pemegang saham menyepakati untuk melaksanakan penawaran umum perdana saham yang berhasil direalisasikan pada 2021 dengan melepas saham perdana ke publik sebesar 20 persen.

PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk was established in 2004 which was marked by the opening of the first store named UFO Elektronika on Jl. Kertajaya No.149 Surabaya.

In its journey, PT Damai Sejahtera Abadi then established a subsidiary entity PT Universal Joyo Lestari (UJL) in 2006 by opening the first store on Jl. Joyoboyo No.2 Kediri, East Java.

In 2008, UJL opened its second store at Jl. MT Haryono No.58 Madiun, East Java. Then in 2009, the company opened a second store on Jl. S. Parman 103 Banjarmasin, South Kalimantan.

Expansion continues to be carried out by the Company to expand the market in a number of regions. In 2012, the Company opened 2 stores at Anchor Graha Family Blok E-8 Surabaya, East Java, and at Jl. A Yani KM 32.5 Loktabat, Banjarbaru, South Kalimantan.

In the same year, UJL opened its third store at Jl. PB Sudirman 93/135, Jombang. Business expansion did not stop in 2012 but continued in 2013 with the opening of the fifth store on Jl. Tjilik Riwut KM.4 Palangkaraya, South Kalimantan. Furthermore, in 2016, UJL opened its fourth store on Jl. RA Basuni No.140, Sooko, Mojokerto in 2016.

Almost every year the company adds new stores to meet the needs of the electronics and furniture market. In 2017, the company opened its sixth store on Jl. Gajah Mada No.29 Sidoarjo, and in 2018 opened a branch on Jl. Hayam Wuruk No.97 Sepusari, Kaliwates, Jember.

In addition, UJL also opened a branch at Jl. Kapten Kasihin 244, Tulungagung in 2018. Entering 2020, UJL opened its sixth store on Jl. S. Supriadi Ruko Kav. A-B Malang.

Still in 2018, the shareholders agreed to carry out an initial public offering of shares which was successfully realized in 2021 by releasing 20 percent of the initial shares to the public.

Kantor Pusat | Head Office [GRI 102-3] [POJK C.2]
Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705
Web : www.ufoelektronika.com
E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705
Web : <http://corp.ufoelektronika.com>
E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com

Sekilas Perusahaan

Company Profile

Nama Perusahaan [GRI 102-1] <i>Company Name</i>	PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk
Bidang Usaha [GRI 102-2] [POJK C.4] <i>Line of business</i>	Bergerak dalam Bidang perdagangan eceran. Dengan kegiatan usaha dalam Bidang perdagangan elektronik retail dari TV, AC, Kulkas, Mesin Cuci, Laptop, Perlengkapan Kantor, aneka gawai (gadget), Pengeras suara (speaker), hiburan dalam Rumah (home theatre), Kamera digital, perlengkapan Elektronik Dapur, hingga Furnitur Rumah Tangga. <i>Engaged in retail trade. With business activities in the field of retail electronics trading from TVs, air conditioners, refrigerators, washing machines, laptops, office supplies, various gadgets, loudspeakers, home entertainment, digital cameras, kitchen electronic equipment, to Home Furniture.</i>
Alamat Kantor Pusat [GRI 102-3] [POJK C.2] <i>Head Office Address</i>	Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60286
Lokasi Operasi [GRI 102-4] [POJK C.3] <i>Operation Regions</i>	Jawa Timur dan Kalimantan <i>East Java and Kalimantan</i>
Ruang Lingkup Pasar [GRI 102-6] [POJK C.4] <i>Market Coverage</i>	Seluruh wilayah Indonesia <i>All regions of Indonesia</i>
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	29 Januari 2004 <i>January 29, 2004</i>
Dasar Hukum Pendirian [GRI 102-5] <i>Legal Basis of Establishment</i>	Akta Pendirian No. 46 tanggal 29 Januari 2004 <i>Deed of Incorporation No. 46 dated on January 29, 2004</i> Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 140 tanggal 29 Juli 2022 <i>Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 140 dated on July 29, 2022</i>
Kode Saham Ticker Symbol	UFOE
Keanggotaan dalam asosiasi [GRI 102-13] [POJK C.5] <i>Association membership</i>	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Telepon Telephone	+62 31 5037 745 (Hunting)
Fax	+62 31 5037 705
Situs Web Website	www.ufoelektronika.com http://corp.ufoelektronika.com
Email	Untuk topik-topik terkait pemegang saham dan bisnis: corporatesecretary@ufoelektronika.com Untuk topik-topik umum: info@ufoelektronika.com <i>For topics related to shareholders and Company business: corporatesecretary@ufoelektronika.com</i> <i>For general topics: info@ufoelektronika.com</i>
Media Sosial Social Media	Instagram : ufo.elektronika Facebook : UFO Electronics Tiktok : ufoelektronika YouTube : UFO Electronics

Visi dan Misi [GRI 102-16] [POJK C.1]

Vision and Mission

Visi | Vision

Maju dan sejahtera bersama dengan memiliki jaringan yang luas tersebar di berbagai penjuru Indonesia, di bidang elektronik dan furnitur.

Progress and prosper together by having an extensive network spread across Indonesia, in the electronics and furniture sector.

Misi | Mission

- Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan selalu menyediakan produk yang berkualitas.
- Mengutamakan pelayanan yang baik, sehingga dapat tercipta hubungan yang harmonis dengan konsumen.
- Memberikan layanan purna jual kepada konsumen.
- Menghadirkan harga yang terbaik dan sangat bersaing
- Menciptakan cakupan distribusi dan jaringan pemasaran yang luas.

- *Meet customer needs by always providing quality products.*
- *Prioritizing good service, so as to create a harmonious relationship with consumers.*
- *Provide after-sales service to consumers.*
- *Presenting the best and very competitive prices*
- *Creating a wide distribution coverage and marketing network.*

Skala Usaha [GRI 102-7] [POJK C.3]

Business Scale

Aktivitas usaha perseroan didukung oleh sebanyak 357 karyawan yang kompeten, termasuk karyawan anak perusahaan.

Didukung sebanyak 15 outlet yang tersebar di sejumlah daerah, menjadikan perseroan sebagai salah satu distributor barang elektronik modern dan terlengkap yang tidak hanya menyediakan penjualan secara langsung tetapi juga secara online melalui website www.ufoelektronika.com dan aplikasi UFO Elektronika yang dapat diunduh melalui Play Store, serta tersedia melalui sejumlah e-marketplace seperti Shopee, Tokopedia, Blibli, Lazada, dan Tiktok Shop.

Penjualan secara daring telah mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Pada 2022, penjualan online mencapai Rp29,47 miliar. Jumlah tersebut telah menyumbang sekitar 3,83% dari total penjualan perseroan pada 2022 yakni Rp770,2 miliar atau meningkat dibandingkan capaian 2021.

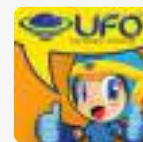
Seiring dengan ekspansi, kinerja aset perseroan juga mengalami peningkatan, dari Rp423,67 miliar pada 2021 menjadi Rp 430,21 miliar pada 2022.

The company's business activities are supported by 357 competent employees, including employees of subsidiaries.

Supported by 15 outlets spread across a number of regions, making the company as one of the most complete distributors of modern electronic goods that not only provides direct sales but also online through the website www.ufoelektronika.com and the UFO Elektronika application that can be downloaded through the Play Store, as well as available through a number of e-marketplaces such as Shopee, Tokopedia, Blibli, Lazada and Tiktok Shop.

Online sales have been increasing in recent years. In 2022, online sales reached Rp29.47 billion. This amount has contributed around 3.83% of the company's total sales in 2022, which is IDR 770.2 billion, an increase compared to the achievements of 2021.

Along with the expansion, the company's asset performance has also increased, from IDR 423.67 billion in 2021 to IDR 430.21 billion in 2022.



www.ufoelektronika.com

Aspek Aspect	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Total Employees	orang people	357	341	297
Penjualan Sales	Rp Ribuan Thousands	770.201.919	699.754.461	695.490.108
Laba Bersih Net Income	Rp Ribuan Thousands	12.667.790	12.066.749	9.445.128
Jumlah Aset Total Assets	Rp Ribuan Thousands	430.214.376	423.674.823	318.590.601
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp Ribuan Thousands	233.209.880	244.059.289	192.916.565
Ekuitas Netto Net Equity	Rp Ribuan Thousands	197.004.496	179.615.534	125.674.036
Biaya Kepegawaian Personnel Expenses	Rp Ribuan Thousands	23.967.253	16.605.474	18.266.361
Biaya Program CSR CSR Program Fund	Rp Ribuan Thousands	47.554	47.321	44.162

Kinerja perusahaan

Upaya perseroan untuk terus maju dan berkembang telah membuahkan hasil. Dalam 2 tahun terakhir kinerja perusahaan mengalami pertumbuhan yang baik, bahkan di masa pandemi Covid-19 sepanjang tahun 2020–2021 UFO Elektronika mampu mencatatkan kinerja yang positif. Pada 2022, UFO menginvestasikan Rp596.746.990 untuk menambah gerai baru di Nganjuk. Pada tahun yang sama, perseroan juga menambah gerai baru di Wiyung, Surabaya dengan nilai investasi Rp11,54 miliar.

Pada 2022, perseroan mencatatkan kinerja penjualan sebesar Rp770,20 miliar, dengan total aset Rp430,21 miliar, liabilitas Rp233,21 miliar, dan ekuitas bersih Rp197,0 miliar.

Sepanjang 2022, aset perseroan meningkat Rp6.54 miliar atau 1,54% dibandingkan 2021 yang mencapai Rp423,67 miliar, penurunan liabilitas sebesar 4,45% dibanding 2021 yang senilai Rp244,06 miliar, dan peningkatan ekuitas bersih sebesar 9,68% dibanding 2021 yang mencapai Rp179,62 miliar.

Company Performance

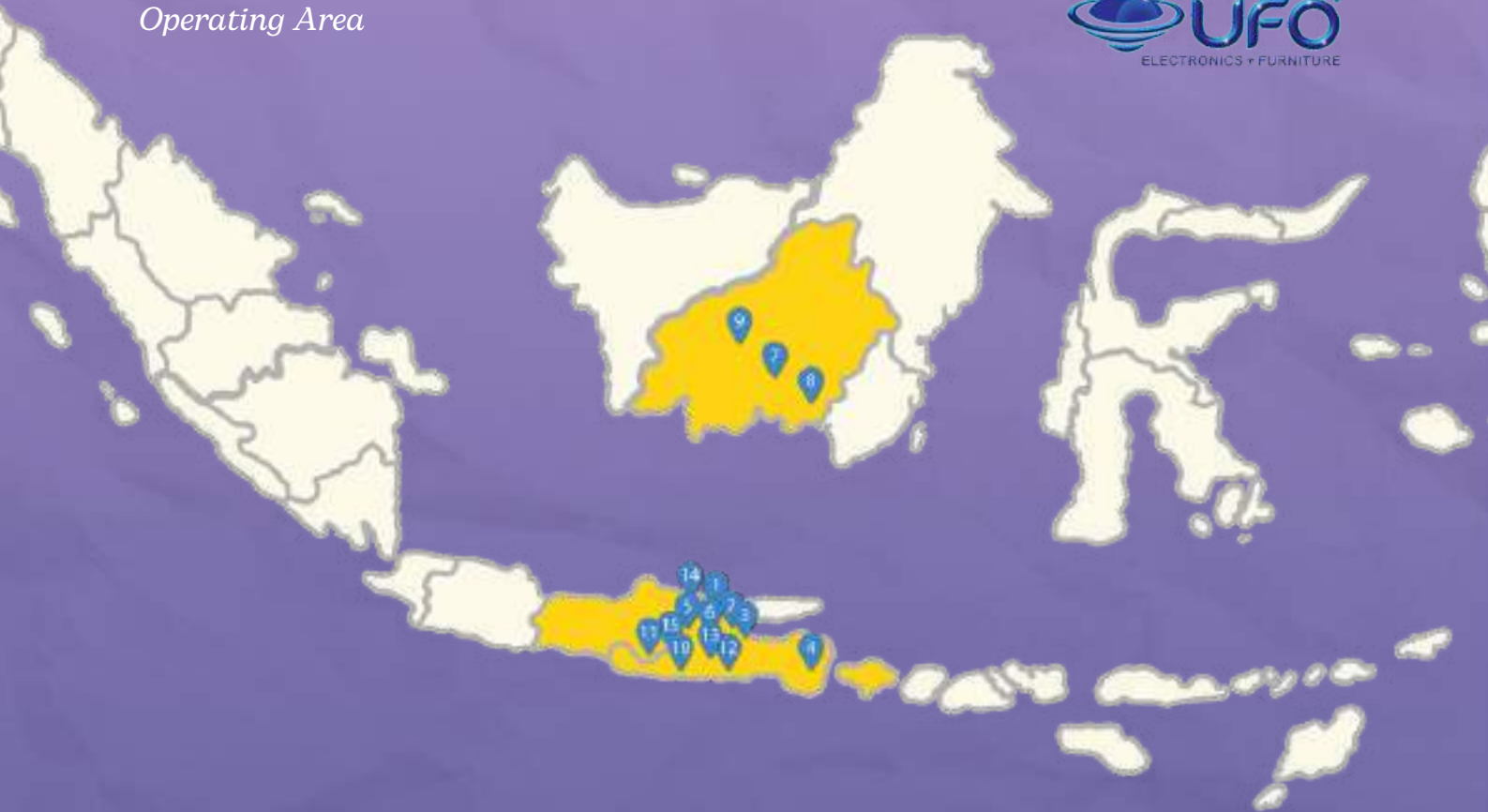
The company's efforts to continue to progress and develop have paid off. In the last 2 years the company's performance has experienced good growth, even during the Covid-19 pandemic throughout 2020–2021 UFO Elektronika was able to record a positive performance. In 2022, UFO invested IDR596,746,990 to add a new outlet in Nganjuk. In the same year, the company also added a new outlet in Wiyung, Surabaya with an investment value of IDR11.54 billion.

In 2022, the company recorded a sales performance of IDR 770.20 billion, with total assets of IDR 430.21 billion, liabilities of IDR 233.21 billion, and net equity of IDR 197.0 billion.

Throughout 2022, the company's assets increased by IDR6.54 billion or 1.54% compared to 2021 which reached IDR423.67 billion, decreased liabilities by 4.45% compared to 2021 which amounted to IDR244.06 billion, and increased net equity by 9.68% compared to 2021 which reached IDR179.62 billion.

Wilayah Operasi [GRI 102-4] [POJK C.3]

Operating Area



1. UFO Kertajaya, SBY
2. UFO Wiyung, SBY
3. UFO Sidoarjo
4. UFO Jember
5. UFO Jombang

6. UFO Mojokerto
7. UFO Banjarmasin
8. UFO Banjarbaru
9. UFO Palangkaraya
10. UFO Kediri

11. UFO Madiun
12. UFO Tulungagung
13. UFO Malang
14. UFO Tuban
15. UFO Nganjuk

DSA

- Surabaya :** UFO Elektronika Kertajaya - Jl. Kertajaya No.149
 UFO Elektronika Wiyung - Jl. Raya Menganti No.473 Wiyung
- Banjarmasin :** UFO Elektronika Banjarmasin - JL. S. Parman No.103
- Banjarbaru :** UFO Elektronika Banjarbaru - Jl. A. Yani KM.32,5
- Palangkaraya :** UFO Elektronika Palangkaraya - Jl. Tjilik Riwut KM.4
- Sidoarjo :** UFO Elektronika Sidoarjo - Jl. Gajah Mada No.29
- Jember :** UFO Elektronika Jember - JL. Hayam Wuruk No.97 Kaliwates
- Tuban :** UFO Elektronika Tuban - Jl. Basuki Rachmad No.280

UJL

- Tulungagung :** UFO Elektronika Tulungagung - Jl. Kapten Kasihin No.244
- Malang :** UFO Elektronika Malang - Jl. S. Supriadi Kav.A-B Kebonsari-Pertigaan Kacuk
- Kediri :** UFO Elektronika Kediri - Jl. Joyoboyo No.2
- Madiun :** UFO Elektronika Madiun - Jl. MT Haryono No.58
- Jombang :** UFO Elektronika Jombang - Jl. PB. Sudirman 93/135 Embong Miring - Denanyar
- Mojokerto :** UFO Elektronika Mojokerto - Jl. R.A Basuni No.140
- Nganjuk :** UFO Elektronika Nganjuk - JL. A. Yani No.109 Payaman

Bidang Usaha [GRI 102-2] [POJK C.4]

Business Lines

Perseoran menjalani bisnis perdagangan aneka barang elektronik produk jadi.

The Company is engaged in the business of trading various electronic goods finished products.

Total *Consumer Goods* atau produk yang diperdagangkan oleh Perseroan terbagi menjadi 4 lini, yaitu :

Total Consumer Goods or products traded by the Company are divided into 4 lines, namely:

A. Elektronik Konsumen | *Consumer Electronics*

Elektronik konsumen merupakan produk yang umum digunakan dalam kehidupan sehari-hari, baik analog maupun digital. Ini juga termasuk produk hiburan seperti televisi, DVD dan audio, produk media seperti telepon dan ponsel, dan produk kantor seperti laptop dan printer.

Consumer electronics are products that are commonly used in everyday life, both analog and digital. It also includes entertainment products such as televisions, DVDs, and audio, media products such as phones and cell phones, and office products such as laptops and printers.



PTV/Flat



Loudspeaker



Flat Audio Home System

B. Peralatan Rumah Tangga | *Medium Domestic Appliances*

Merupakan produk untuk kebutuhan rumah tangga dengan ukuran besar, Contoh : AC, Kulkas, Mesin Cuci, dan lain-lain, contoh produk sebagai berikut :

Is a product for household needs with a large size, Example: AC, Refrigerator, Washing Machine, etc., product examples are as follows:



AC



Mesin Cuci



Kulkas

C. Peralatan Rumah Tangga | *Small Domestic Appliance*

Produk kebutuhan rumah tangga yang memiliki ukuran kecil, contohnya setrika, blender, rice cooker dan lain-lain.

Household products that have a small size, such as irons, blenders, rice cookers and others.



Blender



Alat Masak



Oven

D. Furnitur | Furniture

Karena itulah, produk yang kami jual dapat menjadi solusi bagi konsumen yang ingin melengkapi rumah, kantor, apartemen atau hotel dengan produk elektronik dan furnitur kelas premium.

Di sisi lain, harga yang dipatok tetap memperhatikan aspek keterjangkauan. Keunggulan lainnya, produk furnitur yang dijual di gerai-gerai perseroan ada yang terbuat dari bahan *medium density fiberboard* (MDF), dan partikel board sehingga konsumen mempunyai banyak pilihan.

Therefore, the products we sell can be a solution for consumers who want to equip their homes, offices, apartments, or hotels with premium-class electronic products and furniture.

On the other hand, the prices set still pay attention to the aspect of affordability. Another advantage is that the furniture products sold at the company's outlets are made of medium-density fiberboard (MDF), and particle board so consumers have many choices.

Contoh Produk Furnitur yang diperdagangkan oleh perseroan dan perusahaan anak :

Examples of Furniture Products traded by the company and its subsidiaries:



Meja Tv



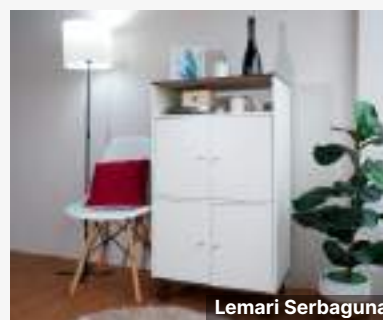
Rak Sepatu



Meja Belajar



Rak Serbaguna



Lemari Serbaguna



Coffe Table

Nilai bagi Pemegang Saham

Nilai bagi Pemegang Saham

Value for Shareholders

20
22

"Kami memiliki fokus strategis untuk meningkatkan penjualan elektronik dan furnitur kami baik *offline* maupun *online*, termasuk memperluas pasar dengan menambah toko baru di berbagai daerah, melakukan upaya untuk mempromosikan penjualan serta meningkatkan sistem distribusi dan efisiensi di semua lini untuk keuntungan yang optimal kepada semua pihak yang terlibat."

"We have a strategic focus to increase our electronics and furniture sales both *offline* and *online*, including expanding the market by adding new stores in various regions, making efforts to promote sales as well as improving distribution systems and efficiency in all lines for optimal benefits to all parties involved."

Rp 23,97
miliar | billion

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada karyawan pada tahun 2023, naik 13,49% dari tahun sebelumnya.

Economic value distributed to employees in 2023, increased by 13,49% compared to previous year.

Rp 5,07
miliar | billion

Kontribusi kepada negara berupa pajak penghasilan tahun 2023, mengalami penurunan 7,56% dari tahun 2022.

Contribution to the state as income tax in 2022, increased by 7,56% from 2022.

Rp 47,55
juta | million

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada masyarakat berupa program CSR.

Economic value distributed to the community in the form of CSR programs.

Tinjauan Ekonomi [GRI 3-3]

Prospek perdagangan barang elektronik maupun furnitur terus mengalami pertumbuhan yang menggembirakan seiring dengan semakin populernya tren gaya hidup yang fleksibel. Merespon tren pasar, perseroan memiliki berbagai ragam produk elektronik dan furnitur yang mengedepankan kualitas dengan harga yang terjangkau sehingga dapat menjadi pilihan utama setiap konsumen

Economic View [GRI 3-3]

The prospect of trading electronic goods and furniture continues to experience encouraging growth along with the increasingly popular trend of flexible lifestyles. Responding to market trends, the company has a wide range of electronic and furniture products that emphasize quality at affordable prices so that they can be the first choice of every consumer.

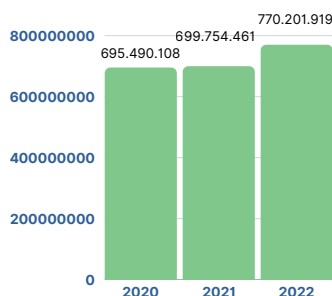
Menjaga Pertumbuhan Kinerja Berkelanjutan

Maintaining Sustainable Performance Growth

Penjualan Bersih

Net Sales

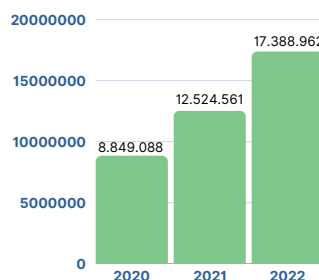
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba Komprehensif Tahun Berjalan

Comprehensive Income for the Year

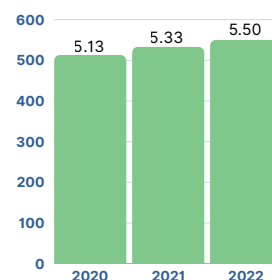
(ribuan Rupiah | thousands Rupiah)



Laba per Saham

Earning per Share

(Rupiah | Rupiah)



Perbandingan Target dan Pencapaian Kinerja [POJK F.2]

Pulihnya daya beli masyarakat pascapandemi mendorong UFO Elektronika mencapai pertumbuhan penjualan bersih sebesar 10,07% dari Rp699,75 miliar pada 2021 menjadi Rp770,20 miliar pada 2022.

Pertumbuhan bisnis elektronik dan furnitur terus mengalami pertumbuhan dengan semakin populernya tren gaya hidup fleksibel. Perusahaan memiliki beragam barang elektronik dan furnitur, di mana kualitas menjadi prioritas. Tentunya produk yang berkualitas dan terjangkau menjadi pilihan utama bagi setiap konsumen yang membutuhkannya.

Pertumbuhan bisnis elektronik selain dipicu meningkatnya daya beli karena semakin membaiknya ekonomi Indonesia pascapandemi, juga didorong berkembangnya model dan kualitas yang lebih baik, memenuhi perkembangan selera masyarakat.

Comparison of Target and Actual Performance [POJK F.2]

The recovery of people's purchasing power after the pandemic has encouraged UFO Electronics to achieve net sales growth of 10.07% from IDR 699.75 billion in 2021 to IDR 770.20 billion in 2022.

The electronics and furniture business continues to grow with the growing popularity of flexible lifestyle trends. The company has a wide range of electronic goods and furniture, where quality is a priority. Of course, quality and affordable products are the first choices for every consumer who needs them.

The growth of the electronics business, apart from being triggered by increased purchasing power due to the improvement of Indonesia's post-pandemic economy, is also driven by the development of better models and quality, meeting the development of public tastes.

Aspek	Satuan / Unit	2022	2021	2020	Aspect
Penjualan Bersih	Rp ribuan / thousands	770.201.919	699.754.461	695.490.108	Net Sales
Laba Bersih	Rp ribuan / thousands	12.667.790	12.066.749	9.445.128	Net Income
Laba per Saham	Rp	5,50	5,33	5,13	Earning per Share
Jumlah Aset	Rp ribuan / thousands	430.214.376	423.674.823	318.590.601	Total Assets
Ekuitas Netto	Rp ribuan / thousands	197.004.496	179.615.534	125.674.036	Net Equity
Rasio Laba terhadap Aset	%	4,04	2,94	2,78	Return on Assets
Rasio Laba terhadap Ekuitas	%	8,83	6,97	7,04	Return on Equity

Distribusi Nilai Ekonomi [GRI 201-1]

Standar Pelaporan GRI, ditekankan pada dimensi ekonomi keberlanjutan. Pelaporan tersebut mengacu pada dampak organisasi terhadap kondisi ekonomi dan ekonomi para pemangku kepentingan, baik di tingkat lokal, nasional, dan global. Sedangkan informasi tentang distribusi nilai ekonomi, yakni mengacu pada arus kas organisasi ke berbagai pemangku kepentingan dan dampak ekonomi kepada masyarakat.

Economic Value Distribusi [GRI 201-1]

The GRI Reporting Standard, emphasizes the economic dimension of sustainability. The reporting refers to the organization's impact on the economic and economic conditions of its stakeholders, at the local, national and global levels. While information on the distribution of economic value, it refers to the organization's cash flow to various stakeholders and the economic impact on society.

Nilai Ekonomi yang Diperoleh [GRI 201-1]

Nilai ekonomi yang diperoleh perseroan dari tahun ke tahun terus tumbuh. Pada 2021 mencapai Rp715,03 miliar atau mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan 2020 yakni Rp695,49 miliar. Bahkan, di 2022 perseroan pertumbuhan sebesar Rp784,51 miliar.

Economic Value Earned [GRI 201-1]

The economic value obtained by the company from year to year continues to grow. In 2021, it reached IDR 715.03 billion or increased when compared to 2020, which was IDR 695.49 billion. In fact, in 2022 the company's growth amounted to IDR 784.51 billion.

Nilai ekonomi yang diperoleh perseroan tersebut terdiri atas kinerja penjualan bersih yang tercatat Rp 770,2 miliar dan pendapatan lain-lain bersih yakni Rp14,31 miliar.

The economic value obtained by the company consists of net sales performance recorded at IDR 770.2 billion and net other income of IDR 14.31 billion.

Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution Dalam ribu rupiah In thousand rupiah	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value			
Penjualan bersih Net sales	770.201.919	699.754.461	695.490.108
Pendapatan lain-lain bersih Other income - net	14.312.905	15.279.916	0
Penghasilan keuangan - bersih Finance income - net			
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	784.514.823	715.034.377	695.490.108
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	671.863.814	678.765.394	663.428.898
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	23.967.253	19.771.378	19.537.323
Pembayaran kepada pemegang saham Cash Dividen*	0	1.515.000	0
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	5.069.323	2.363.051	2.075.374
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	47.553	47.321	44.162
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	700.947.145	702.462.145	685.085.757
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	83.567.679	12.572.233	10.404.351

*) Dividen tahun buku 2022

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Terkait total nilai ekonomi yang didistribusikan pada 2022, mencapai Rp700,95 miliar, turun dibandingkan 2021 yakni Rp702,46 miliar.

Komposisi nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan meliputi biaya operasional yang terdiri dari beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung pada 2022 yakni sebesar Rp671,86 miliar.

Biaya operasional tersebut menurun dibandingkan 2021 yang tercatat Rp678,77 miliar, seiring dengan berbagai upaya efisiensi yang telah dilakukan perusahaan. Nilai ekonomi juga didistribusikan untuk pembayaran gaji dan tunjangan karyawan pada 2022 sebesar Rp23,97 miliar. Untuk pembayaran kepada pemerintah atau pajak penghasilan 2022 sebesar Rp5,07 miliar.

Sejalan dengan tanggung jawab sosial kami terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, perseroan telah mendistribusikan investasi sosial atau dana CSR 2022 sebesar Rp47,55 juta.

Distributed Economic Value

Regarding the total economic value distributed in 2022, it reached IDR700.95 billion, down from IDR702.46 billion in 2021.

The composition of economic value distributed to stakeholders includes operating costs consisting of cost of goods sold, selling and marketing expenses, general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs in 2022, which amounted to IDR671.86 billion.

These operating costs decreased compared to 2021 which was recorded at IDR678.77 billion, in line with various efficiency efforts that the company has made. Economic value was also distributed for the payment of salaries and employee benefits in 2022 amounting to IDR23.97 billion. For payments to the government or income tax in 2022 amounted to IDR5.07 billion.

In line with our social responsibility to the community and the environment, the company has distributed social investment or CSR funds in 2022 amounting to Rp47.55 million.

Komitmen Layanan yang Setara untuk Konsumen

Equal Service Commitment to Consumers

Pasar domestik dilakukan dengan dua cara, yakni sistem business to business (B2B) dan business to customer (B2C).

The domestic market is conducted in two ways, namely business-to-business (B2B) and business-to-customer (B2C) systems.

Perseroan memberikan layanan untuk skala proyek, pesta, dan ritel. Beberapa toko bekerja sama dengan gerai UFO yang bukan bagian dari DSA dalam memberikan layanan merchandising.

The Company provides services for project, party, and retail scales. Some stores cooperate with UFO outlets that are not part of DSA in providing merchandising services.

Produk yang dijual untuk semua segmen, mulai dari harga terjangkau hingga high-end. Dengan begitu, UFO Elektronika dapat memenuhi kebutuhan produk elektronik semua segmen.

Products are sold for all segments, ranging from affordable to high-end. That way, UFO Electronics can fulfill the electronic product needs of all segments.



Lokasi Geografis & Pengantaran Geographical Location & Delivery

Kami memberikan solusi biaya distribusi yang lebih rendah kepada konsumen, termasuk menyediakan layanan pengiriman yang sangat baik. Ongkos kirim seringkali membuat produk menjadi lebih mahal untuk wilayah tertentu. Namun ke depannya, kami bertujuan untuk terus memperluas jangkauan layanan penjualan dengan berinvestasi membuka outlet penjualan baru yang tersebar di seluruh Indonesia.

We provide lower distribution cost solutions to consumers, including providing excellent shipping services. Shipping costs often make products more expensive for certain regions. But going forward, we aim to continue expanding our sales service coverage by investing in opening new sales outlets spread across Indonesia.



Tukar Tambah Trade In

Kami menyediakan layanan penukaran barang lama yang dapat diperbaharui atau didaur ulang dan digunakan kembali.

We provide an exchange service for old items that can be refurbished or recycled and reused.



Cicilan 0% dan leasing 0% installment and leasing

Kami menyediakan paket cicilan bagi konsumen yang membutuhkannya. Bahkan, kami juga memiliki dealer resmi karena barang yang kami jual dijamin keasliannya.

We provide installment plans for consumers who need them. In fact, we also have an authorized dealer because the items we sell are guaranteed authenticity.



Perlindungan Konsumen Return Policy Consumer Protection Return Policy

Barang baru yang bermasalah dapat ditukar dalam waktu 3 hari. Kami juga menawarkan garansi satu tahun untuk produk yang dibeli.

Problematic new items can be exchanged within 3 days. We also offer a one-year warranty on purchased products.



Kualitas Produk Terjamin Guaranteed Product Quality

Semua produk kami telah melalui proses review untuk memastikan kualitasnya baik dan asli. Kami juga memiliki pusat layanan dukungan yang aktif dan bisa membantu setiap saat.

All of our products have gone through a review process to ensure they are of good quality and genuine. We also have an active support center that can help at any time.

Komunikasi Pemasaran [GRI 417-1,417-2,417-3]

Marketing communication [GRI 417-1,417-2,417-3]

Keterampilan dan kemampuan dalam berkomunikasi sangat penting dalam penjualan. Karena itulah, SOD harus menyampaikan informasi dan manfaat produk secara lengkap kepada *customer* ketika melakukan penjualan secara langsung, *off line*. Keterampilan dan komunikasi pemasaran SOD akan sangat menentukan pencapaian penjualan masing-masing merek.

Communication skills and abilities are very important in sales. For this reason, SODs must convey complete product information and benefits to customers when conducting direct, offline sales. SOD's marketing skills and communication will determine the sales achievement of each brand.



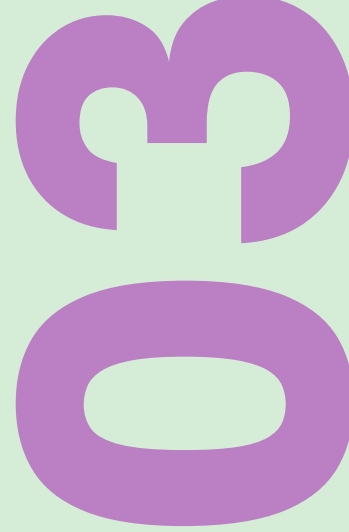
*Contoh Desain Pemasaran UFO

Dalam melakukan komunikasi pemasaran UFO Elektronika melalui media digital, perseroan menerapkan prinsip-prinsip dan etika yang ditetapkan Kode Etik Periklanan yang tercantum dalam undang-undang. Sebagai penanggung jawab pemasaran, yakni Divisi Marketing Komunikasi yang juga bertugas mengelola dan komunikasi langsung di bawah manajer gerai.

In conducting marketing communications of UFO Elektronika through digital media, the company applies the principles and ethics stipulated in the Code of Advertising Ethics listed in the law. In charge of marketing, the Marketing Communication Division is also in charge of managing direct communication under the store manager.

Penerapan etik dalam pemasaran, diberlakukan secara ketat. Hasilnya, pada 2022 tidak ada ketidakpatuhan terkait informasi produk dan layanan pelanggan, serta pemasaran langsung maupun digital.

The application of ethics in marketing is strictly enforced. As a result, by 2022 there will be no non-compliance related to product information and customer service, as well as direct and digital marketing.



Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan

Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan

Innovating Sustainable Products / Services

20
22

Kualitas dan Keamanan Produk [GRI 416-1] [GRI 416-2] [POJK F.17]

Dalam pemasaran, menjual produk yang berkualitas dan original menjadi bagian terpenting dari perusahaan perdagangan elektronik, karena produk tersebut digunakan konsumen untuk kebutuhannya sehari-hari.

Perseroan berkomitmen untuk terus menawarkan produk yang berkualitas dan terjamin keasliannya. Karena itulah, perseroan bekerja sama dengan vendor atau supplier terpercaya dengan harapan konsumen puas dengan barang yang mereka beli.

Perseroan akan menawarkan produk-produk berteknologi tinggi pada masa mendatang, memenuhi kebutuhan dan perilaku konsumen yang semakin menuntut, namun dengan harga yang kompetitif.

Evaluasi Keamanan Produk [GRI 2-25] [POJK F.27]

Perseroan juga berkomitmen hanya menjual produk berkualitas tinggi yang dijamin keasliannya dan tentunya ramah lingkungan sehingga tidak ada insiden atau penarikan produk yang tidak benar yang dijual.

Product Quality and Safety [GRI 416-1] [GRI 416-2] [POJK F.17]

In marketing, selling quality and original products is the most important part of e-commerce companies, because these products are used by consumers for their daily needs.

The Company is committed to continuing to offer quality products and guaranteed authenticity. Therefore, the company works with trusted vendors or suppliers in the hope that consumers are satisfied with the goods they buy.

The Company will offer high-tech products in the future, meeting the needs and behavior of increasingly demanding consumers, but at competitive prices.

Product Safety Assessment [GRI 2-25] [POJK F.27]

The Company is also committed to selling only high-quality products that are guaranteed to be authentic and of course environmentally friendly so that there are no incidents or recalls of improperly sold products.

Sarana Pengaduan Konsumen [GRI 102-44]

Consumer Complaint Facility [GRI 102-44]

Untuk memuaskan konsumen sehingga dapat menjadi pelanggan yang loyal, perseroan menyediakan sarana komunikasi dan layanan penyelesaian keluhan pelanggan. Pengaduan bisa dilakukan lewat telepon, sms, email hingga berbagai sarana komunikasi di media sosial seperti Facebook, Instagram, YouTube atau Live chat dari aplikasi yang telah disediakan. Pelanggan juga bisa mengunjungi website secara *online* atau secara *offline* ke outlet.

Perseroan juga memperkuat layanan pengaduan konsumen kami dengan menambahkan survei pelanggan menggunakan *feedback* pelanggan melalui Whatsapp API, yang mana pelanggan akan diberikan nomor untuk digunakan semua toko pada 2022. Konsumen dapat memilih *Chat Bot* berdasarkan toko yang ingin dihubungi, pada jam kerja Senin sampai Minggu (9:00 - 21:00 WIB).

Perseroan menjamin, semua keluhan/aduan yang masuk akan ditangani. Data dan keluhan konsumen dicatat dan ditindaklanjuti untuk solusi terbaik. *Customer service* perseroan akan terus memantau tindak lanjut penyelesaian pengaduan. Setiap perkembangan penanganan, akan diberitakan kepada konsumen sampai pengaduan dapat diselesaikan. Penyelesaian pengaduan maksimal 3 hari setelah pelaporan.

To satisfy consumers so that they can become loyal customers, the company provides communication facilities and customer complaint resolution services. Complaints can be made via telephone, sms, email, and various means of communication on social media such as Facebook, Instagram, YouTube, or Live chat from the application that has been provided. Customers can also visit the website online or offline at the outlet.

The Company is also strengthening our customer complaint service by adding a customer survey using customer feedback via Whatsapp API, which customers will be given a number to use for all stores by 2022. Customers can select the Chat Bot based on the store they wish to contact, during business hours Monday to Sunday (9:00 am - 9:00 pm).

The Company guarantees that all complaints will be handled. Consumer data and complaints are recorded and followed up for the best solution. The company's customer service will continue to monitor the follow-up of complaint resolution. Every progress of handling will be reported to consumers until the complaint can be resolved. Complaint resolution is a maximum of 3 days after reporting.

Kepuasan Pelanggan

Tlp : 031-5037745

Whatsapp Hotline : 0811-3099-899

Email : info@ufoelektronika.com

Website : www.ufoelektronika.com

Instagram : [@ufo_elektronika](https://www.instagram.com/ufo_elektronika)

Facebook : UFO Electronics

Youtube : UFO Electronics

Customer Care

Hotline : 031-5037745

Whatsapp Hotline : 0811-3099-899

Email : info@ufoelektronika.com

Website: www.ufoelektronika.com

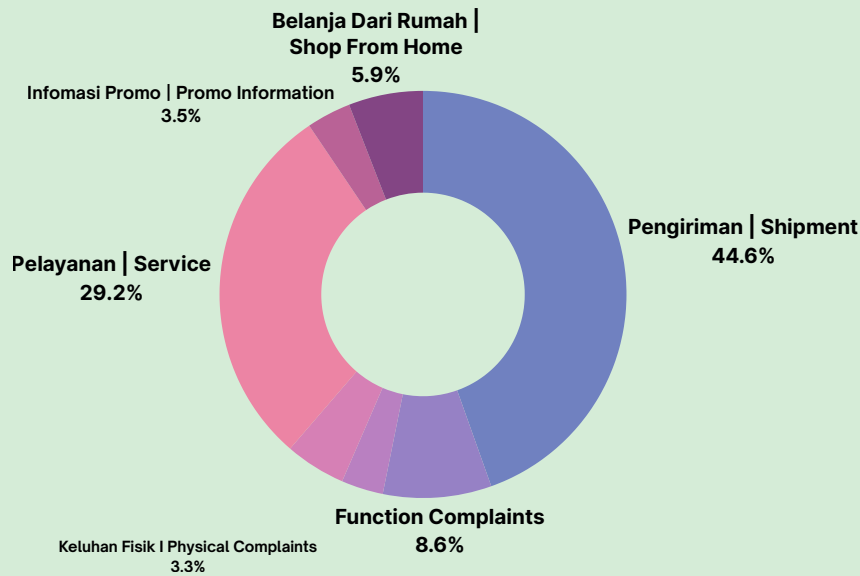
Instagram : [@ufo_elektronika](https://www.instagram.com/ufo_elektronika)

Facebook : UFO Electronics

Youtube : UFO Electronics

Survei Kepuasan Pelanggan [GRI 102-44] [POJK F.30]

Consumer Satisfaction Survey



Kinerja Manajemen Konsumen Consumer Management Performance	2022	2021	2020
Keluhan yang diterima Complaints received	2527	2797	2448
Keluhan yang diselesaikan Complaints settled	2527	2797	2448

Sebagai bagian dari program survei pelanggan 2022, kami membukukan bahwa di tahun 2022 menerima 2.527 keluhan, dan semua keluhan tersebut telah kami selesaikan dengan baik.

As part of our 2022 customer survey program, we recorded that in 2022 we received 2,527 complaints, all of which we resolved successfully.

Di 2022, jumlah pengaduan pelanggan mengalami penurunan sebanyak 270 pengaduan dibandingkan tahun 2021 sebanyak 2.797 pengaduan. Kendati masih diangka yang cukup tinggi, kami selalu menyelesaikan semua pengaduan dengan cepat dan tepat.

In 2022, the number of customer complaints decreased by 270 complaints compared to 2,797 complaints in 2021. Although still at a fairly high level, we always resolve all complaints quickly and appropriately.

Data survei tahun 2022 menunjukkan bahwa ada berbagai keluhan yang disampaikan pelanggan kepada kami, antara lain masalah pengiriman 1137 keluhan, operasional 186 keluhan, fisik 85 keluhan, pemasangan 123 keluhan, pelayanan 746 keluhan, belanja dari rumah 151 keluhan, function complain sebanyak 220 keluhan, dan informasi promosi 90 keluhan.

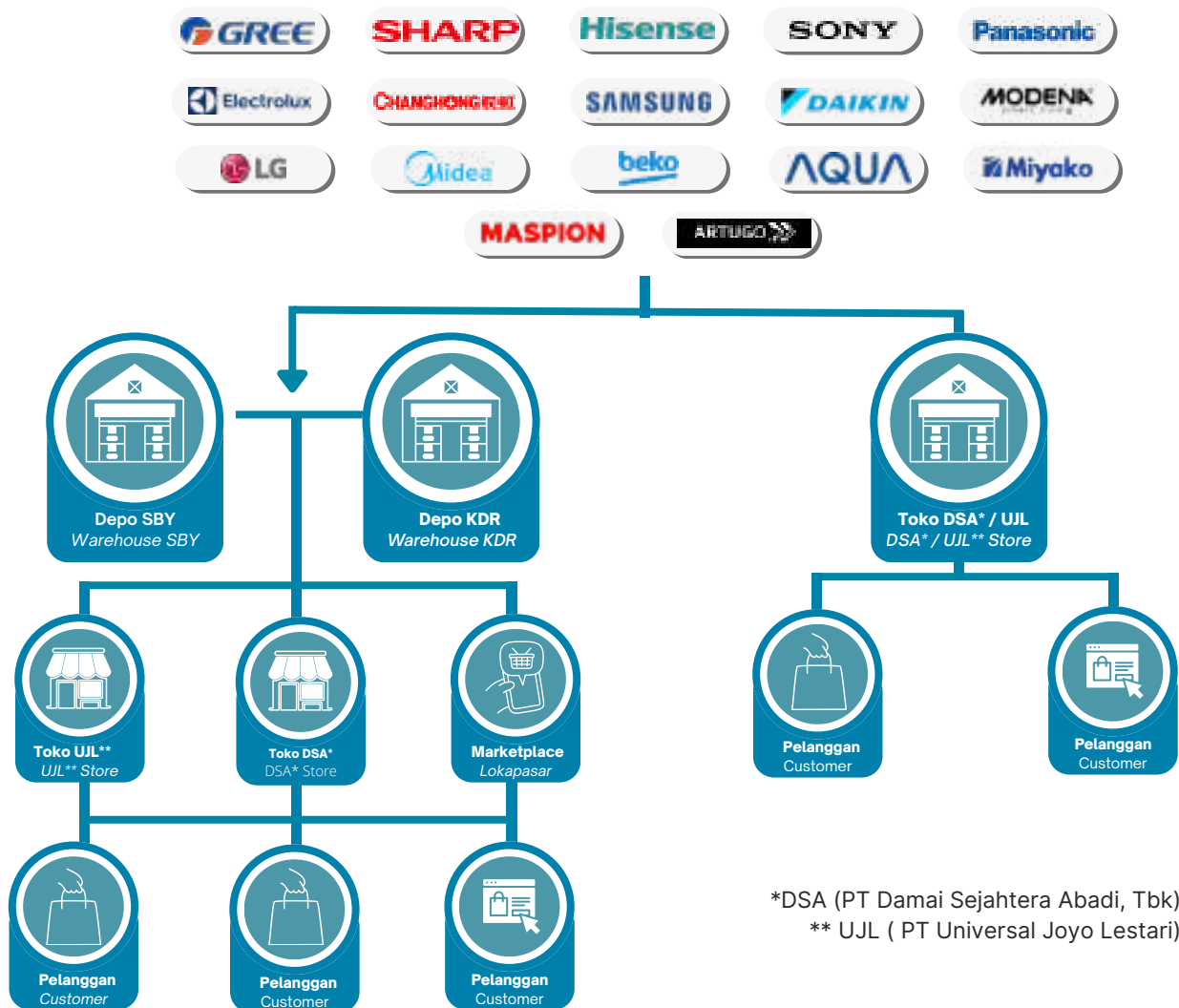
The 2022 survey data shows that there are various complaints submitted by customers to us, including delivery issues 1137 complaints, operational 186 complaints, physical 85 complaints, installation 123 complaints, service 746 complaints, shopping from home 151 complaints, function complaints 220 complaints, and promotional information 90 complaints.

Namun demikian, kami terus mengevaluasi dan melakukan survei kepuasan pelanggan setiap tahun sehingga kepuasan layanan menjadi standar untuk tindakan perbaikan dan peningkatan layanan pelanggan di masa mendatang.

Nevertheless, we continue to evaluate and conduct customer satisfaction surveys every year so that service satisfaction becomes the standard for future corrective actions and customer service improvements.

Rantai Pasok [GRI 102-9]

Supply Chain [GRI 102-9]



Rantai Pasokan Perusahaan [GRI 102-9]

UFO Elektronika melakukan manajemen rantai pasokan untuk memastikan bahwa barang dan jasa dari pemasok memenuhi spesifikasi dan standar kualitas untuk memenuhi kebutuhan elektronik konsumen. Dalam proses pendistribusian ke konsumen, Perseroan juga menerapkan ketepatan waktu pengiriman.

Supply Chain [GRI 102-9]

UFO Elektronika conducts supply chain management to ensure that goods and services from suppliers meet specifications and quality standards to fulfill consumer electronics needs. In the process of distribution to consumers, the Company also applies timeliness of delivery.

Pemasok [GRI 308-1] [GRI 308-2]

Perusahaan selalu menjaga komunikasi yang baik dengan pemasok produk elektronik, baik di dalam maupun di luar negeri. Saat ini perusahaan sendiri memiliki jaringan pemasok sebanyak 89 pemasok yang semuanya merupakan pemasok lokal. [GRI 204-1]

Supplier [GRI 308-1] [GRI 308-2]

The company always maintains good communication with suppliers of electronic products, both at home and abroad. Currently, the company itself has a supplier network of 89 suppliers, all of which are local suppliers. [GRI 204-1]

Perseroan memiliki kebijakan internal yang mengatur proses pengadaan, termasuk kebijakan pemilihan pemasok, serta perlakuan yang adil dan larangan diskriminasi terhadap pemasok. Pemasok diidentifikasi berdasarkan kualitas produk, kapabilitas, dan pengalaman.

[GRI 102-9] Perseroan memiliki departemen *Merchandising* untuk pengadaan produk dan departemen *General Purchasing* untuk produk selain *Merchandising* dan jasa. Perseroan mengutamakan pemasok yang menerapkan sistem operasi yang beretika, jujur dalam praktik sosial dan lingkungan, serta memperlakukan karyawan dengan baik.

Perusahaan melakukan negosiasi dengan pemasok dengan cara membeli barang dalam jumlah besar (berdasarkan jumlah toko yang tersedia) untuk mendapatkan diskon *volume*.

Pada 2022, kami telah bermitra dengan

The Company has internal policies governing the procurement process, including supplier selection policies, as well as fair treatment and prohibition of discrimination against suppliers. Suppliers are identified based on product quality, capability, and experience.

[GRI 102-9] *The Company has a Merchandising department for product procurement and a General Purchasing department for products other than Merchandising and services. The Company prioritizes suppliers who implement ethical operating systems, are honest in their social and environmental practices, and treat their employees well.*

The Company negotiates with suppliers by purchasing goods in bulk (based on the number of stores available) to obtain volume discounts.

89
Pemasok

100%
Pemasok Lokal

Penilaian Pemasok

Supplier Evaluation

Produk dari Pemasok Lokal [GRI 204-1]

Pada tahun 2022, total pemasok yang dimiliki Perseroan 89 pemasok, naik dari posisi tahun 2021 yang hanya berjumlah 72 pemasok. Data pemasok Perseroan merupakan 100 persen pemasok lokal.

Supplier from Local Supplier [GRI 204-1]

In 2022, the Company will have a total of 89 suppliers, up from 72 suppliers in 2021. The Company's supplier data is 100 percent, local suppliers.

Labelling dan Marketing [GRI 417-1]

Kami berkomitmen untuk menjual produk yang jelas dari pemasok terpercaya. Pelabelan dan pemasaran juga telah dikomunikasikan dengan baik kepada pelanggan, karena semua produk kami bersumber dari pemasok dan bukan diproduksi sendiri.

Labelling and Marketing [GRI 417-1]

We are committed to selling clear products from trusted suppliers. Labeling and marketing are also well communicated to our customers, as all our products are sourced from suppliers and not manufactured in-house.





Keterlibatan Karyawan

Keterlibatan Karyawan *Employee Engagement*

20
22

Mengembangkan Talenta Berkesinambungan

Sustainable Talent Development



Aset merupakan bagian yang sangat penting dalam sebuah bisnis. Dan, aset bukan hanya berupa bangunan dan peralatan, namun sumber daya manusia atau karyawan juga merupakan aset berharga bagi perusahaan dalam menjalankan lini usahanya.

Strategi Pengembangan SDM [GRI 103-2]

Oleh karena itu, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk selalu berusaha meningkatkan kualitas kinerja setiap karyawan melalui sistem pelatihan, konsultasi sehingga bisa meningkatkan daya saing perseroan.

Assets are a very important part of a business. And, assets are not only in the form of buildings and equipment, but human resources or employees are also valuable assets for companies in running their business lines.

HR Development Strategy [GRI 103-2]

Therefore, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk always tries to improve the quality of each employee's performance through a system of training, and consultation so as to increase the company's competitiveness.

Organisasi
Organization

Organisasi yang efektif

- Review Struktur Organisasi
- Efektivitas organisasi (tata kelola, peran dan tanggung jawab yang jelas)

Effective organization

- Organizational Structure Review
- Organizational effectiveness (governance, clear roles and responsibilities)

SDM
People

Sumber daya manusia yang tangkas

- Menempatkan person sesuai dengan kemampuan atau keahliannya.
- Melakukan talent assessment untuk mempersiapkan pemimpin

Agile human resources

- Placing people according to their abilities or expertise.
- Carry out talent assessment to prepare leaders

Infrastruktur
Infrastructure

Infrastruktur yang memadai

- Review infrastruktur
- Memberikan akses infrastruktur sebagai pendukung.

Adequate infrastructure

- Infrastructure reviews
- Providing infrastructure access as a support.

Keanekaragaman dan Kesempatan Setara [GRI 103-1] [POJK F.18]



Diversity and Equal Opportunity

PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk selalu mengutamakan nilai-nilai kesetaraan dan saling percaya dalam penyediaan kesempatan kerja. Perseroan tidak membedakan jenis kelamin, suku, agama, ras dan golongan. Prinsip yang sama diberlakukan untuk struktur tunjangan karyawan, dimulai dengan perekrutan, pelatihan, pengembangan karir, dan promosi.

Perseroan juga taat dan patuh dalam menjalankan UU Ketenagakerjaan. Karena itulah, perseroan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan anak-anak (di bawah usia 18 tahun) dan kerja paksa. [POJK F.19]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi [GRI 404-1] [POJK F.22]

Upaya meningkatkan performa kinerja, perseroan mengadakan program pelatihan dan pengembangan karyawan. Ada 4 (empat) macam program pelatihan untuk mengembangkan setiap karyawan, yakni pelatihan orientasi (*Orientation Training*), pelatihan teknis (*Technical Training*), pelatihan soft skill (*Soft Skill Training*), dan pelatihan tentang produk & jasa (*Product Knowledge Training*).

Pada 2022, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk, menjalin kerjasama dan pelatihan antara lain yang pertama bekerja sama dengan Asosiasi Emiten Indonesia untuk memperlengkapi dan meningkatkan kemampuan karyawan yang terlibat dalam pembuatan laporan ke Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kedua, bekerja sama dengan PT. Panasonic Gobel Indonesia untuk memperlengkapi dan meningkatkan kinerja setiap personel teknisi instalasi.

Ketiga, pelatihan Untuk Peluncuran Website Baru. Menyikapi era digitalisasi di tahun 2022 PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk mulai mengembangkan website yang *user friendly* bagi pelanggan yang bertransaksi online. Oleh karena itu, PT. Damai Sejahtera Abadi juga meningkatkan kapasitas seluruh staf melalui pelatihan yang mendukung sistem website terbaru.

PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk always prioritizes the values of equality and mutual trust in providing employment opportunities. The Company does not differentiate between gender, ethnicity, religion, race, and class. The same principle is applied to the employee benefit structure, starting with recruitment, training, career development, and promotion.

The Company is also obedient and compliant in implementing the Labor Law. Therefore, the company is committed to not employing children (under the age of 18) and forced labor. [POJK F.19]

Training and Competency Development [GRI 404-1] [POJK F.22]

*In an effort to improve performance, the company conducts employee training and development programs. There are 4 (four) kinds of training programs to develop each employee, namely orientation training (*Orientation Training*), technical training (*Technical Training*), soft skill training (*Soft Skill Training*), and training on products & services (*Product Knowledge Training*).*

In 2022, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk, established cooperation and training, among others, the first is working with the Indonesian Issuers Association to equip and improve the ability of employees involved in making reports to the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Financial Services Authority (OJK).

Second, working with PT Panasonic Gobel Indonesia to equip and improve the performance of each installation technician personnel.

Third, training for the launch of the new website. Responding to the digitalization era in 2022, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk began developing a user-friendly website for customers who transact online. Therefore, PT. Damai Sejahtera Abadi also increases the capacity of all staff through training that supports the latest website system.



Pada 2022, perseroan mengadakan empat program pelatihan dasar untuk karyawan, antara lain pelatihan orientasi, pelatihan teknis, pelatihan *soft skill*, dan pelatihan produk dan jasa.

Pelatihan orientasi diikuti oleh 32 peserta dengan durasi pelatihan 12 jam. Pelatihan teknis diikuti oleh 39 peserta dengan durasi 44 jam. Sedangkan untuk pelatihan *soft skill* diikuti oleh 29 peserta dengan memakan waktu 12 jam pelatihan. Terakhir, pelatihan produk dan jasa dengan jumlah peserta 34 dan dilaksanakan selama 24 jam.

Sedangkan jumlah peserta berdasarkan posisi atau jabatan adalah *general manager* 1 orang, *manager* 19 orang, *staff* 34 orang, dan *non staff* 80 orang.

Total peserta dari empat pelatihan yang diselenggarakan di 2022 sebanyak 138 peserta dengan durasi pelatihan 352 jam.
[GRI 404-1]

In 2022, the company held four basic training programs for employees, including orientation training, technical training, soft skills training, and product and service training.

Orientation training was attended by 32 participants with a training duration of 12 hours. Technical training was attended by 39 participants with a duration of 44 hours. Meanwhile, the soft skills training was attended by 29 participants with 12 hours of training. Finally, product and service training with a total of 34 participants and carried out for 24 hours.

Meanwhile, the number of participants based on position or position is general manager 1 person, manager 19 people, staff 34 people, and non-staff 80 people.

The total number of participants from the four trainings held in 2022 was 138 participants with a training duration of 352 hours.
[GRI 404-1]



Uraian Description	Jumlah Pekerja Peserta Pelatihan Total Employees Receiving Training	Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	Jumlah Pekerja Total Employess	Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees
Jumlah Total	138	352	358	59
Berdasarkan Gender Based on Gender				
Pria Male	69	182	185	59
Wanita Female	77	170	173	59
Berdasarkan Posisi/Jabatan Based on Position/Job				
General Manager	1	8	5	96
Manager	19	50	28	106
Staff	34	68	114	36
Non Staff	80	226	211	64
Berdasarkan Jenis Program Based on Program				
Uraian Description	Jumlah Pekerja Peserta Pelatihan Total Employees Receiving Training	Jumlah Jam Pelatihan Training Hour	Jumlah Pekerja Total Employess	Rata-rata Jam (Menit) Pelatihan Per Pekerja Average Training hours (Minute) Employees
Pelatihan Orientasi	32	12	358	2
Pelatihan Teknis	39	44	358	7
Pelatihan Soft Skill	29	12	358	2
Pelatihan Produk & Jasa	34	24	358	4

Ketenagakerjaan [GRI 401-1]*Employment [GRI 401-1]***Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir***Performance Appraisal and Career Development*

UFO Elektronika menerapkan sistem proses performance management mulai dari penentuan KPI (Key Performance Indicators) yang diturunkan dari target perusahaan dan rencana bisnis hingga target departemen, unit dan individu. Kami mempraktikkan manajemen kinerja berdasarkan prinsip objektivitas dan keadilan. Evaluasi kinerja dilakukan pada semua level, mulai dari level karyawan, level pelaksana hingga level manajemen, dan dilakukan setiap tahun. *Performance review* menggunakan KPI mulai dari level supervisor untuk mengukur pencapaian tujuan kinerja individu, sedangkan untuk karyawan *downline* penilaian didasarkan pada skill dan nilai-nilai perusahaan.

Pada akhir tahun, kinerja diukur dan dievaluasi. Hasil asesmen menjadi dasar pengembangan karir karyawan, kenaikan atau penyesuaian gaji, bonus, promosi atau rotasi, dan identifikasi kebutuhan pendidikan dan pelatihan yang harus dipenuhi oleh karyawan yang bersangkutan.

Kami memastikan bahwa karyawan yang berkinerja baik akan dibimbing untuk pengembangan karir lebih lanjut. Namun demikian, kami juga peduli terhadap karyawan yang belum mencapai kinerja optimal dan berusaha mengatasinya melalui program pelatihan dan penugasan yang berbeda agar dapat berkontribusi dalam percepatan pencapaian perusahaan.

Berdasarkan hasil *appraisal interview* tahun 2022, sebanyak 6 orang karyawan dipromosikan ke tingkat manajerial (supervisor dan manager) sehubungan dengan pembukaan cabang baru. Selain itu, kami memberi penghargaan kepada karyawan berprestasi dengan menaikkan gaji mereka [404-3].

Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal [GRI 401 - 1]

Semua pekerja UFO Elektronika adalah karyawan lokal. Setiap kali kami membuka toko baru, kami memberdayakan masyarakat setempat untuk membantu mengembangkan bisnis UFO. Misalnya, pembukaan UFO di Nganjuk lebih banyak mempekerjakan warga Nganjuk untuk menjadi kasir, *Customer Service* (CS), sementara beberapa posisi senior berasal dari kantor pusat.

UFO Elektronika implements a performance management process system starting from the determination of KPIs (Key Performance Indicators) derived from company targets and business plans to departmental, unit, and individual targets. We practice performance management based on the principles of objectivity and fairness. Performance evaluations are conducted at all levels, from employee level to executive level to management level, and are conducted annually. Performance review uses KPIs starting from the supervisor level to measure the achievement of individual performance objectives, while for downline employees the assessment is based on skills and company values.

At the end of the year, performance is measured and evaluated. The assessment results become the basis for employee career development, salary increases or adjustments, bonuses, promotions or rotations, and identification of education and training needs that must be met by the employee concerned.

We ensure that employees who perform well will be mentored for further career development. However, we also care about employees who have not achieved optimal performance and try to address them through different training programs and assignments so that they can contribute to accelerating the company's achievements.

Based on the appraisal interview results in 2022, 6 employees were promoted to the managerial level (supervisor and manager) in connection with the opening of new branches. In addition, we reward outstanding employees by increasing their salaries [404-3].

Recruitment Local Worker [GRI 401 - 1]

All UFO Elektronika workers are local employees. Every time we open a new store, we empower the local community to help grow the UFO business. For example, the opening of UFO in Nganjuk hired more Nganjuk residents to be cashiers, *Customer Service* (CS), while some senior positions came from the head office.

Tingkat Perputaran Karyawan [GRI 401-1]

Jumlah karyawan perseroan stabil, bahkan cenderung bertambah menyesuaikan dengan perkembangan usaha seperti pembukaan gerai baru. Seperti pada 2022, jumlah karyawan yang keluar karena berbagai alasan sebanyak 53 orang, namun perusahaan juga merekrut 75 karyawan baru sehingga total jumlah karyawan UFO menjadi 357.

Informasi tentang jumlah karyawan yang keluar dan alasannya dapat dilihat pada tabel berikut:



Karyawan baru New Employees	2022	2021	2020	Jumlah Total
Laki-laki Male	33	7	49	89
Perempuan Female	42	17	28	87
Jumlah Total	75	24	77	176

Employee Turnover Rate [GRI 401-1]

The number of company employees is stable and even tends to increase in accordance with business developments such as the opening of new outlets. As of 2022, the number of employees who left for various reasons was 53 people, but the company also recruited 75 new employees, bringing the total number of UFO employees to 357.

Information on the number of employees who left and the reasons can be seen in the following table:

Masa Kerja Years of Working	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
< 1 tahun years old	39	43	82
1 - 5 tahun years old	78	67	145
6 - 10 tahun years old	30	27	57
11-15 tahun years old	20	20	40
16 - 20 tahun years old	16	16	32
> 20 tahun years old	1	0	1
Jumlah Total	184	173	357



Pengelolaan Ketenagakerjaan

Manpower Management

Rekrutmen [GRI 401-1]

Untuk memperoleh SDM yang andal, maka dimulai dari perekrutan. Karena itulah, menerapkan sistem penyaringan dan seleksi yang baik dan menerapkan *good governance*. Dengan cara itu, maka diharapkan dapat diperoleh calon karyawan yang berkualitas dan memiliki integritas yang tinggi dalam bekerja.

Untuk mencapai sasaran itu, perseroan menerapkan tahapan rekrutmen, yakni tahap sosialisasi kebutuhan akan tenaga kerja yang dibutuhkan, tahap pemanggilan untuk penyaringan melalui psikotest, tahap seleksi melalui *interview* dengan pihak *user*, dan tahap pengumuman dan penerimaan

Implementasi dari *good governance*, perseroan mengedepankan persamaan hak bagi semua pelamar, tidak memandang dan membedakan baik dari jenis kelamin (*gender*), juga suku, agama, ras dan antar golongan.

Intinya, perseroan membuka kesempatan lapangan kerja bagi seluruh warga negara Indonesia sebagai karyawan, *Out put* dari pemberlakuan sistem yang terbuka tersebut dapat dilihat dari data perbandingan jenis kelamin (*gender*) dari karyawan di PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk di data tabel 2022. Komposisi karyawan antara laki-laki (*men*) dan perempuan (*women*) mendapatkan porsi yang sesuai.

Kesempatan Berkarir

Implementasi lain dari pemberlakuan sistem *good governance*, PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk memberikan kesempatan yang sama bagi semua karyawan alam berkarir dengan menjalankan sistem penilaian kinerja bagi karyawan (*Key Performance Indicator*) tanpa memandang perbedaan tertentu.

Kinerja karyawan dapat diukur lewat ukuran-ukuran yang objektif dengan penilaian yang terarah, terukur, jelas, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Recruitment [GRI 401-1]

Obtaining reliable human resources starts with recruitment. For this reason, a good screening and selection system and good governance are implemented. In this way, it is expected to obtain prospective employees who are qualified and have high integrity in working.

To achieve this goal, the company applies the stages of recruitment, namely the socialization stage of the need for the required workforce, the call-up stage for screening through psychological tests, the selection stage through interviews with users, and the announcement and acceptance stage.

Implementation of good governance, the company prioritizes equal rights for all applicants, regardless of gender, ethnicity, religion, race, and intergroup.

In essence, the company opens employment opportunities for all Indonesian citizens as employees, Output of the implementation of an open system can be seen from the gender comparison data of employees at PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk in the data table 2022. The composition of employees between men (men) and women (women) gets the appropriate portion.

Career opportunities

Another implementation of the good governance system, PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk provides equal opportunities for all-natural career employees by running a performance appraisal system for employees (Key Performance Indicator) regardless of certain differences.

Employee performance can be measured through objective measures with targeted, measurable, clear, and accountable assessments.

Alasan Karyawan keluar

Building Employee Engagement

Dalam lingkungan profesional dan kerja, karyawan menghadapi berbagai masalah. Ada beberapa alasan mengapa karyawan memutuskan hubungan kerja dengan perusahaan. Ada banyak alasan mendasar yang sering digunakan karyawan saat keluar atau keluar dari pekerjaannya, antara lain kesempatan untuk bekerja di perusahaan lain dengan tawaran gaji dan kesempatan berkarir. Alasan lainnya adalah masalah manajemen atau kurangnya pemahaman dengan atasan, teman, suasana kerja, sistem evaluasi dan kebijakan.

Di antara pengaruh eksternal, keluarga juga menjadi salah satu alasan seorang karyawan berhenti bekerja. Misalnya alasan menikah, mengurus rumah tangga, mengurus anak, mengurus orang tua dan juga jarak dari rumah ke tempat kerja yang jauh. Selain itu, ada alasan mengapa kontrak kerja tidak diperpanjang dan berhenti bekerja karena pensiun, antara lain alasan untuk melanjutkan studi, mendapatkan beasiswa, membuka usaha sendiri atau masalah kesehatan.

Perusahaan mencatat ada 10 orang mengundurkan diri pada 2020, termasuk 4 laki-laki dan 6 perempuan. Pada tahun 2021, 13 orang berhenti, 6 laki-laki dan 7 perempuan. Sedangkan pada 2022, 53 orang mengundurkan diri terdiri dari 25 laki-laki dan 28 perempuan.

Pengunduran diri karyawan laki-laki dengan alasan karena ditawari pekerjaan di perusahaan lain dan karyawan perempuan karena keluarga (menikah dan mengikuti suami).

In a professional and working environment, employees face various problems. There are several reasons why employees terminate their employment with the company. There are many basic reasons that employees often use when leaving or quitting their jobs, including opportunities to work in other companies with salary offers and career opportunities. Other reasons include management issues or lack of understanding with superiors, friends, work atmosphere, evaluation system and policies.

Among external influences, family is also one of the reasons an employee quits work. For example, the reason for getting married, taking care of the household, taking care of children, taking care of parents and also the distance from home to the workplace is far. In addition, there are reasons why employment contracts are not renewed and stop working due to retirement, including reasons to continue their studies, get a scholarship, open their own business or health problems.

The company recorded 10 resignations in 2020, including 4 men and 6 women. In 2021, 13 people quit, 6 men and 7 women. Meanwhile, in 2022, 53 people resigned, consisting of 25 men and 28 women.

Male employees resigned because they were offered jobs in other companies and female employees because of their families (marriage and following their husbands).

Karyawan keluar 2022

Employee Left



Karyawan Keluar Employee Left	2022	2021	2020	Jumlah Total
Laki-laki Male	25	6	4	35
Perempuan Female	28	7	6	41
Jumlah Total	53	13	10	76

Alasan Keluar Reason	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Kesempatan di perusahaan lain (gaji, peluang karir) Opportunity in the other companies (Salary carrer)	23	12	35
Alasan keluarga (menikah, urus rumah tangga, urus anak, urus orang tua, rumah jauh dll) Family reasons (married, managing the household, taking care of the children, taking care of the parents, away from home, etc.)	-	12	12
kontrak kerja (Tidak lolos, tidak teruskan, dll) Work contract (Unqualifield, not continued, etc)	-	1	1
Pelanggaran (sisdur, kriminal, susila, dll) violation (code of conduct, criminal, morality, etc)	1	-	1
Pensiun Retirement	1	-	1
Lainnya (Lanjut studi, beasiswa, bisnis sendiri, kesehatan, dll) Others (Continue studies, scholarships, own business, health, etc.)	-	3	3
Jumlah Total	25	28	53

Aspek Keberagaman [405-1]

Perusahaan membutuhkan sumber daya manusia (SDM) yang serba bisa yang berperan penting dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Atas dasar itu, pengembangan sumber daya manusia dilakukan secara serius, sistematis dan berkesinambungan.

Peningkatan pengetahuan dan keterampilan karyawan terus berjalan seiring dengan layanan pemeliharaan dan kesejahteraan bagi seluruh karyawan, terlepas dari aspek teknis, fungsional, maupun manajerial. Perusahaan menerapkan kebijakan pengangkatan, pengaturan, pangkat, fungsi, gaji atau upah minimum, dana cadangan dan pemberhentian karyawan, yang diatur dan diatur sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Diversity Aspect [405-1]

The company needs versatile human resources (HR) who play an important role in achieving the vision and mission that has been set. On that basis, human resource development is carried out seriously, systematically, and continuously.

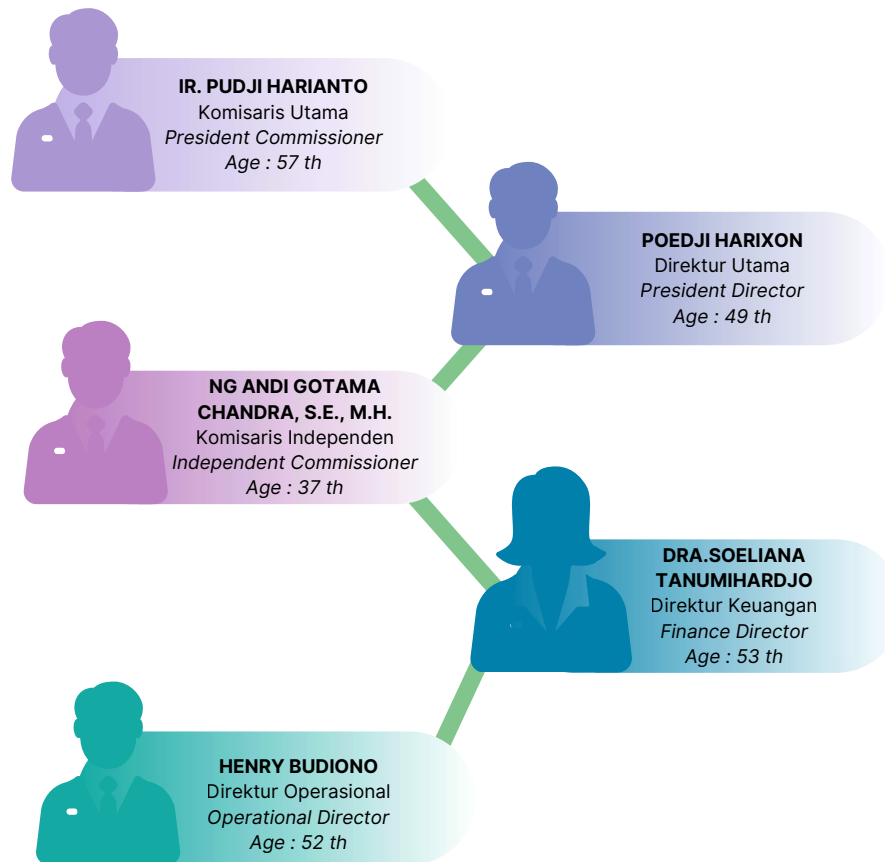
Improving employee knowledge and skills continues to go hand in hand with maintenance and welfare services for all employees, regardless of technical, functional, or managerial aspects. The Company implements policies on the appointment, arrangement, rank, function, salary or minimum wage, reserve fund, and dismissal of employees, which are organized and regulated in accordance with applicable laws and regulations.

Keberagaman Badan Tata Kelola

UFO Elektronika tidak memiliki kebijakan khusus mengatur aspek keberagaman di dalam komposisi badan tata kelola yang terdiri dari Dewan Komisaris dan Direksi. Kewenangan untuk mengangkat Komisaris dan Direktur perusahaan merupakan hak dari Pemegang Saham dalam RUPS dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Namun demikian, komposisi badan tata kelola UFO Elektronika telah memenuhi unsur-unsur keberagaman yang saling melengkapi baik dari sisi pendidikan formal, pengalaman, kompetensi, dan usia.

Diversity of Governance Bodies

UFO does not have a specific policy governing the diversity aspect in the composition of the governance body consisting of the Board of Commissioners and the Board of Directors. The authority to appoint the Company's Commissioners and Directors is the right of the Shareholders at the GMS by considering the recommendations of the Committee Nomination and Remuneration. However, the composition of the UFO governance body has fulfilled elements of diversity that complement each other in terms of formal education, experience, competence, and age.



Keberagaman Karyawan [GRI 102-8]

Dalam aspek gender, UFO Elektronika memiliki kebijakan yang adil dalam merekrut karyawan. Rekrutmen karyawan disesuaikan dengan kebutuhan perseroan, termasuk aspek gender-nya. Karena alasan itulah, pekerja laki-laki lebih banyak daripada pekerja perempuan karena bisnis ini lebih banyak membutuhkan kegiatan fisik, terutama di lokasi dan proses distribusi barang. Perbandingan pekerja perempuan dan laki-laki dapat dilihat dari tabel di bawah ini.

Sampai akhir 2022, UFO Elektronika memiliki 357 karyawan lokal yang terdiri atas 52% pria dan 48% wanita.

Employee Diversity [GRI 102-8]

In terms of gender, UFO Elektronika has a fair policy in recruiting employees. Employee recruitment is tailored to the needs of the company, including its gender aspect. For this reason, there are more male workers than female workers because the business requires more physical activities, especially in the location and distribution process. A comparison of female and male workers can be seen from the table below.

As of the end of 2022, UFO Elektronika has 357 local employees consisting of 52% men and 48% women.

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2022					2021					2020				
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total
Karyawan Tetap <i>Permanent</i>	124	67%	114	66%	238	137	74%	123	78%	260	130	84%	118	83%	248
Karyawan Tidak Tetap <i>Contract</i>	60	33%	59	34%	119	47	26%	34	22%	81	24	16%	25	17%	49
Jumlah Total	184	100%	173	100%	357	184	100%	157	100%	341	154	100%	143	100%	297

Jabatan <i>Position</i>	2022					2021					2020				
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total
General Manager <i>General Manager</i>	9	5%	2	1%	11	2	1%	2	1%	4	2	1%	2	1%	4
Manager <i>Manager</i>	14	8%	7	4%	21	21	11%	9	6%	30	19	12%	9	6%	28
Staf <i>Staff</i>	23	13%	91	53%	114	10	5%	45	29%	55	13	8%	41	29%	54
Non Staf <i>Non Staff</i>	138	75%	73	42%	211	151	82%	101	64%	252	120	78%	91	64%	211
Jumlah Total	184	100%	173	100%	357	184	100%	157	100%	341	154	100%	143	100%	297

Pendidikan <i>Education</i>	2022					2021					2020				
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total
SLTP <i>Junior High School</i>	11	6%	1	1%	12	12	7%	1	1%	13	10	6%	15	10%	25
SLTA <i>High School</i>	153	83%	126	73%	279	148	80%	114	73%	262	116	75%	98	69%	214
Diploma <i>Diploma</i>	4	2%	20	12%	24	7	4%	21	13%	28	15	10%	15	10%	30
Sarjana <i>Undergraduate</i>	16	9%	26	15%	42	17	9%	21	13%	38	13	8%	15	10%	28
Pasca Sarjana <i>Postgraduate</i>	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
Jumlah Total	184	100%	173	100%	357	184	100%	157	100%	341	154	100%	143	100%	297

Usia Age	2022					2021					2020				
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total
< 30 Tahun Years old	83	45%	116	67%	199	85	46%	101	64%	186	80	52%	87	61%	167
31 - 40 Tahun Years old	60	33%	35	20%	95	59	32%	35	22%	94	41	27%	37	26%	78
41 - 50 Years old	30	16%	18	10%	48	28	15%	18	11%	46	22	14%	16	11%	38
> 50 Tahun Years old	11	6%	4	2%	15	12	7%	3	2%	15	11	7%	3	2%	14
Jumlah Total	184	100%	173	100%	357	184	100%	157	100%	341	154	100%	143	100%	297

Wilayah Region	2022					2021					2020				
	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total
Surabaya	29	16%	22	13%	51	32	17%	20	13%	52	28	18%	24%	17%	52
Sidoarjo	2	1%	3	2%	5	2	1%	4	3%	6	2	1%	4	3%	6
Banjarmasin	9	5%	13	8%	22	11	6%	15	10%	26	10	6%	19	13%	29
Banjarbaru	7	4%	10	6%	17	9	5%	7	4%	16	7	5%	9	6%	16
Palangkaraya	10	5%	12	7%	22	11	6%	10	6%	21	7	5%	9	6%	16
Jember	12	7%	7	4%	19	11	6%	6	4%	17	10	6%	3	2%	13
Tuban	9	5%	9	5%	18	7	4%	12	8%	19	0	0%	0	0%	0
Kediri	38	21%	42	24%	80	36	20%	34	22%	70	27	18%	30	21%	57
Madiun	14	8%	10	6%	24	14	8%	9	6%	23	10	6%	7	5%	17
Jombang	15	8%	13	8%	28	16	9%	13	8%	29	13	8%	13	9%	26
Mojokerto	13	7%	11	6%	24	12	7%	10	6%	22	9	6%	11	8%	20
Tulungagung	12	7%	7	4%	19	11	6%	8	5%	19	18	12%	5	3%	23
Malang	12	7%	9	5%	21	12	7%	9	6%	21	13	8%	9	6%	22
Nganjuk	2	1%	5	3%	7	0	0%		0%			0%		0%	0%
Jumlah Total	184	100%	173	100%	357	184	100%	157	100%	341	154	100%	143	100%	297

Remunerasi Karyawan [GRI 102-35][GRI 102-36]

Perseroan memahami bahwa sistem remunerasi dan penghargaan yang sesuai akan menjaga dan meningkatkan motivasi kerja karyawan serta rasa keterikatan dengan Perusahaan. Inilah mengapa perseroan menerapkan remunerasi yang adil berdasarkan kompetensi dan prestasi.

Perseroan menghormati dan menghargai kontribusi setiap individu untuk kesuksesan bersama. Paket remunerasi yang kami berikan transparan, objektif dan setara antara laki-laki dan perempuan dengan rasio 1:1.

Selain gaji yang kompetitif, perusahaan memberikan penghargaan kepada karyawan berprestasi setahun sekali. Pada 2022, perseroan memberikan remunerasi pada karyawan baik level bawah, tengah hingga level atas.

Beberapa kategori remunerasi yang diberikan perseroan tahun 2022 yakni *best security staff*, *best engineering staff*, *best technician staff*, *best warehouse staff*, *best installation staff*, *best logistic staff*, dan *best delivery*.

Bahkan, perseroan memberikan insentif dan kepemilikan saham bagi karyawan tetap yang sukses dan bekerja di perusahaan selama bertahun-tahun.

Employee Remuneration [GRI 102-35][GRI 102-36]

The Company understands that an appropriate remuneration and reward system will maintain and increase employees' work motivation and sense of attachment to the Company. This is why the company applies fair remuneration based on competence and achievement.

The Company respects and values each individual's contribution to our collective success. The remuneration package we provide is transparent, objective, and equal between men and women with a ratio of 1:1.

In addition to competitive salaries, the company rewards outstanding employees once a year. In 2022, the company provided remuneration to employees at the lower, middle, and upper levels.

Some of the remuneration categories given by the company in 2022 are best security staff, best engineering staff, best technician staff, best warehouse staff, best installation staff, best logistic staff, and best delivery.

In fact, the company provides incentives and share ownership for successful permanent employees who have worked for the company for many years.



Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman

Creating a Safe Work Environment



Mengapa aspek ini penting [GRI 103-1] | Why this aspect is important [GRI 103-1]

Lingkungan kerja yang aman dan nyaman menjadi komitmen dari perseroan di lingkungan kerja. Karena itulah, kesehatan dan keselamatan kerja terus dijaga. Perseroan memastikan lingkungan kerja secara umum aman dan layak. Aktivitas kerja di perseroan didominasi pekerjaan administrasi atau kantor serta pengiriman barang. Ke depan, perseroan berkomitmen akan terus meningkatkan dan menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan.

A safe and comfortable working environment is the company's commitment to the work environment. Therefore, occupational health and safety are continuously maintained. The company ensures that the work environment is generally safe and appropriate. Work activities in the company are dominated by administrative or office work and delivery of goods. Going forward, the company is committed to continuously improving and creating a safe and comfortable working environment for employees.

Komitmen Kami [GRI 403-1] | Our Commitment [GRI 403-1]

Perseroan terus berkomitmen menjaga lingkungan kerja yang aman. Karena itulah, perseroan menyediakan lingkungan kerja yang aman dengan menyediakan alat pemadam kebakaran ringan (APAR). Selain itu, penyemprotan disinfektan rutin selama pandemi. Perseroan juga berencana membuka klinik untuk memenuhi kebutuhan karyawan dalam perawatan kesehatan

The Company continues to be committed to maintaining a safe working environment. Therefore, the company provides a safe working environment by providing light fire extinguishers (APAR). In addition, routine disinfectant spraying during the pandemic. The Company also plans to open a clinic to fulfill employees' healthcare needs.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3] | Occupational Health Services [GRI 403-3]

Kesehatan karyawan terus dijaga perseroan. Karena itulah, perseroan menyediakan perlengkapan pertolongan pertama (P3K) yang cukup di setiap toko untuk pertolongan pertama jika terjadi kecelakaan kerja. Perseroan juga melakukan pemeriksaan kesehatan secara rutin bagi karyawan sebulan sekali, termasuk *swap, rapid test*, dan memberikan vitamin. [403-6]

The company continues to take care of the health of its employees. For this reason, the company provides sufficient first aid kits (P3K) in each store for first aid in the event of a work accident. The company also conducts regular medical check-ups for employees once a month, including swaps, rapid tests, and providing vitamins. [403-6]

Organisasi K3 [GRI 403-4] | K3 Organization [GRI 403-4]

Masih terkait kinerja karyawan, faktor yang tidak kalah penting terkait keselamatan, kesehatan, dan keamanan kerja. Implementasinya pada 2022 perseroan selalu melakukan evaluasi terhadap aspek keselamatan, kesehatan, dan keamanan kerja bagi karyawan.

Tujuannya untuk memastikan setiap karyawan dengan risiko pekerjaan yang tinggi selalu menggunakan *safety tools*, memastikan setiap karyawan dengan risiko pekerjaan yang tinggi dijamin dengan BPJS Kesehatan dan BPJS Tenaga Kerja.

Di 2022, ada beberapa kegiatan K3 yang direalisasikan antara lain pada Februari gelar vaksin booster yang diikuti 50 peserta di Surabaya, jalan sehat 5K dalam rangka HUT RI ke-77 di store Kertajaya Surabaya dan senam sehat di Tuban yang diikuti 50 peserta pada bulan Agustus, dan pada September ikut partisipasi karnaval dengan sebanyak 14 orang di Tuban.

Tata Kelola Tenaga Kerja

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif, perseoran juga menerapkan tata kelola tenaga kerja yang baik dan nyaman bagi karyawan lewat program penyediaan ruang kerja yang nyaman dan luas dengan melakukan pemindahan dari Graha ke Wiyung. Menyediakan ruang *pantry* bagi karyawan untuk beristirahat dan mendekatkan diri antara satu dengan yang lain pada saat jam istirahat. Dan, melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kebersamaan dan kekeluargaan.

Hasil evaluasi membuktikan, program ini terbukti efektif dan berhasil. Data *exit interview* pada saat karyawan *resign* penyebabnya karena sebagian besar mendapatkan kesempatan dan tawaran dari perusahaan lain. Artinya karyawan merasa nyaman bekerja di perseroan yang berhenti dari perusahaan. Mereka mengundurkan bukan dipicu faktor-faktor yang tidak menyenangkan di internal perusahaan, melainkan karena faktor lain seperti memilih karir di tempat lain, dan lain-lain.

Still related to employee performance, no less important factors are related to occupational safety, health and security. Its implementation in 2022 the company always evaluates the aspects of occupational safety, health and security for employees.

The goal is to ensure that every employee with a high risk of work always uses safety tools, ensuring that every employee with a high risk of work is guaranteed with BPJS Health and BPJS Labor.

In 2022, there were several K3 activities realized, including in February a booster vaccine title attended by 50 participants in Surabaya, a 5K healthy walk in the context of the 77th Indonesian Independence Day at the Kertajaya store in Surabaya and healthy gymnastics in Tuban which was attended by 50 participants in August, and in September participating in a carnival with 14 people in Tuban.

Labor Governance

To create a safe, comfortable and conducive work environment, the Company also implements good and comfortable workforce governance for employees through a program to provide a comfortable and spacious workspace by moving from Graha to Wiyung. Providing pantry space for employees to rest and get closer to each other during break times. And, conducting activities that can increase togetherness and kinship.

The results of the evaluation proved that this program proved to be effective and successful. Exit interview data when employees resign is because most of them get opportunities and offers from other companies. This means that employees feel comfortable working in companies that leave the company. They resigned not because of unpleasant factors within the company, but because of other factors such as choosing a career elsewhere, and so on.



Jalan Sehat 5K 17 Agustus, 2022 di Kertajaya Kota Surabaya
5K Healthy Walk August 17, 2022 in Kertajaya, Surabaya City



Partisipasi karnaval di Kota Tuban
Carnival participation in Tuban City



Kegiatan senam sehat di Kota Tuban
Healthy exercise activities in Tuban City



Kegiatan Vaksinasi Booster COVID-19
COVID-19 Booster Vaccination Activities

Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9][GRI 403-10]

Kegiatan K3 konsisten dilakukan perseroan dengan target mencegah atau meminimalkan kecelakaan, meningkatkan sistem kesehatan dan keselamatan kerja secara terus menerus dan meningkatkan budaya kesadaran keselamatan kerja. Pelaksanaan K3 di perseroan efektif dan berjalan baik sehingga kecelakaan kerja dari tahun ke tahun terjaga rendah, bahkan *zero accident*. Kasus kecelakaan kerja yang melibatkan UFO tercatat dua kejadian pada 2020, sedangkan pada 2021 tidak ada kecelakaan kerja dan pada 2022 ada satu kasus.

Work Accident Rate [GRI 403-9][GRI 403-10]

K3 activities are systematically carried out by the company with the target of preventing or minimizing accidents, improving occupational health and safety systems continuously and increasing a culture of safety awareness. The implementation of OHS in the company is effective and running well so that work accidents from year to year are maintained low, even zero accidents. There were two cases of work accidents involving UFOs in 2020, while in 2021 there were no work accidents and in 2022 there was one case.

Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja Number and Rate of Accidents	Jumlah Kasus Total Case		
	2022	2021	2020
Fatalitas Fatality	0	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence Work-related injury	1	0	0
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable Work-related injury	1	0	2

Kecelakaan seringnya apa pun di tempat kerja tetap diantisipasi dan diatasi perseroan. Kecelakaan kerja di area kerja UFO biasanya berupa kecelakaan ringan, seperti kaki terkilir saat memindahkan barang elektronik atau terpeleset di lantai yang basah saat mengangkat barang customer dan tangan terkilir saat mengangkat barang dari tangan yang berkeringat. Masalah-masalah tersebut tetap menjadi perhatian dari perseroan.

Even minor accidents in the workplace are anticipated and dealt with by the company. Work accidents in the UFO work area are usually minor accidents, such as sprained feet when moving electronics or slipping on wet floors when lifting customer goods and sprained hands when lifting goods from sweaty hands. These problems remain a concern of the company.

Menghindari kecelakaan kerja meski ringan di tempat kerja, tetap menjadi perhatian dan penanganan serius perseroan. Perusahaan telah melakukan berbagai upaya pencegahan, yakni meminta karyawan untuk mengganti sepatu mereka dengan sepatu ketat untuk menghindari jari kaki terjepit, menempatkan cone atau penanda lantai di permukaan lantai yang basah untuk mencegah tergelincir. Perseroan juga menasihati karyawan untuk menggunakan bedak atau tepung di tangan tidak berkeringat saat mengangkat benda. [403-7]

Avoiding even minor accidents in the workplace remains a serious concern and handling of the company. The company has taken various preventive measures, namely asking employees to replace their shoes with tight shoes to avoid pinched toes, and placing cones or floor markers on wet floor surfaces to prevent slipping. The Company also advises employees to use talcum powder or flour on non-sweaty hands when lifting objects. [403-7]



Tanggung Jawab Sosial

UFO Peduli teruntuk masyarakat Indonesia

Strengthening the Independence of Our Community

Empati dan Berbagi | Empathy and Sharing



Manajemen Pengembangan Masyarakat [GRI 3-3]

Perseroan konsisten menjalankan Corporate Social Responsibility (CSR) secara periodik. Bagi perseroan, CSR mutlak harus dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab moral perusahaan terhadap kelompok yang secara langsung maupun tidak langsung terkena dampak kegiatan perusahaan, termasuk korban bencana alam. Perseroan berprinsip dan berkomitmen untuk menciptakan rasa peduli terhadap masyarakat dan lingkungan. Perseroan juga menginformasikan secara transparan keberlanjutan program CSR melalui program UFO Cares

Management of Community Development [GRI 3-3]

The Company consistently carries out Corporate Social Responsibility (CSR) periodically. For the Company, CSR must absolutely be carried out as a form of the Company's moral responsibility toward groups that are directly or indirectly affected by the Company's activities, including victims of natural disasters. The Company is principled and committed to creating a sense of care for the community and the environment. The Company also transparently informs the sustainability of CSR programs through the UFO Cares program.

Merancang Program yang Tepat Sasaran [POJK F.23]

Dalam menjalankan program CSR, perseroan melibatkan masyarakat sebagai sasaran dalam identifikasi maupun merancang program. Seperti program UFO Peduli, perseroan telah melibatkan masyarakat dan lingkungan untuk mengidentifikasi dan merancang program kepedulian sosial sehingga dapat lebih tepat sasaran.

Designing the Right Targeted Program [POJK F.23]

In running the CSR program, the company involves the community as the target in identifying and designing the program. Like the UFO Peduli program, the company has involved the community and the environment to identify and design social care programs so that they can be more targeted.

Sasaran UFO Peduli

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan program CSR, baik dari aspek anggaran maupun jumlah kegiatan. Program UFO Cares membantu orang-orang yang membutuhkan bantuan mendesak, terutama korban bencana alam. Pada 2022, UFO Peduli mengalokasikan anggaran sebesar Rp47,55 juta untuk berbagai bantuan ke Panti Asuhan, bantuan kesehatan berupa Vaksin di Kelurahan Belitung Utara dan bantuan dana operasional kegiatan warga. Ke depan, perseroan akan fokus pada pelaksanaan CSR yang dilaksanakan setidaknya dua kali setahun di masing-masing outlet.

Target UFO Care

The Company is committed to increasing its CSR programs both in terms of budget and the number of activities. The UFO Cares program helps people who need urgent assistance, especially victims of natural disasters. In 2022, UFO Cares allocated a budget of Rp47.55 million or various assistance to orphanages, health assistance in the form of vaccines in the North Belitung Sub-District and operational funding for residents' activities, the company will focus on implementing CSR programs at least twice a year at each outlet.

No.	Jenis Kegiatan Type of activity	Aktivitas Activity
Karikatif Charity		
1.	Sumbangan panti asuhan di Kota Kediri	Donations to Orphanages in the City of Kediri
2.	Sumbangan panti asuhan di Kota Malang	Donations to Orphanages in Malang City
3.	Sumbangan bulan ramadhan di Kota Malang	Donations for the Month of Ramadan in Malang City
4.	Sumbangan bulan ramadhan di Kabupaten Madiun	Donations for the Month of Ramadan in Madiun Regency
5.	Sumbangan bulan ramadhan di Kabupaten Mojokerto	Donations for the Month of Ramadan in Mojokerto Regency
6.	Sumbangan bulan ramadhan di Kabupaten Jombang	Donations for the Month of Ramadan in Jombang Regency
7.	Sumbangan bulan ramadhan di Kabupaten Tulungagung	Donations for the Month of Ramadan in Tulungagung Regency
8.	Sumbangan panti asuhan Pondok Kasih Kendangsari Kota Surabaya	Donations to the Pondok Kasih Kendangsari orphanage, Surabaya City
9.	Sumbangan tempat Gereja Masa Depan Cerah dalam rangka pernikahan massal di Kota Surabaya	The donation of the Bright Future Church in the framework of a mass wedding in the city of Surabaya
10.	Pelayanan kasih terhadap kaum marjinal di Joyoboyo Kota Surabaya	Service of love for the marginalized in Joyoboyo, Surabaya City
11.	Pelayanan kasih di kembang kuning Kota Surabaya	Service of love in the yellow flowers in Surabaya
12.	Pemberian dana operasional kegiatan warga	Provision of operational funds for citizen activities
13.	Bantuan kesehatan Vaksin di Kelurahan Belitung Utara, Banjarmasin	Vaccine health assistance in North Belitung Village, Banjarmasin
Infrastruktur Infrastructure		
1.	Bantuan sarana prasarana umum	Public infrastructure assistance

Harapan Komunitas [413-1]

Komunitas dalam hal ini adalah masyarakat maupun karyawan yang menjadi target sasaran penerima program UFO Peduli. Komunitas berharap setiap program yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran serta dapat bermanfaat.

Community Hope [413-1]

The community in this case is the community and employees who are the target recipients of the UFO Peduli program. The community hopes that every planned program can be carried out properly and on target and can be useful.



"Sumbangan kaum marjinal Joyoboyo", Surabaya, April 2022
"Contributions of the marginalized Joyoboyo", Surabaya, April 2022



Baksos UFO Kediri 2022



Baksos UFO Malang 2022



Baksos UFO Madiun 2022



Sumbangan Kaum Dhuafa, Kembang Kuning Surabaya, April 2022
 Donations of the Dhuafa, Kembang Kuning Surabaya, April 2022



"Pernikahan Massal Gereja Masa Depan Cerah", Surabaya, April 2022
 "Church Masa Depan Cerah Mass Wedding", Surabaya, April 2022

Program Monitoring dan Evaluasi [103-3]

CSR perseroan didesain untuk memberikan dampak langsung dan lebih bermakna bagi penerima. Pemberian CSR perseroan pada 2022, telah mendapatkan respon positif dari masyarakat. Mereka merasa puas dan mengapresiasi kegiatan berbagi yang dilakukan perseroan dan berharap ke depan UFO Peduli terus berlanjut.

Perseroan menyadari, ke depan program UFO Peduli perlu dilaksanakan lebih baik lagi sehingga lebih bermakna bagi masyarakat sebagai penerima.

Beberapa program UFO Peduli di 2022 yakni pernikahan massal di Gereja Masa Depan Cerah Surabaya dan sumbangan kaum dhuafa di Kembang Kuning Surabaya.

Monitoring and Evaluation Program [103-3]

The company's CSR is designed to have a direct and more meaningful impact on the recipients. The company's CSR program in 2022 has received a positive response from the community. They are satisfied and appreciate the sharing activities carried out by the company and hope that in the future UFO Peduli will continue.

The Company realizes that in the future the UFO Peduli program needs to be implemented better so that it is more meaningful to the community as recipients.

Some of the UFO Peduli programs in 2022 are mass weddings at Bright Future Church Surabaya and donations for the poor in Kembang Kuning Surabaya.



Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan

Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan

*Building an Environmentally
Friendly Company*

20
22

Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan

Building an Environmentally Friendly Civilization



“

“Kami berkomitmen kuat untuk membangun bisnis yang ramah lingkungan melalui program trade-in, hemat energi dan bahan bakar serta menggunakan kantong plastik ramah lingkungan.”

“We are strongly committed to building an environmentally friendly business through trade-in programs, saving energy and fuel and using environmentally friendly plastic bags.”


Hemat energi dengan lampu LED

Save energy with LED lights


Daur Ulang Produk Elektronik

Recycle Electronic Products


Mengurangi limbah (kantong plastik)

Reduce waste (Plastic Bag)


Penghematan BBM

Fuel Saving

Mengapa aspek ini penting [103-1]

Keterlibatan perusahaan bagi upaya menjaga dan memperbaiki lingkungan sangat penting dan strategis. Perkembangan dunia yang semakin cepat dan disertai dengan perubahan iklim dapat mengancam kehidupan manusia di masa depan. Hal itu memaksa orang untuk memikirkan terkait dampak lingkungan yang disebabkan oleh berbagai aktivitas manusia.

Karena itulah, perawatan lingkungan yang cermat dan baik tidak hanya menjadi tanggung jawab negara, namun juga tanggung jawab perusahaan sebagai institusi kuat yang menggunakan banyak isu yang relevan dengan perbaikan lingkungan.

Why this aspect is important [103-1]

The involvement of companies in efforts to protect and improve the environment is very important and strategic. The world's accelerating development, accompanied by climate change, could threaten human life in the future. It forces people to think about the environmental impacts caused by various human activities.

Therefore, careful and good environmental care is not only the responsibility of the state but also the responsibility of companies as powerful institutions that use many issues relevant to environmental improvement.

Aspek Energi

Energy Aspect



Konsumsi Energi [GRI 302-1]

Pemerintah menargetkan konsumsi energi baru dan terbarukan mencapai 23% pada 2025. Komitmen itu pula yang dijalankan perseroan. Konsumsi energi terbesar yang dikonsumsi UFO, yakni energi listrik yang digunakan memajang berbagai produk elektronik di outlet UFO.

Selain itu, energi tambahan digunakan untuk mengangkut bahan bakar dan solar untuk gudang yang menggunakan genset. Untuk mendukung pengurangan konsumsi energi tidak terbarukan, perseroan berkomitmen untuk mengurangi konsumsi, baik dari listrik maupun bahan bakar.

Hemat Energi, Selamatkan Bumi

Perseroan berkomitmen dan berkontribusi untuk mencegah pemanasan global. Karena itulah, perseroan bertekad untuk mengendalikan konsumsi listrik dan bahan bakar minyak (BBM) untuk mencegah terjadinya pemanasan global.

Pemakaian BBM [GRI 305-1]

Perseroan mencatat, konsumsi bahan bakar pada 2022 sebesar 211.939 liter, meningkat dibandingkan tahun 2021 sebesar 188.198 liter dan dibandingkan tahun 2020 sebesar 173.556 liter.

Pemakaian PLN [GRI 305-2]

Perseroan memperkirakan konsumsi listrik pada 2022 sebesar 2.618.468 kWh, naik dari 2021 sebesar 2.044.774 kWh. Konsumsi listrik pada tahun 2022 meningkat seiring dengan pemulihan ekonomi di masa pandemi, karena konsumsi listrik pada tahun 2022 hampir menyamai kondisi tahun 2021 yaitu sebesar 2.044.774 kWh. Namun, perusahaan terus berupaya mengganti sumber cahaya konvensional dengan lampu LED di semua gerai dan menggunakan display produk elektronik hemat energi.

Energy Consumption [GRI 302-1]

The government targets new and renewable energy consumption to reach 23% by 2025. This commitment is also carried out by the company. The largest energy consumption consumed by UFOs is electrical energy used to display various electronic products at UFO outlets.

In addition, additional energy is used to transport fuel and diesel for warehouses that use generators. To support the reduction of non-renewable energy consumption, the company is committed to reducing consumption, both of electricity and fuel.

Save Energy, Save the Earth

The Company is committed and contributes to preventing global warming. Therefore, the company is determined to control the consumption of electricity and fuel oil (BBM) to prevent global warming.

BBM (scope 1) [GRI 305-1]

The company noted that fuel consumption in 2022 was 211,939 liters, an increase compared to 2021 of 188,198 liters and compared to 2020 of 173,556 liters.

PLN (scope 2) [GRI 305-2]

The Company estimates electricity consumption in 2022 at 2,618,468 kWh, up from 2021 at 2,044,774 kWh. Electricity consumption in 2022 increase in line with the economic recovery during the pandemic, as electricity consumption in 2022 is almost equal to the 2021 condition of 2,044,774 kWh. However, the company continues to work on replacing conventional light sources with LED lights in all stores and using energy-efficient electronic product displays.

Pemakaian Energi dan BBM | Electricity and Water Usage

Tahun Year	2022	2021	2020
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electricity Usage (kWh)	2.618.468	2.044.774	1.878.373
Penggunaan BBM (liter) Fuel Usage (litre)	211.939	188.198	173.556

Intensitas Energi [GRI 302-3]

Meski berkomitmen dalam mengurangi konsumsi energi, namun pada 2022 tetap terjadi peningkatan konsumsi. Hal ini terjadi karena pada 2022 terjadi pemulihan bisnis pasca-Covid-19. Secara teori, intensitas energi menunjukkan tingkat efisiensi penggunaan energi setiap satuan metrik produk yang diproduksi. Angka kunci ini menggambarkan jumlah energi yang dibutuhkan per m2 unit gerai kami. Intensitas energi dihitung dari konsumsi energi dalam proses produksi dan fasilitas tambahan dibagi dengan *volume* luasan *outlet*. Semakin rendah nilai intensitas energi maka semakin efisien penggunaan energinya. Perhitungannya hanya mencakup data konsumsi energi perusahaan. Sebagai pembagi perseroan menetapkan jumlah produksi total dalam 1 tahun. Berdasarkan tabel di atas, intensitas konsumsi dan konsumsi energi meningkat pada 2022 karena pemulihan bisnis akibat dampak pandemi Covid-19 dan penambahan gerai baru di Wiyung dan Nganjuk.

Efisiensi Energi [GRI 302-4]

Komitmen dalam menggunakan energi yang efisien, betul-betul serius dilakukan perseroan. Bahkan kebijakan penggunaan energi yang efisien telah dituangkan dalam kebijakan energi yang ditandatangani oleh CEO. Kebijakan tersebut menegaskan kembali komitmen kami terhadap efisiensi energi dengan berbagai program dan inisiatif seperti penggantian lampu LED dan penggunaan AC dengan efisiensi rendah. Perseroan berkomitmen dan bekerja dengan prinsip efisiensi energi.

41.358 m²

Total luas seluruh bangunan
Total area of the entire building

Efisiensi Energi [GRI 302-5]

Penggunaan energi yang telah ditetapkan menjadi budaya perusahaan. Karena itulah, kebijakan penggunaan energi yang efektif dituangkan dalam kebijakan energi yang ditandatangani Direktur Utama. Intinya, menegaskan komitmen perseroan terhadap efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif. Perseroan melakukan berbagai langkah efisiensi energi dalam proses pengiriman dan mengganti penggunaan lampu hemat energi. Implementasi inisiatif efisiensi energi dimulai dengan membangun budaya efisien untuk seluruh UFO Group dengan biaya rendah dan mengganti sistem pencahayaan dengan LED berdaya rendah dengan biaya sedang.

Energy Intensity [GRI 302-3]

Although committed to reducing energy consumption, there will be an increase in consumption in 2022. This is because in 2022 there is a post-Covid-19 business recovery. In theory, energy intensity indicates the level of efficiency of energy use per metric unit of product produced. This key figure illustrates the amount of energy required per m2 of our outlet units. Energy intensity is calculated from the energy consumption in the production process and ancillary facilities divided by the volume of the outlet area. The lower the energy intensity value, the more efficient the energy use. The calculation includes only the company's energy consumption data. As a divisor, the company sets the total production amount in 1 year. Based on the table above, consumption intensity and energy consumption increased in 2022 due to business recovery from the impact of the Covid-19 pandemic and the addition of new outlets in Wiyung and Nganjuk.

Energy Efficiency [GRI 302-4]

The company takes its commitment to energy efficiency very seriously. Even the policy of efficient energy use has been outlined in the energy policy signed by the CEO. The policy reaffirms our commitment to energy efficiency with various programs and initiatives such as the replacement of LED lights and the use of low-efficiency air conditioners. The Company is committed and works with the principle of energy efficiency.

211.939 Ltr

Total Penggunaan BBM
Total Fuel Usage

Energy Efficiency [GRI 302-5]

The use of energy that has been established becomes a corporate culture. For this reason, effective energy use policies are outlined in an energy policy signed by the President Director. In essence, it affirms the company's commitment to energy efficiency through various programs and initiatives. The company takes various energy efficiency measures in the shipping process and replaces the use of energy-saving lamps. The implementation of energy efficiency initiatives began with building an efficient culture for the entire UFO Group at a low cost and replacing lighting systems with low-power LEDs at a moderate cost.

Luas Bangunan			2022				2021				2020			
			Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule	GJ/m2	Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule	GJ/m2	Pemakaian (Kwh)	Biaya	Gigajoule	GJ/m2
DSA	KTJ	6.943	547.295	811.304.133	1.970	0,28	521.064	788.394.795	1.876	0,27	429.684	657.242.989	1.547	0,22
	GRH	1.750	232.580	352.840.525	837	0,48	244.729	406.116.865	881	0,50	295.085	453.008.603	1.266	0,61
	SDA	813	140.706	221.738.724	507	0,62	6.291	198.173.293	23	0,03	6.454	205.707.953	23	0,03
	WIY	4.000	174.309	264.427.186	628	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-
	JBR	2.836	77.898	123.782.835	280	0,10	76.039	120.929.635	274	0,10	71.791	115.561.723	258	0,09
	BJM	2.165	132.164	212.534.615	476	0,22	103.688	164.553.743	373	0,17	91.145	146.301.325	328	0,15
	BJB	3.078	60.822	133.831.000	219	0,07	89.859	131.275.000	323	0,11	83.728	126.059.240	301	0,10
	PLK	2.823	74.657	158.571.915	269	0,09	93.908	149.393.368	338	0,12	92.211	148.345.205	332	0,12
	TBN	675	278.776	402.831.019	1.004	1,48	77.095	259.835.860	278	0,41	-	-	-	-
	KDR	6.006	254.284	404.540.134	915	0,15	215.147	342.282.886	775	0,13	253.222	406.691.419	912	0,15
UJL	MDN	931	114.734	182.483.244	413	0,44	107.053	170.283.007	385	0,41	91.716	147.393.147	330	0,35
	TLG	1.113	103.835	157.666.947	374	0,34	97.403	147.919.121	351	0,32	93.009	142.651.617	335	0,30
	MLG	1.119	99.209	150.684.090	357	0,31	90.193	137.010.436	325	0,29	64.298	98.820.406	231	0.21
	JBG	4.961	177.000	281.380.292	637	0,12	182.562	290.249.807	657	0,13	168.040	269.833.266	605	0.12
	NGA	416	15.474	24.635.996	56	0,13	-	-	-	-	-	-	-	-
	MJK	1.729	134.724	214.255.344	485	0,28	139.742	222.229.796	503	0,29	137.990	221.691.261	497	0.29
		41.358	2.618.468	4.097.507.999	9.427	5,27	2.044.773	3.528.647.612	7.362	3,28	1.878.373	3.139.315.154	6.965	2,74
	Total		2.618				2.045			1.878				

Pengurangan konsumsi energi [GRI 302-4]

Reduction of energy consumption

Pada tahun 2020 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 6.965 . dan pemakaian GJ/m2 sebesar 2,74
In 2020 electricity consumption based on GJ (Gigajoules) is 6,965 . and the use of GJ/m2 is 2.74

Pada tahun 2021 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 7.362 . dan pemakaian GJ/m2 sebesar 3,28
In 2021 electricity consumption based on GJ (Gigajoules) is 7,362 . and the use of GJ/m2 is 3.28

Pada tahun 2022 pemakaian listrik berdasarkan GJ (Gigajoule) sebesar 9.427 . dan pemakaian GJ/m2 sebesar 5,27
In 2022, electricity consumption based on GJ (Gigajoules) was 9.427 . and the use of GJ/m2 is 5.27

Mengurangi Emisi GRK [GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Emission Reduction [GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Emisi PLN [GRI 305-2]

Menurut data perseroan, konsumsi listrik pada 2022 menghasilkan emisi karbon dioksida (CO₂) sebesar 2.355 CO₂, meningkat dari 2021 sebesar 1.799 CO₂. Kenaikan emisi karbon ini karena bisnis mulai pulih dari dampak pandemi Covid-19.

PLN Emissions [GRI 305-2]

According to the company's data, electricity consumption in 2022 resulted in carbon dioxide (CO₂) emissions of 2,355 CO₂, an increase from 2021 of 1,799 CO₂. The increase in carbon emissions is due to businesses recovering from the impact of the Covid-19 pandemic.

PT	Luas Bangunan		2022		2021		2020	
			Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²	Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²	Emisi CO ₂	Intensitas CO ₂ /m ²
DSA	KTJ	6.943	481,62	0,07	458,54	0,07	378,12	0,05
	GRH	1.750	204,67	0,11	215,36	0,12	259,67	0,15
	SDA	813	123,82	0,15	5,54	0,01	5,68	0,01
	WIY	4.000	153,39	0,04	-	-	-	-
	JBR	2.836	68,55	0,02	66,91	0,02	63,18	0,02
	BJM	2.165	141,42	0,06	91,25	0,04	80,21	0,04
	BJB	3.078	65,08	0,02	79,08	0,03	73,68	0,02
	PLK	2.823	79,88	0,02	82,64	0,03	81,15	0,03
	TBN	675	245,32	0,36	67,84	0,10	-	-
	KDR	6.006	223,77	0,03	189,33	0,03	222,84	0,04
UJL	MDN	931	100,97	0,10	94,21	0,10	80,71	0,09
	TLG	1.113	91,37	0,08	85,71	0,08	81,85	0,09
	MLG	1.119	87,3	0,08	79,37	0,07	56,58	0,05
	JBG	4.961	155,76	0,03	160,65	0,03	147,88	0,03
	NGA	416	13,62	0,03	-	-	-	-
	MJK	1.729	118,56	0,07	122,97	0,07	121,43	0,07
Total		36.942	2.355	1,27	1.799	0,80	1.653	0,67

Intensitas emisi GRK [GRI 305-4]

Perusahaan mencatat intensitas gas rumah kaca pada tahun 2022 sebesar 1,27 CO₂/m², meningkat dari kondisi tahun 2021 sebesar 0,80 CO₂/m². Peningkatan tersebut disebabkan konsumsi energi listrik yang meningkat, karena operasional bisnis sudah hampir normal kembali.

GHG emission intensity [GRI 305-4]

The company recorded a greenhouse gas intensity in 2022 of 1.27 CO₂/m², an increase from the 2021 condition of 0.80 CO₂/m². The increase is due to increased electrical energy consumption, as business operations have almost returned to normal.

Pemakaian Energi dan BBM | *Electricity and Water Usage*

Penggunaan BBM (CO2) <i>Fuel Usage (litre)</i>					
2022		2021		2020	
Liter	Emisi CO2	Liter	Emisi CO2	Liter	Emisi CO2
211.939	512,13	188.198	497,09	173.556	458,41 ton

Emisi BBM [GRI 305-1]

Jumlah emisi karbondioksida (CO2) yang dihasilkan oleh bahan bakar tercatat pada tahun 2022 sebesar 512,13 CO2, meningkat dari tahun 2021 sebesar 497,09 CO2. Peningkatan emisi ini terjadi seiring pulihnya aktivitas ekonomi di masa pandemi Covid-19.

Fuel Emissions [GRI 305-1]

The amount of carbon dioxide (CO2) emissions produced by fuel was recorded in 2022 at 512.13 CO2, an increase from 2021 of 497.09 CO2. This increase in emissions occurred as economic activity recovered during the Covid-19 pandemic.

TARGET	STATUS
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN yaitu mengganti lampu menjadi Lampu LED disemua cabang <i>Reducing the intensity of electricity use from PLN network, namely changing the lights to LED lights in all branches</i>	Target baru di tahun 2023 <i>New target in 2023</i>
Penghematan BBM <i>Fuel Savings</i>	Target baru di tahun 2023 <i>New target in 2023</i>
Penggunaan Spunbond ramah lingkungan <i>The use of environmentally friendly Spunbond</i>	Target baru di tahun 2023. <i>New target in 2023</i>

Upaya Efisiensi [GRI 305-5]

Penggunaan listrik yang boros berkontribusi mempercepat kerusakan lingkungan. Hal itu terjadi karena pembangkit listrik tidak ramah lingkungan. Pembangkit listrik menggunakan energi tak terbarukan membutuhkan bahan bakar yang melepaskan berbagai gas, termasuk gas karbon dioksida (CO2), ke udara sehingga berpengaruh lingkungan terhadap air, udara, dan tanah.

Karena itulah, salah satu prioritas perusahaan dalam mengelola konsumsi listrik pada 2022, yakni mengubah semua lampu aplikasi di setiap gerai UFO Elektronika menjadi lampu LED yang ramah lingkungan dan hemat energi

Efficiency Effort [GRI 305-5]

Wasteful use of electricity contributes to accelerating environmental damage. This happens because power plants are not environmentally friendly. Power plants using non-renewable energy require fuel that releases various gases, including carbon dioxide (CO2) gas, into the air, thus affecting the environment of water, air, and soil.

For this reason, one of the company's priorities in managing electricity consumption by 2022 is to convert all application lights in each UFO Elektronika outlet to LED lights that are environmentally friendly and energy efficient.

Pengelolaan Limbah [GRI 306-1]

Waste Management [GRI 306-1]

Peduli Limbah

Dalam upaya pelestarian lingkungan dari sisi limbah, pada tahun 2022, PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk mengganti kantong plastik belanjaan dengan kantong spunbond ramah lingkungan. Diketahui bahwa konsumsi plastik secara berlebihan dapat menimbulkan sampah plastik dalam jumlah yang besar, karena plastik tidak berasal dari senyawa biologis dan plastik memiliki sifat yang sulit terurai. Diperkirakan plastik membutuhkan waktu 100-500 tahun untuk terurai sempurna.

Waste Care

In an effort to preserve the environment in terms of waste, in 2022, PT Damai Sejahtera Abadi Tbk replaced plastic grocery bags with Eco-friendly spunbond bags. It is known that excessive consumption of plastic can cause large amounts of plastic waste because plastic does not come from biological compounds and plastic has properties that are difficult to decompose. It is estimated that plastic takes 100-500 years to decompose completely.

Kantong Spunbond Mudah Terurai

Spunbond bags are easily biodegradable



Penggunaan Spunbond Mudah Terurai [GRI 308-1]

The use of Spunbond is easily decomposed [GRI 308-1]

Komitmen Program [GRI 302-1]

Komitmen perusahaan menjaga lingkungan, diimplementasikan dalam beragam program. Salah satunya, penggunaan plastik *biodegradable*. Penggunaan plastik ramah lingkungan merupakan salah satu program perusahaan untuk mencapai tujuan keberlanjutan dalam menjaga lingkungan. Program tersebut belum dapat direalisasikan karena plastik *biodegradable* belum dijual pada 2021 karena masih program baru. Perseroan juga mencanangkan program penggunaan kantong *spunbond* yang juga ramah lingkungan pada 2022. Hasil penjualan plastik ini akan disumbangkan untuk program *corporate social responsibility* (CSR).

Program Trade-In [GRI 306]

Komitmen Program [GRI 302-1]

Yang juga merupakan bagian dari program menjaga lingkungan, program trade-in. Program tersebut berupa penukaran produk elektronik bekas dengan produk baru yang berkualitas dan asli. Program ini merupakan bagian dari upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dari produk elektronik tidak terpakai untuk didaur ulang elektronik yang dikelola pihak lain.

Realisasi program *trade-in*, diminati konsumen meski ada dinamika. Ada 1.538 transaksi tukar tambah melalui UFO Elektronika pada 2020, dan pada 2021 terjadi kenaikan, yaitu 1.559 transaksi, sedangkan pada 2022 transaksi tukar tambah turun menjadi 1.190 transaksi.

Commitment Program [GRI 302-1]

The company's commitment to protecting the environment is implemented in various programs. One of them is the use of *biodegradable plastic*. The use of environmentally friendly plastics is one of the company's programs to achieve sustainability goals in protecting the environment. The program has not yet been realized because *biodegradable plastic* has not been sold in 2021 because it is still a new program. The company also launched a program to use *spunbond bags* which are also environmentally friendly in 2022. The proceeds from the sale of these plastics will be donated to *corporate social responsibility* (CSR) programs.

Trade-in Program [GRI 306]

Commitment Program [GRI 302-1]

Also part of the environmental protection program is the trade-in program. The program involves exchanging used electronic products for new, genuine quality products. This program is part of the effort to minimize the environmental impact of unused electronic products for electronic recycling managed by other parties.

The realization of the trade-in program attracted consumers despite the dynamics. There were 1,538 trade-in transactions through UFO Elektronika in 2020, and in 2021 there was an increase, namely 1,559 transactions, while in 2022 trade-in transactions dropped to 1,190 transactions.

Jenis Produk Types of Products	Total		
	2022	2021	2020
Pendingin Ruangan Air Conditioner	175	347	579
Lemari Es Refrigerator	311	376	193
Mesin Cuci Washing Machine	422	391	350
Televisi Television	282	441	411
Lemari Pembeku Freezer Box	0	2	4
Lemari Pendingin Showcase	0	2	1
Jumlah / Total	1190	1559	1538

Daur Ulang Elektronik

Recycle Electronics

Mengapa Aspek ini Penting [GRI 103-1]

Peduli terhadap lingkungan, menjadi komitmen penting dari perseroan. Salah satu program terkait lingkungan, yakni daur ulang elektronik. Pertimbangan dilaksanakan program tersebut karena perseroan menyadari bisnis toko elektronik dan furnitur UFO juga memiliki dampak terhadap lingkungan. Peralatan elektronik rumah tangga memiliki umur yang pendek sehingga mudah rusak. Selain itu, di 2022 perseroan juga mengganti kantong belanjaan dengan kantong *spunbond* yang ramah lingkungan. Yang mana pada 2020 perseroan masih menggunakan kantong plastik dan di 2021 menggunakan kantong plastik ramah lingkungan.

Why is This Aspect Important [GRI 103-1]

Caring for the environment is an important commitment of the company. One of the programs related to the environment is electronic recycling. The consideration for implementing the program is because the company realizes that the UFO electronics and furniture store business also has an impact on the environment. Household electronic equipment has a short lifespan so it is easily damaged. In addition, in 2022 the company also replaced grocery bags with environmentally friendly spunbond bags. Where in 2020 the company still uses plastic bags and in 2021 use environmentally friendly plastic bags.

Kepatuhan pada Hukum [GRI 307-1]

Environmental Compliance

Dalam menjalankan bisnisnya, UFO Elektronika selalu mematuhi hukum dan peraturan, termasuk terkait lingkungan. Kepatuhan terhadap hukum terbukti dengan UFO Elektronika tidak pernah mendapat sanksi atas pelanggaran pengelolaan lingkungan.

Compliance with Laws [GRI 307-1]

Environmental Compliance

In conducting its business, UFO Elektronika always complies with laws and regulations, including those related to the environment. Compliance with the law is proven by the fact that UFO Elektronika has never been sanctioned for environmental management violations.

Tata Kelola Berkelanjutan

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Perusahaan menyadari pentingnya menerapkan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) secara terus menerus dan berkesinambungan dalam seluruh proses bisnis kami. Filosofi dasar UFO Elektronika adalah kita harus selalu menjalankan bisnis kita dengan jujur dan bertanggung jawab serta mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku. Penerapan GCG sesuai dengan standar tertinggi menjadi semakin penting saat ini di tengah persaingan perusahaan yang semakin ketat dan masyarakat yang semakin kritis.

The Company recognizes the importance of implementing the principles of Good Corporate Governance (GCG) continuously and sustainably in all our business processes. UFO Elektronika's basic philosophy is that we must always conduct our business honestly and responsibly and comply with all applicable laws and regulations. The implementation of GCG in accordance with the highest standards is becoming increasingly important today in the midst of increasingly fierce corporate competition and an increasingly critical society.

Penanggungjawab Perusahaan [GRI 102-18, 102-22]

Menurut Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan struktur tata kelola perusahaan tertinggi di UFO. Selanjutnya dewan pengawas bertanggung jawab mengawasi kegiatan direksi dalam menjalankan usaha, dan direksi bertanggung jawab dalam menjalankan usaha. Perusahaan juga memiliki departemen pendukung yang membantu direktur dalam mengelola perusahaan yaitu sekretaris umum. Direksi juga bertanggung jawab untuk menetapkan kebijakan keberlanjutan, serta mengkoordinasikan kegiatan keberlanjutan yang dilakukan oleh departemen terkait, serta mengelola aliran data dan informasi terkait tentang pembangunan berkelanjutan.

Responsible Company [GRI 102-18, 102-22]

According to Law No. 40/2007 on Limited Liability Companies, the General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest corporate governance structure in UFO. Furthermore, the supervisory board is responsible for overseeing the activities of the directors in running the business, and the directors are responsible for running the business. The company also has a support department that assists the directors in managing the company, namely the general secretary. The board of directors is also responsible for setting sustainability policies, as well as coordinating sustainability activities carried out by relevant departments and managing the flow of data and information related to sustainable development.

Struktur dan Komposisi Tata Kelola [GRI 2-9]

Struktur tata kelola UFO Elektronika mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), yang meliputi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi sebagai organ utama.

Governance Structure and Composition [GRI 2-9]

UFO Elektronika's governance structure refers to Law Number 40 of the Year 2007 on Limited Liability Companies (UUPT), which includes the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors as the main organs.

Dewan Komisaris UFO Elektronika memiliki Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi untuk membantu dalam menjalankan fungsi pengawasannya. Pada saat yang sama, Direksi didukung oleh lembaga pendukung termasuk Sekretariat dan Departemen Audit Internal yang bertanggung jawab mendukung Direksi dalam menjalankan tugas Korporasi.

UFO Elektronika's Board of Commissioners has an Audit Committee and a Nomination and Remuneration Committee to assist in carrying out its supervisory function. At the same time, the Board of Directors is supported by supporting institutions including the Secretariat and Internal Audit Department which are responsible for supporting the Board of Directors in carrying out its Corporate duties.

RUPS memiliki wewenang tertinggi dalam struktur tata kelola yang tidak dimiliki Direksi seperti hak untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi serta meminta pertanggungjawaban atas pengurusan perusahaan.

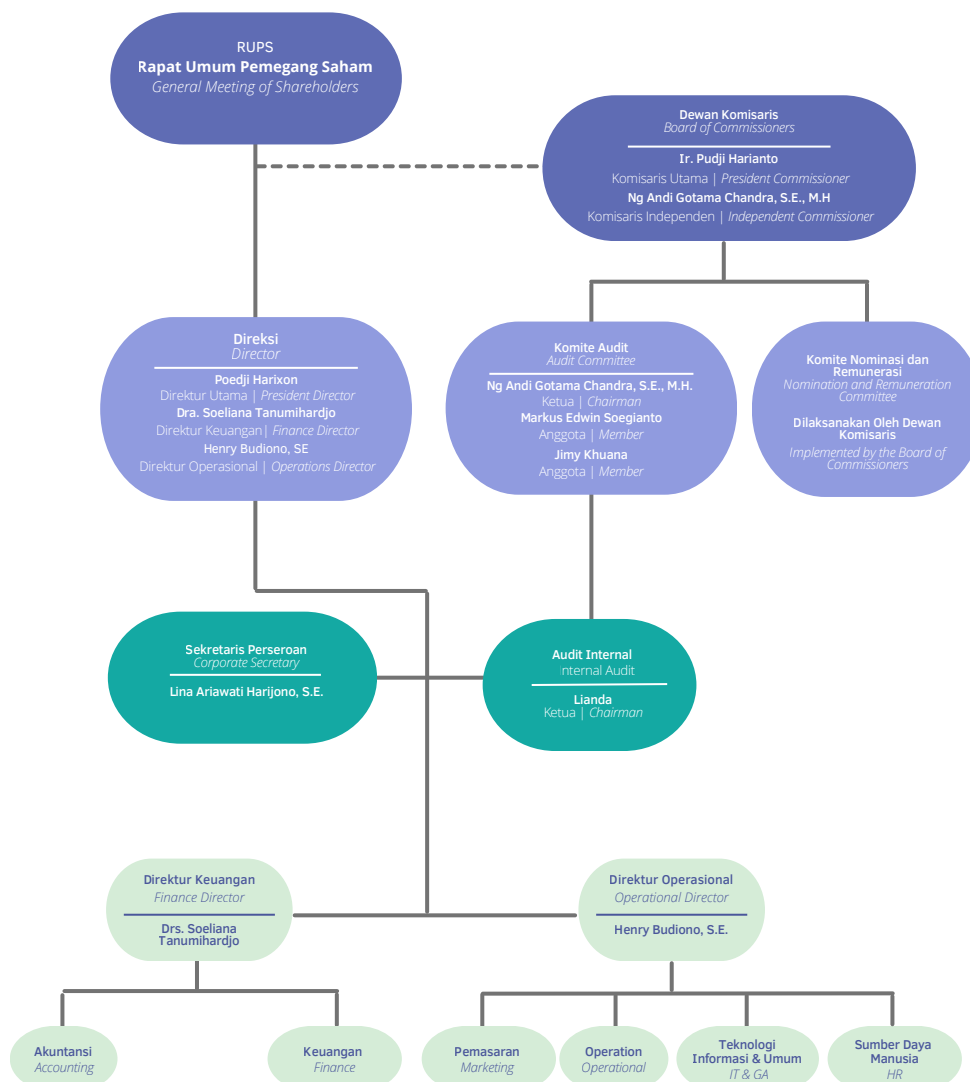
GMS has the highest authority in the governance structure that is not owned by the Board of Commissioners or The Board of Directors, including the right to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board Directors and To hold them accountable for the Company Management

Tata Kelola Keberlanjutan

Dewan Komisaris dan Direksi secara bersama - sama bertanggung jawab atas kelangsungan usaha perusahaan dalam jangka panjang. Dalam Konteks standar GRI, Direksi adalah badan tata kelola tertinggi eksekutif yang secara kolektif kolegal bertanggung jawab untuk kepemimpinan perusahaan, mengambil keputusan dan mengawasi pengelolaan dampak operasional perusahaan terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan masyarakat. Sedangkan Dewan Komisaris adalah badan tata kelola non-eksekutif yang bertanggung jawab melakukan pengawasan terhadap kinerja pengelolaan perusahaan oleh Direksi

Report Of the Board Of Commissioners

The Board of Commissioners and the Board of Directors are jointly responsible for the long-term sustainability of the Company's business. In the context of GRI standards the Board of Directors is the highest executive governance organ that is collectively collegially responsible for managing the Company, making decisions, and supervising the management of the impacts of the Company's Operations on economic, environmental, and social aspects. Meanwhile the Board of Commissioners is a non-executive governance organ responsible for supervising the performance of the management of the Company by the Board of Directors



Unsur Pemangku Kepentingan [GRI 102-40, 102-42]

Stakeholder Elements

A. KARYAWAN

Pengembangan sumber daya manusia adalah faktor utama untuk membangun organisasi yang sukses dan berkelanjutan. Perseroan menawarkan pengalaman kerja yang kaya, pengembangan individual yang beragam dan kesempatan yang luas untuk berkembang lengkap dengan fasilitas yang dibutuhkan, seperti pelatihan dan pendidikan. Dengan demikian, Perseroan percaya bahwa seluruh karyawan mampu memenuhi kebutuhan bisnis saat ini dan masa mendatang. Perseroan juga bertanggung jawab menyediakan tempat maupun fasilitas yang aman bagi karyawan agar terhindar dari kejadian berbahaya pada kegiatan operasional perusahaan. Perseroan berkomitmen mengelola Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk mencegah penyakit dan kecelakaan kerja. Pengelolaan K3 yang maksimal sangat penting untuk memastikan aktivitas perusahaan yang sehat, aman, dan nyaman. Ke depan, seiring dengan pembukaan gerai-gerai baru di berbagai wilayah, Perseroan akan membuka kesempatan luas kepada masyarakat setempat untuk bergabung melalui perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar gerai.

B. PELANGGAN

Keberlanjutan usaha Perseroan sangat ditentukan oleh komitmen dalam memastikan kualitas dan keamanan produk, sejak tahap pengadaan, pergudangan, pendistribusian, pemasaran, penawaran di setiap gerai yang ada, hingga saat penggunaan produk oleh pelanggan yang didukung pelayanan purna jual maupun pengaduan. Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan telah menerapkan sistem total manajemen mutu terpadu melalui sistem pengendalian kualitas dan proses seleksi ketat sebelum didistribusikan ke seluruh gerai. Pengelolaan usaha secara terintegrasi ini dapat menciptakan nilai tambah produk melalui harga jual yang bersifat *value for money*.

A. EMPLOYEES

Human resource development is a key factor for building a successful and sustainable organization. The Company offers rich work experience, diverse individual development and extensive opportunities for development complete with the necessary facilities, such as training and education. Thus, the Company believes that all employees are able to meet current and future business needs. The Company is also responsible for providing safe places and facilities for employees to avoid dangerous incidents in the company's operational activities. The Company is committed to managing Occupational Health and Safety (K3) to prevent occupational diseases and accidents. Maximum OHS management is very important to ensure healthy, safe and comfortable company activities. In the future, along with the opening of new outlets in various regions, the Company will open wide opportunities for the local community to join through the recruitment of employees from the neighborhood around the outlets.

B. CUSTOMER

The sustainability of the Company's business is largely determined by its commitment to ensuring product quality and safety, from the stages of procurement, warehousing, distribution, marketing, offerings at every existing outlet, to the time of product use by customers supported by after-sales services and complaints. In carrying out operational activities, the Company has implemented a total integrated quality management system through a quality control system and a strict selection process before being distributed to all outlets. This integrated business management can create added value for products through selling prices that are value for money.

C. PEMASOK

Perseroan menerapkan manajemen rantai pasokan (*supply chain management/SCM*) untuk lebih mengintegrasikan distribusi barang, penentuan harga yang kompetitif dan pengelolaan pasokan, guna menciptakan nilai tambah bagi pelanggan.

D. PEMEGANG SAHAM

Dalam berinteraksi dengan para Pemegang Saham, Perseroan senantiasa menginformasikan kondisi terkini melalui pelaporan kinerja keuangan maupun non-keuangan kepada Pemegang Saham secara berkala, dalam bentuk:

1. Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
2. Penyelenggaraan pertemuan investor, *conference calls*, konferensi investor, yang dilakukan oleh Hubungan Investor Perseroan sebagai sarana penghubung antara Perseroan dengan komunitas pasar modal, seperti investor/ *fund managers* dan analis saham. Fungsi dan kegiatan Hubungan Investor ini merupakan kebijakan komunikasi aktif dan transparan dengan Pemegang Saham.

E. MASYARAKAT

Masyarakat sekitar gerai atau komunitas lokal merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perseroan sebagai entitas sosial. Keberadaan komunitas lokal memberikan dampak pada misalnya perizinan beroperasi. Di sisi lain, keberadaan Perseroan di daerah memberikan dampak ekonomi tidak langsung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, peluang lapangan kerja, dan pembangunan daerah.

Dalam berinteraksi dengan masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan memiliki kebijakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang diimplementasikan melalui berbagai aksi sosial di bidang pendidikan, sosial, dan juga lingkungan

F. PEMERINTAHAN

Bentuk interaksi dengan Pemerintah dilakukan melalui kepatuhan Perseroan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan dan standar yang relevan dengan kegiatan operasional industri ritel di Indonesia, termasuk dengan membayar pajak untuk negara. Perseroan menerapkan manajemen kepatuhan untuk mencegah dampak negatif terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Sejalan dengan rencana ekspansi yang akan terus dilakukan Perseroan, diharapkan ke depan akan ikut meningkatkan sumbangsih perusahaan terhadap negara melalui pembayaran pajak yang tertib, taat, dan sesuai dengan perundang-undangan

C. SUPPLIER

The Company implements supply chain management (SCM) to better integrate the distribution of goods, competitive pricing and supply management, in order to create added value for customers.

D. SHAREHOLDERS

In interacting with the Shareholders, the Company always informs the latest conditions through financial and non-financial performance reporting to Shareholders on a regular basis, in the form of:

1. *Organizing the General Meeting of Shareholders (GMS)*
2. *Organizing investor meetings, conference calls, investor conferences, conducted by the Company's Investor Relations as a means of liaison between the Company and the capital market community, such as investors/fund managers and stock analysts. This Investor Relations function and activity is an active and transparent communication policy with Shareholders.*

E. COMMUNITY

The community around the outlets or the local community is an inseparable part of the Company as a social entity. The existence of local communities has an impact on, for example, operating permits. On the other hand, the Company's presence in the regions has an indirect economic impact on improving community welfare, employment opportunities, and regional development.

In interacting with the community and the surrounding environment, the Company has a Corporate Social Responsibility (CSR) program policy which is implemented through various social actions in the fields of education, social, and also the environment.

F. GOVERNMENT

The form of interaction with the Government is carried out through the Company's compliance with all laws and standards relevant to the operational activities of the retail industry in Indonesia, including paying taxes for the state. The Company implements compliance management to prevent negative impacts on economic, environmental and social aspects.

In line with the expansion plan that will continue to be carried out by the Company, it is hoped that in the future it will also increase the company's contribution to the state through orderly, obedient and compliant tax payments.



Tentang laporan Keberlanjutan

Tentang laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

20
22

Sustainability Report atau Laporan Keberlanjutan merupakan laporan berkala tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan dengan tujuan berbagi tindakan dan hasil tanggung jawab sosial perusahaan. Laporan yang telah kami susun ini mempublikasikan berbagai informasi organisasi dan kegiatan yang telah dilakukan Perseroan di sepanjang 2022 sesuai dengan komitmen dan tindakan Perseroan dalam bidang sosial dan lingkungan.

Kami menyadari dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini masih terdapat kekurangan yang sekiranya ke depan akan terus kami perbaiki dengan program yang terus diperbaharui sejalan dengan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan. UFO Elektronika untuk pertama kalinya telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan pada 2021 sebagai pelengkap dari Laporan Tahunan dan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017").

Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2021 UFO Elektronika, dan melalui laporan ini kami berharap para pemangku kepentingan dan para pembaca dapat mengetahui upaya-upaya yang telah dan akan kami lakukan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan sekaligus memenuhi harapan pemangku kepentingan.

Standar Laporan dan Assurance

Laporan ini disusun sesuai dengan Standar GRI: "Pilihan Inti" dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap sub-judul atau paragraf yang relevan. Perseroan juga melampirkan indeks Standar GRI pada halaman 142 [GRI 102-54][102-55]. Perseroan belum melakukan proses assurance oleh pihak eksternal atas Laporan ini.

Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan. [GRI 102-56]

The Sustainability Report is an annual periodic report issued by the company with the aim of sharing the actions and results of corporate social responsibility. This report that we have compiled publishes various organizational information and activities that have been carried out by the Company throughout 2022 in accordance with the Company's commitments and actions in the social and environmental fields.

We are aware that in the preparation of this Sustainability Report there are still shortcomings which we will continue to improve in the future with programs that are continuously updated in line with the principles of sustainable development. UFO Electronics for the first time has published a Sustainability Report in 2021 as a complement to the Annual Report and a form of the Company's compliance with the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies ("POJK" 51/2017").

This report complements the 2021 UFO Electronics Annual Report, and through this report we hope that stakeholders and readers will be aware of the efforts that have been and will be made to ensure the sustainability of the company while meeting stakeholder expectations.

Reporting and Assurance Standards

This report is prepared in accordance with the GRI Standards: "Core Choice" with the GRI Standards Statement applied and presented in a different color in each relevant sub-heading or paragraph. The Company also attaches the GRI Standards index on page 142 [GRI 102-54][102-55]. The Company has not carried out an assurance process by external parties for this Report.

To ensure the credibility and quality of the information submitted, all contents and data has gone through an internal verification process approved by the highest management of the Company. [GRI 102-56]

Periode dan Siklus Laporan

UFO Elektronika menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik setahun sekali bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perseroan. Laporan ini mendeskripsikan kebijakan, inisiatif, pencapaian, dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam periode pelaporan dari 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2022. **[GRI 102-50] [102-51] [102-52]**

Ruang Lingkup, Isi, dan Batasan Pelaporan Data dan informasi yang disajikan dapat berupa data kualitatif, kuantitatif, atau keduanya, yang merupakan penjelasan kebijakan serta upaya yang dilakukan dan pencapaian yang diperoleh. Data numerik disajikan secara metrik, kecuali diindikasikan lain. Penyajian data sedapat mungkin menggunakan perbandingan dua tahun berturut-turut, sehingga dapat dijelaskan bila terjadi deviasi yang signifikan.

Semua data yang disampaikan dapat dipercaya karena didukung oleh dokumen yang ada dan terverifikasi. Data kinerja keberlanjutan terutama berasal dari kegiatan utama di seluruh cabang UFO Elektronika maupun entitas anak PT. Universal Joyo Lestari (UJL). Sedangkan data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

Entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial. **[102-45]** Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas penjualan, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan. **[102-10]** Untuk menentukan materialitas dan batasan pelaporan, kami menyelenggarakan Focus Group Discussion (FGD) secara internal dengan mengikuti pendekatan dalam standar GRI yang meliputi empat tahapan sebagai berikut:

1. Identifikasi; mengidentifikasi topik-topik yang material dan batasannya;
2. Prioritasi; melakukan prioritas atas topik-topik yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya;
3. Validasi; melakukan validasi atas topik-topik material dengan manajemen Perseroan.
4. Review; melakukan tinjauan atas Laporan baik pada saat sebelum diterbitkan maupun sesudahnya, untuk meningkatkan kualitas Laporan di tahun berikutnya. **[102-46]**

Report Period and Cycle

UFO Electronics publishes its Sustainability Report online periodically once a year in conjunction with the publication of the Company's Annual Report. This report describes the policies, initiatives, achievements, and challenges that faced by the Company in the reporting period from January 1 to December 31, 2022. **[GRI 102-50] [102-51] [102-52]**

Scope, Content, and Limitations of Reporting The data and information presented can be in the form of qualitative, quantitative data, or both, which is an explanation of policies as well as efforts made and achievements obtained. Numerical data are presented metrically, unless otherwise indicated. The presentation of data as far as possible uses a comparison of two consecutive years, so that it can be explained if there is a significant deviation.

All data submitted can be trusted because it is supported by existing and verified documents. Sustainability performance data mainly comes from main activities in all branches of UFO Elektronika and its subsidiary PT. Universal Joyo Lestari (UJL). Meanwhile, financial data and information are sourced from the Consolidated Financial Statements of PT. Damai Sejahtera Abadi Tbk and its Subsidiaries for the year ended December 31, 2022.

Subsidiaries that are consolidated in the Company's Financial Statements are included in this Report, especially for financial and social performance data. **[102-45]** There were no significant changes to the Company's business activities, sales facilities, share ownership structure, organization or supply chain during the reporting period. **[102-10]** To determine materiality and reporting limits, we held a Focus Group Discussion (FGD) internally by following the approach in the GRI standard which includes the following four stages:

1. Identification; identify material topics and boundaries;
2. Priority; prioritize the topics identified in the previous step;
3. Validation; validate material topics with the Company's management.
4. Reviews; conduct a review of the Report both before it is published and after it, to improve the quality of the Report in the following year.

[102-46]

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan Standar GRI [102-55]

POJK Reference No. 51/POJK.03/2017 and GRI Standards [102-55]

Referensi POJK dan Standar GRI POJK Reference and GRI Standard		Keterbukaan Disclosure	No. Halaman Page Numbers
GRI 101	Landasan Foundation		
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2 : Pengungkapan Umum General Disclosure	2-1	Nama organisasi <i>Organization name</i>	5
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa <i>Primary activities, brands, products, and services</i>	5
	102-3	Lokasi Kantor Pusat <i>Headquarters location</i>	5
	102-4	Lokasi operasi <i>Operational regions</i>	5.4
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	5
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market coverage</i>	5
	102-7	Skala organisasi <i>Organization scale</i>	7
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya <i>Employees and other workers information</i>	37
	102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	23
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya <i>Significant changes in organization and its supply chain</i>	66
	102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Memberships in associations</i>	5
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	x
	102-15	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	x
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and code of conduct</i>	6
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika <i>Mechanism for advice and concerns about ethics</i>	21
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	60
	102-35	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	40
	102-36	Proses untuk menentukan remunerasi <i>Process for determining remuneration</i>	40
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholders group</i>	62
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective negotiation agreement</i>	32
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identification and selection of stakeholders</i>	62
	102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Main topics and proposed issues</i>	22
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Subsidiary included in the consolidated financial statements</i>	66
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Defining report contents and boundaries</i>	66
	102-50	Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	66
	102-51	Tanggal laporan terbaru <i>Latest report date</i>	66
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycles</i>	66
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Point of contact for report inquiries</i>	66
	102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI <i>Claim that appropriate report GRI standar</i>	65
	102-55	Indeks isi GRI <i>GRI content index</i>	65
	102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	65
POJK 51/OJK.03/2017	1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration of Sustainability Strategy</i>	V
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of Performance on Sustainability Aspects</i>	V
	3	Profil Singkat Perusahaan <i>Company Brief</i>	5
	4	Penjelasan Direksi memuat: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:</i>	X
	5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris terkait kinerja keberlanjutan <i>Board of Directors and Board of Commissioners duties on sustainable finance</i>	X
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait keberlanjutan <i>Competencies development for the Board of Directors regarding to sustainability</i>	X

POJK 51/OJK.03/2017	5.d.1	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan Explanation of stakeholders Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and	X
	5.d.2	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar Explanation of stakeholders: FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability, such as through discussion, survey and seminar	X
	6.a	Membangun budaya keberlanjutan internal Building an internal sustainability culture	60
MATERI TOPIK MATERIAL TOPIC			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economics Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	15
POJK 51/OJK.03/2017	6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report	13-16
	6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application.	13-16
Praktik Pengadaan Procurement Practice			
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practice	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	24
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
Energi Energy			
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy Consumption within the organization	51
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	52
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	52
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	52
	6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi Number and intensity of energy	54
POJK 51/OJK.03/2017	6.d.3.b	Efisiensi energi Energy efficiency	55
Emisi Emissions			
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	51
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect GHG emissions (scope 2)	51
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	54
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	51
	6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi berdasarkan jenisnya Number and intensity of emissions by type	51-52
POJK 51/OJK.03/2017	6.e.4.b	Pengurangan emisi Reduction of emission	51-52
Limbah Waste			

GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	56
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan <i>Management of significant waste-related impact</i>	57
	POJK 51/OJK.03/2017	6.e.5.a Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>The amount of waste and effluent produced by type</i>	57
	6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	57
Penilaian Lingkungan Pemasok Supplier Environmental Assessment			
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok <i>Supplier Environmental Assessment</i>	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	23
	308-2	Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	23
Kepegawaian Employment			
GRI 401: Kepegawaian <i>Employment</i>	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	31
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	35
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	41
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	41
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	41
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	42
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	42
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion of worker health</i>	41
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	43
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	43
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	43
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	43
POJK 51/OJK.03/2017	6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Proper and safe work environment</i>	41
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun <i>Average hours of training per year per employee</i>	28
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	28

POJK 51/OJK.03/2017	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	30
	6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and education for employees</i>	28
	6.c.3.c	Tanggung jawab sosial dan lingkungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan <i>Corporate Social and Environmental Responsibility on the sustainable development purpose</i>	45-47
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	46
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI 416: Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	20
POJK 51/OJK.03/2017	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	20
	6.c.1	Produk dan/atau jasa yang setara bagi konsumen <i>Products and/or services equivalent to consumers</i>	20
	6.f.1	Inovasi produk berkelanjutan <i>Innovation of sustainable product</i>	20
	6.f.3	Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi <i>Impacts of Product and/or Services and distribution process</i>	54-55
	6.f.5	Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>	22
	6.c.3b	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves up</i>	22
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling			
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labelling</i>	25
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling</i>	25
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran <i>Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	25

Laporan Keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk 2022

PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk Sustainability Report 2022

Silakan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ☐ Pegawai Employee | ☐ Regulator | ☐ Others:..... |
| ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | ☐ NGO | |
| ☐ Konsumen Customer | ☐ Media | |
| ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder | ☐ Student/Academics | |

Paremeter I <i>Parameter</i>	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan <i>Meeting your information needs</i>					
Konten yang lengkap I <i>Content completeness</i>					
Transparan I <i>Transparency</i>					
Jelas dan mudah dimengerti I <i>Clarity and easy to understand</i>					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu <i>Easy in finding information</i>					
Keseluruhan Laporan I <i>Overall Report</i>					
Bagian I <i>Section</i>	Apakah anda mengakses bagian ini ? <i>Did you access the section ?</i>	Apakah bagian ini bermanfaat / memuat informasi yang mencakupi? <i>Is it useful/insightful?</i>			
Pengantar Direktur Utama <i>Message from the President Director</i>					
Tentang Kami <i>About Us</i>					
Nilai Bagi Pemegang Saham <i>Value for Shareholders</i>					
Membangun Perusahaan Ramah Lingkungan <i>Building an Environmentally Friendly Company</i>					
Tanggung Jawab Sosial <i>Social Responsibility</i>					
Inovasi Produk / Jasa Berkelanjutan <i>Innovating Sustainable Products / Services</i>					
Keterlibatan Karyawan I <i>Employee Engagement</i>					
Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainability Governance</i>					
Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About Sustainability Report</i>					

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini

Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk yang penting bagi Anda?*Does the report address your main concerns about PT. Damai Sejahtera Abadi, Tbk sustainability performance?*Mohon jelaskan | *Please elaborate:***Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?***How could we improve this report in the future?*

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut:
Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT. Damai Sejahtera Abadi,Tbk
 Kantor Pusat | *Head Office*
 Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga,Kec.
 Gubeng,Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745
 Fax : (031) 5037705

E-mail :
corporatesecretary@ufoelektronika.com
<http://corp.ufoelektronika.com>



SAMSUNG

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

UFO
ELECTRONICS + FURNITURE

AKSESORIS



SAMSUNG

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

UFO
ELECTRONICS + FURNITURE

AKSESORIS



PT Damai Sejahtera Abadi, Tbk

UFO Elektronik

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Kertajaya No.149, Kel. Airlangga, Kec. Gubeng,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60286

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : www.ufoelektronika.com

E-mail : info@ufoelektronika.com

Telp : (031) 5037745 Fax : (031) 5037705

Web : <http://corp.ufoelektronika.com>

E-mail : corporatesecretary@ufoelektronika.com